



Statut soutěže Zlatá koruna 2020

Kategorie C- FinTech

1. SOUTĚŽNÍ KATEGORIE

Hlavní kategorie

1. Novinka roku
2. Cena veřejnosti
3. Cena podnikatelů
4. Cena za společenskou odpovědnost

Kategorie A – retail

- A1. Účty
- A2. Stavební spoření
- A3. Hypotéky
- A4. Úvěry
- A5. Platební karty
- A6. On-line aplikace
- A7. Životní pojištění
- A8. Neživotní pojištění
- A9. Důchodové spoření
- A10. Podílové fondy
- A11. Obchodování s CP

Kategorie B – podnikatelé

- B1. Podnikatelské účty
- B2. Podnikatelské úvěry
- B3. Pojištění pro podnikatele
- B4. Leasing pro podnikatele

Kategorie C - FinTech

- C1. FinTech

2. DEFINICE POJMU „FINTECH“

Pro účely této soutěže se za fintech projekty považují všechny technologicky inovativní projekty, které naplňují charakter a podstatu finanční služby a jsou určené pro koncového uživatele – spotřebitele. Projekty musí být pro uživatele přístupné online. Za fintech projekty se proto nepovažují například společnosti zabývající se vývojem technologických řešení pro korporátní klientelu, inkubátory, akcelerátory, co-workingová centra, analytické a konzultační společnosti. Kategorie FinTech také není určena pro projekty tradičních finančních společností – bank a pojišťoven (ty je mohou přihlásit do kategorie On-line aplikace, případně Novinka roku).

3. PODMÍNKY ÚČASTI

Do soutěže mohou být přihlášeny všechny fintech projekty/služby aktuálně nabízené v České republice. Za každý produkt přihlášený do soutěže uhradí přihlašovatel administrativní poplatek ve výši 7 100,- Kč bez DPH na účet organizátora, a to na základě vystaveného daňového dokladu. Přihlášením projektu do soutěže přihlašovatel souhlasí s podmínkami soutěže. Organizátor má právo poskytnout přihlašovatelům slevu, zejména u těch produktů, jejichž přihlašovatelé pravidelně aktualizují obsah na webu www.zlatakoruna.info. Organizátor může zařadit do soutěže produkty nominované členy Finanční akademie, případně organizátorem a to po schválení Radou Finanční akademie. V případě nominovaných produktů nejsou poskytnuty strukturované výsledky hodnocení.



4. PŘIHLÁŠKY A NOMINACE DO SOUTĚŽE

Do soutěže budou přijaty projekty na základě přihlášení nebo nominace. Přihlašovatelé jsou společnosti, které projekty/služby poskytují a splní podmínky z bodu 2. Přihlašování projektů probíhá prostřednictvím webových stránek www.zlatakoruna.cz. Projekty, které členové FinTech akademie považují za mimořádně kvalitní a splňují podmínky soutěže, mohou do soutěže nezávisle nominovat členové FinTech akademie, Rady Finanční akademie a zástupci organizátora. V případě nominací se jedná o odborné doporučení, k němuž není zapotřebí vyjádření a přihlášení poskytovatele. Pokud je člen FinTech akademie zástupce fintechového projektu, nemůže tento projekt do soutěže nominovat (k tomuto slouží přihlášky).

5. SOUTĚŽNÍ POROTA A HODNOCENÍ PROJEKTŮ

Hodnocení projektů přijatých do soutěže provede nezávislá odborná porota, FinTech akademie, složená z odborníků. Konečné složení FinTech akademie bude zveřejněno po vyhlášení výsledků soutěže na www.zlatakoruna.info. FinTech akademie hodnotí projekty ve dvou kolech, nominačním a finálovém. V nominačním kole hodnotí prostřednictvím internetového rozhraní. Hodnocení probíhá na základě 4 kritérií:

- Inovace z pohledu uživatelů
- Technologická inovace
- Uživatelská zkušenost (UX)
- Udržitelnost

Ve všech kritériích jsou projekty známkovány na stupnici od 1 do 10, kde 1 je nejlepším a 10 nejhorším hodnocením. U každého hodnoceného produktu si ke každému kritériu porotce nastaví váhu dle svého uvážení (na základě toho, jak je předmětné kritérium z jeho pohledu klíčové u konkrétního hodnoceného produktu). Součet vah se musí rovnat 100%. Nejnižší možná přidělená váha je 10%.

Hodnotící model posuzuje produkty na základě agregovaného hodnocení FinTech akademie. Konečným hodnocením každého produktu je vážený průměr známky v jednotlivých kritériích.

Tři nejlépe hodnocené projekty postoupí do finále, ve kterém zástupci těchto projektů odprezentují ve stanoveném časovém rozmezí členům FinTech akademie své projekty a odpoví na jejich doplňující dotazy. Přítomní hodnotitelé (odborná porota složená z vybraných členů FinTech akademie) pak projektům přidělí známky od 1 do 10. Projekt s nejlepší (tedy nejvyšší) známkou se stává vítězem. K předchozímu hodnocení se nepřihlíží. Proti rozhodnutí FinTech akademie se nelze odvolat.

Fintech společnosti, které přihlašují své projekty do soutěže, mohou nominovat pouze jednoho hodnotitele – člena FinTech akademie. Pokud je člen akademie zaměstnancem nebo manažerem společnosti, která má v soutěži svůj projekt, hodnotitel tento projekt nehodnotí. Vzhledem k agregovanému hodnocení není takovýto projekt znevýhodněn. Hodnotitel pak objektivně posuzuje projekty konkurence. Na regulérnost soutěže Zlatá koruna dohlíží organizátoři i Rada Finanční akademie. Shledá-li následně Rada, že některé hodnocení znevýhodňuje konkurenční projekty, celé hodnocení daného akademika vyřadí a nebude do



celkových výsledků soutěže započítáno. Při opakovaném porušení principu nestrannosti bude hodnotitel z FinTech akademie vyloučen. V případě střetu zájmu hodnotitele s projektem, který je ve finálovém výběru, nemůže tento hodnotitel být součástí finálového hodnotitelského sboru.

6. CENY

V kategorii budou udělena tři ocenění na základě výsledného hodnocení: ZLATÁ KORUNA (1. místo), STŘÍBRNÁ KORUNA (2. místo) a BRONZOVÁ KORUNA (3. místo).

7. VYHLÁŠENÍ VÝSLEDKŮ

Oficiální vyhlášení výsledků a předání cen se uskuteční na slavnostním galavečeru za účasti zástupců přihlašovatelů.

8. ZVEŘEJNĚNÍ VÝSLEDKŮ A BONUSY PRO PŘIHLAŠOVATELE

Organizátor soutěže zajistí zveřejnění výsledků soutěže ve sdělovacích prostředcích a na portálu www.zlatakoruna.info. Přihlašovatel má právo získat strukturované výsledky svého přihlášeného projektu. Přihlašovatel obdrží volné vstupy na odborná Fóra Zlaté koruny v období, které odpovídá trvání daného ročníku soutěže, tj. do vyhlášení nového ročníku. Tyto možnosti se netýkají projektů nominovaných FinTech akademií nebo zástupci organizátora.

9. PRÁVA A POVINNOSTI PŘI POUŽÍVÁNÍ OCENĚNÍ

Každá společnost, jejíž projekt získal některé z ocenění, má právo toto ocenění používat pro svoji marketingovou komunikaci. Současně s publikací má společnost povinnost uvést celý název ocenění – Zlatá koruna, respektive Stříbrná koruna, respektive Bronzová koruna (případně pouze logo - kompletní), a to vždy včetně kategorie a uvedení roku, ve kterém bylo ocenění uděleno.

Není přípustné logo Zlaté koruny užít takovým způsobem, který by byl zaměnitelný s oceněním v jiných kategoriích nebo oceněním celé společnosti, neboť ocenění v produktových kategoriích se váže pouze k danému projektu.