

Statut soutěže Zlatá koruna

Kategorie D - Zelená koruna



1. SOUTĚŽNÍ KATEGORIE

Hlavní kategorie
1. Novinka roku
2. Cena veřejnosti
3. Cena podnikatelů
4. Cena za společenskou odpovědnost



Kategorie A - retail
A1. Účty
A2. Stavební spoření
A3. Hypotéky
A4. Bankovní úvěry
A5. Nebankovní úvěry
A6. Platební karty
A7. On-line aplikace
A8. Životní pojištění
A9. Neživotní pojištění
A10. Penzijní spoření
A11. Podílové fondy
A12. Obchodování s CP

Kategorie B - podnikatelé
B1. Podnikatelské účty
B2. Podnikatelské úvěry
B3. Pojištění pro podnikatele
B4. Leasing

Kategorie C - FinTech
C1. FinTech

Kategorie D - Zelená koruna
D1. Zelená koruna

2. DEFINICE POJMU „ZELENÁ KORUNA“

Pro účely této soutěže se za produkty k přihlášení do kategorie **Zelená koruna** považují všechny produkty, které **naplňují charakter a podstatu finanční služby podporující udržitelnost (produkty pro fyzické osoby) nebo ESG (produkty pro podnikatele).**

Přihlašující společnost produktu do kategorie Zelená koruna musí být samostatným právnickým subjektem.

Přihlášením produktů do soutěže získávají finanční společnosti **strukturované hodnocení svých produktů** odbornou porotou Finanční akademie Zlaté koruny, **PR a marketingovou prezentaci** směrem k široké veřejnosti, **volné vstupy na eventy Zlaté koruny** a možnost **networkingu s předními odborníky, akademiky, představiteli finančního sektoru a politického establishmentu.**

3. PODMÍNKY ÚČASTI

Do soutěže mohou být přihlášeny **všechny produkty finančních společností aktuálně nabízené v České republice**, které **podporují udržitelnost (retail)** nebo **podporují ESG (podnikatelé)**.

Za každý produkt přihlášený do soutěže **uhradí přihlašovatel administrativní poplatek ve výši 16 500,- Kč bez DPH** na účet organizátora, a to na základě vystaveného daňového dokladu.

Přihlášením produktu do soutěže přihlašovatel souhlasí s podmínkami soutěže.

Organizátor má právo poskytnout přihlašovatelům slevu, zejména u těch produktů, jejichž přihlašovatelé **pravidelně aktualizují své produkty na webu www.zlatakoruna.info**.

Organizátor může **zařadit do soutěže produkty nominované členy Finanční akademie, případně organizátorem**, a to **po schválení Radou Finanční akademie**. V případě nominovaných produktů nejsou společností poskytnuty strukturované výsledky hodnocení.

4. PŘIHLÁŠKY A NOMINACE DO SOUTĚŽE

Do soutěže budou přijaty produkty **na základě přihlášení nebo nominace**. Přihlašovatelé jsou společnosti, které produkty poskytují a splní podmínky z bodu 2.

Přihlašování produktů probíhá prostřednictvím **webových stránek www.zlatakoruna.info**. Produkty, které **členové Finanční akademie považují za mimořádně kvalitní a splňují podmínky soutěže**, mohou do soutěže **nezávisle nominovat** členové Finanční akademie, Rady Finanční akademie a zástupci organizátora.

V případě nominací se jedná o **odborné doporučení**, k němuž **není zapotřebí vyjádření a přihlášení poskytovatele**. Pokud je člen Finanční akademie zástupce přihlašovatele, **nemůže její produkt do soutěže nominovat** (k tomuto slouží přihlášky).

5. SOUTĚŽNÍ POROTA A HODNOCENÍ PROJEKTŮ

Hodnocení produktů přijatých do soutěže provede **nezávislá odborná porota – Finanční akademie složená z odborníků**. Konečné složení Finanční akademie bude zveřejněno po vyhlášení výsledků soutěže na www.zlatakoruna.info.

Finanční akademie hodnotí na základě kritérií:

- **Udržitelnost (produkty pro retail)**
- **Podpora ESG (produkty pro podnikatele)**

Ve všech kritériích jsou produkty **známkovány na stupnici od 1 do 10**, kde **1 je nejlepším a 10 nejhorším hodnocením**. Hodnotící model posuzuje produkty na základě **agregovaného hodnocení** Finanční akademie. Konečným hodnocením každého produktu je **vážený průměr známky**.

V případě produktů pro podnikatele zaujímá **25 % váhu hodnocení unikátní vyhodnocovací řešení pro ESG** od poradenské společnosti a **75 % váhu hodnocení od Finanční akademie**. Proti rozhodnutí Finanční akademie a/nebo organizátora se **nelze odvolat**.

Každá finanční společnost může do soutěže **v kategorii Zelená koruna nominovat pouze jednoho hodnotitele – člena Finanční akademie**. Pokud je člen akademie zaměstnancem nebo manažerem společnosti, která má v soutěži svůj produkt, **hodnotitel tento produkt nehodnotí**. Vzhledem k agregovanému hodnocení **není takovýto produkt znevýhodněn**. Hodnotitel pak **objektivně posuzuje produkty konkurence**.

Na regulérnost soutěže Zlatá koruna dohlíží **organizátoři i Rada Finanční akademie**. Shledá-li následně Rada, že některé hodnocení **znevýhodňuje konkurenční produkty**, celé hodnocení daného akademika **vyřadí a nebude do celkových výsledků soutěže započítáno**. Při **opakovaném porušení** principu nestrannosti bude **hodnotitel z Finanční akademie vyloučen**.

6. CENY

V kategorii budou udělena tři ocenění na základě výsledného hodnocení: **ZLATÁ KORUNA (1. místo)**, **STŘÍBRNÁ KORUNA (2. místo)** a **BRONZOVÁ KORUNA (3. místo)**.

7. VYHLÁŠENÍ VÝSLEDKŮ

Oficiální vyhlášení výsledků a předání cen se uskuteční na slavnostním galavečeru za účasti zástupců přihlašovatelů. V případě **nemožnosti konání galavečera** dojde k **vyhlášení výsledků jinou cestou**.

8. ZVEŘEJNĚNÍ VÝSLEDKŮ A BONUSY PRO PŘIHLAŠOVATELE

Organizátor soutěže zajistí zveřejnění výsledků soutěže ve sdělovacích prostředcích a na portálu www.zlatakoruna.info.

Přihlašovatel má právo získat strukturované výsledky svého přihlášeného produktu.

Přihlašovatel obdrží volné vstupy na odborná Fóra Zlaté koruny v období, které odpovídá trvání daného ročníku soutěže, tj. **do vyhlášení nového ročníku**.

Tyto možnosti se netýkají projektů nominovaných FinTech akademií nebo zástupci organizátora.

9. PRÁVA A POVINNOSTI PŘI POUŽÍVÁNÍ OCENĚNÍ

Každá společnost, jejíž projekt získal některé z ocenění, má právo toto ocenění používat pro svoji marketingovou komunikaci.

Současně s publikací má společnost povinnost uvést celý název ocenění – **Zelená koruna** (případně pouze **kompletní logo**).

Není přípustné logo Zelené koruny užít takovým způsobem, který by byl zaměnitelný s oceněním v jiných kategoriích nebo oceněním celé společnosti, neboť ocenění v produktových kategoriích se váže pouze k danému produktu.