



Finanční trh v době pandemie

Nejlepší finanční produkty roku Výsledky 18. ročníku soutěže Zlatá koruna

Praha, 26. června 2020 - Nejstarší soutěž finančních produktů přináší již 18. rokem výsledky, celkem ve 20 produktových kategoriích. V reakci na letošní mimořádnou situaci se vyhlášení výsledků soutěže uskutečnilo online. Záštitu nad celým projektem převzala opět ministryně financí Alena Schillerová a guvernér ČNB Jiří Rusnok.

Letošní rok byl, a pro mnohé stále je, rokem velkých změn. Nepředvídatelná pandemie koronaviru postihla ve větší či menší míře celý svět a jen těžko bychom hledali oblast, která tímto stavem nebyla zasažena. „Máme zde celou sociální skupinu, která neumí hospodařit se svými penězi a i tato pandemie ukázala, jak je důležité umět s nimi nakládat a vytvořit si rezervy pro případ podobné krize. Podporuji každý seriózní projekt zaměřený na zvyšování finanční gramotnosti a popularizaci tohoto tématu. Patří sem i Zlatá koruna, která pomáhá lidem vyznat se ve spleťtém světě finančního trhu,“ říká **Alena Schillerová**, ministryně financí ČR. „Situace z reálné ekonomiky se postupně propíše i do fungování bank a dalších finančních institucí,“ doplňuje **Jiří Rusnok**, guvernér ČNB.

Samotné soutěže finančních produktů se však koronavirová situace nedotkla, změny se neprojevily ani v počtu soutěžních produktů (196) či finančních společností (70). O umístění rozhoduje **Finanční akademie Zlaté koruny** se svými téměř 400 členy, které předsedá **prof. Michal Mejstřík**. Výjimečnému stavu se musela přizpůsobit i soutěž Zlatá koruna a na místo očekávaného galavečera proběhlo zveřejnění výsledků ve čtvrtek 25. června.

Nejvíce důvodů k oslavám mají tento rok v **MONETA Money Bank**. MONETA získala osm ocenění, navíc díky letošní akvizici Wüstenrot stavební spořitelny a Wüstenrot hypoteční banky získala i další dvě ocenění za Stavební spoření. Největší počet medailí posbírala díky aplikaci **Smart banka**, která vyhrála v kategorii On-line aplikace, bodovala však i v Ceně veřejnosti. Akademici navíc ocenili i inovace v aplikaci a Smart Banka se tedy může pyšnit i titulem Bronzové koruny v Novince roku 2020. V této kategorii navíc získala MONETA i další cenný kov, stříbro za produkt Refinanso. „Přízeň veřejnosti i odborné poroty nás těší, je to pro nás ocenění našeho úsilí a pokroků v digitalizaci bankovních služeb. Získat rekordních deset ocenění napříč všemi kategoriemi je enormní úspěch, který zrcadlí naši pozici digitálního lídra na českém bankovním trhu,“ řekl k výsledkům Andrew Gerber, Chief Products & Marketing Officer, MONETA Money Bank.

V dnešní době je prvenství v kategorii **On-line aplikace** významné. Po Smart Bance bodovala na druhém místě Air Banka s aplikací My Air. Bronzová koruna v On-line aplikacích patří Equa bank. „Ne náhodou kategorie On-line aplikace potvrzuje svoji oprávněnost, neboť jde o klíčový modernizační kámen všech finančních institucí, klienti stále méně vyhledávají kamenné pobočky, jejichž počty včetně zaměstnanců postupně redukují,“ komentuje výsledky předseda Finanční akademie **prof. Michal Mejstřík**.

Druhou nejúspěšnější společností v letošním ročníku soutěže je **Equa bank**. Bodovala hned v několika segmentech. Nejlépe si vedla v kategorii Účty, kde získala nejčestnější kov – Zlatou korunu. V této



kategorii získala i speciální ocenění za nejlépe hodnocený spořicí účet (Spořicí účet HIT). Za účty bodovala i v Ceně veřejnosti, ve které byl Běžný účet Equa bank oceněn Bronzovou korunou.

Česká spořitelna se zvládla prosadit jak v retailu, tak v sekci pro podnikatele. První místo si navíc odnáší hned za tři kategorie, a to Platební karty, Hypotéky a Podnikatelské úvěry. **Fio banka** si ze tří získaných ocenění odnáší dvě Zlaté koruny. Na úplný vrchol žebříčku se probodovala mimo jiné v kategorii Obchodování s cennými papíry. „*Platformy, které se umísťují v této kategorii na stupni vítězů, nabízejí v České republice opravdu příznivý poměr nabízených služeb a úrovně poplatků. Časovat trh neumí ani ti největší investiční machři, vždy jde alespoň zčásti o dílo náhody. Ve výběru ideální obchodní platformy na obchodování s cennými papíry se ovšem lze od náhody zcela oprostít. Stačí jen dát na výsledek letošního ročníku této kategorie Zlaté koruny,*“ dodává **Lukáš Kovanda**, Ph.D., hlavní ekonom, Czech Fund, člen Národní ekonomické rady vlády a člen Finanční akademie Zlaté koruny.

Conseq penzijní společnost obhájila své umístění v kategorii Penzijního spoření, kde se drží na vrcholu již několik let. Na stupních vítězů se opakovaně umísťuje se dvěma produkty, v letošním roce ke Zlaté koruně za Globální účastnický fond získala i stříbro s produktem ZENIT.

V nejmladší soutěžení kategorii, **FinTech**, se může z vítězství radovat společnost **ZONKY**, která poskytuje peer-to-peer služby v oblasti finančního trhu. Porotci zde zohledňují aktuální trendy na poli digitalizace a inovace finančních služeb. V letošním ročníku o zisk umístění bojovalo 11 projektů nejrůznějšího zaměření, které hodnotila specializovaná odborná porota, **FinTech akademie Zlaté koruny**, složená ze **78 členů**.

Tím výčet vítězných společností samozřejmě zdaleka nekončí. Výrazný úspěch zaznamenala i **Kooperativa**, která se se ziskem šesti ocenění stala nejúspěšnější pojišťovnou. **Allianz pojišťovna** ji sice nepředčila v počtu ocenění, za to se ale může pyšnit dvěma Zlatými korunami. Prvenství obsadila jak v kategorii Životní tak Neživotní pojištění.

„*Bezespору jednou z nejsledovanějších kategorií je **Novinka roku**. Reaguje na vývoj trhu, a je proto zajímavé pozorovat, jak se obsazování první příčky v průběhu let mění. Zatímco před dvěma lety vítězily produkty ze sektoru pojišťovnictví, od roku 2019 se zájem přesunul do oblasti moderních technologií,*“ říká k Novince roku **Pavel Doležal**, ředitel a zakladatel projektu Zlatá koruna. V letošním roce je nositelem Zlaté koruny v kategorii Novinka roku společnost **Air Bank**. Akademici ocenili jednoduchou **digitalizaci platební karty** pro placení mobilem, a to ihned poté, co si o něj klienti zažádají, tedy ještě před samotným obdržením fyzické karty.

mBank obhájila svoji silnou pozici u veřejných anket. Prvenství získala v anketě **Cena veřejnosti**, kde nejoblíbenější finanční produkty volí veřejnost prostřednictvím webových stránek Zlaté koruny. Ovládla i **Cenu podnikatelů**, kde soupeři nejoblíbenější finanční produkty určené pro segment malých a středních podnikatelů. V této kategorii bodovala mBank hned dvakrát, získala i Bronzovou korunu. „*Těší mě, že mBank se svými produkty opakovaně uspěla v hlasování klientů. Je to pro nás potvrzením, že klienti oceňují neustálý rozvoj služeb, na kterém v rámci konceptu nízkonákladového digitálního bankovníctví dlouhodobě pracujeme,*“ říká Pawel Kucharski, generální ředitel mBank pro Českou republiku.

Kompletní soupisku vítězů naleznete níže.



Kategorie pro spotřebitele

Účty		
1.	Běžný účet Equa bank	Equa bank
2.	Běžný účet Air Bank	Air Bank
3.	Fio osobní účet	Fio banka

Speciální ocenění v podkategorii Spořicí účet		
1.	Spořicí účet HIT	Equa bank

Stavební spoření		
1.	WÜSTENROT Kamarád+	Wüstenrot - stavební spořitelna
2.	Junior	Raiffeisen stavební spořitelna
3.	Stavební spoření 55+	Wüstenrot - stavební spořitelna

Hypotéky		
1.	Hypotéka České spořitelny	Česká spořitelna
2.	Flexibilní hypotéka	Komerční banka
3.	Pružná hypotéka	MONETA Money Bank

Úvěry		
1.	Půjčka Air Bank	Air Bank
2.	RePůjčka	Equa bank
3.	Sjednání půjčky online	MONETA Money Bank

Platební karty		
1.	EPB World Elite Metal	Česká spořitelna
2.	ČSOB Premium Karta	Československá obchodní banka
3.	Zlatá karta Equa bank	Equa bank

Životní pojištění		
1.	Allianz ŽIVOT	Allianz pojišťovna
2.	FLEXI životní pojištění	Kooperativa pojišťovna
3.	Životní pojištění NA PŘÁNÍ	Kooperativa pojišťovna

Neživotní pojištění		
1.	Allianz MůjDomov	Allianz pojišťovna
2.	Autopojištění NAMÍRU	Kooperativa pojišťovna
3.	Majetkové pojištění s připojištěním kybernetických rizik	Kooperativa pojišťovna

Speciální ocenění v podkategorii Cestovní pojištění		
1.	Cestovní pojištění	AXA Assistance

**Speciální ocenění v podkategorii Povinné ručení**

1.	Povinné ručení od Directu	DIRECT pojišťovna
----	---------------------------	-------------------

Podílové fondy

1.	CPR Disruptive	Amundi investiční společnost
2.	BNP Paribas Aqua	BNP Paribas Asset Management
3.	Generali Fond globálních značek	Generali Investments CEE

Penzijní spoření

1.	Globální účastnický fond	Conseq penzijní společnost
2.	ZENIT	Conseq penzijní společnost
3.	Penzijní spoření u ČS	Česká spořitelna – penzijní společnost

Obchodování s cennými papíry

1.	Fio e-Broker	Fio banka
2.	WebTrader Patria Finance	Patria Finance
3.	eAtlantik	ATLANTIK Finanční trhy

On-line aplikace

1.	Smart Banka	MONETA Money Bank
2.	Mobilní aplikace My Air	Air Bank
3.	Mobilní aplikace	Equa bank

Kategorie pro podnikatele

Podnikatelské účty

1.	Fio podnikatelský účet	Fio banka
2.	Účet pro podnikatele	Equa bank
3.	Podnikatelské eKonto	Raiffeisenbank

Leasing pro podnikatele

1.	Full service leasing	ALD Automotive
2.	Financování vozů on-line	Raiffeisen - Leasing
3.	ČSOB Zelená Autopůjčka	ČSOB Leasing

Pojištění pro podnikatele

1.	TREND	Kooperativa pojišťovna
2.	Pojištění podnikatelů a průmyslu	Česká podnikatelská pojišťovna
3.	START PLUS	Kooperativa pojišťovna



Podnikatelské úvěry		
1.	Nová krev	Česká spořitelna
2.	Úvěr plně online	MONETA Money Bank
3.	Investiční úvěr	Česká spořitelna

Hlavní kategorie

Novinka roku		
1.	Digitalizace platební karty	Air Bank
2.	Refinanso	MONETA Money Bank
3.	Smart Banka	MONETA Money Bank

Cena veřejnosti		
1.	mKonto s mKartou Svět	mBank
2.	Smart Banka	MONETA Money Bank
3.	Běžný účet Equa bank	Equa bank

Cena podnikatelů		
1.	mKonto Business	mBank
2.	Účet pro podnikatele	Equa bank
3.	eMAX BUSINESS	mBank

Cena za společenskou odpovědnost		
1.	Vrácení peněz za neprojeté kilometry	Pillow
2.	Fond pro podporu seniorů	Generali Investments CEE
3.	Balíček pomoci	MONETA Money Bank

FinTech		
1.	Zonky	
2.	Twisto	
3.	Mutumutu	

Kontakt pro novináře:

Ing. Klára Doleželová
Manažer projektu Zlatá koruna
T: +420 274 780 740
M: +420 731 904 890
E: dolezelova@zlatakoruna.info
www.zlatakoruna.info



O soutěži Zlatá koruna

Od roku 2003 probíhá pod záštitou ministrů financí ČR a guvernéra ČNB soutěž Zlatá koruna, která každoročně oceňuje nejlepší finanční produkty na českém trhu. Letos se koná již 18. ročník.

V letošním roce se soutěže zúčastnilo celkem **196 produktů** od **70 finančních společností**. Soutěž Zlatá koruna si získala vysoké renomé zejména tím, že produkty hodnotí **Finanční akademie** složená z téměř 400 odborníků. Ta rozhoduje i o **Novince roku**. Zlatá koruna také uděluje ve spolupráci s výzkumnou agenturou Behavio **Cenu za společenskou odpovědnost**.

Soutěž Zlatá koruna byla v roce 2017 rozšířena o novou kategorii **FinTech**, jejímž cílem je sledování aktuálních trendů na poli digitalizace a inovace finančních služeb. Jednotlivé projekty hodnotí FinTech akademie, která je součástí Finanční akademie.

Hodnocení poroty doplňuje hlasování v **Ceně veřejnosti**, kdy nejoblíbenější finanční produkty volí veřejnost prostřednictvím webových stránek Zlaté koruny. Od roku 2008 je hlasování rozšířeno o **Cenu podnikatelů**, kde soutěží nejoblíbenější finanční produkty pro malé a střední podnikatele. Každoročně je v hlasování veřejnosti odevzdáno průměrně 70.000 hlasů.

Výsledky hodnocení v soutěži Zlatá koruna pomáhají veřejnosti snadněji se orientovat v nabídce finančních produktů, motivují klienty k tomu, aby se více zajímali o vlastnosti jednotlivých produktů a lépe porozuměli nabídkám finančních společností. Další informace a výsledky soutěže Zlatá koruna najdete na www.zlatakoruna.info.

Partneři soutěže Zlatá koruna 2020

Generální partner a organizátor: pdMEDIA s.r.o.

Partneři: Česká mincovna, Behavio, TOP HOTELS GROUP, Imper, JK Jitka Kudláčková, Adams Barbershop, vinařský dům Dobrá nálada, Tessuto, skupina ČEZ, Attendu, Vysoká škola ekonomie a managementu

Hlavní mediální partner: Deník, Blesk, E15

Mediální partneři: Peníze.cz, Finmag, Czech & Slovak Leaders Magazine, Fleet, Bankovníctví, Epravo.cz, Kurzy.cz, Česká televize

Odborní partneři: Asociace českých pojišťovacích makléřů, Asociace hypotečních makléřů ČR, Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, Asociace penzijních společností ČR, Asociace pro kapitálový trh ČR, Business & Professional Women ČR, Czech Fintech Association, Česká asociace společností finančního poradenství a zprostředkování, European Financial Planning Association ČR, Hospodářská komora ČR, Svaz průmyslu a dopravy ČR