



Statut soutěže Zlatá koruna 2019

1. SOUTĚŽNÍ KATEGORIE

Hlavní kategorie

1. Novinka roku
2. Cena veřejnosti
3. Cena podnikatelů
4. Cena za společenskou odpovědnost

Kategorie A – retail

- A1. Účty
- A2. Stavební spoření
- A3. Hypotéky
- A4. Úvěry
- A5. Platební karty
- A6. On-line aplikace
- A7. Životní pojištění
- A8. Neživotní pojištění
- A9. Důchodové spoření
- A10. Podílové fondy
- A11. Obchodování s CP

Kategorie B – podnikatelé

- B1. Podnikatelské účty
- B2. Podnikatelské úvěry
- B3. Pojištění pro podnikatele
- B4. Leasing pro podnikatele

Kategorie C - fintech

- C1. Fintech

2. PODMÍNKY ÚČASTI

Do soutěže mohou být přihlášeny všechny finanční produkty aktuálně nabízené v České republice. Soutěžící společnosti mohou do každé soutěžní kategorie přihlásit nejvýše 2 produkty. Výjimku tvoří Novinka roku, kde může být za každou společnost podaný libovolný počet přihlášek. Za každý produkt přihlášený do soutěže uhradí přihlašovatel administrativní poplatek ve výši 14 200,- Kč bez DPH na účet organizátora, a to na základě vystaveného daňového dokladu. Organizátor má právo poskytnout přihlašovatelům slevu, zejména u těch produktů, jejichž přihlašovatelé pravidelně aktualizují obsah na webu www.zlatakoruna.info. Organizátor může zařadit do soutěže produkty nominované členy Finanční akademie po schválení Radou Finanční akademie. V případě nominovaných produktů nejsou poskytnuty strukturované výsledky. Do kategorie Novinka roku mohou soutěžící přihlásit jakýkoliv finanční produkt, který na trh uvedli v posledních dvanácti měsících, nebo byl inovován podstatným způsobem, který mění jeho základní charakteristiky. Přihlášením produktů do soutěže přihlašovatel souhlasí s podmínkami soutěže.

3. PŘIHLÁŠKY A NOMINACE DO SOUTĚŽE

Do soutěže budou přijaty produkty na základě přihlášení nebo nominace. Přihlašovatelé jsou společnosti, které produkty poskytují a splní podmínky z bodu 2. Přihlašování produktů probíhá prostřednictvím internetového portálu www.zlatakoruna.info a je součástí běžného formuláře, pomocí kterého společnosti editují své produkty zveřejněné na webu. Produkty, které členové Finanční akademie považují za mimořádně kvalitní a splňují podmínky soutěže,



mohou do soutěže nezávisle nominovat členové Finanční akademie, Rada Finanční akademie a zástupci organizátora. V případě nominací se jedná o odborné doporučení, k němuž není zapotřebí vyjádření a přihlášení poskytovatele.

Pokud je člen Finanční akademie zástupcem soutěžící finanční společnosti, nemůže nominovat produkt své finanční společnosti. Do soutěže postupují v každé kategorii ty produkty, které na základě nejvyššího počtu nominací schválí Rada Finanční akademie.

4. SOUTĚŽNÍ POROTA A HODNOCENÍ PRODUKTŮ

Hodnocení produktů přijatých do soutěže provádí nezávislá odborná porota, Finanční akademie, složená z finančních odborníků a publicistů. Konečné složení Finanční akademie schvaluje Rada Finanční akademie a je zveřejněno po vyhlášení výsledků soutěže na www.zlatakoruna.info. Finanční akademie hodnotí produkty prostřednictvím internetového rozhraní.

Hodnocení probíhá na základě 3 kritérií, ekonomického, kvalitativního a bezpečnostního. V prvních dvou kritériích jsou produkty řazeny, ve třetím známkovány. Hodnotící model posuzuje produkty na základě agregovaného hodnocení Finanční akademie, kdy v prvním a druhém kritériu získá produkt známku odpovídající jeho průměrnému umístění u Finanční akademie. Konečným hodnocením každého produktu je vážený průměr bodového zisku v jednotlivých kritériích. Váhy stanovuje Finanční akademie v průběhu hodnocení zvláště pro každou kategorii produktů. Výjimku tvoří Novinka roku, která se hodnotí na základě jediného kritéria, jenž sdružuje ekonomické, kvalitativní a především inovativní hledisko. Vítěze v každé kategorii určí nejnižší známka. Proti rozhodnutí Finanční akademie se nelze odvolat.

Finanční společnosti, které přihlašují produkty do soutěže, mohou nominovat jednoho, resp. více hodnotitelů. Nominuje-li však společnost členů Finanční akademie několik, nemohou tito hodnotit společně v jedné kategorii. Každá přihlašující společnost má tak nejvýše jeden hlas na kategorii.

5. RADA FINANČNÍ AKADEMIE

Finanční akademii reprezentuje a za její činnost odpovídá Rada Finanční akademie (dále jen Rada). Radu jmenuje a odvolává organizátor soutěže. Členy Rady se mohou stát respektované a uznávané osobnosti s širokými znalostmi finanční problematiky a finančního trhu. Členství v Radě je čestné, nehonorované. Rada na návrh organizátora volí ze svého středu předsedu Finanční akademie, schvaluje konečné složení Finanční akademie, schvaluje parametrizaci a kategorizaci soutěže a schvaluje zařazení produktů nominovaných členy Finanční akademie do soutěže. Členové Rady mají možnost nahlížet do hodnocení všech členů Finanční akademie a tím vykonávat dohled nad regulérností soutěže. Rada rozhoduje ve sboru prostou většinou hlasů, přičemž každý člen má jeden hlas. V případě rovnosti hlasů, má předseda Rady dva hlasy.



6. HLASOVÁNÍ VEŘEJNOSTI – CENA VEŘEJNOSTI

Současně s odborným hodnocením Finanční akademie probíhá hodnocení produktů veřejným hlasováním v Ceně veřejnosti. Hlasování veřejnosti je dvoukolové. Během prvního kola – nominace - má veřejnost možnost na www.zlatakoruna.info nominovat do soutěže své nejoblíbenější produkty napříč všemi finančními kategoriemi. Celkem dvacet produktů s nejvyšším počtem nominačních hlasů postupuje do druhého kola - finálového hlasování.

Ve finálovém hlasování má veřejnost možnost prostřednictvím internetu zasílat hlasy pouze těmto 20 nominovaným produktům. Cena veřejnosti bude udělena třem produktům, které bez ohledu na kategorii získají největší počet hlasů.

Do Ceny veřejnosti se nemusejí produkty přihlašovat, hlasovat lze pro jakýkoliv produkt zadaný v databázi na www.zlatakoruna.info a/nebo jiné produkty přímým textovým zadáním. Finanční společnosti mohou hlasování podporovat nejrůznější formou, především oslovením vlastních klientů. K lepší motivaci lze doplnit výzvu představením cen, které pro daný ročník zajistí organizátor. Vlastní materiální podpora (odměna za hlasování pro konkrétní produkt) ze strany společností však není povolena.

7. HLASOVÁNÍ PODNIKATELSKÉ VEŘEJNOSTI – CENA PODNIKATELŮ

Současně s odborným hodnocením Finanční akademie probíhá hodnocení produktů veřejným hlasováním v Ceně podnikatelů. Hlasování podnikatelské veřejnosti o nejoblíbenější produkty pro podnikatele napříč všemi finančními kategoriemi probíhá jednokolově prostřednictvím www.zlatakoruna.info. Cena podnikatelů bude udělena třem produktům, které bez ohledu na kategorii získají největší počet hlasů.

Do Ceny podnikatelů se nemusejí produkty přihlašovat, hlasovat lze pro jakýkoliv produkt zadaný v databázi na www.zlatakoruna.info a/nebo jiné produkty přímým textovým zadáním. Finanční společnosti mohou hlasování podporovat nejrůznější formou, především oslovením vlastních klientů. K lepší motivaci lze doplnit výzvu představením cen, které pro daný ročník zajistí organizátor. Vlastní materiální podpora (odměna za hlasování pro konkrétní produkt) ze strany společností však není povolena.

8. CENY

V každé kategorii budou udělena tři ocenění podle klíče z bodu 4: ZLATÁ KORUNA, STŘÍBRNÁ KORUNA a BRONZOVÁ KORUNA.

V Ceně veřejnosti a Ceně podnikatelů budou udělena tři ocenění ZLATÁ KORUNA, STŘÍBRNÁ KORUNA a BRONZOVÁ KORUNA produktům, které se podle počtu získaných hlasů umístí na prvních třech místech.



9. VYHLÁŠENÍ VÝSLEDKŮ

Oficiální vyhlášení výsledků a předání cen se uskuteční na slavnostním galavečeru za účasti zástupců přihlašovatelů.

10. ZVEŘEJNĚNÍ VÝSLEDKŮ A BONUSY PRO PŘIHLAŠOVATELE

Organizátor soutěže zajistí zveřejnění výsledků soutěže ve sdělovacích prostředcích a na portálu www.zlatakoruna.info. Přihlašovatel má právo získat strukturované výsledky svého přihlášeného produktu tak, jak je hodnotily jednotlivé profesní skupiny Finanční akademie (zástupci prodejců a zprostředkovatelů, zástupci finančních společností, nezávislí analytici a odborníci, zástupci akademické sféry, odborných médií a podnikatelů).

Přihlašovatel obdrží volné vstupy na odborná Fóra Zlaté koruny v období, které odpovídá trvání daného ročníku soutěže, tj. do vyhlášení nového ročníku, tato možnost se netýká produktů nominovaných Finanční akademií.

11. PRÁVA A POVINNOSTI PŘI POUŽÍVÁNÍ OCENĚNÍ

Každá společnost, jejíž produkt získal některé ocenění, má právo toto ocenění používat pro svoji marketingovou komunikaci. Současně s publikací má společnost povinnost uvést celý název ocenění – Zlatá koruna, respektive Stříbrná koruna, respektive Bronzová koruna (případně pouze logo - kompletní), a to vždy včetně kategorie a uvedení roku, ve kterém bylo ocenění uděleno.

Není přípustné logo Zlaté koruny užít takovým způsobem, který by byl zaměnitelný s oceněním v jiných kategoriích nebo oceněním celé společnosti, neboť ocenění v produktových kategoriích se váže a priori k danému produktu.