



ZLATÁ KORUNA 2013

11. ročník

**soutěže o nejlepší finanční
produkty v České republice**

NABÍDKA PARTNERSTVÍ

Obsah

03.

Partnerství ZK nabízí

19.

Orientační klíčové termíny

04.

O projektu ZK

20.

Kontaktní údaje

05.-12.

Nabídka generálního partnerství ZK 2013

Nabídka hlavního partnerství ZK 2013

Nabídka partnerství ZK 2013

Nabídka partnerství kategorií ZK 2013

Nabídka partnerství turnaje 2013

13. - 18.

Nabídka generálního partnerství Fóra ZK

Nabídka hlavního partnerství Fóra ZK

Nabídka partnerství Fóra ZK



Zlatá koruna 2013 přináší

- » Cílené oslovení zástupců významných podniků, bank, pojišťoven, leasingových, investičních a dalších finančních společností
- » Posílení kreditu mezi odbornou veřejností
- » Zviditelnění mezi širokou veřejností a v segmentu malých a středních podnikatelů
- » Široké a variabilní spektrum prezentačních příležitostí v médiích, na internetu a při doprovodných akcích



O PROJEKTU ZLATÁ KORUNA

Od roku 2003 probíhá pod záštitou ministrů financí ČR **soutěž Zlatá koruna**, která každoročně oceňuje **nejlepší finanční produkty na českém trhu**. V roce 2012 se konal již její **10. ročník**. Soutěže se zúčastnilo celkem **211 produktů** od **76 finančních společností**. Soutěž Zlatá koruna si získala vysoké renomé zejména tím, že nejlepší produkty ve 14 kategoriích vybírá **Finanční akademie** složená z více než **300 finančních odborníků**. Ta také uděluje cenu Novinka roku.

Významnou součástí soutěže je hlasování o **Cenu veřejnosti**, kdy nejoblíbenější finanční produkty volí veřejnost prostřednictvím internetu a SMS zpráv. Od roku 2008 je hlasování rozšířeno o **Cenu podnikatelů**, kterou se oceňují nejoblíbenější finanční produkty pro malé a střední podnikatele. Do veřejného hlasování v roce 2012 byl v obou anketách odevzdán rekordní počet téměř **152 000 hlasů**.

Výsledky hodnocení v soutěži Zlatá koruna pomáhají veřejnosti snadněji se orientovat v nabídce finančních produktů, motivují občany k tomu, aby se více zajímali o vlastnosti jednotlivých produktů a lépe porozuměli nabídkám finančních společností.

Fóra Zlaté koruny patří od roku 2007 k významným aktivitám projektu Zlatá koruna. Konají se několikrát do roka na aktuální témata a dávají prostor pro diskusi špičkovým osobnostem zejména z oblastí financí a ekonomiky od nás i ze zahraničí. Fóra Zlaté koruny jsou zajímavá nejen obsahovým zaměřením, ale i počtem účastníků, kterých bývá kolem 400. Mají mimořádně velkou publicitu a vysoký mediální ohlas, a to díky zprávám v centrálních denících, televizním přenosům a online na internetu, umožňující desítkám lidí aktivně sledovat jejich průběh.

Finanční web zlatakoruna.info je největší specializovaný finanční server. V současné době obsahuje ucelené informace o téměř 700 finančních produktech, jejich podrobné porovnání a možnost online prodeje.

Všechny nosné aktivity Zlaté koruny – soutěž, fóra i největší specializovaný finanční server www.zlatakoruna.info - **podporují svým zaměřením zdravou konkurenci, zvyšují finanční gramotnost občanů a veřejnosti napomáhají lépe se orientovat v ekonomické a finanční problematice.**

NABÍDKA PRO PARTNERY

Generální partner Zlaté koruny 2013



Cena pro Generálního partnera:
(partnerství není titulární)

obsazeno

Maximální počet generálních partnerů: 1

OFICIÁLNÍ VYHLÁŠENÍ SOUTĚŽE

- » Představení jména generálního partnera na tiskové konferenci k oficiálnímu vyhlášení 11. ročníku soutěže Zlatá koruna. Tiskové konference se zúčastní zástupci partnerů, členové Finanční akademie a vybraní ekonomičtí novináři.
- » Účast zástupců partnera na akci
- » Logo na pozvánkách a v místě konání akce
- » Uvedení partnera v tiskové zprávě a v PR článcích spojených s vyhlášením soutěže Zlatá koruna 2013
- » Prostor pro prezentaci partnera na první straně informačního portálu www.zlatakoruna.info s přímým propojením na vlastní internetové stránky. Internetová prezentace potrvá až do vyhlášení dalšího ročníku Zlaté koruny.
- » Logo partnera na veškerých prezentačních materiálech Zlaté koruny 2013
- » Logo partnera na dokumentech určených pro komunikaci se členy Finanční akademie

FÓRUM ZLATÉ KORUNY

- » Logo partnera na pozvánkách, programu a dalších materiálech a v místě konání akce. Stejně jako v minulých letech budou na fórum pozvány významné domácí i zahraniční osobnosti z finančního světa. Zúčastní se dále zástupci finanční sféry, finančních, mediálních a odborných partnerů soutěže, členové Finanční akademie a vybraní novináři. Partner bude při akci vnímán jako hostitel. V případě zájmu může využít možnosti mluvené prezentace.
- » Účast zástupců partnera na akci.
- » V roce 2013 plánujeme tři až čtyři Fóra Zlaté koruny. Partnerství se vztahuje pouze na jedno fórum v rámci kalendářního roku.

VYHLÁŠENÍ FINÁLOVÉHO KOLA HLASOVÁNÍ VEŘEJNOSTI

- » Uvedení partnera v tiskové zprávě
- » Umístění loga a uvedení partnera v inzerci k hlasování veřejnosti, včetně inzerce v MF Dnes, Lidových novinách a partnerských internetových serverech, případně jinde.
- » Uvedení partnera v reklamních spotech k hlasování veřejnosti

VYHLAŠOVÁNÍ VÝSLEDKŮ

- » Představení jména Generálního partnera na tiskové konferenci k oficiálním výsledkům 11. ročníku soutěže Zlatá koruna. Tiskové konference se zúčastní zástupci partnerů, členové Finanční akademie a vybraní ekonomičtí novináři. Účast zástupců partnera na akci.
- » Logo partnera na pozvánkách pro V.I.P. hosty slavnostního večera
- » Umístění loga partnera na čelních místech všech prezentačních materiálů
- » Dominantní umístění loga při vstupu a na podiu během slavnostního večera
- » Představení Generálního partnera v úvodu slavnostního předávání
- » Pozvání zástupce partnera na podium v průběhu večera a poděkování za jeho podporu
- » Předávání cen oceněným finančním společnostem zástupcem partnera v jedné ze tří hlavních kategorií. Generální partner se automaticky stane partnerem této kategorie.
- » V.I.P. místa na slavnostním předávání cen, možnost pozvání vlastních hostů
- » Uvedení generálního partnera ve speciální komerční příloze Zlatá koruna 2013. Tato příloha vychází jedenkrát až dvakrát ročně v MF Dnes, Lidových novinách a Hospodářských novinách.
- » Prezentace, příspěvek partnera a poděkování partnerovi v závěrečné výroční zprávě distribuované účastníkům soutěže, politické reprezentaci, významným finančním institucím a asociacím, finančním manažerům, členům Finanční akademie a novinářům.

GOLFOVÝ NEBO TENISOVÝ TURNAJ ZLATÁ KORUNA CUP 2013

- » Loga partnera na pozvánkách, programu a dalších materiálech a v místě konání akce
- » V.I.P. pozvánky pro generálního partnera a jeho hosty
- » Partner předá cenu vítězi v jedné kategorii golfového nebo tenisového turnaje

Společné setkání Generálního partnera a představitelů Zlaté koruny

Generální partner se osobně setká s představiteli Zlaté koruny - zástupci soutěžících finančních společností, představitelé Finanční akademie. Setkání proběhne při vhodné příležitosti, např. ochutnávka vína. Na setkání je možnost podrobněji a cíleně představit partnera, event. představit exkluzivní nabídku partnera pro účastníky Zlaté koruny.

Pozn.: Poměr velikostí log, resp. jiných mediálních prezentací, bude odpovídat poměru finančního plnění jednotlivých partnerů. Týká se inzerce, prezentace na slavnostním vyhlášení a log na všech materiálech.

NABÍDKA PRO PARTNERY



Hlavní partner Zlaté koruny 2013

Cena pro Hlavního partnera:
Uvedená cena je bez DPH

950 000 Kč

Maximální počet hlavních partnerů: 3 (na této úrovni partnerství garantujeme exkluzivitu v daném produktovém segmentu)

OFICIÁLNÍ VYHLÁŠENÍ SOUTĚŽE

- » Uvedení partnera v tiskové zprávě a v PR článcích spojených s vyhlášením soutěže Zlatá koruna 2013
- » Prostor pro prezentaci partnera na první straně informačního portálu www.zlatakoruna.info s přímým propojením na vlastní internetové stránky. Internetová prezentace potrvá až do vyhlášení dalšího ročníku Zlaté koruny.
- » Logo partnera na veškerých prezentačních materiálech Zlaté koruny 2013
- » Logo partnera na dokumentech určených pro komunikaci se členy Finanční akademie

FÓRUM ZLATÉ KORUNY

- » Logo partnera na pozvánkách, programu a dalších materiálech a v místě konání akce. Stejně jako v minulých letech budou na fórum pozvány významné domácí i zahraniční osobnosti z finančního světa. Zúčastní se dále zástupci finanční sféry, finančních, mediálních a odborných partnerů soutěže, členové Finanční akademie a vybraní novináři.
- » Účast zástupců partnera na akci
- » V roce 2013 plánujeme tři až čtyři Fóra Zlaté koruny. Partnerství se vztahuje pouze na jedno fórum v rámci kalendářního roku.

VYHLÁŠENÍ FINÁLOVÉHO KOLA HLASOVÁNÍ VEŘEJNOSTI

- » Uvedení partnera v tiskové zprávě
- » Umístění loga a uvedení partnera v inzerci k hlasování veřejnosti včetně inzerce v MF Dnes, Lidových novinách a partnerských internetových serverech, případně jinde.
- » Uvedení partnera v reklamních spotech k hlasování veřejnosti

VYHLAŠOVÁNÍ VÝSLEDKŮ

- » Logo partnera na pozvánkách pro V.I.P. hosty slavnostního večera
- » Umístění loga na prezentačních materiálech pro účastníky soutěže a novináře
- » Umístění loga na podiu během slavnostního večera
- » Představení partnera v průběhu večera a poděkování za jeho podporu

- » Předávání cen oceněným finančním společnostem zástupcem partnera v jedné kategorii. Hlavní partner se automaticky stane partnerem této kategorie.
- » V.I.P. místa na slavnostním předávání cen, možnost pozvání vlastních hostů
- » Uvedení partnera ve speciální příloze Zlatá koruna 2013. Tato příloha vychází jedenkrát až dvakrát ročně v MF Dnes, Lidových novinách a Hospodářských novinách.
- » Prezentace, příspěvek partnera a poděkování partnerovi v závěrečné výroční zprávě distribuované účastníkům soutěže, politické reprezentaci, významným finančním institucím a asociacím, finančním manažerům, členům Finanční akademie a novinářům.

GOLFOVÝ NEBO TENISOVÝ TURNAJ ZLATÁ KORUNA CUP 2013

- » Loga partnera na pozvánkách, programu a dalších materiálech v místě konání akce
- » V.I.P. pozvánky pro Hlavního partnera a jeho hosty
- » Partner předá cenu vítězi v jedné kategorii golfového nebo tenisového turnaje

Společné setkání Generálního partnera a představitelů Zlaté koruny

Hlavní partner se osobně setká s představiteli Zlaté koruny - zástupci soutěžících finančních společností, představitelé Finanční akademie. Setkání proběhne při vhodné příležitosti, např. ochutnávka vína. Na setkání je možnost podrobněji a cíleně představit partnera, event. představit exkluzivní nabídku partnera pro účastníky Zlaté koruny.

Pozn.: Poměr velikostí log, resp. jiných mediálních prezentací, bude odpovídat poměru finančního plnění jednotlivých partnerů. Týká se inzerce, prezentace na slavnostním vyhlášení a log na všech materiálech.

NABÍDKA PRO PARTNERY



Partner Zlaté koruny 2013

Cena pro Partnera projektu:
Uvedená cena je bez DPH

450 000 Kč

Maximální počet partnerů: 5

OFICIÁLNÍ VYHLÁŠENÍ SOUTĚŽE

- » Uvedení partnera v tiskové zprávě a v PR článcích spojených s vyhlášením soutěže Zlatá koruna 2013
- » Prostor pro prezentaci partnera na www.zlatakoruna.info s přímým propojením na vlastní internetové stránky. Internetová prezentace potrvá až do vyhlášení dalšího ročníku Zlaté koruny.
- » Logo partnera na veškerých prezentačních materiálech Zlaté koruny 2013
- » Logo partnera na dokumentech určených pro komunikaci se členy Finanční akademie

VYHLÁŠENÍ FINÁLOVÉHO KOLA HLASOVÁNÍ VEŘEJNOSTI

- » Uvedení partnera v tiskové zprávě
- » Umístění loga a uvedení partnera v inzerci k hlasování veřejnosti, včetně inzerce v MF Dnes, Lidových novinách a partnerských internetových serverech, případně jinde.
- » Uvedení partnera v reklamních spotech k hlasování veřejnosti

VYHLAŠOVÁNÍ VÝSLEDKŮ

- » Logo partnera na pozvánkách pro V.I.P. hosty slavnostního večera
- » Umístění loga na prezentačních materiálech pro účastníky soutěže a novináře
- » Umístění loga na podiu během slavnostního večera
- » Představení partnera v průběhu večera a poděkování za jeho podporu
- » Předávání cen oceněným finančním společnostem zástupcem partnera v jedné kategorii. Partner se automaticky stane partnerem této kategorie.
- » V.I.P. místa na slavnostním předávání cen, možnost pozvání vlastních hostů
- » Uvedení partnera ve speciální příloze Zlatá koruna 2013. Tato příloha vychází jedenkrát až dvakrát ročně v MF Dnes, Lidových novinách a Hospodářských novinách.
- » Prezentace, příspěvek partnera a poděkování partnerovi v závěrečné výroční zprávě distribuované účastníkům soutěže, politické reprezentaci, významným finančním institucím a asociacím, finančním manažerům, členům Finanční akademie a novinářům.

Pozn.: Poměr velikostí log, resp. jiných mediálních prezentací, bude odpovídat poměru finančního plnění jednotlivých partnerů. Týká se inzerce, prezentace na slavnostním vyhlášení a log na všech materiálech.

NABÍDKA PRO PARTNERY

Partner kategorií Zlaté koruny 2013



Cena pro Partnera projektu:
Uvedená cena je bez DPH

250 000 Kč

Maximální počet partnerů: dle počtu kategorií

V soutěži **Zlatá koruna 2013** budou vyhlášeny výsledky v 14 kategoriích.

Partner kategorie si může z nabídky vybrat kategorii, která nejvíce odpovídá jeho představám.

Nad rámec základního hodnocení budou vyhlášeny ještě tři hlavní ceny: Novinka roku, Cena veřejnosti a Cena podnikatelů. Tyto tři kategorie pro svou prezentaci využívá generální partner a pořadatel soutěže.

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE PRO SOUTĚŽ ZLATÁ KORUNA 2010

Hlavní kategorie

1. Novinka roku
2. Cena veřejnosti
3. Cena podnikatelů



Kategorie A

1. Účty
2. Stavební spoření
3. Hypotéky
4. Spotřebitelské úvěry
5. Platební karty
6. Životní pojištění
7. Neživotní pojištění
8. Penzijní připojištění
9. Podílové fondy
10. Obchodování s CP

Kategorie B

1. Podnikatelské účty
2. Podnikatelské úvěry
3. Pojištění pro podnikatele
4. Leasing pro podnikatele



Nejlepší produkty, které se na základě hodnocení Finanční akademie umístí v jednotlivých kategoriích na prvním, druhém a třetím místě, získávají ocenění Zlatá, Stříbrná a Bronzová koruna.

Návrh plnění pro Partnera kategorie

» Prostor pro prezentaci partnera na www.zlatakoruna.info na hlavní stránce a v odpovídající kategorii s přímým propojením na vlastní internetové stránky. Prezentace potrvá až do vyhlášení dalšího ročníku Zlaté koruny.

- » Logo partnera na prezentačních materiálech Zlaté koruny 2013 – všude, kde bude uvedena partnerem sponzorovaná kategorie.
- » Umístění loga na prezentačních materiálech pro účastníky soutěže a novináře
- » Předávání cen v dané kategorii zástupcem partnera kategorie
- » V.I.P. místo na slavnostním předávání cen
- » Presentace, příspěvek partnera a poděkování partnerovi v závěrečné výroční zprávě distribuované účastníkům soutěže, politické reprezentaci, významným finančním institucím a asociacím, finančním manažerům, členům Finanční akademie a novinářům.

Pozn.: Poměr velikostí log, resp. jiných mediálních prezentací, bude odpovídat poměru finančního plnění jednotlivých partnerů. Týká se inzerce, prezentace na slavnostním vyhlášení a log na všech materiálech.

NABÍDKA PRO PARTNERY



Partner golfového nebo tenisového turnaje Zlatá koruna Cup 2013

Cena pro Partnera turnaje:
Uvedená cena je bez DPH

75 000 Kč

GOLFOVÝ NEBO TENISOVÝ TURNAJ ZLATÁ KORUNA CUP 2013

- » Loga partnera na pozvánkách, programu a dalších materiálech a v místě konání akce
- » V.I.P. pozvánky pro partnera a jeho hosty
- » Předávání cen zástupcem partnera v jedné soutěžní kategorii golfového nebo tenisového turnaje
- » Logo partnera na společném informačním panelu nebo na plachtě partnerů
- » Možnost distribuce propagačních materiálů a předmětů jako dárků účastníkům při zahájení turnaje
- » Možnost umístit svůj stánek nebo stojan s propagačními předměty nebo materiály v prostorách klubu

Pozn.: Poměr velikostí log, resp. jiných mediálních prezentací, bude odpovídat poměru finančního plnění jednotlivých partnerů. Týká se inzerce, prezentace na slavnostní akci a log na všech materiálech.

NABÍDKA PRO PARTNERY



Generální partner Fóra Zlaté koruny 2013

Cena pro Generálního partnera fóra: **390 000 Kč**

Uvedená cena je bez DPH

Generální partner Fóra Zlaté koruny 2013 má příležitost spojit své jméno s prestižním fórem, které cíleně oslovuje finanční společnosti a odbornou veřejnost. Těší se zájmu široké veřejnosti a malých a středních podnikatelů.

Generální partner Fóra Zlaté koruny 2013 má možnost spolupodílet se na jednotlivých krocích příprav i realizace fóra. Využít dostupných benefitů, které partnerství přináší, od uvedení loga na prezentačních materiálech, webových stránkách, v reklamě, účasti na doprovodných akcích, až po nedocenitelné navázání kontaktů a zviditelnění se mezi účastníky fóra z řad finančních společností, partnerů a spolupracovníků projektu Zlatá koruna.

I. MOŽNOSTI KOMUNIKACE/ SPOLUPRÁCE PŘED AKCÍ

Vliv na program / doprovodné akce:

- » možnost podílet se po dohodě s organizátory na směřování obsahu/ tvorbě programu fóra
- » možnost podílet se po dohodě s organizátory na tvorbě konceptu doprovodných akcí, např. společenský večer pro vybrané VIP hosty po skončení fóra

Viditelnost partnera:

- » uvedení loga partnera na úrovni generálního partnera v inzerci uveřejněné ke konání fóra (viz. tabulka Propagace VIII. Fóra Zlaté koruny)
- » uvedení loga partnera na úrovni generálního partnera pozvánky na fórum
- » uvedení loga na úrovni generálního partnera na webu fóra (vč. hyperlinku na webové stránky partnera) v období aktivní medializace fóra
- » možnost umístění banneru partnera na webu fóra
- » služby partnera nabízené na webu fóra na stránkách, kde probíhá registrace a je uveřejněn program fóra
- » jmenovitá zmínka v tiskových informacích a tiskových zprávách ohledně fóra, možnost propagace prostřednictvím mediálních partnerů (např. účast na tiskových konferencích, zprostředkování rozhovorů s novináři apod.)

Aktivní podpora businessu partnera

- » možnost mailingu cílené nabídky partnera společně s poštovním mailingem pozvánky na adresy z celé databáze potenciálních účastníků (příloha 1 listu – dopisu A4)
- » předání seznamu registrovaných účastníků týden před akcí (možnost přípravy partnera na jednání)

II. MOŽNOSTI KOMUNIKACE/ SPOLUPRÁCE BĚHEM AKCE

Nabídka zvýhodněného vstupu pro zástupce partnera a jeho hosty:

- » poskytnutí 20 VIP vstupenek pro zástupce partnera na celou akci zdarma
- » možnost zvýhodněného registračního poplatku na fórum pro B2B klienty partnera (pokud jich bude osloveno 5 a více)
- » možnost rezervace VIP stolu pro klienty partnera v rámci oběda
- » možnost účasti 2 zástupců partnera na VIP obědu s významnými účastníky fóra

Viditelnost v konferenčních prostorech:

možnost prezentace prostřednictvím propagačního stánku, stojanu s materiály, banneru s logem apod. umístěného na prioritním místě dle vlastní volby

možnost interaktivního marketingu – předváděcí akce či jiná nabídka vzorků/produktů partnera v průběhu akce

umístění loga partnera o velikosti minimálně 50 x 50 cm na úrovni generálního partnera na pódiu konferenčního centra (logo bude umístěno buď na panelu partnerů, nebo promítáno na promítacím plátně)

projekce loga na plazmových televizích umístěných na dobře viditelných místech konferenčního sálu

možnost předávání dárků nebo propagačních předmětů partnera pro účastníky akce

Viditelnost v konferenční složce:

umístění propagačních materiálů partnera v rozsahu max. 4 strany A4 do konferenční složky předávané účastníkům akce při jejím zahájení

uvedení loga partnera na úrovni generálního partnera na titulní straně v programu fóra, který bude distribuován všem účastníkům

Další zviditelnění:

uvedení jména partnera jako generálního partnera moderátorem při zahájení akce a poděkování partnerovi

spolupráce na podobě doprovodných akcí (společenský večer, business dinners, workshop aj.)

poskytnutí 3 VIP vstupenek pro zástupce partnera na společenský večer zdarma (v případě jeho konání)

III. MOŽNOSTI KOMUNIKACE / SPOLUPRÁCE PO AKCI

Společný debrief:

- » prostor pro diskusi organizátora a partnera o úspěšnosti akce a jejím vyhodnocení
- » partner je obeznámen s detailními názory a návrhy účastníků akce zjištěnými dotazníkovou akcí mezi účastníky

Viditelnost partnera na webu:

- » logo partnera na úrovni generálního partnera umístěné na webu fóra na stránkách popisujících průběh akce v době aktivní návštěvnosti stránek po fóru (stahování příspěvků, apod.)
- » služby partnera nabízené na webu fóra na stránkách poskytujících konferenční příspěvky
- » fotografie prezentace partnera na konferenci umístěné do části Fotogalerie, popř. na home page

Aktivní podpora businessu partnera:

- » mailing na omezený okruh vybraných účastníků fóra – poděkování za účast spojené s nabídkou partnera

NABÍDKA PRO PARTNERY



Hlavní partner Fóra Zlaté koruny 2013

Cena pro Hlavního partnera fóra: **250 000 Kč**
Uvedená cena je bez DPH

Hlavní partner Fóra Zlaté koruny 2013 má příležitost spojit své jméno s prestižním fórem, které cíleně oslovuje finanční společnosti a odbornou veřejnost. Těší se zájmu široké veřejnosti a malých a středních podnikatelů.

Hlavní partner Fóra Zlaté koruny 2013 má možnost spolupodílet se na jednotlivých krocích příprav i realizace fóra. Využít dostupných benefitů, které partnerství přináší, od uvedení loga na prezentačních materiálech, webových stránkách, v reklamě, účasti na doprovodných akcích, až po nedocenitelné navázání kontaktů a zviditelnění se mezi účastníky fóra z řad finančních společností, partnerů a spolupracovníků projektu Zlatá koruna.

Maximální počet partnerů: 3 (na této úrovni partnerství garantujeme exkluzivitu v daném produktovém segmentu)

I. MOŽNOSTI KOMUNIKACE/ SPOLUPRÁCE PŘED AKCÍ

Vliv na program / doprovodné akce:

- » možnost podílet se po dohodě s organizátory na směřování obsahu/ tvorbě programu fóra

Viditelnost partnera:

- » uvedení loga partnera na úrovni hlavního partnera v inzerci uveřejněné ke konání fóra (viz. tabulka Propagace VIII. Fóra Zlaté koruny)
- » uvedení loga partnera na pozvánce na fórum
- » uvedení loga na úrovni hlavního partnera na webu fóra (vč. hyperlinku na webové stránky partnera) v období aktivní medializace fóra
- » jmenovitá zmínka v tiskových informacích a tiskových zprávách ohledně fóra, možnost propagace prostřednictvím mediálních partnerů

Aktivní podpora businessu partnera:

- » předání seznamu registrovaných účastníků týden před akcí (možnost přípravy partnera na jednání)

II. MOŽNOSTI KOMUNIKACE/ SPOLUPRÁCE BĚHEM AKCE

Nabídka zvýhodněného vstupu pro zástupce partnera a jeho hosty:

- » poskytnutí 10 VIP vstupenek pro zástupce partnera na celou akci zdarma
- » možnost zvýhodněného registračního poplatku na fórum pro B2B klienty partnera (pokud jich bude osloveno 10 a více)
- » možnost rezervace VIP stolu pro klienty partnera v rámci oběda

- » možnost účasti 1 zástupce partnera na VIP obědu s významnými účastníky fóra

Viditelnost v konferenčních prostorech:

- » možnost prezentace prostřednictvím propagačního stánku, stojanu s materiály, banneru s logem apod. umístěného na dobře přístupném místě
- » možnost interaktivního marketingu – předváděcí akce či jiná nabídka vzorků/produktů partnera v průběhu akce
- » umístění loga partnera o velikosti minimálně 30 x 30 cm na úrovni hlavního partnera na pódiu konferenčního centra (logo bude umístěno buď na panelu partnerů nebo promítáno na promítacím plátně)
- » projekce loga na plazmových televizích umístěných na dobře viditelných místech konferenčního sálu
- » možnost předávání dárků nebo propagačních předmětů partnera pro účastníky akce

Viditelnost v konferenční složce:

- » umístění propagačních materiálů partnera v rozsahu max. 1 strany A4 do konferenční složky předávané účastníkům akce při jejím zahájení
- » uvedení loga partnera na úrovni hlavního partnera v programu fóra, který bude distribuován všem účastníkům

Další zviditelnění:

- » uvedení jména partnera jako hlavního partnera moderátorem při zahájení akce a poděkování partnerovi
- » poskytnutí 2 VIP vstupenek pro zástupce partnera na společenský večer zdarma (v případě jeho konání)

III. MOŽNOSTI KOMUNIKACE / SPOLUPRÁCE PO AKCI

Společný debrief:

- » prostor pro diskusi organizátora a partnera o úspěšnosti akce a jejím vyhodnocení

Viditelnost partnera na webu:

- » logo partnera na úrovni hlavního partnera umístěné na webu fóra na stránkách popisujících průběh akce v době aktivní návštěvnosti stránek po fóru (stahování příspěvků, apod.)
- » fotografie prezentace partnera na konferenci umístěné do části Fotogalerie

Aktivní podpora businessu partnera:

- » mailing na omezený okruh vybraných účastníků fóra – poděkování za účast spojené s nabídkou partnera

NABÍDKA PRO PARTNERY



Partner Fóra Zlaté koruny 2013

Cena pro Partnera fóra:
Uvedená cena je bez DPH

185 000 Kč

Partner Fóra Zlaté koruny 2013 má příležitost spojit své jméno s prestižním fórem, které cíleně oslovuje finanční společnosti a odbornou veřejnost. Těší se zájmu široké veřejnosti a malých a středních podnikatelů.

Partner Fóra Zlaté koruny 2013 má možnost spolupodílet se na jednotlivých krocích příprav i realizace fóra. Využít dostupných benefitů, které partnerství přináší, od uvedení loga na prezentačních materiálech, webových stránkách, účasti na doprovodných akcích, až po nedocenitelné navázání kontaktů a zviditelnění se mezi účastníky fóra z řad finančních společností, partnerů a spolupracovníků projektu Zlatá koruna.

Maximální počet partnerů: 5 (partnerství není exkluzivní)

I. MOŽNOSTI KOMUNIKACE/ SPOLUPRÁCE PŘED AKCÍ

Viditelnost partnera:

- » uvedení loga partnera na pozvánce na fórum
- » uvedení loga na úrovni partnera na webu fóra (vč. hyperlinku na webové stránky partnera) v období aktivní medializace fóra
- » jmenovitá zmínka v tiskových informacích a tiskových zprávách ohledně fóra

II. MOŽNOSTI KOMUNIKACE/ SPOLUPRÁCE BĚHEM AKCE

Nabídka zvýhodněného vstupu pro zástupce partnera a jeho hosty:

poskytnutí 5 VIP vstupenek pro zástupce partnera na celou akci zdarma

Viditelnost v konferenčních prostorech:

- » možnost prezentace prostřednictvím propagačního stánku, stojanu s materiály, banneru s logem apod.
- » možnost interaktivního marketingu – předváděcí akce či jiná nabídka vzorků/produktů partnera v průběhu akce
- » umístění loga partnera o velikosti minimálně 20 x 20 cm na úrovni partnera na pódiu konferenčního centra (logo bude umístěno buď na panelu partnerů nebo promítáno na promítacím plátně)
- » projekce loga na plazmových televizích umístěných na dobře viditelných místech konferenčního sálu
- » možnost předávání dáreků nebo propagačních předmětů partnera pro účastníky akce

Viditelnost v konferenční složce:

- » uvedení loga partnera na úrovni partnera v programu fóra, který bude distribuován všem účastníkům

Další zviditelnění:

- » uvedení jména partnera jako partnera moderátorem při zahájení akce a poděkování partnerovi
- » poskytnutí 1 VIP vstupenky pro zástupce partnera na společenský večer zdarma (v případě jeho konání)

III. MOŽNOSTI KOMUNIKACE / SPOLUPRÁCE PO AKCI

Společný debrief:

- » prostor pro diskusi organizátora a partnera o úspěšnosti akce a jejím vyhodnocení

Viditelnost partnera na webu:

- » logo partnera na úrovni partnera umístěné na webu fóra na stránkách popisujících průběh akce v době aktivní návštěvnosti stránek po fóru (stahování příspěvků, apod.)

ORIENTAČNÍ TERMÍNY



Zlaté koruny 2013

1. 1. 2013	Zahájení nominačního hlasování veřejnosti v Ceně veřejnosti a hlasování v kategorii Cena podnikatelů
leden 2013	XIV. Fórum Zlaté koruny k prezidentským volbám
březen 2013	Zahájení soutěže Zlatá koruna 2013 (<i>zahájení příjmu přihlášek a nominací do soutěže</i>) Speciální příloha Zlatá koruna 2013 v MF Dnes, LN a HN XV. Fórum Zlaté koruny (<i>termín a téma bude upřesněno</i>)
duben 2013	Zahájení finálového hlasování veřejnosti v kategorii Cena veřejnosti (<i>hlasování probíhá prostřednictvím internetu a SMS zpráv</i>) Zahájení hlasování Finanční akademie
květen 2013	Konec hlasování Finanční akademie Konec hlasování veřejnosti v kategorii Cena veřejnosti a Cena podnikatelů. Zveřejnění výsledků hlasování veřejnosti v kategorii Cena veřejnosti a Cena podnikatelů.
červen 2013	TK k výsledkům soutěže Zlatá koruna 2013 Slavnostní vyhlášení výsledků soutěže Zlatá koruna 2013 na galavečeru Zlaté koruny Speciální příloha Zlatá koruna 2013 v MF Dnes, LN a HN XVI. Fórum Zlaté koruny (<i>téma a datum bude upřesněno</i>)
září 2013	Golfový / tenisový turnaj Zlatá koruna Cup 2013. XVII. Fórum Zlaté koruny (<i>téma a datum bude upřesněno</i>)
listopad 2013	XVIII. Fórum Zlaté koruny (<i>téma a datum bude upřesněno</i>)



ORGANIZÁTOR

pdMEDIA s.r.o.

K Rybníčkům 26
100 00 Praha 10

Tel.: +420 274 780 740 - 42

Fax: +420 274 811 716

E-mail: zlatakoruna@zlatakoruna.info