



Zlatá koruna 2016

Na zlato dosáhlo 14 bank a pojišťoven

Praha, 31. května 2016 – Na galavečeru Zlaté koruny v TOP Hotelu Praha se udílely ceny v 19 soutěžních kategoriích. Nejspokojenější z bank může být Fio banka, která si odnesla čtyři Zlaté a čtyři Bronzové koruny. Mezi pojišťovnami se o první příčku dělí Kooperativa a Allianz.

Své síly v letošním ročníku poměřilo **191 produktů** od **74 finančních společností**. Roli rozhodčích na sebe vzala už tradičně **Finanční akademie**, odborná porota Zlaté koruny. Ta letos dosáhla úctyhodného počtu **365 členů**.

„Je to 14 let, co jsem odstartoval první ročník soutěže. Tehdy porotu tvořilo 60 jmen a stejně šlo o největší odborné těleso zaměřené na finance. Současnou velikost hodnotitelského sboru považuji za ohromný úspěch. Jednak vypovídá o objektivitě výsledků, ale také vysílá jasný signál, jak dobré pověsti se projekt těší u odborné veřejnosti,“ říká **Dr. Pavel Doležal**, ředitel projektu Zlatá koruna.

Zlatá koruna vždy byla produktovou soutěží. Namísto „bankovních stájí“ v ní startují samotné produkty. Přesto se při bilancování jen těžko ubráníme souhrnným žebříčkům. Kdybychom ocenění přepočítali podle tzv. kanadského bodování, nejúspěšnější z bank je **Fio banka**. Chcete-li účet, chybu návštěvou její pobočky neuděláte, ať už jste běžní klienti nebo podnikatelé. Právě v těchto kategoriích totiž zvítězila a přidala ještě zlato v Obchodování s cennými papíry a v Podnikatelských úvěrech. K tomu připočteme 4 Bronzové koruny a máme čelo žebříčku kanadského bodování.

Druhou nejúspěšnější bankou je letos **Equa bank**, která se svým účtem ovládla Cenu veřejnosti, laickou anketu pořádanou souběžně s hodnocením Finanční akademie. Na celkově druhé místo by to ale Equa bank nestačilo, na to ji posunulo dalších 5 Stříbrných korun v kategoriích hodnocených odbornou porotou.

Stupně nejúspěšnějších uzavírá **Air Bank**. Šanon od Air Bank vybojoval velmi ceněnou Novinku roku. V čem spočívá inovace? Znáte šanony plné platebních dokladů, složenek a dalšího „finančního harampádí“? Tak na ně pomalu zapomeňte, do budoucna můžete doklady skladovat elektronicky. Porotcům se produkt líbil natolik, že vyhrál také On-line aplikace. Další tři bronzy pak Air Bank posunuly na třetí celkové místo.

„Na první pohled to vypadá, že Zlaté koruny vyhrávají jenom mladé banky. Jenomže podíváte-li se podruhé, uvidíte, že velké banky konkurenční boj nevzdaly a z bezpoplatkové revoluce se už oklepaly. Čtvrtá UniCredit Bank rozhodně nepatří mezi drobečky a přitom jí na třetí místo schází jediný bod,“ bilancuje letošní trendy **Dr. Pavel Doležal**.



Také v segmentu pojišťoven dochází k narovnání sil. Léta neporazitelná **Kooperativa** sice nenašla přemožitele, má však sobě rovného. První místo v kanadských počtech sdílí s **Allianz**. Pojišťovny si tak trochu rozdělily jednotlivé role.

V Neživotním pojištění zvítězila Allianz a její Autopojištění „slož si sám“. Někdo má rád balíčky, jiný tuší, že v nich budou zabalena i rizika, která pokrýt nepotřebuje a přitom je zaplatí. Právě na personalizaci pojistky Allianz vsadila a přinejmenším v soutěži se jí to vyplácí.

Kooperativa zase vede v Pojištění pro podnikatele. Její TREND získal v jubilejním desátém ročníku titul produktu desetiletí a dost možná ho obhájí i za pár let, zlaté sbírat dodnes nepřestal. Podobnou dlouhotrvající nadvládu pak vidíme i u **Pojišťovny České spořitelny**, jejíž FLEXI znovu potvrdilo své kvality v Životním pojištění.

Vůbec nejmladším oceněním, které se letos uděluje teprve podruhé, je **Cena za společenskou odpovědnost Zlaté koruny**. Putovní cena přitom bude putovat nejdříve za rok. Loňské prvenství totiž obhájila **Česká spořitelna**, přestože se změnil model hodnocení. Kromě průzkumu u laické veřejnosti, který probíhal už loni, dostala letos hlas i Finanční akademie.

Ing. Tomáš Macků, ředitel komunikace výzkumné agentury Ipsos, která zajišťovala vyhodnocení, k tomu dodává: „*Není překvapením, že opět jednoznačně zvítězila Česká spořitelna, která se CSR strategicky věnuje v nejrůznějších podobách. Cenné je, že na tomto hodnocení se shodla jak populace, čili běžní zákazníci, tak zástupci Finanční akademie Zlaté koruny. Na dalších místech skončila Komerční banka a ČSOB. Ocenění si ale zaslouhuje i mnoho dalších společností, které jsou aktivní v tomto směru, které ví, že tím poslouží dobré věci.*“

Na nejcennější kov si na letošním galavečeru Zlaté koruny sáhlo dohromady 14 bank a pojišťoven. Sílu konkurenčního prostředí dokládá mj. to, že došlo ke střídání vítězů v po léta neměnných kategoriích. Lidové přísloví přitom říká, že když se dva perou, třetí se směje. Skutečnými vítězi proto budou nakonec klienti, kteří se stávají „těmi třetími“.

Kompletní soupisku vítězů naleznete na další straně.

Kontakt pro novináře:

Michal Kebort

e-mail: kebort@zlatakoruna.info

mobil: 776 110 262

tel.: 274 780 740



Kategorie pro spotřebitele

Účty		
1.	Fio osobní účet bez poplatků	Fio banka
2.	Běžný účet Equa bank	Equa bank
3.	Běžný účet Air Bank	Air Bank

Stavební spoření		
1.	Úvěr od Buřinky	Stavební spořitelna České spořitelny
2.	Půjčka ProBydlení	Wüstenrot - stavební spořitelna
3.	WÜSTENROT Kamarád+	Wüstenrot - stavební spořitelna

Hypotéky		
1.	„Vše za cenu jedné“	UniCredit Bank
2.	Hypotéka s Bezpečným financováním	Hypoteční banka
3.	Převod hypotéky Air Bank	Air Bank

Úvěry		
1.	PRESTO Půjčka na bydlení	UniCredit Bank
2.	Minutová půjčka	Equa bank
3.	Půjčka Air Bank	Air Bank

Platební karty		
1.	DE LUXE karta	Raiffeisenbank
2.	Zlatá karta od Equa bank	Equa bank
3.	Fio MasterCard Debit Contactless	Fio banka

Životní pojištění		
1.	FLEXI životní pojištění	Pojišťovna České spořitelny
2.	Rytmus (risk)	Allianz pojišťovna
3.	Rizikové životní pojištění s dividendou	UNIQA pojišťovna

Neživotní pojištění		
1.	Autopojištění "slož si sám"	Allianz pojišťovna
2.	OPTIMUM - pojištění rodinného domu a domácnosti	Kooperativa pojišťovna
3.	Povinné ručení NAMÍRU	Kooperativa pojišťovna



Podílové fondy		
1.	Active Invest	Conseq Investment Management
2.	Horizont Invest	Conseq Investment Management
3.	Pioneer Funds - European Equity Target Income	Pioneer Asset Management

Penzijní spoření		
1.	Allianz doplňkové penzijní spoření	Allianz penzijní společnost
2.	Conseq globální akciový účastnický fond	Conseq penzijní společnost
3.	Doplňkové penzijní spoření u ČS penzijní společnosti	Česká spořitelna – penzijní společnost

Obchodování s CP		
1.	Fio e-Broker	Fio banka
2.	Obchodník s cennými papíry	Patria Finance
3.	Fio Smartbroker	Fio banka

On-line aplikace		
1.	Šanon od Air Bank	Air Bank
2.	Nové internetové bankovníctví mBank	mBank
3.	Fio Smartbanking	Fio banka

Kategorie pro podnikatele

Podnikatelské účty		
1.	Fio podnikatelský účet bez poplatků	Fio banka
2.	Podnikatelský běžný účet Equa bank	Equa bank
3.	Podnikatelské eKonto START	Raiffeisenbank

Leasing pro podnikatele		
1.	Full-service leasing - varianta ALL INCLUSIVE	ALD Automotive
2.	Full service leasing ČSOB Leasing	ČSOB Leasing
3.	LeasePlan Go	LeasePlan ČR



Pojištění pro podnikatele		
1.	TREND	Kooperativa pojišťovna
2.	Komplexní pojištění podnikatelů	Allianz pojišťovna
3.	Komplexní pojištění flotil od Kooperativy	Kooperativa pojišťovna

Podnikatelské úvěry		
1.	Fio podnikatelský úvěr	Fio banka
2.	Investiční úvěr s offsetem	Raiffeisenbank
3.	Investiční úvěr	Česká spořitelna

Hlavní kategorie

Novinka roku		
1.	Šanon od Air Bank	Air Bank
2.	Smart Banking s přihlášením otiskem prstu	UniCredit Bank
3.	Hypotéka na pronájem	Raiffeisenbank

Cena veřejnosti		
1.	Běžný účet Equa bank	Equa bank
2.	mKonto	mBank
3.	Kreditní karta Cetelem	Cetelem

Cena podnikatelů		
1.	mKonto Business	mBank
2.	Podnikatelský běžný účet Equa bank	Equa bank
3.	Fio podnikatelský účet bez poplatků	Fio banka

Cena za společenskou odpovědnost		
1.	Česká spořitelna	
2.	Komerční banka	
3.	ČSOB	



O soutěži Zlatá koruna

Od roku 2003 probíhá pod záštitou ministrů financí ČR **soutěž Zlatá koruna**, která každoročně oceňuje **nejlepší finanční produkty na českém trhu**. V roce 2016 se koná její **14. ročník**.

14. ročníku soutěže se zúčastnilo celkem **191 produktů** od **74 finančních společností**. Soutěž Zlatá koruna si získala vysoké renomé zejména tím, že nejlepší produkty v 16 kategoriích vybírá **Finanční akademie** složená z víc než **350 finančních odborníků**.

Významnou součástí soutěže je hlasování o **Cenu veřejnosti**, kdy nejoblíbenější finanční produkty volí veřejnost prostřednictvím internetu. Od roku 2008 je hlasování rozšířeno o **Cenu podnikatelů**, o kterou soutěží nejoblíbenější finanční produkty pro malé a střední podniky. Do veřejného hlasování v roce 2016 bylo v obou anketách odevzdáno téměř **100 000 hlasů**.

Za podporu soutěže Zlatá koruna 2016 děkujeme:

Generální partner: **pdMEDIA s.r.o.**

Partneři: Seznam.cz, JEEP, TOP HOTEL Praha, Ipsos, Vysoká škola finanční a správní, Imper, JK Jitka Kudláčková, Pražská Mincovna, Delor, Všeobecná fakultní nemocnice v Praze | Centrum individuální péče, Adams, Rumako, Dobrá nálada

Mediální partneři: DNES, iDNES.cz, Peníze.cz, Finmag, Czech Leaders Magazine, FinTV, ePravo.cz

Odborní partneři: Asociace finančních zprostředkovatelů a finančních poradců ČR, Unie společností finančního zprostředkování a poradenství, Asociace penzijních společností ČR, Asociace hypotečních makléřů ČR, EFPA ČR, Asociace pro kapitálový trh ČR, Asociace českých pojišťovacích makléřů, Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, Svaz průmyslu a dopravy ČR, Navigátor bezpečného úvěru, Hospodářská komora České republiky, CFO Club