



Tisková zpráva

Zlatá koruna zahajuje jubilejní 20. ročník

Hlasujte pro svůj nejoblíbenější finanční produkt

Zlatá koruna, naše nejstarší celostátní přehlídka finančních produktů, zahajuje již jubilejní 20. ročník soutěže. Téměř 400členná Finanční akademie, složená z nezávislých odborníků, opět zhodnotí stovky finančních produktů ve spotřebitelských a podnikatelských kategoriích, aby vyhlásila nejlepší z nich. Stejně tak bude moct své oblíbené produkty podpořit veřejnost, svým hlasováním v anketách Cena veřejnosti a Cena podnikatelů na webu www.zlatakoruna.info.

Výsledky hodnocení v soutěži Zlatá koruna pomáhají veřejnosti snadněji se orientovat v jinak nepřehledné nabídce finančních produktů, motivují ji k tomu, aby se více zajímala o vlastnosti jednotlivých produktů a lépe porozuměla nabídkám finančních společností.

Rok 2021 byl opět pro Zlatou korunu nestandardní: místo tradičního osobního setkání na slavnostním galavečeru proběhlo vyhlašování oceněných produktů už podruhé prostřednictvím videa. Jinak ale pokračující „doba koronavirová“ našťastí Zlatou korunu v činnosti výrazněji neomezila. Naopak, v duchu hesla „všechno zlé je k něčemu dobré,“ zareagovala Zlatá koruna již na začátku pandemie v roce 2020 na současnou krizi založením rubriky Peníze v roušce. Tento unikátní projekt nabídl nejširší veřejnosti možnost zeptat se on-line zdarma na cokoli z oblasti financí, a to jak ohledně pandemické situace, tak i mimo ni. Jelikož v této poradně odpovídají téměř obratem odborníci z řad členů Finanční akademie, staly se Peníze v roušce obsáhlou a cennou databází, v níž je již možné najít rady, informace a odborné názory na více než 1 700 nejrůznějších otázek a odpovědí, které se týkají osobních i podnikatelských financí.

Jistá pozitiva vnesla pandemie i do samotného světa financí. Banky byly nuceny ke změnám a další koronavirový rok ještě víc urychlil digitalizaci a technologický rozvoj finančních služeb. Roste především poptávka po online řešeních, které jdou ruku v ruce s nutností spolehlivého zabezpečení.

Podporu svému oblíbenému produktu vyjádřili spotřebitelé hlasováním v **Ceně veřejnosti** a podnikatelé v **Ceně podnikatelů**. Veřejného hlasování se v minulém ročníku zúčastnilo více než 50 000 lidí, kteří měli na výběr ze stovek produktů na [webu Zlaté koruny](http://www.zlatakoruna.info), nebo dostali možnost svůj oblíbený produkt do soutěže doplnit. Jinak tomu nebude ani nyní. Budete-li v jedné ze zmíněných kategorií hlasovat, můžete se navíc zúčastnit tipovací soutěže a možná se na vás usměje štěstí tak, jako vloni na výherce, který vyhrál šperk od společnosti JK Jitka Kudláčková.



V **Ceně veřejnosti** je možné hlasovat hned dvakrát. V prvním nominačním kole lze udělit hlas jakémukoliv produktu. Do finálového kola pak postoupí 20 finančních produktů s největším počtem hlasů a bude možné hlasovat znovu a vyjádřením svých preferencí některému z produktů finálové dvacítky zvolit ten nejoblíbenější. **Cena podnikatelů** je jednokolová.

Hlasovat v anketě jubilejního 20. ročníku soutěže Zlatá koruna je již možné na webových stránkách: <http://www.zlatakoruna.info/soutez/2022>, kde jsou k dispozici i pravidla hlasování.

Vyhlášení výsledků 20. ročníku soutěže Zlatá koruna bude na konci května roku 2022.

Kontakt pro novináře:

Mgr. Julien Dubois
Manažer projektu Zlatá koruna
T: +420 274 780 740
M: +420 602 213 425
E: dubois@zlatakoruna.info
www.zlatakoruna.info

O soutěži Zlatá koruna

Od roku 2003 probíhá pod záštitou ministrů financí ČR a guvernéra ČNB soutěž Zlatá koruna, která každoročně oceňuje nejlepší finanční produkty na českém trhu.

V 19. ročníku se soutěže zúčastnilo celkem 202 **produktů** ve 24 kategoriích. Soutěž Zlatá koruna si získala vysoké renomé zejména tím, že produkty hodnotí **Finanční akademie Zlaté koruny** složená z téměř 400 odborníků. Ta rozhoduje i o **Novince roku**. Zlatá koruna také uděluje **Cenu za společenskou odpovědnost**.

Soutěž Zlatá koruna obsahuje také kategorii **FinTech**, jejímž cílem je sledování aktuálních trendů na poli digitalizace a inovace finančních služeb. Jednotlivé projekty hodnotí FinTech akademie, která je součástí Finanční akademie Zlaté koruny.

Hodnocení poroty doplňují ankety **Cena veřejnosti** a **Cena podnikatelů** kdy nejoblíbenější finanční produkty volí veřejnost prostřednictvím webových stránek Zlaté koruny, respektive od roku 2008 je hlasování rozšířeno ještě o **Cenu podnikatelů**, nejoblíbenější finanční produkty pro malé a střední podnikatele.

Výsledky hodnocení v soutěži Zlatá koruna pomáhají veřejnosti snadněji se orientovat v nabídce finančních produktů, motivují klienty k tomu, aby se více zajímali o vlastnosti jednotlivých produktů a lépe porozuměli nabídkám finančních společností. Další informace a výsledky soutěže Zlatá koruna najdete na www.zlatakoruna.info.

Partneři soutěže Zlatá koruna

Generální partner a organizátor: pdMEDIA s.r.o.

Partneři: Česká mincovna, TOP HOTELS GROUP, JK Jitka Kudláčková, Adams Barbershop, vinařský dům Dobrá nálada, Tessuto, skupina ČEZ, Attendu, Vysoká škola ekonomie a managementu, Golf Hostivař

Hlavní mediální partneři: Blesk, E15, Deník

Mediální partneři: Peníze.cz, Finmag, Czech & Slovak Leaders Magazine, Fleet, Bankovníctví, Epravo.cz, Kurzy.cz, Česká televize

Odborní partneři: Asociace českých pojišťovacích makléřů, Asociace hypotečních makléřů ČR, Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, Asociace penzijních společností ČR, Asociace pro kapitálový trh ČR, Business & Professional Women ČR, Czech Fintech Associaton, Česká asociace společností finančního poradenství a zprostředkování, European Financial Planning Association ČR, Hospodářská komora ČR, Svaz průmyslu a dopravy ČR