



2022

Dr. Pavel Doležal

zakladatel a ředitel Zlaté koruny

Vážené dámy, vážení pánové,

20 let. Jedna generace. Tu letos naplnila Zlatá koruna. Dvě naše generace připravil totalitní režim mimo jiné i o finanční gramotnost a tak jsem si, když jsem Zlatou korunu zakládal, říkal, že to bude na generaci, než se to spraví a že tomu můžeme tímhle projektem také trochu pomoci. Zdá se, že to nestačí. Ty dvě ztracené generace jsme ještě zdaleka nedohrnali a i díky dynamickému rozvoji technologií to spíše vypadá na celoživotní vzdělávání a orientaci.

Dovolím si ještě jen krátké ohlédnutí s několika čísly. Od doby, kdy jsme začínali s 95 produkty v 10 kategoriích od 49 finančních společností, vyrostla Zlatá koruna v prestižní, populární soutěž, benchmark kvality, v níž finanční společnosti usilují o Zlatou, Stříbrnou a Bronzovou korunu. Finanční akademie Zlaté koruny, nezávislá odborná hodnotící porota, měla v prvním ročníku 62 členů, dnes jich má 403 a za 20 let jí jich prošlo na 958. Letos dostala k posouzení 190 finančních produktů od 59 finančních společností v celkem 22 kategoriích.

Vedle produktových kategorií posuzují odborníci z Finanční akademie i Cenu za společenskou odpovědnost a Novinku roku. Cenu veřejnosti a Cenu podnikatelů si volí veřejnost a probíhají formou ankety jako nejoblíbenější produkty roku. K nejmladším kategoriím Zlaté koruny patří stále populárnější FinTech.

V letošním roce přibyla ještě jedna kategorie – Zelená koruna. Zelený, zelená, zelené se dnes skloňuje ve všech pádech a jazycích a dotýká se již všech odvětví, finanční sektor nevyjímaje. Už nyní jsou na něj v tomto smyslu kladeny regulatorní nároky ze strany EU a jisté je, že tyto nároky ještě porostou. Bylo tedy jen logické, vlastně nutné, rozšířit Zlatou korunu i o tuto kategorii. Jubilejní 20. ročník Zlaté koruny je k tomu i milou příležitostí.

Jak plynula léta a Zlatá koruna vyspívala, ke stále rozrůstající se soutěži finančních produktů a k informačně vzdělávacímu webu zlatakoruna.info přibývaly ještě i další, související akce a aktivity. K nejcennějším patří od roku 2007 Finanční fóra Zlaté koruny, na nichž se nad důležitými aktuálními tématy, které hýbou světem ekonomiky a financí, scházejí špičkoví bankéři, ekonomové, zástupci akademické sféry a další odborníci, včetně podnikatelů, zástupců médií i veřejnosti. V posledních dvou letech jsme Fóra bohužel museli kvůli pandemickým restrikcím ožekovat, ale letos jsme už konečně mohli

na jejich tradici navázat. Fórum se tentokrát konalo pod názvem Finovace, zúčastnilo se ho víc než 200 odborníků a jeho hlavním tématem byl poslední vývoj a dopad moderních technologií na finance a finanční služby.

Ve Zlaté koruně už třetím rokem úspěšně pokračuje také projekt Peníze v rousce www.penizevrousce.cz, který je vlastně „covidovým produktem“. Tuto poradnu jsme otevřeli krátce po vypuknutí pandemie jako bezplatnou pomoc Zlaté koruny veřejnosti ve složité době. Na dotazy z oblasti osobních či podnikatelských financí zde odpovídají odborníci z Finanční akademie Zlaté koruny. Dnes na tomto webu je už více než 2 000 dotazů a odpovědí a představuje tak unikátní, velmi užitečný „veřejný on-line archiv“ zcela konkrétních rad, informací a návodů, jak řešit osobní, rodinné i podnikatelské finance.

Po dvouleté pauze, kdy jsme se nemohli scházet a museli vše řešit virtuálně, včetně vyhlášení výsledků soutěže, máme už konečně reálnou možnost, že tento jubilejní 20. ročník Zlaté koruny završíme a oslavíme již obvyklým, společným setkáním na slavnostním Galavečeru, kde si jeho vítězové budou moct osobně převzít své ceny. Moc se na to těším. Pevně doufám, že nám to koncem června už žádná pandemie nepřekazí.

Věřím, že se nám za těch 20 let dařilo naplňovat hlavní smysl a cíl Zlaté koruny, pomáhat široké veřejnosti v orientaci ve složité oblasti osobních a podnikatelských financí, vzdělávat v ekonomické a finanční problematice, ale i podporovat zdravou konkurenci mezi finančními společnostmi a napomáhat novým produktům a projektům dostat se ke svým zákazníkům. Jsem přesvědčen, že to bude potřeba a bude se nám to dařit i nejméně dalších 20 let.

Děkuji všem, kteří projektu Zlatá koruna po celou dobu pomáhali, pomáhají a podporují jej. Největší dík patří Finanční akademii, která každoročně nezištně hodnotí produkty a pomáhá tak nejširší veřejnosti ve správném výběru finančních služeb. Dík patří i všem, kteří se zúčastňují a podílejí se tak na zlepšení obecní finanční gramotnosti. Do dalších let současně nejisté turbulentní doby přeji nám všem pevné zdraví – i to finanční – a také hodně sil a kreativity.

Pavel Doležal

Ing. Zbyněk Stanjura
ministr financí ČR



Ing. Jiří Rusnok
guvernér České národní banky



Všichni víme, že aktuální hospodářská situace je složitá. Pesimista samozřejmě vidí jen tu negativní stránku věci – ceny energií, zadlužení, inflace...

To všechno jsou skutečné problémy, které jako vláda řešíme každý den. Zároveň je to ale příležitost odnést si důležité ponaučení. Připomíná nám totiž, že krizím se vyhnout nelze. To, co se ještě před pár lety, v období poklidného hospodářského růstu, zdálo jako nedohledný škarohlídský scénář, je najednou tady. A nám se opět potvrzuje, že v časech dobrých je nutné myslet na ty horší. Jinými slovy, je potřeba jednat s péčí řádného hospodáře. To není klíšé, ale nezbytná výbava moderní společnosti ve 21. století.

A začíná to u každého občana. Zodpovědnost nelze nadiktovat shora. Naopak do politiky a nejvyšších pater by zodpovědné hospodaření mělo prorůstat zespodu. To je ta správná cesta, která se nám jako společnosti může jednoduše vyplatit. Nemyslím, že by to s námi celkově bylo tak zlé. Dokonce bych řekl, že spolu s dalšími národy, třeba Němci, Rakušaný nebo Holanďany, máme fiskální disciplínu tak nějak v krvi. V Čechách, na Moravě i ve Slezsku jsou poctiví lidé, kteří nerozhazují, platí své dluhy a myslí na to, co bude za rok, za dva, za tři. Řada našich podnikatelů by mohla jít vládě, a hlavně té minulé, dobrým příkladem v tom, jak zodpovědně nakládat s penězi.

To ale neznamená, že bychom měli usnout na vavřínech. Zodpovědnost jde vždy ruku v ruce se vzděláváním. I proto je důležité nezapomínat na potřebu rozvíjení finanční gramotnosti. Naše doba totiž nabízí mnoho příležitostí, ale také rizik. Takže jsem rád, že existují platformy jako Zlatá koruna, která letos slaví už své 20. výročí. Přispívá k budování ducha zodpovědnosti – v současné složité situaci tak potřebného – tím, že rozšiřuje povědomí o celém portfoliu finančních produktů od hypoték přes různé druhy spoření, podílové fondy či obchodování s cennými papíry.

Věřím, že Ministerstvo financí bude i v budoucnu spolupracovat právě na těch projektech, které mají za cíl osvětu a rozvoj finanční gramotnosti. Nesmírně si vážím těch, kteří takovou ambici mají. Zlatá koruna mezi ně bezesporu patří.

Rok 2021 byl z velké části ve znamení pokračující pandemie koronaviru a různých intenzivních karanténních opatření, kterými se stát spolu s očkováním snažil chránit zdraví obyvatel. I v tomto obtížném prostředí loňský rok přinesl celkově solidní hospodářské oživení, avšak rovněž nárůst nerovnováh.

Tuzemské průmyslové podniky se musely vypořádávat s výpadky v dodavatelských řetězcích, zpožděnou a zdražující mezinárodní dopravou a rostoucími cenami surovin a energií. Na druhé straně rostla poptávka domácností díky nízké nezaměstnanosti a nakumulovaným úsporám z doby pandemie. Převis poptávky nad nabídkou tak spolu s růstem cen energetických a surovinových zdrojů vedl ve druhé polovině loňského roku k výraznému nárůstu inflace, na což ČNB musela zareagovat významným zpřísněním měnové politiky.

Tuzemský finanční sektor si po celou dobu pandemie udržel dobrou kondici a vysokou míru odolnosti vůči nepříznivým šokům. Za velmi pozitivní lze považovat skutečnost, že se v průběhu prvního pololetí roku 2021 zastavil mírný nárůst objemu i podílu problémových úvěrů v bilancích tuzemských bank, ke kterému docházelo po vypuknutí pandemie. Kvalitu úvěrových portfolií významněji nezhoršila ani úvěrová moratoria, umožňující klientům odklad splátek kvůli výpadkům příjmů v době protikoronavirových opatření. Naprostá většina klientů se po jejich ukončení vrátila k řádnému splácení závazků.

U nově poskytovaných úvěrů docházelo v roce 2021 k dynamickému růstu zejména u hypoték. Vzhledem k zesilujícímu trendu uvolňování úvěrových standardů se ČNB v listopadu 2021 rozhodla využít nových zákonných pravomocí a s účinností od 1. dubna 2022 opětovně nastavit limity pro poskytování hypoték, tentokrát již jako závazné pro všechny poskytovatele na českém trhu.

Trend digitalizace v oblasti poskytování finančních služeb nastolený koronavirovou pandemií pokračoval i v roce 2021. Například v komunikaci s klienty nachází stále více uplatnění umělá inteligence v podobě chatbotů a virtuální asistence. Byla také zavedena bankovní identita jako nová služba digitálního

ověření totožnosti klienta. Umožňuje tak bezpečné a jednoduché přihlášení do portálů státní správy i různých společností soukromého sektoru podobným způsobem, jako má internetové bankovníctví. Nezbytným předpokladem tohoto rozvoje byl a je důraz na kybernetickou bezpečnost, která je v popředí zájmu jak samotných institucí, tak dohledu ČNB.

Minulý rok taktéž prokázal, že i za mimořádných okolností jsou finanční instituce schopny flexibilně reagovat, jako v případě přírodního kalami, které čelily v červnu některé obce jihomoravského kraje. Pojišťovny byly postaveny před nutností řešení velkého počtu škodních událostí v relativně krátkém čase, aby bylo zajištěno brzké plnění poškozeným.

Vpřed se posunula také legislativa. Sektor obchodníků s cennými papíry implementoval novou omezitelnou regulaci IFR/IFD, která představuje právní rámec „ušitý na míru“ obchodníkům s cennými papíry. Její součástí bylo také zavedení nového reportingového rámce, v rámci kterého se ČNB zaměřila na řádné nastavení nových informačních povinností pro dohlížené obchodníky s cennými papíry. Probíhala také příprava legislativy zavádějící panevropský osobní penzijní produkt. Tento dlouhodobý finanční produkt, který může být pojistný, vkladový či investiční, umožní tvorbu úspor na stáří a bude výhodný hlavně pro ty občany Evropské unie, kteří v průběhu svého života pracují ve více členských státech.

Válka na Ukrajině přinesla do současného ekonomického vývoje řadu výzev a nejistot. Věřím však, že tuzemský finanční sektor zůstane i v této situaci zcela bezpečným a stabilním prostředím podporujícím další rozvoj celé české ekonomiky. V této souvislosti také oceňuji vstřícnost a pomoc, kterou jednotlivé finanční instituce poskytly lidem zasaženým válečným konfliktem.



První ročník soutěže Zlatá koruna (2003)



Sedmnáctý ročník soutěže Zlatá koruna (2019)



Barbra Černošková a Václav Moravec jako moderátoři se zakladatelem a ředitelem Zlaté koruny Pavlem Doležalem (2015)



Daniela Pešková, členka představenstva, Česká spořitelna (2018)



Martin Diviš, generální ředitel, Kooperativa (2018)



Deník BLESK, nejprodávanější a nejčtenější celostátní deník v ČR, nevyhýbající se žádným tématům a přinášející přehledné aktuální zpravodajství, zajímavosti a senzace z domova i ze světa, doplněné rozsáhlým obrazovým materiálem. Pravidelně se věnuje nejžádanějším rubrikám, jako je cestování, zdraví, vše pro ženy, auto-moto, vzdělávání nebo bydlení, články jsou plné rad a doporučení. Sobotní příloha je souhrnem nejzajímavějších událostí týdne ve společnosti.

V pátek vychází se suplementem BLESK magazín. Deník BLESK vychází v regionálních mutacích Praha, Praha a střední Čechy, jižní Čechy, východní Čechy, severní Čechy, západní Čechy, Brno a okolí, jižní Morava a severní Morava. V neděli vychází jeho magazínový sourozenec Nedělní BLESK.

BLESK, Síla na Vaší straně.

www.blesk.cz



Deník E15, vycházející každý všední den, patří již od roku 2007 mezi nejrespektovanější zpravodajská média v České republice. Společně s webem E15.cz a E15PREMIUM.cz je komplexním zdrojem zpráv z domácí a světové ekonomiky, politiky, byznysu a financí.

E15 vychází také v magazínové podobě a to pod názvem E15 Magazín. Tento dvouměsíčník je hloubkovou sondou vždy do jednoho aktuálního byznysového segmentu a utváří tak platformu pro odborné diskuze o klíčových tématech.

Pro objednání tištěné a elektronické podoby E15 navštivte www.ikiosek.cz/e15.

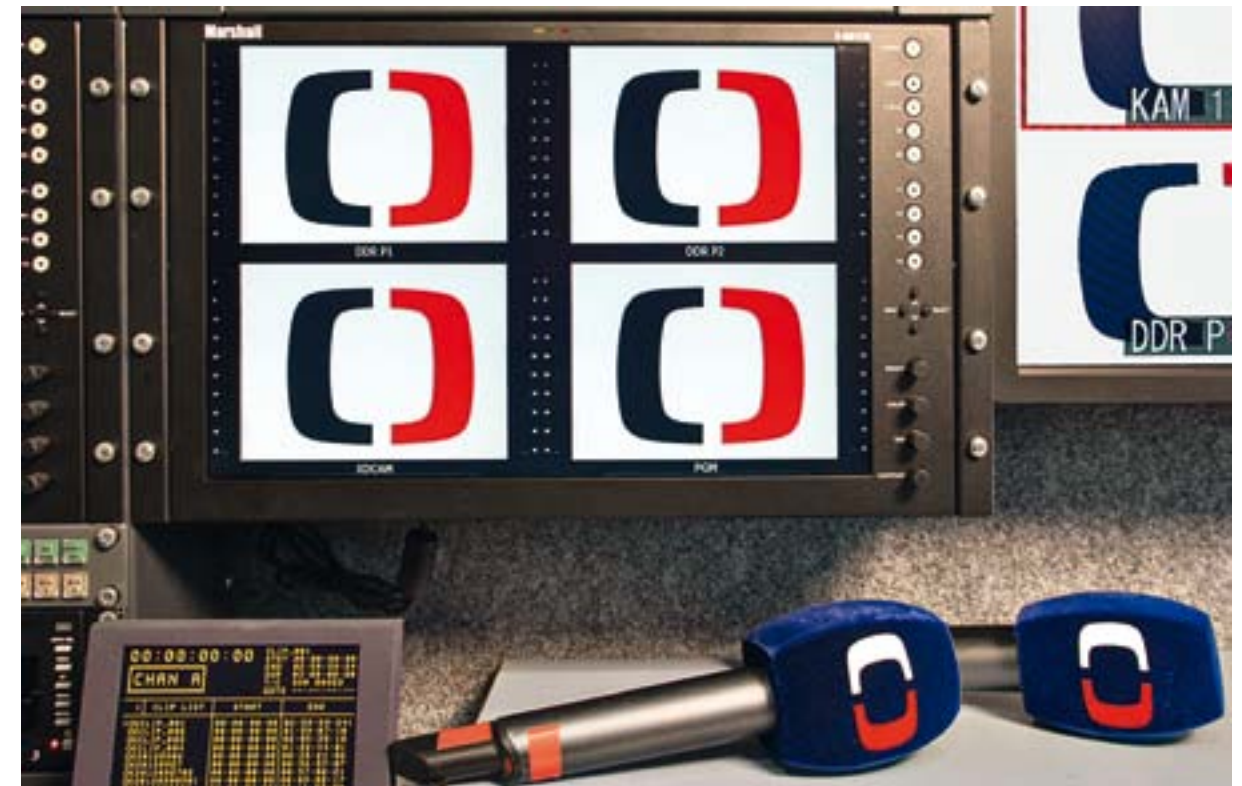
www.e15.cz



Česká televize

Každý den v roce, čtyřicet hodin denně, na území celé České republiky. To je současná Česká televize, která nabízí dva plnoformátové programy ČT1 a ČT2, pět tematických stanic ČT3, ČT24, ČT sport, ČT art a ČT :D a divákům přístup k informacím, kultuře, vzdělání i zábavě. Historie České, potažmo Československé televize se začala psát přesně před devětašedesáti lety. Dnes ČT stojí na vrcholu trendů v evropském veřejnoprávním vysílání – poskytuje nejspolehlivější domácí a zahraniční zpravodajství a nejrozsáhlejší pokrytí sportovních akcí. Pořad Události vnímají dvě třetiny obyvatel jako nejdůvěryhodnější hlavní večerní zpravodajskou relaci v zemi a stanice ČT24 se několikrát stala nejsledovanějším zpravodajským programem v Evropě. Česká televize, jež je od roku 1993 členem Evropské vysílací unie (EBU), zároveň představuje největšího koproducenta tuzemských filmů a podporuje celou řadu charitativních a neziskových aktivit.

www.ceskatelevize.cz





Finanční portál Kurzy.cz je nejnavštěvovanějším specializovaným finančním portálem na českém internetu s více než 2 milióny reálných uživatelů za měsíc. Naleznete zde obsáhle zpracovaný český a zahraniční kapitálový trh, forex, komodity, informace o měnách, makro informace, datové analýzy a online zpravodajství. Dále tu rychle a snadno zjistíte praktické informace z oblasti osobních financí, např. kde a jak směnít valuty, zřídit stavební spoření, hypotéku či si zajistit povinné ručení, informace o bankách, jejich pobočkách a bankomatech, možnosti změn dodavatelů energií a mobilních operátorů. Na našem portálu jsou k dispozici také informace pro podnikatele a živnostníky týkající se daní, zákonů, nemovitostí, obchodního rejstříku nebo ochrany duševního vlastnictví.

www.kurzy.cz



FLEET firemní automobily je specializovaný odborný magazín typu B2B pro oblast správy a řízení vozových parků. Za sedmáct let svého působení na českém trhu se stal FLEET uznávaným a vyhledávaným zdrojem informací českých fleet manažerů i ostatních řídicích pracovníků tuzemských firem, kteří se v rámci své pracovní náplně zabývají pořizováním a správou firemních automobilů. Na stránkách časopisu FLEET se profilují přední odborníci na fleet management i jeho dílčí součásti, jakými jsou operativní leasing, financování, pojištění, telematika, fuel management a podobně. Časopis FLEET je klíčovou součástí komplexní komunikační platformy pro oblast fleet managementu, kterou dále tvoří internetové portály iFLEET.cz, FleetAwards.cz, Firemniautoroku.cz a testujauto.cz, dále eventové aktivity Tour de Fleet a ankety Fleet Awards a Firemní auto roku.

www.ifleet.cz

Bankovníctví

Měsíčník Bankovníctví je určen zejména pro vyšší a vrcholový management odpovědný za řízení a tržní úspěch finančních společností, pro pracovníky podílející se v těchto firmách na tvorbě produktů, jejich marketingu, podpoře prodeje, organizaci a řízení. Časopis přináší informace o situaci na kapitálových a finančních trzích, o trendech a vývoji v retailovém a investičním bankovním sektoru, o nových produktech a informačních technologiích využívaných v bankovníctví. Redakce časopisu každoročně připravuje reprezentativní přehled výsledků finančního a kapitálového trhu České a Slovenské republiky Top finance – kompletní výsledky finančního sektoru za uplynulé období včetně meziročního srovnání, komentářů, přehledných tabulek a grafů.

www.bankovnictvionline.cz



Společnost EPRAVO.CZ vydává internetový deník, který obsahuje unikátní odborné články, přehlednou Sbírku zákonů, soudní rozhodnutí a řadu rozhovorů s předními představiteli českého práva. EPRAVO.CZ krom jiných titulů vydává tištěný čtvrtletník EPRAVO.CZ Magazine a spolupracuje na řadě významných mediálních a vzdělávacích projektů. EPRAVO.CZ se zaměřuje na oblast online právního vzdělávání. EPRAVO.CZ je Váš partner na cestě právem.

www.epravo.cz



SKUPINA ČEZ

Skupina ČEZ je stabilní energetickou skupinou, která patří mezi největší ekonomické subjekty v České republice i ve střední Evropě a dává práci více než 28 tisícům lidí. Ve své činnosti klade Skupina ČEZ důraz na naplňování globálních klimatických cílů, dekarbonizaci a na dopady podnikání na životní prostředí obecně. Těžiště hodnoty je vytvářeno z bezemisní výroby, distribuce a prodeje elektřiny. Nejvýznamnějším akcionářem mateřské společnosti ČEZ je s téměř 70 % český stát. Hlavní předmět podnikání tvoří výroba, distribuce, obchod a prodej elektřiny a tepla. Významnými činnostmi jsou dále těžba, obchod a prodej zemního plynu, obchodování s komoditami a zejména poskytování komplexních energetických služeb, což je společně s elektromobilitou nejvíce rostoucí oblastí podnikání. ČEZ v současnosti provozuje největší tuzemskou síť veřejných dobíjecích stanic pro elektromobily s více než 400 stojany. Souběžně v oblasti elektromobility nabízí širokou paletu souvisejících služeb a produktů pro domácnosti, živnostníky, velké firmy, municipality a kraje.

www.cez.cz



Společnost CRIF – Czech Credit Bureau je součástí celosvětové skupiny CRIF, která působí na 4 kontinentech ve 40 zemích světa, kdy přes 6 200 zaměstnanců vytváří služby pro více než 82 000 společností a 1 000 000 spotřebitelů.

Společnost CRIF nově vyvinula **globální digitální platformu Synesgy**, prostřednictvím které je možné shromažďovat a spravovat ESG data a informace pro ověřování aktivit a rozsahu udržitelnosti podnikání všech obchodních partnerů každé firmy. SYNESGY umožňuje sdílet informace o obchodních partnerech firem tak, aby bylo možné rozvíjet procesy jejich výběru a hodnocení s ohledem na 17 cílů udržitelnosti OSN (SDGs). Platforma SYNESGY využívá jednotný systém otázek a odpovědí založený na Global Reporting Initiative (GRI) a je možné ji využít v několika světových jazycích. Použití platformy je bezplatné, a to za účelem podpory udržitelného rozvoje podnikání ze strany skupiny CRIF. Další užitečné informace o platformě najdete na www.synesgy.cz

www.synesgy.cz



Vinařský dům Dobrá nálada vznikl 1. dubna 2011 spojením skupiny sommelierů a obchodníků s víny, kteří měli společnou vizi vybudovat společnost, která bude lidem přinášet pohodu, klid a dobrou náladu. Snažíme se do Vašich obydlí přinášet vína, za kterými stojí práce malých rodinných vinařství, kde se dovednosti dědí z otce na syna a vína nesou osobitý charakter půdy. Snažíme se na Vaše stoly přinášet edice vín, které jsou vyráběny přímo pro naši společnost. Každý měsíc se snažíme nalézt něco opravdu výjimečného, co Vám přinese dobrou náladu. Naši sommeliéři neprodávají však jenom vína. Vína společnosti Dobrá nálada, a.s. můžete ochutnat, poslechnout si jejich příběh a sami se rozhodnout, zda je to to pravé... Snažíme se o to, abyste doma měli zásobu jedinečných vín a příběhů, aby bylo pouze na Vás vybrat si výjimečný okamžik, neobyčejné místo, nejbližší přátele a Vaše víno. Pojďme spolu hledat pravdu v číši vína. Dobrá vína a dobrou náladu do Vašeho domu již 11 let. Tým Dobré nálady a.s.

www.dobranalada.cz



TOP HOTEL Praha je ideálním místem pro konání kongresů, konferencí a společenských akcí. Celkem nabízí až 5 000 konferenčních míst v 5 sálech a 16 salóncích s variabilním uspořádáním. Ubytování je možné ve více než 500 pokojích různých typů včetně Business apartmá a Prezidentského apartmá s vlastním jednacím salónekem. Pro relaxaci hostů slouží wellness centrum s bazénem, tenisové kurty nebo jedinečné prostory Japonské zahrady s jezírky, vodními fontánami a vzácnými dřevinami. Rozlehlá zahrada je rovněž vhodná pro pořádání zahradních slavností a venkovních party s grilováním, které se stávají pro účastníky nezapomenutelným zážitkem. A to i díky vyhlášené hotelové kuchyni, která byla již mnohokrát oceněna na soutěžích doma i v zahraničí. Vychutnat si ji můžete v některé ze čtyř hotelových restaurací, nebo si lze objednat cateringové služby na akci i mimo hotel. U hotelu je k dispozici prostorné parkoviště až pro 800 aut. Díky široké nabídce a profesionální úrovni služeb jsou prostory TOP HOTELU Praha skvělou volbou jak pro obchodní jednání, při kterém budete mít zaručeno soukromí, tak pro velké akce s mezinárodní účastí.

www.tophotel.cz



Galerie Golf Hostivař je moderní golfový areál situovaný ve východní části Prahy. Nabízí kompletní golfovou průpravu od úplných začátků, přes získání zkoušky golfové způsobilosti, nabytí herních dovedností na hřišti veřejné golfové akademie, až po možnost hry na soutěžním golfovém hřišti. Na základě výsledků čtenářské ankety magazínu GOLF DIGEST C&S byl areál vyhodnocen jako nejlepší v ČR v kategorii nejlepších devítijamkových hřišť roku 2021. V roce 2022 se hřiště zařadí mezi 18jamkové golfové rezorty. Hřiště je zároveň i unikátní uměleckou galerií pod širým nebem. Najdete zde špičková díla nejvýznamnějších autorů současnosti v jiskřivém dialogu s čerstvými pracemi nové vlny umělců. Talentovaní autoři tak dostávají jedinečnou šanci vyrovnat se svým vzorům a strhnout na sebe pozornost jak znalců umění, tak širokého spektra návštěvníků. Galerie prezentuje to nejlepší z českého i mezinárodního sochařství a to v netradičním prostředí a profilu golfového hřiště. Hra se tak zároveň stává i kulturním zážitkem.

www.golfhostivar.cz



Adams Barbershop je synonymem pro dokonalou péči. Mezi naše služby patří klasický střih, střih strojkem, tradiční holení metodou HOT TOWEL, úprava vousů, parafinový zábal na ruce, pleťové ošetření, tradiční trhání chloupků z nosu včelím voskem. Adams Barbershop není jen holičství, je to místo, kam si pánové přijdou odpočinout. Klient se u nás může zdržet, vychutnat si kvalitní whiskey nebo rum a na chvíli se odprostit od běhu všedního dne. Náš salon naleznete v ulici Veletržní 31 na Praze 7.

www.adams-barbershop.cz



Vysoká škola ekonomická v Praze (VŠE), založená v roce 1953, je největší ekonomickou veřejnou vysokou školou v České republice. VŠE se člení na 6 fakult – pět fakult – Fakulta financí a účetnictví, Fakulta mezinárodních vztahů, Fakulta podnikohospodářská, Fakulta informatiky a statistiky a Národohospodářská fakulta – sídlí v centru Prahy, Fakulta managementu působí v Jindřichově Hradci. Na VŠE studuje v současné době více než 13 tisíc studentů. VŠE nabízí zájemcům široké spektrum bakalářských, navazujících magisterských, doktorských i MBA studijních programů v češtině a angličtině. VŠE se úspěšně zapojuje do mezinárodní spolupráce, spolupracuje s více než 250 partnerskými univerzitami čtyř kontinentů a do zahraničí je vysíláno více než 1 000 studentů ročně a obdobný počet zahraničních studentů je přijímán.

www.vse.cz



V rámci studia na VŠEM volí každý student Bc. / BBA / Ing. / MSc. / MBA / Ph.D. z více než 50 odborných zaměření (např. Personální marketing, Krizový management, Reklama a PR, Právo, Psychologie a sociologie, Udržitelné podnikání) s možností individuálního sestavení studia na míru potřebám každého uchazeče. Studenti VŠEM se sami rozhodují, zda budou chtít studovat ráno, večer, ve všední dny (prezenčně), o víkendu (kombinovaně I), třikrát za rok (kombinovaně II), nebo kdykoli a odkudkoli on-line (distančně). Kromě české akreditace MŠMT jsou programy akreditovány u mezinárodních organizací ACBSP a ATHEA. Díky mezinárodní akreditaci získají absolventi VŠEM dva diplomy najednou, a to jak český, tak mezinárodní. Absolventi bakalářského i navazujícího studia na VŠEM navíc získají titul MBA, protože Bc. + Ing. = MBA!

www.vsem.cz



Česká mincovna je spolehlivým partnerem České národní banky již od svého založení v roce 1993. Za tu dobu vyrazila více než 3,5 miliardy mincí. Vyrábí veškeré kovové oběživo, které Čechům cinká v kapsách, a také všechny zlaté a stříbrné pamětní mince České republiky. Vedle výroby pro potřebu státu Česká mincovna každoročně připravuje vlastní emisní plán, který obsahuje desítky titulů. Snoubí se v nich atraktivní témata, špičkové umělecké a řemeslné zpracování, přísně omezený emisní náklad a přednosti drahých kovů. Takzvané korporátní ražby pak Česká mincovna vyrábí na zakázku pro klienty z řad obchodních společností, sportovních klubů, vzdělávacích institucí či organizačních složek státu, ale také soukromých osob. Svou vlastní pamětní minci či medaili si můžete nechat vyrazit i vy...

www.ceskamincovna.cz



JK Jitka Kudláčková je česká rodinná zlatnická firma, která letos slaví 31 let na trhu. JK tvoří šperky pro hluboké vztahy. Zaměřuje se na prodej a výrobu vlastních kolekcí šperků. Také zastupuje významné značky hodinek – Tag Heuer, Maurice Lacroix, Edox, Certina. JK ctí klasické zlatnické řemeslo, má vlastní zlatnickou dílnu jako součást zázemí společnosti, zaměřuje se na originální design a špičkovou kvalitu zpracování. Ruku v ruce jde tradiční řemeslo a moderní technologie. Používá výhradně ušlechtilé materiály – zlato, platina, stříbro – a kvalitní přírodní kameny a perly. Mezi služby JK patří zakázková výroba i individuální poradenství v oblasti nošení šperků a investic do drahých kovů a kamenů.

www.jk.cz



Rodinné krejčovství a módní poradenství. V TESSUTO věříme, že jakmile jednou zkusíte, jaké to je, když s Vámi někdo konzultuje Váš šatník od představy až po ladění posledních detailů, už nikdy se nespokojíte s tím, jak jste oděvy nakupovali doposud. Šijeme na míru pro dámy, pány i firmy a to metodou made to measure i bespoke. Kromě péče o Váš oděv se se stejným nadšením postaráme i o Váš domov či kancelář stylovým bytovým textilem či čalounickým servisem. S námi vytvoříte jedinečnou esenci domova.

www.tessuto.cz



Česká asociace společností finančního poradenství a zprostředkování (ČASF) vznikla v roce 2018 spojením Unie finančních zprostředkovatelů a poradců (USF) a Asociace finančních zprostředkovatelů a finančních poradců České republiky (AFIZ). Touto integrací vznikla jednotná a silná asociace, která dnes sdružuje 28 členských společností na finančně-poradenském trhu ČR, včetně největších hráčů na trhu a stále se rozrůstá. Mezi členy ČASF patří také společnosti působící na poli finančního vzdělávání, což vytváří univerzální celek, který pokrývá většinu trhu v ČR. Cílem asociace je podílet se na legislativě v oblasti finančních trhů, zvyšování prestiže a v neposlední řadě i zlepšování mediálního obrazu finančního poradenství. K hlavním hodnotám ČASF patří informační otevřenost, vzdělávání spolupracovníků, odpovědnost za jejich činnost a vysoké etické principy poskytování služeb. Členské společnosti si kladou za cíl vytvářet maximálně profesionální finančně-poradenské služby, které dnešní doba vyžaduje, a hlavně tím dosahovat spokojenost klientů.

www.casfpz.cz



Pomáháme podnikatelům podnikat jednodušeji. Efektivně hájíme zájmy těch, kteří si nemohou dovolit lobbying a pomáháme těm, kteří si nemohou dovolit konzultanta. Umíme oborově zastupovat a konzultovat. Na všechny dotazy reagujeme do 48 hodin – odpověď nebo propojení na relevantní odborníky. Organizujeme zajímavé akce a účastníme se všech významných aktivit. Jsme network schopných lidí, kteří jsou zapojeni do projektů – víme víc, než zbytek trhu. Máme vlastní soutěže a jsme v porotách dalších. Sdílíme atraktivní informace na facebooku, LinkedIn a twitteru. Komentujeme hlavní podnikatelská témata v médiích.

www.amszp.cz



Evropská asociace finančního plánování Česká republika (EFPA ČR) je institucí akreditovanou ČNB pro pořádání zkoušek odborné způsobilosti na finančním trhu a certifikační autoritou pro profesní vzdělávání EFA-EFP. Sdružuje špičkové poradce na českém a slovenském trhu, zajišťuje jejich další vzdělávání a rozvoj. Jako součást EFPA EUROPE, nejrespektovanější evropské organizace udělující certifikáty v oblasti finančního poradenství a plánování, podporuje a zavádí evropské kvalifikační a etické standardy do služeb finančního poradenství v ČR a na Slovensku. V rámci působení na finančním trhu prosazuje etický kodex a jeho dodržování. EFPA se dále podílí na tvorbě Národní strategie finančního vzdělávání včetně její revize, a aktivně podporuje rozvoj finanční gramotnosti v rámci školského vzdělávacího systému ČR (mj. soutěž financnigramotnost.cz).

www.efpa.cz



Veřejně prospěšná organizace Business & Professional Women CR z.s. propojuje aktivní ženy v kariéře s cílem podpořit ekonomickou nezávislost žen. Členkám a firemním členům umožňuje zapojit se do projektů a přispět k pozitivní změně ve společnosti. Celoročně vede kampaň za #rovněplaty, medializuje ženské vzory, organizuje mezinárodní pracovní – zážitkovou konferenci Equal Pay Day, mentoringové programy i networkingová setkání. Organizace tvoří a realizuje projekty na podporu rozvoje žen a využití jejich potenciálu, je ambasadorkou projektu UN Women – Women's Empowerment Principles a ve spolupráci s Velvyslanectvím USA v ČR realizuje Academy for Women Entrepreneurs (AWE) – vzdělávací projekt pro začínající podnikatelky.

www.bpwcr.cz

AKAT | ČR

Asociace pro kapitálový trh České republiky

Asociace pro kapitálový trh České republiky patří mezi nejvýznamnější profesní sdružení působící na kapitálovém trhu. Asociace sdružuje nejvýznamnější správce – investiční společnosti a asset management společnosti, dále pak obchodníky s cennými papíry a banky, které působí v ČR, a další subjekty poskytující služby v oblasti kapitálového trhu. Činnost Asociace napomáhá ke zvýšení transparentnosti kapitálového trhu, ochraně investorů a podpoře zájmů svých členů. Asociace usiluje zejména o rozvoj kapitálového trhu a kolektivního investování. Svými aktivitami a samoregulačními předpisy chce rozvíjet povědomí, znalost a důvěryhodnost v oblasti kapitálového trhu.

www.akatcr.cz



Asociace českých pojišťovacích makléřů (AČPM) byla založena r. 1994. Cílem AČPM je podpora profesních zájmů a zvyšování profesionální prestiže povolání pojišťovacího makléře. AČPM se podílí na tvorbě zákonů, prosazuje profesní etiku, stará se o vzdělávání makléřů a o propagaci jejich činnosti. AČPM je zakladatelkou a organizátorkou prestižní odborné ankety pojišťovacích makléřů Pojišťovna roku. AČPM sdružuje 78 makléřských firem, které podle kvalifikovaných odhadů realizují téměř tři čtvrtiny všech makléřských obchodů v ČR. Svými aktivitami ve prospěch celé profese je AČPM obecně respektována jako oprávněný mluvčí pojišťovacích makléřů v České republice.

www.acpm.cz



ASOCIACE
HYPOTEČNÍCH
MAKLÉŘŮ

Asociace hypotečních makléřů, o.s., je profesním sdružením právnických osob, které působí na českém hypotečním trhu. Posláním Asociace je standardizace služeb hypotečních makléřů, zvyšování profesionální úrovně členů, zvláštní důraz je pak kladen na etické rozměry vykonávané profese a na posilování prestiže hypotečních makléřů. Dalším cílem Asociace je aktivní účast na regulačním procesu českého hypotečního trhu. V roce 2013 Asociace hypotečních makléřů zavedla značku kvality FÉR hypotéka, kterou je aktuálně označeno několik stovek kanceláří po celé ČR.

www.ahmcr.eu



SVAZ PRŮMYSLU A DOPRAVY
ČESKÉ REPUBLIKY

Svaz průmyslu a dopravy ČR je největším zaměstnavatelským svazem v České republice. Zastřešuje 32 odvětvových svazů a asociací a více než 150 individuálních členských firem. Celkově hájí zájmy 11 tisíc firem, které zaměstnávají 1,3 milionu pracovníků. Je klíčovým aktérem v dialogu s vládou, politickými stranami a odbory. Ovlivňuje hospodářskou a sociální politiku, a to i na regionální úrovni, a působí na vytváření optimálních podmínek pro podnikání. Prosazuje zájmy zaměstnavatelů v evropských a světových organizacích, zejména jako člen konfederace evropského podnikání BusinessEurope.

www.spcr.cz



Asociace penzijních společností ČR byla založena ustavující členskou schůzí dne 25. 6. 1996, tehdy jako Asociace penzijních fondů ČR. Je dobrovolným spolkem právnických osob, penzijních společností, které v České republice provozují doplňkové penzijní spoření a penzijní připojištění se státním příspěvkem a za tím účelem obhospodařují jednotlivé účastnické a transformované fondy. Asociace zejména reprezentuje, koordinuje a prosazuje společné zájmy svých členů. V Asociaci působí také přidružení členové, kteří jsou společnostmi poskytujícími odborné služby, zejména v oblasti auditu a daňového poradenství.

www.apscr.cz

doc. Ing. Petr Dvořák, Ph.D.

rektor Vysoké školy ekonomické v Praze



Finanční produkty v době rostoucí inflace

I rok 2021 stejně jako rok předchozí významným způsobem ovlivnila pandemie covid-19. Ale přeci jen už byla situace poněkud jiná. Nepochybně jsme se více naučili s touto pandemií žít a zásadní roli při jejím zvládnutí začalo sehrávat očkování. Online komunikace se stala naprosto běžnou, a i když nenahradila – to samozřejmě ani nemohla – přímé setkávání, přeci jen umožnila prakticky ve všech oblastech vracet život do normálnějších kolejí. Již to vypadalo, že tím hlavním úkolem, který před námi bude stát, bude vymyslet, jak nabytých zkušeností z doby covidových omezení efektivně využívat v podmínkách, kdy už zase vše může běžet „klasickým“ způsobem. Rovněž scénáře návratu na předpandemickou ekonomickou výkonnost vypadaly vcelku optimisticky...

V druhé polovině roku se však objevil nový problém, který naše životy znovu negativně ovlivní. Po dlouhém období velmi stabilních cen, kdy dokonce byly problémem spíše deflační tlaky, se probudila inflace. Zpočátku to vypadalo, že půjde o krátkodobější epizodu, po které se opět vrátí stabilita. Dnes je již zřejmé, že tento návrat bude trvat nejen mnohem déle, ale bohužel se v mezidobí podíváme i k hodnotám míry inflace, které jsme naposledy zažili počátkem 90. let. Navíc možnosti stlačit inflaci zpět k inflačnímu cíli České národní banky budou výrazně limitovány celosvětovými dopady vojenské agrese na Ukrajinu.

Negativní vliv vysoké míry inflace je velmi rozsáhlý, přes ekonomické dopady zasahuje oblast sociální, politickou, kulturní atd. Z inflace se tak velmi rychle stalo ekonomické téma číslo jedna, které začalo velmi intenzivně zajímat širokou veřejnost.

Pro Finanční akademii a Zlatou korunu z toho vyplývá řada podnětů. Nejprve bych zdůraznil význam finanční vzdělanosti, o jejíž prohloubení se Zlatá koruna dlouhodobě snaží, a tuto její činnost je třeba velmi ocenit. Dnešní nelehká doba ukazuje, jak důležité je důkladně promýšlet a zvažovat všechny aspekty a podmínky spojené s finančními produkty a dobře jim rozumět.

Snad každý, kdo má dnes hypotéku, si uvědomí, jak významné bylo např. rozhodnutí o době fixace úrokové sazby.

Velká nejistota budoucího ekonomického vývoje s rostoucí mírou inflace spojená samozřejmě staví do jiného světla i rozhodování o výběru vhodného finančního produktu. A zde je opět role Zlaté koruny nesmírně významná. Jednak permanentně nabízí detailní pohled na finanční produkty na trhu, umožňuje jejich snadné srovnání, ale každoročně oceněním produktů na základě hlasování více než čtyř set akademiků (kteří si za to zaslouží velké poděkování) dává klientům i nezávislou informaci o jejich kvalitě. A vybrat si ten správný produkt je dnes dvojnásob důležité. Vždyť každý by chtěl výnos převyšující inflaci, ale vždy je třeba mít na paměti i riziko s tím spojené. Nebo naopak úvěr s co nejnižší úrokovou sazbou, avšak nikdy nelze podceňovat ani další podmínky.

Ale nejsou jen negativní zprávy. Tou pozitivní je určitě zavedení Zelené koruny. Tato nová kategorie reaguje nejen na snahy bank více a více akcentovat v produktech i celé své činnosti hlediska ESG, ale především na rostoucí zájem klientů brát tato hlediska v úvahu při výběru finančních produktů. A Zlatá, tedy přesněji Zelená, koruna opět může významně pomoci při orientaci v této důležité, ale stále ještě velmi nové oblasti.

Ve svém zamyšlení v předchozím roce jsem naznačoval určité problémy, které se mohou – do značné míry jako následky pandemie – objevit. Realita je v mnohem horší, než se dalo očekávat. O to větší úsilí je třeba věnovat tomu, abychom dokázali tyto problémy překonat. Věřím, že se nám to podaří a i Finanční akademie k tomu určitě přispěje svým významným dílem.

FinTech aneb finanční služby v 21. století

Inovativní soutěžní kategorie z roku 2018, jejímž cílem je sledování aktuálních trendů na poli digitalizace a inovace finančních služeb. Do pátého ročníku se přihlásilo 13 fintech projektů různého zaměření.

Projekty hodnotí **FinTech akademie Zlaté koruny**, která má **85 členů**. Porotci zohledňují **4 kritéria**:

- Inovace z pohledu uživatelů
- Technologická inovace
- Uživatelská zkušenost
- Udržitelnost



ODBORNÝ PARTNER ČESKÁ FINTECH ASOCIACE

Česká fintech asociace, založená v roce 2016, má za cíl podporovat inovace ve finančním sektoru, spoluvytvářet regulační prostředí pro jejich rozvoj a díky tomu prosazovat ekonomiku bez překážek, papírování a hotovosti. Asociace vede odborné pracovní skupiny, pořádá networkingové a expertní akce a je také kontaktním místem pro inovátory, investory, regulátora a obchodní partnery. Základnu asociace tvoří přes 40 členů: fintech a technologické firmy, advokátní kanceláře se specializací na finanční služby, poradenské společnosti či banky. Asociace spolupracuje s dalšími odbornými asociacemi v ČR a EU, dále také s fintech huby po celém světě a patří mezi zakládající členy Evropské asociace pro digitální finance.

FinTech akademie

Apetauer Ivo Balcar Jiří Bartoš Ondřej Beránková Běla Bezdek Vladimír Borkovec Petr Borovan Aleš Boublík Miroslav Černohorská Liběna Diblík Jan Dlouhý Vladimír Dohnal Radim Firley Karel Gálik Stanislav Hák Jiří Hanzlík Martin Hastíková Jana Hobza Martin Holzman Ondřej Horký Miroslav Hovorka Tomáš Jasenovec Roman Jezbera Ježdík Jan Jirásek František Klos Jiří Koblic Petr Kotáb Petr Kotek Jan Kovalský David Kratochvíl Michal Kuneš Petr Kuzel Petr Kysilka Pavel Lamser Jan Lauren Andrea Loft Bedřich Max Lukáš Miroslav Macoun Lukáš Mahdalová Eva Matějíček Petr Matyáš Radko	Deloitte Flowtivo s.r.o. Credo Ventures Productboard, Inc. AVANT investiční společnost Partners Financial Services, a. s. borovan Home Credit International Univerzita Pardubice VŠFS Havel & Partners Hospodářská komora portál Capitalinked.com DXC AAA auto CORPIN ATRET Consulting s.r.o. IPSOS Hobza Legal CzechCrunch COFIDIS s.r.o. Vysoká škola ekonomická I.P.R. Advisors s.r.o. Alza.cz IJMC s.r.o. Raiffeisenbank, a.s. Nezávislý expert Burza cenných papírů Praha Univerzita Karlova, Právnická fakulta Roger In2Greators s.r.o., finGOOD s.r.o., QFix Solutions s.r.o. Budget Bakers CRIF NAXON Consulting s.r.o. nezávislý expert Siesta Labs DXC Technology Česká fintechová asociace Hannover Re Finlord Vodafone NWD Private Asset Management, a.s.	Michl Aleš Mikula Ondřej Mikulčík Ondřej Moskaliev Dušan Mráček Karel Müller Roman Nádvorník Jakub Neumann Jiří Novák Matěj Novotný Marek Oesterreicher Albert Oulehla Radim Pokorná Jana Pospíšil Milan Přenosilová Markéta Raška Lukáš Rýznarová Pavla Řípa Roman Saidl František Schlossberger Otakar Síkora Martin Síkora Tomáš Staszkiwicz Maria Stroukal Dominik Studeník Tomáš Svoboda Pavel Svojše Vít Šmida Michal Sovar Jan Štenc Přemysl Teichman Pavel Teplý Petr Teryngel Adam Tomčíak Boris Vácha Matěj Valder Jan Vlková Lenka Vodíčka Jiří Volf Martin Zálešák Michal Zámečník Petr Žižka Vojta	Česká národní banka FINREG PARTNERS CTIT ZDR Investments Asociace výzkumných organizací Homecredit Kooperativa pojišťovna Stavební spořitelna České spořitelny Česká fintech asociace O2 Czech Republic a.s. ORION CAPITAL MANAGEMENT Fintreee Air Bank Česká spořitelna CzechInvest Fintreee Spendee Nezávislý expert SMS finance, a.s. VŠFS Modrá pyramida stavební spořitelna Creasoft, s.r.o. Fintech asociace Roger Insane Business Ideas KPMG Bindworks s.r.o. Twisto FINREG PARTNERS, advokátní kancelář, s.r.o. CLCF Vacuumlabs Univerzita Karlova v Praze, Fakulta sociálních věd, IES Nezávislý expert Finlord PELIKÁN KROFTA KOHOUTEK advokátní kancelář s.r.o. JSME.DESIGN Vltava Fund SICAV, Plc Odgers Berndtson Partners Czech ICT Alliance Poradci sobě Investiční podcast Vojta Žižka
---	--	--	---

Hodnotící model kategorie FinTech

Stupnice hodnocení

Fintech projekty jsou hodnoceny ve 4 kritériích. V každém kritériu hodnotitel přiřadí body ze stupnice od 1 do 10 pomocí posuvníku, kde 1 je nejlepším a 10 nejhorším hodnocením.

Váhy

U každého hodnoceného produktu si ke každému kritériu porotce nastaví váhu dle svého uvážení. Výslednou váhou budou zprůměrované váhy všech hodnocení každého jednotlivého produktu, tedy jeho vážený průměr.

Kritéria

Inovace z pohledu uživatelů	Produkt přináší uživatelům inovativní služby, nebo lépe řeší jejich problémy spojené se současnými finančními službami.
Technologická inovace	Služba využívá nové pokročilé technologie, díky nimž je efektivnější a hospodárnější. Nemělo by se jednat pouze o digitalizaci produktu/procesu, ale o zapojení modernějších technologií pro řešení její podstaty.
Uživatelská zkušenost (UX)	Služba výrazně převyšuje očekávání uživatelů co do komfortu používání ve srovnání s tržními standardy.
Udržitelnost	Jedinečnost a dlouhodobost služby ve vztahu k pokračujícímu rozvoji finančního trhu a konkurence.

Metodika hodnocení finančních produktů ve 20. ročníku soutěže Zlatá koruna

Kdo produkty hodnotí?

Produkty přihlášené do soutěže Zlatá koruna hodnotí odborníci sdružení ve Finanční akademii. Členy této odborné poroty jsou ekonomové, experti z různých oblastí finančního trhu, zástupci akademické sféry a novináři s ekonomickým zaměřením. V současné době má Finanční akademie 403 členů. Členové Finanční akademie jsou povinni hodnotit produkty nestranně a z pohledu běžného klienta či podnikatele. Každá finanční společnost může mít v jedné kategorii maximálně jednoho hodnotitele.

Údaje o produktech

Při hodnocení má porotce k dispozici nezbytné údaje v elektronické podobě. Tyto údaje musí zadat každý přihlašovatel při přihlášení produktu. Produkty jsou seřazeny do 21 kategorií, kdy každá kategorie se hodnotí samostatně.

Jak probíhá hodnocení?

Hodnocení se provádí pomocí portálu zlatakoruna.info, kde je tomu věnována zvláštní sekce. Hodnocení se provádí ve třech kritériích „Cena a výnos“, „Kvalita“ a „Bezpečnost a udržitelnost“. V prvních dvou kritériích se hodnocení provádí řazením produktů, v posledním kritériu pomocí posuvníku na stupnici od 0 do 10. Kritérium pro započtení hodnocení je 75 % ohodnocených produktů v kategorii. U každé kategorie má porotce možnost vložit váhy k jednotlivým kritériím, dle jejich důležitosti.

Vyhodnocení výsledků soutěže

Každý produkt si odnese jedinečné pořadí, které reprezentuje jeho umístění s přihlédnutím na celkový průměr vah v jednotlivých kritériích. Výpočet se provádí dle sofistikovaného vzorce, který schválila Finanční akademie. Zlatá koruna tím chce posílit vypovídající hodnotu a konzistenci výsledků a motivovat Finanční akademii, aby každý produkt podrobila všestranné detailní analýze a hodnotila jej z co nejvíce hledisek. Samotné váhy jsou pak cenným analytickým nástrojem, neboť i laické veřejnosti napoví, které vlastnosti by u konkrétních produktových kategorií měla sledovat především.



Výsledky 20. ročníku soutěže ZLATÁ KORUNA 2022

Cena veřejnosti

- 1. místo Aplikace nová MONETA Smart Banka
MONETA Money Bank
- 2. místo Běžný účet Tom Plus MONETA Money Bank
- 3. místo ČSOB Smart s jedinečnou virtuální asistentkou Kate
Československá obchodní banka

Asi není překvapením, že letošní rok se na prvním místě v kategorii Cena veřejnosti udržela Aplikace nová MONETA Smart Banka. Vždyť tato unikátní mobilní aplikace, která byla vytvořena na základě zákaznických zkušeností, sklízí úspěchy již od roku 2018 a to v kategoriích Novinka roku, Online aplikace i Cena veřejnosti. Je vidět, že klienti velmi oceňují její všestrannost a multifunkčnost při správě svých běžných i podnikatelských účtů. Osobně si vysoce cením i dostupnosti pro sluchově či zrakově postižené klienty. Kromě běžných služeb, mohou klienti aplikaci využít i ke sjednání či rušení dalších finančních produktů a současně ocenit i zabezpečení pomocí biometrických prvků nebo ochranu proti virům a malware.

MONETA Money Bank letos získává i stříbrnou korunu a to za svůj produkt Běžný účet Tom Plus, který je zcela zdarma bez podmínek a s neomezenými výběry hotovosti ve všech bankomatech v ČR i v zahraničí. Klienti jistě oceňují i výhodnější měnové kurzy ve virtuální směnnárně nebo možnost výběru vlastního čísla účtu.

Na třetím místě se letos umístila ČSOB Smart s jedinečnou virtuální asistentkou Kate. Virtuální asistentka ovládaná hlasem je pro klienty k dispozici 24/7 a je na českém bankovním trhu absolutní novinkou. ČSOB Smart přinesla letos i vyšší bezpečnost, intuitivní ovládání a řadu nových funkcí, které klientům usnadní práci s platebními transakcemi. Kate se prý neustále učí a tak se můžeme těšit, co nám připraví do dalšího ročníku.

Mgr. Marta Gellová, spoluzakladatelka a předsedkyně Rady EFPA ČR

Cena podnikatelů

- 1. místo ProfiPlán Generali Česká pojišťovna
- 2. místo Podnikatelská kreditní karta online MONETA Money Bank
- 3. místo Spořicí účty pro živnostníky a firmy MONETA Money Bank

Již mnoho let zaznívají ze strany orgánů Evropské unie, českých státních institucí ale také od finančních institucí prohlášení, jak významnou a nepostradatelnou součástí zdravého a efektivního trhu jsou malí a střední podnikatelé. Bohužel jsou to povětšinou jen planá slova a reálně bylo pro to uděláno minimum. O to víc je cenné vítězství v kategorii Zlaté koruny nazvané Cena podnikatelů. Zdá se, že MONETA Money bank a zejména Generali Česká pojišťovna to vzaly za správný konec a připravily produkty, které podnikatelskou komunitu skutečně osloví. Konečně, doufáme, že to je dobrá výzva pro další roky se Zlatou korunou.

Ing. Pavel Finger, MBA, místopředseda představenstva CRIF – Czech Credit Bureau, a.s.



Novinka roku

1. místo Online hypotéka od Monety *MONETA Money Bank*
2. místo Aplikace nová MONETA Smart Banka *MONETA Money Bank*
3. místo Jednorázová virtuální karta *Česká spořitelna*

Letošní výsledky v kategorii Novinka roku názorně dokládají, jak je konkurence na trhu silná, a jak všechny produkty přinášejí klientům vysokou přidanou hodnotu. Zásadnější rozdíly jsou zřejmé v úrovni servisu a bezpečnosti. Všechny oceněné produkty jednoznačně spojuje snaha jejich poskytovatelů vyjít klientovi maximálně vstříc – jak v on-line dostupnosti, tak v jednoduchosti jejich uživatelské obsluhy a bezpečnosti užívání. V silné konkurenci poskytovatelů hypoték, přišla MONETA Money Bank s nabídkou celé řady služeb, které lze nově pohodlně vyřídit on-line. Například zadat mimořádnou splátku, celou hypotéku doplatit nebo nastavit datum čerpání. Stejná banka pak bodovala i s novou bankovní aplikací, přičemž ji vybavila funkcemi, které nejsou zdaleka na trhu obvyklé a představují inovativní špičku. Bezpečnosti nákupů v rizikovém on-line světě nezabezpečených obchodů dodala klidu novinka České spořitelny v podobě jednorázové virtuální karty, která se po zaplacení položky automaticky zruší a nelze s ní již novou transakci uskutečnit. Všechno pěkná a praktická řešení pro naše každodenní potřeby.

Ing. Tomáš Síkora, MBA, ředitel společnosti CreaSoft, s.r.o.

Akademik roku 2022

Kateřina Lhotská

Kateřina Lhotská působí od roku 2016 ve společnosti Creasoft s.r.o., kde odpovídá za produktovou a byznys architekturu technologických nástrojů. Zhodnocuje tak své zkušenosti z oblasti finančnictví, které začala získávat v roce 2002 v Komerční pojišťovně jako vedoucí IT analýzy a vývoje. V roce 2007 zamířila do společnosti Logos (později Ness), kde opustila pozice zaměřené technologicky a jako Insurance Competence Expert se přeorientovala na svět finančních služeb. Od roku 2013 pak působila v konzultační společnosti EY jako Insurance Industry Expert. Kateřinu Lhotskou zná svět finančnictví také jako glosátorku dění v tomto oboru a nejen tam.

Cena za společenskou odpovědnost

1. místo Abeceda peněz od České spořitelny *Česká spořitelna*
2. místo Aplikace Filip a Filipova olympiáda od ČSOB *Československá obchodní banka*
3. místo Komunitní grantový program Dokážeme víc *Česká spořitelna*

Význam společenské odpovědnosti v poslední době roste. „Cena za společenskou odpovědnost“ je významná kategorie, neboť oceňuje projekty, které podstatnou měrou přispívají společnosti i prostředí. Můj obdiv a zlatou korunu získal projekt „Abeceda peněz od České spořitelny“. Česká spořitelna již řadu let významně přispívá ke zvyšování finanční gramotnosti a radí dětem, jak se orientovat ve spleť světě financí. S Abecedou peněz spolupracuje se 700 školami, zapojuje dětské domovy, ale cílí i na seniory. Projekt nefunguje jen naživo, ale i online a spojuje zábavu a praktické vzdělávání. Nutno dodat, že o podporu finančního vzdělávání a o zlepšení finanční gramotnosti usiluje i Česká národní banka.

Ke druhé příčce, stříbrné koruně, bych chtěl pogratulovat Československé obchodní bance za aplikaci „Filip a Filipova olympiáda“. Aplikace ČSOB Filip přibližuje zábavnou formou dětem od 10 do 15 let základy finanční a digitální gramotnosti formou krátkých videolekcí. Od roku 2016 se do programu zapojilo již 400 škol z celé ČR a na 36 000 školáků!

Potěšilo mne, že třetí cenu získala opět Česká spořitelna, a to za Komunitní grantový program „Dokážeme víc“. Banka pravidelně vyhlašuje tento grantový program, a tím pomáhá ke vzniku dobrých projektů a podněcuje občany k aktivnímu přístupu k místu, kde žijí. Jen v roce 2021 podpořila 123 projektů; Banka tak motivuje občany přispívat na veřejně prospěšné projekty a zvyšuje tak kvalitu života nás všech. S nadací VIA pomáhá lidem z válkou postižené Ukrajiny a podporuje začleňování nových sousedů.

Ing. Milan Šimáček, Ph.D.,
Lektor na VŠE, emeritní náměstek ministra financí a bývalý výkonný předseda
Komise pro cenné papíry

Účty

1. místo Fio osobní účet bez poplatků *Fio banka*
2. místo Běžný účet ZDARMA *Equa bank*
3. místo Běžný účet Air Bank *Air Bank*

Výsledky letošního ročníku potvrdily trend voličů minulých let. Na prvních místech se opět neobjevují tradiční banky, ale Fio banka, Equa bank a Air bank, které se na medailových pozicích drží již dlouhodobě. Voliči evidentně dávají hlas účtům s minimální poplatkovou politikou a jednoduchým mobilním bankovníctvím.

Bc. Veronika Kalátová, MBA, zakladatelka projektu Finanční zralost

Životní pojištění

1. místo Životní pojištění NA PŘÁNÍ *Kooperativa pojišťovna*
2. místo Allianz ŽIVOT *Allianz pojišťovna*
3. místo NEON LIFE *Česká podnikatelská pojišťovna*

V kategorii „Životní pojištění“ vybrala odborná porota Finanční akademie Zlaté koruny v tomto ročníku soutěže produkt Životní pojištění NA PŘÁNÍ poskytované pojišťovnou Kooperativa. Druhé místo obsadil loňský vítěz od pojišťovny Allianz, trefně nazvaný Život bez absurdních poplatků. Životní pojištění NA PŘÁNÍ obsadilo v předchozím ročníku soutěže třetí příčku, letos své konkurenty zcela porazilo. Několik let vládly stupňům vítězů produkty pojišťoven Allianz a Kooperativa, v roce 2022 mezi sebou na bronzové příčce přivítaly Českou podnikatelskou pojišťovnu s životním pojištěním NEON LIFE.

Životní pojištění NA PŘÁNÍ nabízí širokou škálu variant, v nichž si klient může své životní pojištění sestavit – a to i na velmi vysoké pojistné částky. O vítězství Kooperativy letos rozhodla též neomezená výplata z pojištění pracovní neschopnosti a nulové přírážky pro aktivní sportovce.

Ing. Lenka Rutteová, Ph.D., nezávislý freelance copywriter v oblasti finanční gramotnosti, mj. spolupracuje s portály Hyperfinace.cz a Banky.cz.

Neživotní pojištění

1. místo Autopojištění NAMÍRU *Kooperativa pojišťovna*
2. místo Autopojištění Combi Plus IV *Česká podnikatelská pojišťovna*
3. místo Allianz MůjDomov *Allianz pojišťovna*

PODKATEGORIE: Cestovní pojištění

1. místo Cestovní pojištění UNIQA *pojišťovna*
2. místo Cestovko od Directu *DIRECT pojišťovna*
3. místo Cestovní pojištění Union *pojišťovna*

V kategorii Neživotního pojištění letos došlo k zajímavé situaci. Všichni tři vítězní poskytovatelé se se stejným produktem umístili již loňském roce. Pouze letos si vyměnili pořadí a pomyslné zlato si odnáší Autopojištění NAMÍRU – Kooperativa pojišťovna, stříbro získala Česká podnikatelská pojišťovna s produktem Autopojištění Combi Plus IV a bronz Allianz pojišťovna, a. s. Pokud bych byl sportovní komentátor, tak by to asi komentoval takto „V neživotním pojištění vidíme silné čelo peletonu, kde se pouze vystřídala tradiční silná trojice závodníků. Nikdo z čela nevypadl, ale také nikdo nepřibyl“.

V podkategorii Cestovní pojištění bere první místo Cestovní pojištění od UNIQA pojišťovny, druhé místo patří DIRECT pojišťovně s produktem Cestovko od Directu a třetím v pořadí je Union pojišťovna a.s. s Cestovním pojištěním doma i kdekoli na světě pro všechny sporty bez výjimky

Ing. Miroslav Škvára, MBA, lektor finanční gramotnosti



Stavební spoření

1. místo **Stavební spoření MONETA Stavební spořitelna**
2. místo **Stavební spoření od Buřinky v Georgi**
Stavební spořitelna České spořitelny
3. místo **Úvěr od Buřinky pro budoucnost** *Stavební spořitelna České spořitelny*

Stavební spoření je stálíci ve své kategorii, neboť kombinuje možnost poměrně výhodného spoření se státním příspěvkem a možnost účelového financování. Vklady u stavebních spořitelén jsou ze zákona pojištěné, což je zřejmě další argument, proč se tento zajímavý produkt těší stále velké oblibě. V kategorii Stavební spoření byla nominována řada významných produktů a je mi potěšením seznámit Vás s těmi, které obsadily první tři místa v této prestižní soutěži. Pro rok 2022 se na první příčce umístila MONETA Stavební spořitelna se svým Stavebním spořením. Stříbrnou i bronzovou medaili obdržela Stavební spořitelna České spořitelny, a to v rámci produktů Stavební spoření od Buřinky v Georgi (2. místo) a Úvěr od Buřinky pro budoucnost (3. místo). Vítězům v této kategorii velmi gratuluji a pevně věřím v jejich další rozvoj i úspěch.

Ing. Pavla Vrabcová, Ph.D., Vysoká škola ekonomie a managementu

Hypotéky

1. místo **Hypotéka České spořitelny** *Česká spořitelna*
2. místo **Hypotéka bez poplatků** *Hypoteční banka*
3. místo **Online hypotéka od Monety** *MONETA Money Bank*

Osobně se domnívám, že banky v České republice nabízí v oblasti hypotečních úvěrů kvalitní produkty. Klienti si často hypotéku vybírají podle ceny, ale praxe ukazuje, že při obdobných podmínkách nabývá na důležitosti procesní spolehlivost, standardizace procesu, předvídatelnost výsledku, jasná pravidla a odborná kvalifikace pro posouzení individuálních případů. Tyto nezanedbatelné výhody jsou odvozeny především z rozsahu produkce a s ním spojeným rozsahem zkušeností. Proto není překvapením, že na prvních příčkách se tradičně umísťují především velké banky, které mají díky rozsáhlým zkušenostem kvalitní proces, přestože typicky nepatří k těm nejlevnějším na trhu. To se potvrzuje i v aktuálním výsledku soutěže Zlatá koruna, kdy první dvě příčky obsadily dvě největší hypoteční banky na trhu. Je vidět, že důvěru ve značku, zkušenosti a kvalitní proces oceňují nejen odborníci, ale i klienti.

David Eim, místopředseda představenstva GEPARD FINANCE a.s.

Nejocenoňanější produkty ve Zlaté koruně za 20 let

Pro fyzické osoby - FLEXI, Kooperativa pojišťovna

Pro podnikatele - TREND, Kooperativa pojišťovna



Platební karty

1. místo **Virtuální George Karta** *Česká spořitelna*
2. místo **ČSOB Premium Karta** *Československá obchodní banka*
3. místo **Zlatá karta Equa bank** *Equa bank*

Začneme strohým konstatováním – vítězem se stala Virtuální George Karta, na druhém místě skončila ČSOB Premium Karta a třetí Zlatá karta Equa bank.

Pohled do minulosti – za posledních 5 let se na stupně vítězů dostaly vždy ČSAS a ČSOB, dvakrát Moneta a EQUA bank a jednou, už v roce 2018, Reiffensen Bank. Letmým pohledem – „nihil novum sub sole“, ale letos poprvé vyhrává karta, které ve své charakteristice uvádí: VŮBEC NEPOTŘEBUJETE PLASTOVOU KARTU. Dá se z toho vyvodit, že platovým kartám už odzvání?

Tak ještě jeden pohled zpět, nejdříve do roku 1914, kdy společnost Western Union Telegraph Company poslala do světa první úvěrovou kartu a do roku 1948, kdy se první skutečnou platební kartou se stala karta společnosti Air Travel Card. Nejdříve z papíru, později z plastu – a teď už jen virtuálně. Vývoj technologií je nezvratný a mnohde překotný a je často i nelibě vnímán veřejností, leckdy i odbornou. Četl jsem nedávno článek: Virtuální platební karty: pokrok, nebo dinosaurus? Letošní výsledky mluví spíše pro to prvé, alespoň na tom se shodli hlasující členové Akademie, kteří udělili první cenu Virtuální George kartě ČSAS. Je to karta, která nezabírá místo v peněženke a při placení na internetu nepotřebujete PIN.

Pronikání nových technologií má nejen své výhody, ale často i své příběhy. Připomeňme si dva, týkající se současných technologických velmocí. Tou první je Čína, která díky rychlému rozvoji nových technologií vlastně přeskočila platební karty a i prostý Číňan může dát mobilem dokonce i almužnu žebrákovi na ulici. Druhým příběhem je americká blamáž z prezidentských voleb v USA v roce 2000, kdy ve státě Florida byly při sčítání hlasů použity už technologicky zaostalé děrné štítky. Mnozí z nás si jistě vzpomenou na foto obryleného muže s lupou, který se snaží určit, zda díra z hlasovacího automatu je blíž jménu George W. Bush, nebo Albert Gore.

Co říci závěrem, ať tak či tak, vítězem kategorie platební karty je karta, která vlastně ani kartou není, ale je, a to bezesporu, příkladem pronikání nových technologií do našeho života – VIRTUÁLNÍ GEORGE KARTA České spořitelny.

prof. Ing. Milan Žák, CSc., rektor VŠEM

Penzijní spoření

1. místo **Conseq globální akciový účastnický fond**
Conseq penzijní společnost
2. místo **ZENIT** *Conseq penzijní společnost*
3. místo **Penzijní spoření s ČS** *Česká spořitelna – penzijní společnost*

Na prvním místě mezi penzijními fondy se umístil Conseq globální akciový účastnický fond, zejména díky nízké nákladovosti a výraznému zhodnocení přes 20%. V kombinaci se státním příspěvkem a daňovými úlevami začínají účastnické fondy, zejména ty dynamické, oslovovat i mladé klienty.

Zenit – doplňková penze s garancí využívá Unikátní strategie životního cyklu, založené na postupném snižování rizikovosti. Dále nabízí bonus ve formě vrácení části poplatku za obhospodařování. Tento produkt se již od roku 2015 umísťuje na předních místech a zhodnocení fondu v posledním roce bylo opravdu zajímavé a právem mu tedy patří druhé místo.

Třetí místo obsadilo penzijní spoření s Českou spořitelnou. Uživatelsky jednoduché on-line prostředí, garance a třeba založení smlouvy přes mobilní aplikaci má v oblibě stále větší množství klientů.

Lenka Štátná, prezidentka Business & Professional Women Czech Republic z.s.

Pojištění pro podnikatele

1. místo **Pojištění podnikatelů a průmyslu** *Česká podnikatelská pojišťovna*
2. místo **TREND** *Kooperativa pojišťovna*
3. místo **Pojištění odpovědnosti za újmu v segmentu průmyslových rizik** *Kooperativa pojišťovna*

Již počtvrté komentuji výsledky kategorie „Pojištění pro podnikatele“ a musím se přiznat, že už je to docela nuda. Na prvních místech jsou totiž stále jedni a titíž – Pojištění podnikatelů a průmyslu od České podnikatelské pojišťovny a TREND od Kooperativy. Byť tentokrát s malou změnou, když stříbrná pojišťovna bere i bronz za Pojištění odpovědnosti za újmu v segmentu průmyslových rizik. Jenomže ona je ta „nuda“ v pojištění podnikatelů vlastně v pořádku. Malé i velké firmy totiž potřebují pojištění, které jim především zajistí jistotu a dlouhodobou stabilitu. Tento požadavek oceněné produkty evidentně splňují. A když k tomu ještě nabízí široké a dostatečné variabilní krytí schopné se přizpůsobit konkrétním potřebám klientů, tak jejich úspěch v soutěži nemůže být pro nikoho žádným velkým překvapením...

prof. Ing. Milan Žák, CSc., rektor VŠEM

Bankovní úvěry

- 1. místo** Půjčka Air Bank odměňující za řádné splácení *Air Bank*
- 2. místo** Sjednání půjčky, konsolidace a kontokorentu online *MONETA Money Bank*
- 3. místo** Online půjčka České spořitelny *Česká spořitelna*

V kategorii Bankovní úvěry se umístily na čelních příčkách produkty, které nejsou mezi oceněnými poprvé. O to více to potvrzuje jejich oblibu a správné nastavení. U bankovních úvěrů je pozitivně hodnocena především jejich ubikvitnost, flexibilita, rychlost zřízení, popř. další bonus navíc, jako např. bonusová úroková sazba nebo osvobození od poplatků. Všechny oceněné produkty toto víceméně naplňují.

Dr. Ing. František Klufa, vedoucí katedry ekonomie a managementu, AMBIS vysoká škola, a.s.

Nebankovní úvěry

- 1. místo** Půjčka COFIDIS *COFIDIS*
- 2. místo** Kamali *Home Credit*
- 3. místo** Financování CHYTŘE *Volkswagen Financial Services*

V kategorii Nebankovní úvěry se na medailových pozicích umístily produkty, které lze opět sjednat odkudkoliv a s rychlým připsáním peněz, popř. se speciálně zaměřeným cílem financování (nákup vozu) a doplňkovými službami (pojištění, odkup vozu, lepší vybavení vozu). Celkově lze konstatovat, že v oblasti bankovních úvěrů nejlépe uspěly dostupné, rychle sjednatelné produkty s doplňkovými bonusy a konkurenční cenou.

Dr. Ing. František Klufa, vedoucí katedry ekonomie a managementu, AMBIS vysoká škola, a.s.



Podílové fondy

- 1. místo** Amundi Funds US Pioneer Fund - A CZK Hgd *Amundi investiční společnost*
- 2. místo** BNP Paribas Aqua *BNP Paribas Asset Management*
- 3. místo** BNP Paribas Disruptive Technology *BNP Paribas Asset Management*

Výsledky aktuálního ročníku Zlatá koruna potvrdily dominanci akciových resp. dynamických fondů, jichž je vítězný fond téměř klasickým reprezentantem. Je to svým způsobem logické, protože akciové trhy byly v podstatě konzistentně schopny v uplynulé dekádě přinášet zajímavé zhodnocení. Nyní však nastává obrát, na trhy se vrátila volatilita a bude nadmíru zajímavé sledovat, jak se s tím jednotlivé investiční nástroje vypořádají. Zejména ty tematicky orientované, které kromě loňského bodovaly i v letošním ročníku, jak dosvědčuje druhé a třetí umístění. Bude zde i nadále potenciál určitého „nadvýnosu“ díky úzkému zaměření, nebo po tučných letech přijde zklamání? Ať už tomu bude jakkoliv, nadále platí, že investice do podílových fondů by měla vždy představovat základnu portfolia každého drobného investora. V tomto směru jde tedy o jednu z nejvýznamnějších kategorií celé soutěže.

Ing. Jiří Šindelář, Ph.D., Broker Consulting

Zelená koruna

- 1. místo** Půjčka na udržitelné technologie *Komerční banka*
- 2. místo** Hypotéka na úsporné bydlení - podpora energeticky šetrného bydlení od ČSOB *Československá obchodní banka*
- 3. místo** Amundi Multi-Asset Sustainable Future *Amundi investiční společnost*

Za vítěze lze v této kategorii s trochou nadsázky označit poskytovatele všech produktů, které byly do soutěže přihlášeny, protože to svědčí o jejich zájmu a podpoře udržitelné budoucnosti. Výsledky na stupních vítězů ukazují další potěšitelnou skutečnost, a sice, že zájem o „zelené produkty“ je jak na straně úvěrů a financování, tak i v oblasti investic. Vítěz v této kategorii – Půjčka na udržitelné technologie od Komerční banky a.s. nabízí domácnostem nejen výhodné financování udržitelných technologií, ale současně s partnery KB i dodávku těchto technologií na klíč. Podobným směrem je namířena i Hypotéka na úsporné bydlení – podpora energeticky šetrného bydlení od ČSOB, která se umístila na druhém místě. Kvalitu obou produktů umocňuje i jednoduchost jejich sjednání. Třetí příčku obsadil podílový fond Amundi Multi-Asset Sustainable Future, který ukazuje, že klienti hlediska udržitelnosti berou v úvahu i při rozhodování, kam investují své volné prostředky.

doc. Ing. Petr Dvořák, Ph.D., rektor Vysoké školy ekonomické v Praze

On-line aplikace

- 1. místo** Mobilní aplikace My Air *Air Bank*
- 2. místo** Aplikace nová MONETA Smart Banka *MONETA Money Bank*
- 3. místo** George v mobilu *Česká spořitelna*

V oblasti Online aplikací, kterou běžně chápeme jako par excellence zónu s vysokou dynamikou inovace a změn, nahlíženo experty Zlaté koruny, je u nás již řadu let setrvalý stav. V konkurenci fintechových inovací a aplikací specializovaných na dílčí produkt či oblast znovu přesvědčivě i v roce 2021 vítězí „těžké váhy“, bankovní smart bankingy pokrývající průřezově vše, co v oblasti osobních financí klient potřebuje. A žádné převratné změny rok 2021 nepřinesl ani v pořadí šampionů této váhové kategorie: opět vítězí My Air v závěsu s bankovní aplikací Monety. Bronz pak získala Česká Spořitelna se svým Georgem.

Oblast online aplikací ale není v žádném případě strnulá. I v dominující kategorii bankovních aplikací vidíme z roku na rok řadu zlepšení a novinek. Lafka je přitom poměrně vysoko! V zásadě každá bankovní aplikace dnes zahrnuje širokou řadu služeb, má slušnou ergonomii a vysoko úroveň bezpečnosti. Vidíme přitom zjevné pokusy o diferenciaci mezi jednotlivými hráči, škálu důrazů, jak se odlišit. Produktově (téměř už k dokonalosti dotažená hypotéka hypotéka), chytré služby (různé podoby rozúčtovávání), různě pojaté nástroje pro řízení osobních financí, jako horká novinka Bankovní identita. Neděje se toho málo a týmu v Air Bank se stále daří udržovat prim.

Uvidíme, jak se bude svět online financí vyvíjet dál. Stále častěji je zmiňován web 3.0, nová podoba internetu, s posílenou bezpečnostní integritou, federovanými identitami, interoperabilními datovými strukturami a zabudovanými platebními a vypořádacími funkcemi. Soudě podle odborných diskusí by měl být brzy na pořadu dne i nástup v oblasti tzv. Decentralizovaných financí, zóny inspirované blockchainem, český něžně řečeno „bločenkou“ nebo šroubovaněji „systémy sdílené důvěry“. I u nás se diskutuje o na takové bázi postavené digitální koruně a svou premiéru již měl v osvětleném Kyjově projekt místní digitální měny.

Probíhá široká diskuse o standardu pro interoperabilní elektronickou účtenku, resp. pro chytrý digitální semi anonymizovaný vztah obchodník-zákazník. Taková hlubší integrace financí se zatím bezbřehým a beztvárným oceánem „dat v síti“ či „cloudu“ a plná digitalizace operací i v „kamenném obchodování“ může znamenat pro online aplikace změnu paradigmatu, nebo také potvrzení současných pozic bankovních leaderů.

Jak praví japonské přísloví: „Když chudák vysypává popel, blíží se tajfun“.

Jan Lamser, Ph.D., partner Siesta Labs

Obchodování s cennými papíry

- 1. místo** Fio e-Broker *Fio banka*
- 2. místo** WebTrader Patria Finance *Patria Finance*
- 3. místo** SaxoTraderGO *Saxo Bank A/S*

Vítězné produkty nabízejí i drobným investorům možnost snadno investovat na českých i zahraničních finančních trzích, a to za přijatelný poplatek. V současné době rapidní inflace tak představují ceněný způsob, jak může širší veřejnost chránit své úspory před inflační ztrátou kupní síly.

Lukáš Kovanda, Ph.D., hlavní ekonom, Trinity Bank

FinTech

- 1. místo** Portu *Portu*
- 2. místo** Roger *Roger*
- 3. místo** Twisto *Twisto*

Vítězem kategorie Fintech se v roce 2022 stala online investiční robo-advisory platforma Portu, která tak vylepšila svou loňskou stříbrnou pozici. Tato platforma, kterou dnes využívá cca 120 tis. uživatelů, nabízí investice do tisíců finančních instrumentů a nové též do kryptoměn. Portu je i odborným garantem projektu Index investiční gramotnosti, čímž kultivuje český finanční trh na poli edukativním.

Na druhé příčce se umístila Platební instituce Roger a.s., jejíž dominantní službou je iplatba, která podnikatelům a MSP zkracuje splatnost faktur na 3 dny. V letošním roce chystá tato instituce zahraniční expanzi na slovenský, polský a rakouský trh. Na bronzové příčce se umístila platební aplikace Twisto, která počtem svých uživatelů (275 tis.) se řadí k největším Fintech společnostem u nás.

Co říci závěrem? Lze očekávat, že letošní inflační a válečný rok bude mít nepochybně vliv i na výkonnost některých Fintech společností v České republice. Nadcházející ročník tudíž zřejmě přinese jiné medailové pořadí v této kategorii.

prof. PhDr. Petr Teplý, Ph.D., Fakulta financí a účetnictví, Vysoká škola ekonomická v Praze

Podnikatelské úvěry

1. místo **Fio podnikatelský úvěr** *Fio banka*
2. místo **Úvěr pro ženy podnikatelky se zárukou EIF**
MONETA Money Bank
3. místo **Podnikatelský profi úvěr** *Komerční banka*

Úvěry a jiné produkty ušité na míru podnikatelům a živnostníkům Fio banka prostě umí. Netýká se to jen běžných účtů či možností investování, ale také podnikatelských úvěrů, což dokazují trefně i výsledky ankety Zlatá koruna. Specialitou Fio není jen nabídnout samotný produkt s dobrým úrokem, ale umí k němu poskytnout i doplňkové a servisní služby, které nejsou u jiných bank zcela běžné. Velmi zajímavé je umístění na druhém místě, kde zabodoval Úvěr pro ženy podnikatelky od Monety Money Bank. Je vidět, že i ženy podnikatelky mají svá specifika a své speciální preference, na které uměla Moneta velmi dobře zamířit svým úvěrem. Cílení úvěru na ženy je skutečnou novinkou a rozhodně je dobře, že i banky vnímají potřeby a požadavky tuzemských podnikatelek. Umístění produktu Komerční banky, mezi TOP 3 nejlepších není pro mne překvapením. Komerční banka už v minulosti dokázala, že pracovat s podnikateli umí a je také oblíbenou bankou podnikatelů i živnostníků. Banka tak má velmi dobrá data a podklady proto, aby uměla připravit produkt, který co nejlépe odpovídá požadavkům podnikatelů. Je zde konkurenční úrok i velmi liberální podmínky pro předčasné splacení a minimum administrativy.

Mgr. Miroslav Zeman, šéfredaktor serveru Bankovní poplatky a advokát

Podnikatelské účty

1. místo **Konto PRO podnikání** *MONETA Money Bank*
2. místo **Fio podnikatelský účet bez poplatků** *Fio banka*
3. místo **CHYTRÝ účet** *Raiffeisenbank*

Vyhrát mezi podnikatelskými účty už dlouho neznamená jen nulové či nízké poplatky, ale zejména chytrý a uživatelsky přívětivý servis v podobě aplikací a podpory téměř každého oddělení banky. MONETA Money Bank díky tomu dokázala přeskóčit dlouhodobě vítězí účet od Fio banky, který se letos umístil na druhém místě v zádech s účtem od Raiffeisenbank. Vítězství je pro MONETA Money Bank cennější i v tom, že série prvenství Fio banky trvala 11 let a ukazuje tak, že karty nejsou rozdané navždy a banky se musí snažit inovovat. U podnikatelských účtů je to dvojnásob důležité, protože na nich stojí hlavně podnikání malých a středních firem, které jsou páteří naší prosperity. Stále lepší podnikatelské účty jim k tomu nejen pomáhají, ale dnes už by to bez nich ani prakticky nebylo možné.

Mgr. Ing. Dominik Stroukal, Ph.D., hlavní ekonom Platební instituce Roger, člen katedry ekonomie VŠ CEVRO institut

Leasing

1. místo **Operativní leasing** *ČSOB Leasing*
2. místo **Profi Auto** *Komerční banka*
3. místo **ČSOB AUTOPŮJČKA powered by ČSOB LEASING**
ČSOB Leasing

Rok 2022 přináší řadu nových aspektů v rámci hodnocení jednotlivých finančních produktů v soutěži Zlatá koruna 2022. Patrné jsou opět i vlivy celosvětové pandemie COVID-19. Další vnější faktor ovlivňující ekonomiku České republiky, dalších zemí Evropy i celého světa je patrný z pohledu „kruté a smutné“ války na Ukrajině a humanitární i vojenskou pomocí poskytovanou jak samotné Ukrajině, tak běžencům z Ukrajiny. Stejně tak za velmi silný faktor považují vysoké tempo růstu inflace a tedy i narůstání cen potravin, benzínu, nafty, energie, plynu a dalších surovin i produktů a služeb. Mé osobní zapojení do pomoci seniorům, studentům, lidem se zdravotním postižením, lidem v nouzi, rodinám s dětmi atd. mi umožňuje sledovat a také zamířit pomoc na důsledky tohoto stavu na běžnou populaci.

Co se týče kategorie Leasing, byla v roce 2022 nominována řada velmi zajímavých produktů. Vítězem a 1. místo obsadil produkt Operativní leasing od společnosti ČSOB Leasing. Díky spolupráci s řadou nejvýznamnějších tuzemských i zahraničních pojišťoven jsou v rámci tohoto produktu nabízeny výhodné sazby, vysoké limity krytí i další bonusy a samozřejmě je pojištění součástí ceny nájemného. Předností je rovněž úspora provozních nákladů a vysoká profesionalita ČSOB Leasing.

Stříbrnou příčku získal a druhé místo tedy obsadil produkt Profi Auto od Komerční banky. Umožňuje velmi vstřícné podmínky pro financování nejen osobních, i lehkých užitkových automobilů, jednoduché vyřízení administrativy, ale zejména možnost poskytnutí půjčky na plnou cenu auta, úvěru na nákup vozidla včetně financování elektromobility. V předchozím roce tento produkt obsadil bronzovou příčku. 3.místo v roce 2022 získal produkt od společnosti ČSOB Leasing pod názvem „ČSOB AUTOPŮJČKA powered by ČSOB LEASING – financování + pojištění + dostupnost + a služby 3. stran v oblasti mobility“. Z názvu produktu vyplývá, že se jedná o účelový kombinovaný finanční produkt s možností pořízení nového nebo ojetého osobního nebo užitkového automobilu, elektromobilu nebo motocyklu včetně auto-pojištění a řadou dalších předností.

Na závěr tedy největší úspěch zaznamenala společnost ČSOB Leasing a patří jí velká gratulace.

doc. Ing. Eva Sikorová, CSc., Drhc., dr. hab. prof. WSEH, odborný garant studijního programu Ekonomika a management, oboru Podniková ekonomika a management, Moravská vysoká škola Olomouc.

Desatero hodnotitele

1. Produkt je hodnocen z hlediska jeho **přínosu pro koncového uživatele**, pro kterého je primárně určen.
2. Každý člen akademie si před hodnocením zvolí kategorie, ve kterých se cítí být fundovaným. **Ve vybraných kategoriích** potom musí hodnotit alespoň 75 % **přihlášených produktů**. Nadále platí **0% kvóta pro Novinku roku**.
3. Pokud je člen akademie **zaměstnancem nebo manažerem finanční společnosti**, která má v soutěži svůj produkt, je povinen takový **produkt hodnotit nestranně**. Stejně objektivně posuzuje produkty konkurence. Na regulérnost soutěže Zlatá koruna dohlíží organizátoři i Rada Finanční akademie. Shledá-li následně Rada, že některé hodnocení straní finanční společnosti, kterou hodnotitel zastupuje, nebo znevýhodňuje konkurenční produkty, celé hodnocení daného akademika vyřadí a nebude do celkových výsledků soutěže započítáno. Při opakovaném porušení principu nestrannosti bude hodnotitel z Finanční akademie vyloučen. Pokud má finanční společnost v akademii více členů, každý člen z dané společnosti hodnotí produkty pouze v jedné kategorii.
4. Člen akademie má možnost každému produktu v hodnocené kategorii udělit **hodnocení ve 3 kritériích, nebo** produkt nehodnotit (nevyznačit u produktu žádné ohodnocení – ponechat pouze nastavenou volbu „Nehodnotím“). V každé kategorii, kterou člen akademie hodnotí, musí stanovit **váhy jednotlivých kritérií**. Minimální váha, kterou je možné stanovit, je rovná 10 %. Součet všech třech vah se musí rovnat 100 %. Konkrétní produkt může akademik nehodnotit v případě, kdy nemá k produktu dostatek údajů a informací a nemá možnost běžně dostupnými prostředky si takové informace opatřit, nebo pokud dopředu ví, že daný produkt nemůže hodnotit dostatečně objektivně.
5. **V ekonomickém a kvalitativním kritériu jsou produkty řazeny (body odpovídají pořadí), v kritériu bezpečnosti jsou zavedené**

posuvníky (menší známka značí lepší hodnocení). Posuvníky jsou zavedené především proto, aby bylo možné ponechat průměrné hodnocení u více produktů, nemá-li akade mik dostatečné znalosti o bezpečnosti daného produktu. Pro váhy kritérií platí standardní matematický přístup, tj. vyšší váha **značí vyšší důležitost** kritéria. Celkové váhy jsou počítány jako průměr zadaných vah všemi hodnotiteli v dané kategorii a teprve poté jsou jimi násobeny individuální známky.

6. Porovnávat lze pouze produkty zařazené do soutěže.
7. Při hodnocení vychází člen akademie **z objektivních vlastností produktu** a z vlastní analýzy. Nepřihlíží k povědomí o produktu získaném z reklamních kampaní nebo subjektivních hodnocení produktu v marketingových materiálech.
8. Při hodnocení jednotlivých produktů by se konkrétní charakteristiky měly odrážet přímo ve známce u relevantního kritéria. Kritérium „**Ekonomické**“ zejména zohledňuje ekonomické vlastnosti produktu (a nejde o poměr kvality a ceny, ale rozdíl „pro a proti“), „**Kvalita**“ se týká nejenom kvality, ale i dostupnosti služeb aj. Kritérium „**Bezpečnost a udržitelnost**“ kromě otázek bezpečnosti počítá i předpokládanou životnost nabídky, odlišuje různé akční slevy apod.
9. Při hodnocení se věnuje zvláštní pozornost **inovativnosti produktu**, zejména pak výrazným pozitivním odlišnostem od ostatních produktů v dané kategorii. Toto kritérium je nutno uplatnit zvláště při hodnocení kategorie Novinka roku, kde je jako v jediné udělována pouze jedna známka.
10. **Každý produkt je posuzován komplexně**. Hodnotitel by při svém hodnocení neměl opomenout klientský přístup finanční společnosti ve všech fázích obchodního vztahu a vzít také v úvahu, že tento přístup může podstatně ovlivnit nejen komfort a kvalitu produktu pro uživatele, ale také bezpečnost (finanční rizika, sociální riziko, riziko z prodlení, tržní riziko atd.). Klientský přístup se proto promítá rovnou do 2 kritérií: „Kvalita“ a „Bezpečnost a udržitelnost“.



Finanční akademie 2022

Rada Finanční akademie soutěže Zlatá koruna 2022

Předseda: doc. Ing. Petr Dvořák, Ph.D., rektor Vysoké školy ekonomické v Praze

Členové: Ing. Jaroslav Hanák, prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR
Ing. Jiří Šindelář, Ph.D., předseda představenstva ČASF
Mgr. Marta Gellová, spoluzakladatelka a prezidentka EFPA ČR
Ing. Tomáš Síkora, MBA, ředitel společnosti Creasoft

Adamovský David
Ander Jan
Andrš Petr
Apetauer Ivo
Arslanová Henrieta
Bajer Marek
Balcar Jiří
Barta Jan
Bartoš Jaroslav
Bartoš Ondřej
Bašta Kristian
Běhan Ivo
Bejvlová Veronika
Benešová Veronika
Beránková Běla
Besterci Lucian
Bevelaqua Boleslav
Bezdek Vladimír
Bilek Jan
Bilková Simona
Blážek Zdeněk
Boháč Milan
Bok Tomáš
Bolek Vladimír
Borkovec Petr
Borovan Aleš
Borský Pavel
Boublík Miroslav
Boučková Zaneta
Brodani Jana
Brousil Petr
Budík Josef
Čulková Olga
Čadek Jiří
Čechová Jana
Černohorská Liběna
Černohorský Jan
Černý Vladimír
Červená Aneta
Cervenka Miroslav
Daněhel Jaroslav
Daněhel Tomáš
Dejmek Robin
Diblík Jan
Ditz Marek
Dlouhý Vladimír
Doboš Zdeněk
Dockal Milan
Dohnal Filip
Dohnal Radim
Douček Petr
Drápal Jan
Ducháčková Eva
Dušek Miroslav
Dvořák Ondřej

Generali Česká pojišťovna
IANCO
EFPA
Deloitte
Equa bank
UNIQA
Flowtivo s.r.o.
OSVČ
RX Finance Services, s.r.o.
Credo Ventures
INVEST GATE a.s.
AMSP ČR
BeLa účetnictví s.r.o.
Air Bank
Productboard, Inc.
KOOPERATIVA
FINEO Group, a.s.
AVANT investiční společnost
OSVČ, RubikonFin
Nezávislý expert
Commerzbank Aktiengesellschaft pobočka Praha
Rubikonfin, a.s.
Kapitol
IAD Investments, správčovská společnost
Partners Financial Services, a. s.
borovan
Partners Financial Services,a.s.
Home Credit International
Vysoká škola finanční a správní
Asociace pro kapitálový trh České republiky
Penzijní fond České Pojišťovny
Vysoká škola finanční a správní, o.p.s., Praha
ČSOB
MONECO, s.r.o.
Ministerstvo financí ČR
Univerzita Pardubice
Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní
ČSOB
Stavební spořitelna České spořitelny
VSFS
VŠE Praha
Saxo Bank A/S
UNIQA pojišťovna, a.s.
Havéř & Partners
Nezávislý expert
Hospodářská komora
Komerční pojišťovna
ADORES centrum pojištění s.r.o.
Partners Financial Services, a.s.
portál Capitalinked.com
VŠE Praha
TESLA investiční společnost
VŠE Praha
ASTORIE a.s.
CRIF - Czech Credit Bureau, a.s.

Dvořák Petr
Dvořák Tomáš
Ededy Julián
Eim David
Ferzik Miroslav
Fidler Jan
Finger Pavel
Firley Karel
Flajšarová Jana
Fogad Dávid
Frajt Miroslav
Fráša Ondřej
Fuchs Marek
Fujerová Irena
Gajdušek Petr
Gálik Stanislav
Gellová Marta
Gmentová Eva
Gryc Martin
Nezávislý expert
Hák Ondřej
Hák Jiří
Haliřová Monika
Hamouz Václav
Hanák Jaroslav
Hanáková Miriam
Hanzlík Martin
Hastíková Jana
Hedvičáková Martina
Heiserová Monika
Hejkal Jan
Hejný Jaroslav
Heller Jiří
Hitha Michal
Hlavová Kateřina
Hnilica Jiří
Hobza Martin
Höfferová Markéta
Hofman Michal
Hořta Jan
Holovka Vladimír
Holzman Ondřej
Homolka Marcel
Horký Miroslav
Höschl Martin
Hovorka Tomáš
Hradil Aleš
Hradil Dušan
Hromádko Martin
Hrubošová Marcela
Hrubý Petr
Hubálek Adolf
Hurný Ján
Hyblerová Šárka
Chocová Šárka

VŠE Praha
Bonites group s.r.o.
Nezávislý expert, Školitel/Trenér
Gepard Finance
PwC Česká republika
Gepard Finance, a.s.
CRIF - Czech Credit Bureau, a.s.
DXC
Generali Česká pojišťovna
Fond českého bydlení SICAV
KZ FINANCE, spol. s r.o.
COMPLY F&L
Partners Financial Services,a.s.
Broker Consulting, a.s.
STEM/MARK
AAA auto
EFPA
E.G.I.Education Grow Insurance, s.r.o.
Dobře finance s.r.o.
EFPA
Equa bank a.s.
CORPIN
Partners
1. Vzájemná poradenská a.s.
Svaz průmyslu a dopravy ČR
FINVOX Finanční Služby s.r.o.
ATRET Consulting s.r.o.
IPSOS
Univerzita Hradec Králové
OBERBANK AG pobočka pro ČR
soukromý investor
Partners Financial Services, a.s.
eDO finance, a.s.
Michal Hitha
Raiffeisen stavební spořitelna, a.s.
Vysoká škola ekonomická v Praze
Hobza Legal
Kurzy.cz
eDO finance, a.s.
Pillow pojišťovna
XTB Online trading
CzechCrunch
Penzijní společnost České Pojišťovny
COFIDIS s.r.o.
Unicredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.
Vysoká škola ekonomická
Logical, s.r.o.
Ministerstvo financí ČR
MetLife pojišťovna a.s
www.financeporadadost.cz
Broker Consulting
Seintillo
SID
Ekonomická fakulta TUL
EFPA

Chroustovský Štěpán
Chuchvalcová Jana
Ing. Krivohlávková Alena
Jacolová Hana
Janda Josef
Janšta Marek
Jaroš Miroslav
Jaroš Petr
Jaroš Tomáš
Jasenovec Roman
Jeřábek Martin
Jezbera
Ježdík Jan
Jičínský Jan
Jirásek František
Kabelka Jan D.
Kalátová Veronika
Kalicov Boris
Kaplan Lukáš
Karafiát Martin
Kebort Michal
Kimmer Jan
Klaban Jiří
Klos Jiří
Klufá František
Klufová Simona
Knotková Michaela
Koblic Petr
Koblížek Petr
Kofroň Tomáš
Kolmanová Helena
Komenda Jakub
Komjati Vladimír
Kopecký Martin
Korda Kryštof
Korejs Michal
Kosík Jiří
Kotáb Petr
Kotek Jan
Kousková Lenka
Kováč Dalibor
Kovalovský Jan
Kovalský David
Kovanda Lukáš
Kovář František
Kozler Miloslav
Kozub Michal
Krajcigr Petr
Kratochvíl Petr
Kratochvíl Michal
Krejdl Aleš
Krejša Jan
Křižan Petr
Kryl Jiří
Kryl Martin
Křivohlávek Václav
Křížek Vítězslav
Kubeš Michal
Kubíček Antonín
Kubíková Dagmar
Kučera Petr
Kučera Petr
Kučerová Adéla
Kumbera Jaroslav
Kuneš Petr
Kupa Michal
Kužel Petr
Kysilka Pavel
Lambor Zbyněk
Lamser Jan
Lauren Andrea
Lener Jan
Lerch Tomáš

Chytrý honza
A 11
A-Frames s.r.o.
ASTORIE a.s.
www.investia.cz
KZ FINANCE spol. s r.o.
Cofidis
Nezávislý exper
Patria Finance
I.P.R. Advisors s.r.o.
HAVEL & PARTNERS, advokátní kancelář
Alza.cz
JJMC s.r.o.
jednatel firem LAFin INVEST s.r.o., LAFin EXPERT s.r.o.
Raiffeisenbank, a.s.
NN Investment Partners C.R., a.s.
Finanční zralost
Maxima reality, s.r.o.
European Compensation Services, s.r.o.
Holver
ERU
AXA pojišťovna
na volné noze
Nezávislý expert
Ambis
Wellness studio
European Financial Advisor“, Partners Financial Services, a.s.
Burza cenných papírů Praha
Česká asociace pojišťoven
Českomoravská stavební spořitelna, a.s.
OSVČ
MONETA Money Bank
Air Bank a.s.
Komfort finanční služby s.r.o.
Business Lease s.r.o.
NN Životní pojišťovna
Generali Investments CEE
Univerzita Karlova, Právnická fakulta
Roger
Business&Professional Women CR
nezávislý expert
Patria Finance, a.s.
In2Creators s.r.o., finGOOD s.r.o., QFix Solutions s.r.o.
Trinity Bank
VŠE Praha
Konzultant
Direct pojišťovna a.s.
DRFG a.s. , nominovala EFPA
Froglet, s. r. o.
Budget Bakers
Generali Česká pojišťovna
I-CM s.r.o.
Česká exportní banka, a.s.
Broker Trust, a.s.
Nezávislý expert
FAPIN s.r.o.
Wealth Advidores
J&T BANKA a.s.
Nezávislý expert
Citfin
CRIF - Czech Credit Bureau
Penize.cz
VŠE
Raiffeisen - Leasing, s.r.o.
CRIF
www.michalkupa.cz
NAXON Consulting s.r.o.
nezávislý expert
COFIDIS s.r.o.
Siesta Labs
Rockaway
Broker Consulting
Partners

Lhotská Kateřina
Linová Veronika
Loft Bedřich Max
Lukášek Josef
Lukš Miroslav
Luks Josef
Macek Jan
Macků Tomáš
Macoun Lukáš
Mahdalová Eva
Mácha Jiří
Máchová Veronika
Majerechová Ivana
Malá Martina
Mánek Libor
Martínková Jana
Mašek Martin
Matějček Petr
Matoušková Jana
Matyáš Radko
Mendrok Gerhard
Mendrok Kateřina
Metelec Petr
Michajlov Peter
Michl Aleš
Mikeška Vilém
Mikula Ondřej
Mikulčík Ondřej
Minks Petr
Moravčíková Adéla
Moskaliev Dušan
Mráček Karel
Mrázová Lenka
Müller Roman
Murinová Lubica
Musil Jiří
Musil Petr
Musilová Martina
Muška Radek
Nádvorník Jakub
Nacher Patrik
Najman Pavel
Nárovec Daniel
Nejezchleba Vladimír
Němecek Václav
Nemešová Hašková Petra
Netuka Petr
Neumann Jiří
Novák Matěj
Novák Libor
Noveský Ivan
Novotná Lenka
Novotný Marek
Oesterreicher Albert
Öhm Jan
Oliva Stanislav
Orava Jiří
Oulehla Radim
Palduš Lukáš
Pari Jan
Pech Jiří
Pěnička Daniel
Pešek Martin
Pfeffer Aleš
Picl Radek
Piko Lubomír
Pipek Václav
Pirko Štěpán
Pitulkov Lambro
Pixa Aleš
Plos Richard
Podpiera Richard
Podšukbka Petr

Creasoft
Allianz
DXC Technology
Allianz pojišťovna, a. s.
Česká fintechnová asociace
JPL SERVIS
Swiss Life Select
Ipsos
Hannover Re
Finlord
Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích
Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích
Česká pojišťovna ZDRAVÍ
MMJT Consulting s.r.o.
Kooperativa pojišťovna, a.s., Vienna Insurance Group
Gepard Finance a.s.
Froglet, s.r.o.
Vodafone
Business&Professional Women CR
NWD Private Asset Management, a.s.
ab connectia s.r.o.
ab connectia, s.r.o.
Froglet, s. r. o.
Velvon Bank (PPF Group)
Česká národní banka
Partners
FINREG PARTNERS
CTIT
European Financial Advisor“, Partners Financial Services, a.s.
Fincetrum
ZDR Investments
Asociace výzkumných organizací
LMentio s.r.o.
Homecredit
Alfa price
RUBIKONFIN s.r.o.
MUSIL a partneři s.r.o.
MUSIL a partneři, s.r.o.
STC
Kooperativa pojišťovna
Digitaiment, www.bankovnipoplatky.com
Chytrý Honza, a.s.
Petřík Brokers, a.s.
ALLFIN PRO Holding
EFPA / Chytrý Honza
Astorie a.s.
Finanční akademie, z. s.
Stavební spořitelna České spořitelny
Česká fintech asociace
Allianz
Asociace finanční a občanské gramotnosti, o. s. (zkratka AFOG)
Czech Banking Credit Bureau, a.s.
O2 Czech Republic a.s.
ORION CAPITAL MANAGEMENT
Ekonomická fakulta Technické univerzity v Liberci
Stavební spořitelna České spořitelny, a. s.
Partners Financial Services,a.s.
Fintree
In Investments, s. r. o.
Raiffeisenbank a.s.
Broker Trust, a.s.
Experting s.r.o.
Slavia pojišťovna, a.s.
EKO-CZE
1. Vzájemná poradenská a.s.
OSVČ
OSVČ, smlouva s Broker Consulting
Colosseum, a.s.
LAFin Invest
OVb Allfinanz
FLEET, Konverso, s.r.o
ČSOB
Guy & Carpenter

Pohanka Ladislav
Pokorná Jana
Poledne Martin
Pospíšil Milan
Poul Ondřej
Prágl Martin
Pravda Lukáš
Procházka Petr
Prokeš Radim
Přenosilová Markéta
Přeučil Roman
Příkryl Vladimír
Pudich Jiří
Pykal Milan
Rábel Martin
Rábelová Eva
Rajdl Josef
Raška Lukáš
Reytt Tomáš
Riegl Jan
Rotkovský Martin
Rushák Tomáš
Rutteová Lenka
Rýznarová Pavla
Řípa Roman
Saidl František
Seidl Miroslav
Schlossberger Otakar
Schneiderová Miroslava
Scholz Petr
Schovancová Leona
Schwarz Zdeněk
Šikora Martin
Šikora Tomáš
Šikorová Eva
Šiňorová Lenka
Škrivánek Svatopluk
Sládek Michal
Slažanská Marta
Smetana Roman
Smítek Jan
Soudný Zdeněk
Soukup Jan
Srubař Michal
Staszekiewicz Maria
Stehlik Martin
Steininger Jan
Stejskal Miroslav
Straka Michal
Stroukal Dominik
Studeník Tomáš
Studený Josef
Sušánka Jan
Svačina Jan
Svoboda Pavel
Svoboda Vratislav
Svoboda Libor
Svobodová Lenka
Svobodová Libuše
Svobodová Veronika
Svojsé Vít
Safránek Petr
Seřfráný Martin
Sevčík Miroslav
Šídlo Dušan
Šilhavá Lucie
Šíma Jan
Šimáček Milan
Šimeček Vladimír
Šindelář Jiří
Šindelářová Jaroslava
Širůček Martin
Šišpera Vítězslav

Finvox Finanční Služby s.r.o.
Air Bank
LeasePlan
Česká spořitelna
Kooperativa pojišťovna
F&P Consulting a.s.
B4life finance
Kooperativa pojišťovna, a.s.
Partners Financial Services, a.s.
CzechInvest
Raiffeisenbank a.s.
Ministerstvo financí ČR
Nezávislý expert
FINANCE ALBATROS
EMIRO FINANCE s.r.o.
EMIRO s.r.o.
Nezávislý expert
Fintree
mBank
O2 Czech Republic a.s.
UNIQA pojišťovna
TAURUM finance s.r.o.
freelance
Spendee
nezávislý expert
SMS finance, a.s.
nezávislý expert
VŠFS
AFIZ
Ministerstvo zahraničních věcí
Capgemini
nezávislý
Modrá pyramida stavební spořitelna
Creasoft, s.r.o.
Moravská vysoká škola Olomouc
Bonites
ASTORIE a.s.
MMV
ČSOB Leasing, a.s.
Artesa, spořitelní družstvo
Česká spořitelna
Nezávislý expert
Česká informační agentura
EFPA
Fintech asociace
Česká spořitelna – penzijní společnost
Fincentrum
OVB Allfinanz
Ipsos
Roger
Insane Business Ideas
Dynamicus*
Sušánka&partneři s.r.o.
nezávislý odborník
KPMG
J&T Banka a.s.
ČSOB Pojišťovna - Poštovní spořitelna
Gepard Finance
Univerzita Hradec Králové
Partners Financial Services, a. s.
Bindworks s.r.o.
nezávislý expert
AK RMS
NF VŠE v Praze
Šídlo Dušan
ABClinic ART & Beauty
Modrá pyramida stavební spořitelna, a.s.
Vysoká škola ekonomická Praha
ČSOB Pojišťovna
ČASF
AFIZ
Mendelova univerzita v Brně
ZFP akademie

Škarydková Martina
Škvára Miroslav
Šmída Michal
Šnirc Luboš
Šobán Daniel
Sovar Jan
Špirakus Ivan
Šťastná Lenka
Šťastný Ondřej
Štegl Jiří
Štenc Přemysl
Štula Martin
Šulc Petr
Šuranský Pavel
Svec Petr
Teichman Pavel
Teplý Petr
Teryngel Adam
Thein Hanuš
Tichý Robert
Toman Petr
Tomašík Václav
Tomčíak Boris
Trávníček Pavel
Trávník Pavel
Tučková Táňa
Turnský Tomáš
Tvrdý Štěpán
Uhríková Libuše
Uchytíl Josef
Unger Michal
Urbanec Jan
Vácha Matěj
Vácha Vladimír
Valder Jan
Válek Vratislav
Valouch Přemysl
Vaníček Milan
Vařeka Vít
Veselý Karel
Veselý Martin
Vlasný Pavel
Vlková Lenka
Vobořil František
Vodička Jiří
Vojáček Vojtěch
Vojáčková Jana
Voldán Michal
Volf Martin
Voraček Petr
Voršílka Radek
Vostatek Jaroslav
Vrabcová Pavla
Vrátník Jan
Vřešťalová Jana
Výstrčko Michal
Weiss Vladimír
Woitsch Marek
Zálesák Michal
Zámečník Petr
Zámečníková Jana
Zámiš Lukáš
Zavadilová Kateřina
Zavřel Filip
Zeman Miroslav
Zoder Martin
Žpíčkova Zuzana
Zabža Petr
Žák Milan
Žižka Vojta
Žižková Marta
Žurek Milan

Gepard Finance, a.s.
www.kurzyfg.cz
Twisto
Fin4you
„EFPA; Partners Financial Services, a.s.“
FINREG PARTNERS, advokátní kancelář, s.r.o.
INSIA a.s.
Businesss & Professional Women CR z.s.
Partners
Fincentrum a.s.
CLCF
Štula Consulting, s.r.o.
Nezávislý expert
Ergo pojišťovna, a.s.
M.S.Quatro
Vacuumlabs
Univerzita Karlova v Praze, Fakulta sociálních věd, IES
Nezávislý expert
Modrá pyramida a.s.
Chytrý Honza
Mendelova univerzita v Brně
Partners
Finlord
Partners FS, a.s.
UNIQA Management services, s.r.o.
nezávislý publicista
ČSOB Stavební spořitelna, a.s.
NWD Private Asset Management, a.s.
Komerční banka a.s.
Partners Financial Services, a.s.
JB Group
Ministerstvo financí ČR
PELIKÁN KROFTA KOHOUTEK advokátní kancelář s.r.o.
Nezávislý expert
JSME.DESIGN
CLFA
Expobank CZ a.s.
J&T Banka
AMISTA investiční společnost
Deloitte Advisory
Audit Finančních Institucí
T-Mobile Czech Republic
Vltava Fund SICAV, Plc
AXA investiční společnost
Odgers Berndtson
I.Česká makléřská, s.r.o.
AFIZ
B4LIFE finance s.r.o.
Partners
Penzijní společnost České Pojišťovny
Nezávislý expert
VŠFS
Vysoká škola ekonomie a managementu, a.s.
Česká spořitelna/Erste Corporate Finance
UNIQA pojišťovna
Partners Financial Services, a.s.
EFPA
Česká podnikatelská pojišťovna, a.s., Vienna Insurance Group
Czech ICT Alliance
Poradci sobě
Hypoindex.cz
Česká spořitelna
Gepard Finance
Airbank
Bankovní poplatky
eDO finance, a.s.
Czech Private Equity & Ventura Capital Association
mBank
Vysoká škola ekonomie a managementu
Investiční podcast Vojta Žižka
Broker Trust
M.S.Quatro

PENÍZE V ROUŠCE

Z krizové poradny praktický rádce a unikátní databáze

Na jaře 2020, krátce po vypuknutí pandemie koronaviru v ČR, založila Zlatá koruna rádce Peníze v roušce, jako praktickou „rychlou“ pomoc veřejnosti v nelehké době. Od té doby se kdokoli může online na www.penizevrousce.cz zdarma zeptat na cokoli, co ho trápí či zajímá ze světa financí a brzy dostane odpověď, v podobě fundované informace, rady, vysvětlení či praktického návodu k řešení.

Na dotazy odpovídají odborníci, členové Finanční akademie Zlaté koruny, kterých je už přes 400, případně zástupci ministerstva financí ČR, jde-li o záležitosti vyplývající z pandemických nařízení a legislativy. Nezřídka jednomu tazateli odpoví více než jeden odborník, takže má svůj problém zhodnocen z „více úhlů pohledu“.

Aktuálně je na rádci Peníze v roušce už více než 2 000 otázek a odpovědí, snad ze všech oblastí financí, a i takových, které s penězi tzv. jen souvisí.

Zlatá koruna svou poradnou Peníze v roušce vytvořila unikátní, veřejně, zdarma přístupnou a přehledně uspořádanou databázi odborných názorů, rad a návodů na řešení běžných i speciálních finančních problémů a s financemi souvisejících starostí současných lidí.

Jak mám postupovat, když chci k běžnému účtu nejen kreditní, ale i debetní kartu, musím za to platit?

• odpovědět

Ivo Dobrovolný 29. dubna 2022 - 16:01

Většina bank nabízí debetní kartu zdarma - alespoň v základní verzi. Zpravidla se smlouva o ní sjednává zároveň se smlouvou o vedení běžného účtu, ale mělo by o ní jít požádat i později buď přes internetové či mobilní bankovníctví, případně na pobočce banky.

• odpovědět

Petr Zámečník, EMA data a Poradci-sobě.cz 29. dubna 2022 - 17:18

Pěkný den - jak se chovají banky při žádosti o odklad splátek? My čekáme 6 dní a zatím nemáme ani potvrzení o doručení...

• odpovědět

Michaela 29. dubna 2020 - 17:29

Dobrý den, o odklad splátek nežádáte, odklad oznamujete. Banky toho teď vyřizují hodně a část personálu mají ještě doma kvůli péči o malé děti. Pro jistotu bych zkontroloval, zda oznámení skutečně došlo v internetovém bankovníctví nebo na call centru banky...

• odpovědět

Hanuš Thein 29. dubna 2020 - 18:21

Prosím o radu, když jsem OSVČ a zároveň v důchodu, mám nárok na bonus 25 000 Kč? Minulý rok, jsem měl nulové příjmy, letos jsem měl nabídky práce, ale z důvodu koronaviru jsou zrušeny. Živnost mám stále, ale na sociálním pojištění to mám pozastavené. Ještě platím insol-venci. Děkuji

• odpovědět

Zbyněk 6. května 2020 - 23:34

Dobrý den, Zbyňku, za předpokladu, že jste OSVČ s aktivním živnostenským oprávněním a pokud podepíšete čestné prohlášení, že Vám v důsledku šíření koronaviru byla způsobena ekonomická újma, můžete o kompenzační bonus požádat. Pokud jde o Váš dotaz k insolvenci, bonus by Vám měl být vyplacen, protože nenáleží do majetkové podstaty.

• odpovědět

Tomáš Weiss, Ministerstvo financí 12. května 2020 - 16:15

Fóra Zlaté koruny a Diskusní stoly

Významnou součástí Zlaté koruny jsou Fóra Zlaté koruny, která se konají od roku 2007 pod záštitou ministrů financí a po celou tuto dobu k sobě poutají mimořádnou pozornost. Tato špičková setkání politiků, ekonomů, finančníků a podnikatelů se vyjadřují vždy k aktuálním a nejzávažnějším ekonomickým a celospolečenským otázkám a ve své komplexnosti jsou v České republice jedinečná.

Účastníci na Fórech oceňují jednak výběr témat, která jsou jak aktuální, tak i zároveň nadčasová, vysokou úroveň diskuse, ale také nezaměnitelnou atmosféru, která na těchto setkáních panuje. Podstatné jsou také prestiž a odezva, kterou Fóra mají. Všechna překračují prostor jednacího sálu a pokračují ve veřejném prostoru, v médiích a na internetu. K jednotlivým tématům se před každým Fórem konají výzkumy veřejného mínění, které zjišťují názory široké populace a slouží pak i jako podněty pro diskusi na samotném Fóru.

Jakými tématy se Fóra například zabývala? To poslední se konalo nedávno, v dubnu 2022, po dvouleté pauze vynucené pandemickými restrikcemi, pod názvem FINOVACE, za účasti viceguvernéra ČNB, zástupců Ministerstva financí, České národní banky, Burzy cenných papírů Praha, společností Mastercard, Generali CEE Holding, ČSOB a dalších ekonomických odborníků a zástupců akademické sféry a jeho hlavním „horkým“ námětem byly inovace ve finančních službách. Toto Fórum v současné nelehké době do určité míry navázalo na Fórum Vize bankovníctví z roku 2015, kdy se na podobné téma, za účasti tehdejšího guvernéra České národní banky Miroslava Singera, diskutovalo o budoucnosti bank. Mimo jiné i o tom, „zda přežijí rok 2025“...

Také Fórum Bydlení: Vize nebo Krize? v roce 2018 mapovalo žhavé společenské téma, a navíc bylo jedinou akcí svého druhu, která propojila poptávku po bydlení s její nabídkou.

Hlavní téma Fóra v roce 2014 se nezabývalo pouze bankovníctvím, ale spíše celkovou ekonomikou České republiky. Fórum neslo název Konkurenceschopnost a diskutoval na něm ministr financí, ministr průmyslu a obchodu, spolu se zástupci podnikatelské sféry, veřejnosti a studentů. Že se zvolená témata úzce dotýkají naší hospodářské politiky, dokazovalo také Fórum Ekonomika versus politika, kterého se zúčastnili vysocí představitelé všech hlavních stran tehdejší politické scény.

Vedle velkých finančních a ekonomických Fór, kde se účastníci počítají na stovky, pořádá Zlatá koruna i menší setkání, tzv. Diskusní stoly. Jde o uzavřená, neformální setkání předních osobností z řad zástupců vrcholného managementu finančních společností, ekonomů a významných institucí. Účastní se jich cca 30 pozvaných hostů. Smyslem těchto setkání je podpořit výměnu názorů na řešení aktuálních problémů, zejména ve finanční a ekonomické oblasti. Historicky první Diskusní stůl se uskutečnil v roce 2014, s tehdejším guvernérem České národní banky Miroslavem Singerem, na téma regulace finančního trhu. V roce 2015 byl hostem Diskusního stolu Andrej Babiš, toho času 1. místopředseda vlády a ministr financí. S guvernéry České národní banky a s ministry financí je Diskusní stůl pořádán pravidelně, vždy na aktuální téma.

K probíraným tématům Diskusních stolů patří nejen ekonomika, finance, daně, legislativa, ale i zaměstnanost, informační technologie, trh s nemovitostmi, digitální revoluce a mnohé další. U Diskusních stolů se střídají přední osobnosti, které řídí náš politický a hospodářský život.

Zlatá koruna plánuje další Fóra i Diskusní stoly na aktuální ekonomická, finanční a politická témata.



Fóra Zlaté koruny

- **Žofínské finanční fórum** – 10. 5. 2007
- **Finanční fórum** – 6. 5. 2008
- **Mezinárodní finanční fórum** – *Svět ve finanční krizi: Konec bezstarostných časů?*, 9. 12. 2008
- **Mezinárodní finanční fórum** – *Dopady globální krize: bude ještě hůř?*, 21. 4. 2009
- **Finanční fórum** – *Krize jako šance na změnu?*, 23. 9. 2009
- **Mezinárodní ekonomické fórum** – *Jsme na rozcestí? Probudíme se, dokud je čas?*, 16. 3. 2010
- **Fórum** – *Ekonomika versus politika aneb VOLBY 2010*, 17. 5. 2010
- **Mezinárodní fórum** – *Penzijní reforma: Budeme chudí důchodci?*, 5. 10. 2010
- **Fórum** – *Finanční produkty v krizi, nebo krize produktů?*, 8. 3. 2011
- **Fórum** – *Korupce jako ekonomický fenomén*, 14. 6. 2011
- **Fórum** – *Z dluhové pasti do propasti?*, 29. 11. 2011
- **Fórum** – *Distribuce finančních produktů aneb Výchova klientů v Čechách*, 27. 3. 2012
- **Fórum** – *Důchodová reforma na startu*, 29. 11. 2012
- **Fórum** – *Prezident pro cestu z krize*, 8. 1. 2013
- **Fórum** – *Ekonomika versus politika aneb VOLBY 2013*, 15. 10. 2013
- **Fórum** – *Konkurenceschopnost: Dokážeme si najít svoji cestu?*, 4. 12. 2014
- **Fórum** – *Vize bankovníctví*, 21. 4. 2015
- **Fórum** – *Bydlení: Krize nebo vize?*, 11. 12. 2018
- **Fórum** – *Finovace: Inovace ve finančních službách*, 12. 4. 2022

„Zelený trend“ dnešní doby si vyžádal „zelený pohled“ i na finanční produkty



Letošní jubilejní 20. ročník soutěže Zlaté koruny přinesl novou kategorii sledující problematiku udržitelnosti, respektive její podporu u finančních produktů, s názvem Zelená koruna. Odborníci z Finanční akademie Zlaté koruny v ní tak poprvé u finančních produktů posuzovali jejich odpovědnost a udržitelnost, tedy celkový dopad na kvalitu života lidí a jejich životní prostředí. V této kategorii se za produkty k přihlášení do kategorie Zelená koruna považují všechny produkty, které naplňují charakter a podstatu finanční služby podporující udržitelnost.



20 let tradice a kvality na českém finančním trhu

Unikátní projekt, který přispívá ke zvyšování obecné finanční gramotnosti v České republice. Už 20 let slouží zdarma veřejnosti, které pomáhá s výběrem finančních produktů, motivuje banky ke zdravé konkurenci a všem přináší nové podněty, inspiraci, aktuální informace a poznatky ze světa financí u nás i ve světě.

- **Zlatá koruna je nejstarší soutěž finančních produktů u nás – v červnu 2022 proběhl už její 20. ročník.** Nezávislá porota odborníků, 400 členná Finanční akademie Zlaté koruny, opět zhodnotila stovky přihlášených produktů desítek společností a bankovních domů a vybrala ty obsahově a uživatelsky nejlepší.
- **Portál www.zlatakoruna.info slouží zdarma veřejnosti – jako zdroj informací, inspirace a orientace na českém finančním trhu.** Orientaci ve finančních produktech usnadňují nejen výsledky soutěže, ale také jejich srovnávač – v přehledných tabulkách i v detailním náhledu každý může porovnávat a vybírat z více než 700 finančních produktů, rozdělených do logických kategorií. Zvlášť cenné jsou **diskuse návštěvníků webu** v kartě produktu (celkem už víc než 8 000 diskusí, komentářů, dotazů, odpovědí a názorů).
- **Finanční fóra a Diskusní stoly jsou pravidelná každoroční setkání odborníků** a patří k projektu Zlaté koruny od roku 2007 (s výjimkou let 2020 a 2021, kdy se nemohla konat kvůli pandemii). Jde o diskuse a výměny názorů předních ekonomů a bankéřů na aktuální finanční témata.
- **Peníze v roušce, jako veřejná, bezplatná „rychlá“ poradna Zlaté koruny,** vznikly krátce po vypuknutí pandemie v roce 2020. Každý se zde dodnes může zeptat na cokoli z oblasti financí, a v rychlém chatu mu odpovídají odborníci, členové Finanční akademie Zlaté koruny. Aktuálně je zde už přes 2 000 dotazů a odpovědí ze všech oblastí financí. Peníze v roušce dnes už tvoří unikátní, přehlednou databázi fundovaných odpovědí, názorů, rad a návodů na řešení běžných, i speciálních finančních problémů a starostí jak v osobních, tak i podnikatelských financích.



KONTAKTY

tel.: +420 274 780 740

mail: zlatakoruna@zlatakoruna.info

pdMEDIA s.r.o.

K Rybníčkům 26

100 00 Praha 10

www.zlatakoruna.info