



Zlatá koruna 2017

15. ročník soutěže finančních produktů zná své vítěze

Praha, 8. června 2017 – Na galavečeru Zlaté koruny v TOP Hotelu Praha se udílely ceny v 19 soutěžních kategoriích. Slavnostní vyhlášení cen se konalo pod záštitou guvernéra ČNB Jiřího Rusnoka a ministra financí Ivana Pilného, který měl také zahajovací řeč. Mezi oceněnými se objevili jak zavedené produkty, tak čerstvé novinky na českém finančním trhu.

Své síly v letošním ročníku poměřilo **182 produktů** od **72 finančních společností**. Roli rozhodčích na sebe vzala již tradičně **Finanční akademie**, odborná porota Zlaté koruny. Ta měla po letošní výrazné personální obměně **366 členů**.

Nejúspěšnější finanční společností v soutěži se letos opět stala **Fio banka**, na paty jí ale šlapou Equa bank a mBank, tradiční rivalové na českém bankovním trhu. Fio banka dominovala jak běžným tak podnikatelským účtům. Jejich **Fio osobní účet bez poplatků** navíc obhájil vítězství z loňského roku. Zabodovala také v Obchodování s cennými papíry, Podnikatelských úvěrech a On-line aplikacích.

Equa bank nezůstala stranou a v mnohých kategoriích šlape Fio bance na paty. V některých kategoriích se jí však podařilo zvítězit. Equa tak letos dominuje Úvěrům se svou **Minutovou půjčkou**, a také Platebním kartám se **Zlatou kartou od Equa bank**. Nesmíme opomenout ani druhé místo v Ceně veřejnosti, které obsadil **Běžný účet od Equa bank**.

Třetici nejúspěšnějších bank uzavírá **mBank**, která ovládla obě veřejné ankety Zlaté koruny - Cenu veřejnosti a Cenu podnikatelů. Kromě toho se může těšit také z několika stříbrných a bronzových medailí.

Pojišťovně **Allianz** se uvedení nových produktů vyplatilo. Hned dva její produkty se umístily na předních příčkách v Novince roku. Produkt **Allianz AUTO s cenou podle ujetých kilometrů** se Finanční akademii Zlaté koruny zalíbil natolik, že ho dosadili na první příčku. Vítězství produktu povinného ručení je jasným důkazem, že i v tomto segmentu se můžeme těšit na zajímavé inovace. U životního pojištění dosáhl produkt **FLEXI životní pojištění od Pojišťovny České spořitelny** již neuvěřitelné 9. vítězství. V kategorii Neživotního pojištění si zlatou korunu odnesla **Kooperativa**, která bodovala také u Pojištění pro podnikatele. Produkt **TREND** dokonce získal již 10. zlatou korunu, celkem má tak na kontě 14 ocenění!

Zlatá koruna navíc v roce 2017 dosáhla významného milníku a dostala svou „občanku“. Po 15 letech se nabízí krátké ohlédnutí za historií soutěže.



*„V roce 2003, kdy Zlatá koruna vznikla, soutěž hodnotila 95 produktů od 49 společností. Soutěžilo se tehdy v 10 kategoriích. Odborná porota - Finanční akademie - neměla ani 60 členů, dnes jejich počet vzrostl na 366. O tři roky později, v roce 2007, byla zařazena premiéra: Novinka roku. Z té se okamžitě stala nejoblíbenější kategorií celé soutěže. V následujícím roce jsme hlasování veřejnosti rozšířili o Cenu podnikatelů a přivítali jsme v soutěži mimořádně významný segment trhu finančních služeb.“ říká **Dr. Pavel Doležal**, ředitel projektu Zlatá koruna.*

Zlatá koruna reagovala rychle na požadavky trhu, a proto byla v roce 2014 zařazena kategorie On-line aplikace. Zatím posledním rozšířením panteónu soutěžních kategorií je Cena za společenskou odpovědnost, na které se svým hodnocením podílí jak Finanční akademie, tak veřejnost formou průzkumu realizovaného společností IPSOS pro Zlatou korunu. Putovní cenu již potřetí získala **Česká spořitelna**, která prostřednictvím hned dvou nadací zastřešuje celou řadu CSR projektů. Kromě průzkumu u laické veřejnosti, který probíhal už loni, dostala letos hlas i Finanční akademie.

„Aktivity firem v oblasti CSR a udržitelného rozvoje nabývají stále na důležitosti. Očekává je nejen veřejnost, tedy vlastně zákazníci finančních společností, ale zejména je potřebuje celá naše společnost. Uvědomují si to stále více i finanční společnosti a to je opravdu dobře,“ řekl k Ceně Zlaté koruny za společenskou odpovědnost **Tomáš Macků**, ředitel komunikace výzkumné agentury Ipsos, která téma dlouhodobě sleduje.

Díky novým technologiím se finanční sektor dynamicky rozvíjí. Fintech se stává fenoménem i disruptem finančních služeb, a tak i Zlatá koruna má již teď pro příští ročníky připraveny další novinky v soutěži.

„Představu o velikosti a významu Zlaté koruny dokládá po 15 letech úctyhodných 2772 hodnocených produktů, které prošly soutěží. V anketě o Cenu veřejnosti a podnikatelů odhlasovalo již více než milion účastníků. Mezi nimi můžeme nalézt spokojené klienty, kteří se při volbě finančních služeb rozhodovali právě na základě výsledků soutěže Zlaté koruny. Mnohé o kvalitě a nezávislosti soutěže vypovídá i fakt, že žádný z celkem již 756 oceněných produktů se nedostal do problémů.“ hodnotí **Dr. Pavel Doležal**.

Absolutním vítězem 15. ročníku Zlaté koruny se ale stali samotní klienti. Pro finanční společnost snad není významnějšího ocenění, než když jsou její produkty oblíbené.

Kompletní soupisku vítězů naleznete na další straně.

Kontakt pro novináře:

Bc. David Fogad

Project Manager

Zlatá koruna

T: +420 274 780 740

M: +420 602 213 425

E: fogad@zlatakoruna.info



Kategorie pro spotřebitele

Účty		
1.	Fio osobní účet bez poplatků	Fio banka
2.	Běžný účet Equa bank	Equa bank
3.	mKonto	mBank

Stavební spoření		
1.	Úvěr od Buřinky	Stavební spořitelna České spořitelny
2.	Půjčka ProBydlení	Wüstenrot - stavební spořitelna
3.	On-line stavební spoření	Stavební spořitelna České spořitelny

Hypotéky		
1.	Hypotéka České spořitelny	Česká spořitelna
2.	Hypotéka s Bezpečným financováním	Hypoteční banka
3.	Hypotéka s atraktivní sazbou 1,69%	UniCredit Bank

Úvěry		
1.	Minutová půjčka	Equa bank
2.	První mPůjčka	mBank
3.	Konsolidace a refinancování s BONUSEM 5000 Kč	Raiffeisenbank

Platební karty		
1.	Zlatá karta od Equa bank	Equa bank
2.	Fio MasterCard Debit Contactless	Fio banka
3.	mKreditka Plus	mBank

Životní pojištění		
1.	FLEXI životní pojištění	Pojišťovna České spořitelny
2.	Allianz ŽIVOT bez absurdních poplatků	Allianz pojišťovna
3.	Životní pojištění NA PŘÁNÍ	Kooperativa pojišťovna

Neživotní pojištění		
1.	Autopojištění NAMÍRU	Kooperativa pojišťovna
2.	Náš domov	ČSOB pojišťovna
3.	Allianz AUTO s cenou podle ujetých kilometrů	Allianz pojišťovna



Podílové fondy		
1.	Active Invest	Conseq Investment Management
2.	Horizont Invest	Conseq Investment Management
3.	Pioneer Funds - Global Multi-Asset Target Income	Pioneer Asset Management

Penzijní spoření		
1.	Conseq globální akciový účastnický fond	Conseq penzijní společnost
2.	Allianz PENZE s daňovým automatem	Allianz penzijní společnost
3.	Doplňkové penzijní spoření	Česká spořitelna - penzijní společnost

Obchodování s cennými papíry		
1.	Fio e-Broker	Fio banka
2.	Obchodník s cennými papíry	Patria Finance
3.	Obchodování CFD na forex, komodity, akcie a indexy	X-Trade Brokers

On-line aplikace		
1.	Fio Internetbanking	Fio banka
2.	Smart Banking s otiskem prstu	UniCredit Bank
3.	Fio API Bankovnictví 2.0	Fio banka

Kategorie pro podnikatele

Podnikatelské účty		
1.	Fio podnikatelský účet bez poplatků	Fio banka
2.	mKonto Business	mBank
3.	Podnikatelský běžný účet	Equa bank

Leasing pro podnikatele		
1.	AUTOPILOT ČSOB Leasing	ČSOB Leasing
2.	LeasePlanGO	LeasePlan
3.	Full service leasing ČSOB Leasing	ČSOB Leasing

Pojištění pro podnikatele		
1.	TREND	Kooperativa pojišťovna
2.	Pojištění podnikatelů a průmyslu	Česká podnikatelská pojišťovna
3.	START PLUS	Kooperativa pojišťovna



Podnikatelské úvěry		
1.	Fio podnikatelský úvěr	Fio banka
2.	Mikro splátkový úvěr pro start-upy a malé firmy	UniCredit Bank
3.	Rámec - Finanční jistota při nákupu zemědělské půdy	MONETA Money Bank

Hlavní kategorie

Novinka roku		
1.	Allianz AUTO s cenou podle ujetých kilometrů	Allianz pojišťovna
2.	Bezkontaktní výběry z bankomatů Air Bank	Air Bank
3.	Allianz ŽIVOT bez absurdních poplatků	Allianz pojišťovna

Cena veřejnosti		
1.	mKonto	mBank
2.	Běžný účet Equa bank	Equa bank
3.	Stavební spoření Raiffeisen stavební spořitelny	Raiffeisen stavební spořitelna

Cena podnikatelů		
1.	mKonto Business	mBank
2.	Podnikatelský běžný účet Equa bank	Equa bank
3.	mBUSINESS eMAX	mBank

Cena za společenskou odpovědnost	
1.	Česká spořitelna
2.	Česká pojišťovna
3.	Československá obchodní banka



O soutěži Zlatá koruna

Od roku 2003 probíhá pod záštitou ministrů financí ČR soutěž **Zlatá koruna**, která každoročně oceňuje **nejlepší finanční produkty na českém trhu**. V roce 2017 se koná již její **15. ročník**.

Soutěže se zúčastnilo celkem **182 produktů** od **72 finančních společností**. Soutěž Zlatá koruna si získala vysoké renomé zejména tím, že nejlepší produkty v 15 kategoriích vybírá **Finanční akademie** složená z víc než **360 finančních odborníků**. Ta také uděluje cenu **Novinka roku** a **Cena za společenskou odpovědnost**.

Významnou součástí soutěže je hlasování o **Cenu veřejnosti**, kdy nejoblíbenější finanční produkty volí veřejnost prostřednictvím internetu. Od roku 2008 je hlasování rozšířeno o **Cenu podnikatelů**, o kterou soutěží nejoblíbenější finanční produkty pro malé a střední podnikatele. Do veřejného hlasování v roce 2017 bylo v obou anketách odevzdáno přes **70 000 hlasů**.

Další informace o soutěži Zlatá koruna najdete na www.zlatakoruna.info.

Partneři soutěže Zlatá koruna 2017

Generální partner a organizátor: pdMEDIA s.r.o.

Hlavní partner: Česká mincovna a.s.

Partneři: IPSOS, TOP HOTELS GROUP, Imper, JK Jitka Kudláčková, Vysoká škola ekonomie a managementu, Adams Barbershop, Dobrá nálada a Centrum individuální péče při Všeobecné fakultní nemocnici v Praze, CFO Club

Hlavní mediální partner: Mediální skupina Vltava Labe Media, vydavatel Deníku

Mediální partneři: Czech & Slovak Leaders Magazine, FLEET

Odborní partneři: Asociace finančních zprostředkovatelů a finančních poradců ČR, Evropská asociace finančního plánování ČR, Unie společností finančního zprostředkování a poradenství, Asociace penzijních společností ČR, Asociace hypotečních makléřů, Asociace pro kapitálový trh ČR, Asociace českých pojišťovacích makléřů, Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, Klub finančních ředitelů, Svaz průmyslu a dopravy ČR, Navigátor bezpečného úvěru, Hospodářská komora ČR