



Statut soutěže Zlatá koruna

Kategorie C- FinTech

1. SOUTĚŽNÍ KATEGORIE

Hlavní kategorie

1. Novinka roku
2. Cena veřejnosti
3. Cena podnikatelů
4. Cena za společenskou odpovědnost

Kategorie A – retail

- A1. Účty
- A2. Stavební spoření
- A3. Hypotéky
- A4. Bankovní úvěry
- A5. Nebankovní úvěry
- A6. Platební karty
- A7. On-line aplikace
- A8. Životní pojištění
- A9. Neživotní pojištění
- A10. Penzijní spoření
- A11. Podílové fondy
- A12. Obchodování s CP

Kategorie B – podnikatelé

- B1. Podnikatelské účty
- B2. Podnikatelské úvěry
- B3. Pojištění pro podnikatele
- B4. Leasing

Kategorie C - FinTech

- C1. FinTech

Kategorie D - Zelená koruna

- D1. Zelená koruna

2. DEFINICE POJMU „FINTECH“

Pro účely této soutěže se za fintech produkty považují všechny technologicky inovativní produkty, které naplňují charakter a podstatu finanční služby a jsou určené pro koncového uživatele – spotřebitele, případně SME. Za fintech produkty se proto nepovažují například společnosti zabývající se vývojem technologických řešení pro korporátní klientelu, inkubátory, akcelerátory, co-workingová centra, analytické a konzultační společnosti.

3. PODMÍNKY ÚČASTI

Do soutěže mohou být přihlášeny všechny fintechové produkty aktuálně nabízené v České republice. Za každý produkt přihlášený do soutěže uhradí přihlašovatel administrativní poplatek ve výši 16 500,- Kč bez DPH na účet organizátora, a to na základě vystaveného daňového dokladu. Přihlášením produktu do soutěže přihlašovatel souhlasí s podmínkami soutěže. Organizátor má právo poskytnout přihlašovatelům slevu, zejména u těch produktů, jejichž přihlašovatelé pravidelně aktualizují obsah na webu www.zlatakoruna.info. Organizátor může zařadit do soutěže produkty nominované členy Finanční akademie, případně organizátorem a to po schválení Radou Finanční akademie. V případě nominovaných produktů nejsou poskytnuty strukturované výsledky hodnocení.

4. PŘIHLÁŠKY A NOMINACE DO SOUTĚŽE

Do soutěže budou přijaty produkty na základě přihlášení nebo nominace. Přihlašovatelé jsou společnosti, které produkty poskytují. Přihlašování produktů probíhá prostřednictvím



webových stránek www.zlatakoruna.cz. Produkty, které členové FinTech akademie považují za mimořádně kvalitní a splňují podmínky soutěže, mohou do soutěže nezávisle nominovat členové FinTech akademie, Rady Finanční akademie a zástupci organizátora. V případě nominací se jedná o odborné doporučení, k němuž není zapotřebí vyjádření a přihlášení poskytovatele. Pokud je člen FinTech akademie zástupce přihlašovatele, nemůže tento produkt do soutěže nominovat (k tomuto slouží přihlášky).

5. SOUTĚŽNÍ POROTA A HODNOCENÍ PROJEKTŮ

Hodnocení produktů přijatých do soutěže provede nezávislá odborná porota, FinTech akademie, složená z odborníků. Konečné složení FinTech akademie bude zveřejněno po vyhlášení výsledků soutěže na www.zlatakoruna.info. FinTech akademie hodnotí produkty ve dvou kolech, nominačním a finálovém. V nominačním kole hodnotí prostřednictvím internetového rozhraní. Hodnocení probíhá na základě 4 kritérií:

- Inovace z pohledu uživatelů
- Technologická inovace
- Uživatelská zkušenost (UX)
- Udržitelnost

Ve všech kritériích jsou produkty známkovány na stupnici od 1 do 10, kde 1 je nejlepším a 10 nejhorším hodnocením. U každého hodnoceného produktu si ke každému kritériu porotce nastaví váhu dle svého uvážení (na základě toho, jak je předmětné kritérium z jeho pohledu klíčové u konkrétního hodnoceného produktu). Součet vah se musí rovnat 100%. Nejnižší možná přidělená váha je 10%.

Hodnotící model posuzuje produkty na základě agregovaného hodnocení FinTech akademie. Konečným hodnocením každého produktu je vážený průměr známky v jednotlivých kritériích.

Tři nejlépe hodnocené produkty postoupí do finále, ve kterém zástupci těchto produktů odprezentují ve stanoveném časovém rozmezí členům FinTech akademie své produkty a odpoví na jejich doplňující dotazy. Přítomní hodnotitelé (odborná porota složená z vybraných členů FinTech akademie) pak produktům přidělí známky od 1 do 10. Produkt s nejlepší (tedy nejvyšší) známkou se stává vítězem. K předchozímu hodnocení se nepřihlíží. Proti rozhodnutí FinTech akademie se nelze odvolat.

Fintech společnosti, které přihlašují své produkty do soutěže, mohou nominovat pouze jednoho hodnotitele – člena FinTech akademie. Pokud je člen akademie zaměstnancem nebo manažerem společnosti, která má v soutěži svůj produkt, hodnotitel tento produkt nehodnotí. Vzhledem k agregovanému hodnocení není takovýto produkt znevýhodněn. Hodnotitel pak objektivně posuzuje produkty konkurence. Na regulérnost soutěže Zlatá koruna dohlíží organizátoři i Rada Finanční akademie. Shledá-li následně Rada, že některé hodnocení znevýhodňuje konkurenční produkty, celé hodnocení daného akademika vyřadí a nebude do celkových výsledků soutěže započítáno. Při opakovaném porušení principu nestrannosti bude hodnotitel z FinTech akademie vyloučen. V případě střetu zájmu hodnotitele s projektem, který je ve finálovém výběru, nemůže tento hodnotitel být součástí finálového hodnotitelského sboru.



6. CENY

V kategorii budou udělena tři ocenění na základě výsledného hodnocení: ZLATÁ KORUNA (1. místo), STŘÍBRNÁ KORUNA (2. místo) a BRONZOVÁ KORUNA (3. místo).

7. VYHLÁŠENÍ VÝSLEDKŮ

Oficiální vyhlášení výsledků a předání cen se uskuteční na slavnostním galavečeru za účasti zástupců přihlašovatelů. V případě nemožnosti konání galavečera dojde k vyhlášení výsledků jinou cestou.

8. ZVEŘEJNĚNÍ VÝSLEDKŮ A BONUSY PRO PŘIHLAŠOVATELE

Organizátor soutěže zajistí zveřejnění výsledků soutěže ve sdělovacích prostředcích a na portálu www.zlatakoruna.info. Přihlašovatel má právo získat strukturované výsledky svého přihlášeného produktu. Přihlašovatel obdrží volné vstupy na odborná Fóra Zlaté koruny v období, které odpovídá trvání daného ročníku soutěže, tj. do vyhlášení nového ročníku. Tyto možnosti se netýkají projektů nominovaných FinTech akademií nebo zástupci organizátora.

9. PRÁVA A POVINNOSTI PŘI POUŽÍVÁNÍ OCENĚNÍ

Každá společnost, jejíž projekt získal některé z ocenění, má právo toto ocenění používat pro svoji marketingovou komunikaci. Současně s publikací má společnost povinnost uvést celý název ocenění – Zlatá koruna, respektive Stříbrná koruna, respektive Bronzová koruna (případně pouze logo - kompletní), a to vždy včetně kategorie a uvedení roku, ve kterém bylo ocenění uděleno.

Není přípustné logo Zlaté koruny užít takovým způsobem, který by byl zaměnitelný s oceněním v jiných kategoriích nebo oceněním celé společnosti, neboť ocenění v produktových kategoriích se váže pouze k danému produktu.