



Statut soutěže Zlatá koruna 2012

1. SOUTĚŽNÍ KATEGORIE

Hlavní kategorie	Kategorie A – detail	Kategorie B – podnikatelé
1. Novinka roku	A1. Účty	B1. Podnikatelské účty
2. Cena veřejnosti	A2. Stavební spoření	B2. Podnikatelské úvěry
3. Cena podnikatelů	A3. Hypotéky	B3. Pojištění pro podnikatele
	A4. Úvěry	B4. Leasing pro podnikatele
	A5. Platební karty	
	A6. Životní pojištění	
	A7. Neživotní pojištění	
	A8. Penzijní připojištění	
	A9. Podílové fondy	
	A10. Obchodování s CP	

2. PODMÍNKY ÚČASTI

Do soutěže mohou být přijaty všechny aktuálně platné produkty. Soutěžící společnosti mohou do každé soutěžní kategorie včetně Novinky roku přihlásit neomezený počet produktů, které splňují podmínky soutěže. Za každý produkt přihlášený do soutěže uhradí přihlašovatel administrativní poplatek ve výši 8 500,- Kč bez DPH na účet organizátora, a to na základě vystaveného daňového dokladu. Administrativní poplatek za produkt se nehradí v případě, že tento produkt byl nominován Finanční akademií a schválen Radou Finanční akademie. Do kategorie Novinka roku mohou soutěžící přihlásit jakýkoliv finanční produkt, který na trh uvedli v posledních dvanácti měsících. Produkt může být zároveň přihlášen i v jiné soutěžní produktové kategorii. Přihlašovací poplatek se platí za daný produkt pouze jednou. Přihlášením produktů do soutěže přihlašovatel souhlasí s podmínkami soutěže.

3. PŘIHLÁŠKY A NOMINACE DO SOUTĚŽE

Do soutěže budou přijaty produkty na základě přihlášení nebo nominace. Přihlašovatelé jsou společnosti, které produkty poskytují. Přihlašování produktů probíhá prostřednictvím internetového portálu www.zlatakoruna.info. Produkty, které členové Finanční akademie považují za mimořádně kvalitní, přispěly by k objektivnějšímu srovnání a hodnocení dané kategorie a splňují podmínky soutěže, mohou do soutěže nezávisle nominovat členové Finanční akademie. V každé z kategorií mohou členové Finanční akademie nominovat nejvýše 5 produktů. V případě nominací se jedná o odborné doporučení, k němuž není zapotřebí vyjádření a přihlášení poskytovatele. Pokud je člen Finanční akademie zástupcem soutěžící finanční společnosti, nemůže nominovat produkt své finanční společnosti. Do soutěže postupují v každé kategorii ty produkty, které na základě nominací schválí Rada Finanční akademie.

4. SOUTĚŽNÍ POROTA A HODNOCENÍ PRODUKTŮ



Hodnocení produktů přijatých do soutěže provede nezávislá odborná porota, Finanční akademie, složená z finančních odborníků a publicistů. Konečné složení Finanční akademie schvaluje Rada Finanční akademie a bude zveřejněno po vyhlášení výsledků soutěže na www.zlatakoruna.info. Finanční akademie hodnotí produkty korespondenčním způsobem prostřednictvím internetového rozhraní. Pro hodnocení má každý porotce k dispozici bodovou stupnici od 7 (nejvyšší známka) do 1 (nejnižší známka). Konečné pořadí vznikne aritmetickým průměrem z bodů získaných od hlasujících členů Finanční akademie. Proti rozhodnutí Finanční akademie se nelze odvolat.

5. RADA FINANČNÍ AKADEMIE

Finanční akademii reprezentuje a za její činnost odpovídá Rada Finanční akademie (dále jen Rada). Radu jmenuje a odvolává organizátor soutěže. Členy Rady se mohou stát respektované a uznávané osobnosti s širokými znalostmi finanční problematiky a finančního trhu. Členství v Radě je čestné, nehonorované. Rada na návrh organizátora volí ze svého středu předsedu Finanční akademie, schvaluje konečné složení Finanční akademie, schvaluje parametrizaci a kategorizaci soutěže a schvaluje zařazení produktů nominovaných členy Finanční akademie do soutěže. Členové Rady mají možnost nahlížet do hodnocení všech členů Finanční akademie a tím vykonávat dohled nad regulérností soutěže. Rada rozhoduje ve sboru prostou většinou hlasů, přičemž každý člen má jeden hlas.

6. HLASOVÁNÍ VEŘEJNOSTI – CENA VEŘEJNOSTI

Současně s odborným hodnocením Finanční akademie bude probíhat hodnocení produktů veřejným hlasováním v Ceně veřejnosti. Hlasování veřejnosti je dvoukolové. Během prvního kola – nominace - má veřejnost možnost na www.zlatakoruna.info nominovat do soutěže své nejoblíbenější produkty napříč všemi finančními kategoriemi. Celkem dvacet produktů s největším počtem nominací postupuje do druhého kola - finálového hlasování. Ve finálovém hlasování má veřejnost možnost prostřednictvím internetu a SMS zpráv zasílat hlasy pouze těmto 25 nominovaným produktům. Cena veřejnosti bude udělena třem produktům, které bez ohledu na kategorii získají největší počet hlasů.

7. HLASOVÁNÍ PODNIKATELSKÉ VEŘEJNOSTI – CENA PODNIKATELŮ

Současně s odborným hodnocením Finanční akademie bude probíhat hodnocení produktů veřejným hlasováním v Ceně podnikatelů. Hlasování podnikatelské veřejnosti o nejoblíbenější produkty pro podnikatele napříč všemi finančními kategoriemi probíhá jednokolově prostřednictvím www.zlatakoruna.info. Cena podnikatelů bude udělena třem produktům, které bez ohledu na kategorii získají největší počet hlasů.

8. CENY

V každé kategorii budou udělena tři ocenění podle počtu bodů obdržaných od Finanční akademie: ZLATÁ KORUNA, STŘÍBRNÁ KORUNA a BRONZOVÁ KORUNA.



V Ceně veřejnosti a Ceně podnikatelů budou udělena tři ocenění ZLATÁ, STŘÍBRNÁ a BRONZOVÁ KORUNA produktům, které se podle počtu získaných hlasů umístí na prvních třech místech.

9. VYHLÁŠENÍ VÝSLEDKŮ

Oficiální vyhlášení výsledků a předání cen se uskuteční na slavnostním večeru za účasti zástupců přihlašovatelů.

10. ZVEŘEJNĚNÍ VÝSLEDKŮ A BONUSY PRO PŘIHLAŠOVATELE

Organizátor soutěže zajistí zveřejnění výsledků soutěže ve sdělovacích prostředcích a na portálu www.zlatakoruna.info. Přihlašovatel má právo získat na vyžádání strukturované výsledky svého přihlášeného produktu tak, jak je hodnotily jednotlivé profesní skupiny Finanční akademie (zástupci prodejců, zprostředkovatelů, zástupci finančních společností, nezávislí analytici a odborníci, zástupci akademické sféry, odborných médií a podnikatelů). Přihlašovatel obdrží volné vstupy na Fóra Zlaté koruny v období, které odpovídá trvání daného ročníku soutěže, tj. do vyhlášení nového ročníku. Tyto možnosti se netýkají produktů nominovaných Finanční akademií.

11. PRÁVA A POVINNOSTI PŘI POUŽÍVÁNÍ OCENĚNÍ

Každá společnost, jejíž produkt získal některé z ocenění, má právo toto ocenění používat pro svoji marketingovou komunikaci. Současně s tím má i povinnost uvést celý název ocenění – Zlatá koruna, respektive Stříbrná koruna, respektive Bronzová koruna (případně pouze logo - kompletní), a to vždy včetně kategorie a uvedení roku, ve kterém bylo ocenění uděleno.