



2015

Dr. Pavel Doležal
ředitel Zlaté koruny



Vážené dámy, vážení pánové,

tak a máme tady třináctku. 13. ročník soutěže Zlatá koruna. Číslo pro někoho k zapomenutí a pro jiné naopak šťastné. A jak už to tak bývá, stejné jsou i výsledky v soutěži Zlaté koruny. Určitě bych netrval na tom, že není důležité zvítězit, ale stojím si za tím, že důležité je se zúčastnit.

A my se snažíme pro to vytvořit co nejlepší a regulérní podmínky. Jsme přesvědčení, že se nám to podařilo i přes nepřízeň letošního (pořadového) čísla. Číslo účasti 77 finančních společností oproti loňským 65 nám říká o rostoucím zájmu stejně jako 216 produktů, o 11 více než vloni, které o ceny soutěžily. Mimochodem za těch 13 let bylo Finanční akademii Zlaté koruny ohodnoceno už 2 404 finančních produktů. Dosáhnout na Novinku roku letos chtělo 42 produktů a to je šťastné číslo především pro klienty bank a pojišťoven. 331 členů Finanční akademie rozdalo 35 449 známek, než ohodnotili všechny letošní produkty a za to jim patří ohromný dík, bez nich by tahle soutěž nemohla mít takový respekt a renomé. 82 791 hlasů se zase sešlo v anketách Ceně veřejnosti a Ceně podnikatelů. Tak tahle čísla by snad mohla obměkčit i zastánce nešťastné třináctky.

A za všemi těmi čísly je hodně nesnadný cíl - svým odborným přístupem a širokým záběrem poskytnout pohled na vývoj a aktuální dění na finančním trhu, především pak na rodící se trendy a tendence, které jej dávají do pohybu. Jsme rádi, když nositelé těchto tendencí jsou oceněné produkty. Chceme provokovat zdravou konkurenci finančních společností. Ve prospěch jejich klientů. Pomocť nejširší veřejnosti lépe se orientovat v dnes velmi složitém a náročném trhu finančních produktů.

Zlatá koruna už není jen synonymem soutěže finančních produktů. Již devátým rokem pořádáme prestižní finanční a ekonomická Fóra Zlaté koruny. To první letošní jsme věnovali tématu Víze bankovníctví a přineslo velmi silnou diskusi o budoucnosti tohoto sektoru. Přizvali jsme k ní i mladou generaci - generaci Y. Její pohled a představy o tom, jaké finanční služby

chtějí a očekávají, překvapil mnohé z tradičních bankéřů. Spolupracovat a dát prostor mladým nám otevírá okno, kterým můžeme vidět, jakým směrem se vydají finanční produkty tak, aby vyhovovaly jejich stylu a potřebám.

A ještě tu máme třetí pilíř, o který se opírá Zlatá koruna. Je to finanční web www.zlatakoruna.info.

Internet, sociální sítě, mobilní aplikace, to vše je také doménou zejména mladé generace, která si bez nich život, komunikaci a služby už ani nedokáže představit. Je to součást jejich životního prostoru.

Nabízíme proto nejrozsáhlejší srovnávač finančních produktů, který svou podrobností, strukturou a rozsahem 700 produktů nemá na českém internetu obdobu, stejně jako unikátní „kalkulačka“ zodpovědného zadlužování. Věříme, že i více než 30 tisíc článků, které jsme od spuštění Zlaté koruny zveřejnili, pomohlo k lepší orientaci na finančním trhu a informovanosti především o nových produktech a trendech. V březnu letošního roku jsme pak v rámci partnerství s portálem Seznam.cz otevřeli na nejnavštěvovanějším zpravodajském serveru Novinky.cz rubriku Finanční rádce, věnovanou finanční problematice. Pravidelně ji naplňují členové Finanční akademie Zlaté koruny. I tím chceme přispět k lepší orientaci v široké nabídce finančních produktů.

A co nejvíce charakterizuje dnešní trh finančních produktů?

Je to boj o klienty, o pozici na trhu a technologické novinky. Potvrdil to i letošní ročník Zlaté koruny. Přál bych si, aby tomu tak bylo i v dalších ročnících.

Pavel Doležal



Desatero porotce ve Finanční akademii Zlaté koruny

1. Produkt je hodnocen z hlediska jeho přínosu pro koncového uživatele, pro kterého je primárně určen.
2. Každý člen akademie si před hodnocením zvolí kategorie, ve kterých se cítí být fundovaným. Ve vybraných kategoriích potom musí hodnotit alespoň 75 % přihlášených produktů.
3. Člen finanční akademie je povinen produkt hodnotit nestranně. Stejně objektivně posuzuje produkty konkurence. Na regulérnost soutěže dohlíží organizátoři i Rada Finanční akademie. Shledá-li následně Rada, že některé hodnocení strání finanční společnosti, kterou hodnotitel zastupuje, nebo znevýhodňuje konkurenční produkty, celé hodnocení daného akademika vyřadí a nebude do celkových výsledků soutěže započítáno. Při opakovaném porušení principu nestrannosti bude hodnotitel z Finanční akademie vyloučen. Pokud má finanční společnost v akademii více členů, každý člen z dané společnosti hodnotí produkty pouze v jedné kategorii.
4. Člen akademie uděluje každému produktu v hodnocené kategorii 3 známky 1 až 5, nebo produkt hodnotit nemusí. V každé kategorii, kterou člen akademie hodnotí, musí stanovit váhy jednotlivých kritérií. Minimální váha, kterou je možné stanovit, je rovná 10 %. Součet všech třech vah se musí rovnat 100 %. Konkrétní produkt akademik nehodnotí v případě, kdy nemá k produktu dostatek údajů a informací.
5. Hodnocení 1 je nejvyšší, hodnocení 5 nejnižší známkou. Stejně známky lze udělit více produktům. Pro váhy kritérií platí standardní matematický přístup, tj. vyšší váha značí vyšší důležitost kritéria. Celkové váhy jsou počítány jako průměr zadaných vah všemi hodnotiteli v dané kategorii a teprve poté jsou jimi násobeny individuální známky.
6. Člen akademie by měl využít co možná nejširší škálu hodnocení a nejlepší přihlášený produkt by tak měl dostat 1, i pokud mimo soutěž existují lepší produkty, nicméně nepřihlášené. To samé platí pro opačný pól stupnice.
7. Při hodnocení vychází člen akademie z objektivních vlastností produktu a z vlastní analýzy. Nepřihlíží k povědomí o produktu získaném z reklamních kampaní nebo subjektivních hodnocení produktu v marketingových materiálech.
8. Při hodnocení jednotlivých produktů by se konkrétní charakteristiky měly odrážet přímo ve známce u relevantního kritéria. Kritérium „Cena a kvalita“ zohledňuje ekonomické vlastnosti produktu (rozdíl „pro a proti“), „Kvalita“ se týká kvality a dostupnosti služeb aj., „Bezpečnost a udržitelnost“ kromě otázek bezpečnosti počítá i předpokládanou životnost nabídky, odlišuje různé akční slevy apod.
9. Při hodnocení se věnuje pozornost inovativnosti produktu, tedy výrazným pozitivním odlišnostem od ostatních produktů v dané kategorii. Toto kritérium je nutno uplatnit zvláště při hodnocení kategorie Novinka roku, kde je jako v jediné udělována pouze jedna známka.
10. Každý produkt je posuzován komplexně. Hodnotitel by neměl opomenout klientský přístup finanční společnosti ve všech fázích obchodního vztahu a vzít v úvahu, že tento přístup může ovlivnit komfort, kvalitu a bezpečnost produktu. Klientský přístup se promítá do 2 kritérií: „Kvalita“ a „Bezpečnost a udržitelnost“.



Ing. Andrej Babiš

první místopředseda vlády a ministr financí ČR

„Jsem velmi rád, že již několik let existuje projekt Zlatá koruna, který napomáhá spotřebitelům jak ke snadnější orientaci na finančním trhu tak při výběru vhodné nabídky.“

Náš každodenní život provází rozhodování, jak skloubit naše potřeby a přání, která zpravidla bývají neomezená, s našimi finančními možnostmi, které jsou naopak limitované. Nabídka finančních produktů na českém trhu je velmi široká a ne všichni lidé se v ní dovedou zorientovat.

Jedním ze základních pilířů ochrany spotřebitele na finančním trhu je finanční gramotnost obyvatel. Považuji za důležité, aby spotřebitelé rozuměli svým právům a vyznali se v nabídkách produktů, které tento trh nabízí. Proto je potřeba, aby se o finančních trzích učily děti již na základních školách. Čím dříve totiž pochopí problematiku této oblasti, tím lépe se v budoucnu budou na finančním trhu orientovat a snadněji se rozhodovat.

Ministerstvo financí dlouhodobě podporuje výuku finanční gramotnosti na základních a středních školách. V loňském roce také spustilo portál finanční gramotnosti „Proč se finančně vzdělávat?“ se zaměřením na domácí finance a rozpočet a fungování a rizika finančních trhů. V současné době Ministerstvo financí ve spolupráci s OECD a členy Pracovní skupiny pro finanční vzdělávání připravuje měření úrovně finanční gramotnosti dospělé populace

v České republice. To napoví, jaká jsou slabá místa a cílové skupiny, na které bychom se měli v nadcházejícím období blíže zaměřit.

Zájem o to, aby se občané naučili se svými finančními prostředky dobře hospodařit, by neměl mít pouze stát. Jsem proto velmi rád, že již několik let existuje projekt Zlatá koruna, který napomáhá spotřebitelům jak ke snadnější orientaci na finančním trhu tak při výběru vhodné nabídky. Občané mají navíc možnost ověřit si, jak jsou produkty hodnoceny odborníky. Velmi mne těší, že Zlatá koruna se stala také místem pro setkání a diskuzi o důležitých otázkách v oblasti finančních trhů a ekonomického vývoje naší země.



Většina lidí si uvědomuje, že vybudovat skutečnou značku není rozhodně lehký úkol a je to běh na dlouhou trať. Jen málokterá si ve svém oboru dokázala vybudovat mezi podnikateli, politiky a odbornou veřejností takovou pozici a věhlas jako Zlatá koruna, zejména pak zásluhou svých pravidelných Fór. Tato odborná setkání už léta pozvedají finanční povědomí u nás a hledají odpovědi na aktuální klíčová finanční a ekonomická témata, která nabyla na významu zvláště v poslední době, kvůli krizi a ekonomickým reformám.

O nezvyklé šíři a zaměření finančních a ekonomických témat, která se na Fórech Zlaté koruny probírají, svědčí mimo jiných i má vystoupení. Už jsem na nich hovořil na téma úrovně kvality bankovních služeb, veřejného dluhu, stavu podnikatelského prostředí, problematiky korupce, důchodové reformy či podpory exportu a technického vzdělávání. Ale také, například na „předvolebních“ Fórech, jsem měl možnost říct otevřeně svůj názor na to, jak vidím působení představitelů české politiky v souvislosti s (ne)růstem naší ekonomiky. I v takovýchto příležitostech vidím pozitivu Fóru Zlaté koruny: vytvářejí prostor jak pro bilanci a inspiraci, tak také pro kritickou výměnu názorů. Otevřená diskuse, většinou týkající se našich zaměstnavatelů a podnikatelů a jejich zájmů, je vždy užitečná pro všechny zúčastněné, ale i pro nejširší veřejnost, která průběh a diskusi Fóra může sledovat v přímém přenosu na internetu.

Vzhledem k mým dobrým zkušenostem s Fórem věřím, že zůstane i v budoucnu vlajkovou lodí debaty mezi klíčovými aktéry dění v naší zemi, vrcholnými představiteli byznysu a politiky. Rovněž věřím, že nadále potrvá zavedená, dobrá spolupráce mezi naším Svazem a organizátory Fóra Zlaté koruny, jehož jsme odborným partnerem.

Ing. Jaroslav Hanák, prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR



Seznam.cz je nejnavštěvovanější český internetový portál, jehož domovskou stránku denně navštíví přes 2,5 milionu uživatelů. Služby jako Vyhledávání, Firmy.cz, Seznam.cz Email či zpravodajství jsou běžnou součástí života českých uživatelů Internetu. Vizí společnosti Seznam.cz je pracovat na tom, aby Internet byl nejsilnější české médium a na něm Seznam.cz místem první volby.

www.seznam.cz



GALARD

— GENTLEMEN'S TAILORING —

S radostí a nadšením šijeme unikátní a kvalitní obleky, košile i pásy na míru. Naším hlavním posláním je, aby dokonalost byla standardem. Povyšujeme tradiční krejčovské řemeslo na umění. Pro naši tvorbu používáme ty nejkvalitnější materiály, jako jsou vlna, kašmír a hedvábí. Dílo považujeme za dokonalé, pokud splňuje parametry, ze kterých neustupujeme. Perfektně padnoucí střih, vysoká estetická hodnota i precizní zpracování charakterizují každý jeden kus oblečení, který opustí naši dílnu.

www.galard.cz



TOP HOTELS GROUP a.s. je vlastníkem a provozovatelem 2 kongresových hotelů v Praze. TOP HOTEL Praha je největší kongresový a konferenční hotel v Evropě s kapacitou až 5000 míst (5 sálů, 16 salónek). Největší sál, TOP Congress Hall, má max. kapacitu 2000 míst a umožňuje velmi variabilní uspořádání. Hotel disponuje parkovištěm až pro 800 vozů a množství autobusů. Hosté mohou využít ubytování v 810 pokojích typu Standard, Executive, Superior či Business apartmá a pro ty nejnáročnější je k dispozici Prezidentské apartmá. Pro handicapované hosty máme připraveny bezbariérové pokoje. TOP HOTEL Praha nabízí 5 tenisových kurtů, bowling, wellness, saunu, vířivku, 20m bazén, masáže či fitness. Hosté mají možnost občerstvit se v 5 restauracích a ve 3 barech. Naše gastronomické speciality mohouokusit například v BOHEMIA TOP Restaurantu, který nabízí výhled na panorama Prahy a živý krb. Z lobby baru se zimní zahradou a krbem si lze vychutnat pohled na Japonskou zahradu s fontánami, která nabízí příjemné posezení a možnost grilování. ALBION HOTEL je situován v klidné vilové čtvrti v Praze 5 a umožňuje ubytování až ve 290 pokojích 4* typu. V hotelovém komplexu jsou 2 kongresové sály a 4 salónek s celkovou kapacitou až 600 míst. TOP HOTELS GROUP a.s. zajišťuje také vyhlášené cateringové služby i mimo hotely.

www.tophotel.cz | www.albionhotel.cz



Imper je přední poskytovatel obchodních a marketingových informací v ČR. Sleduje informace o firmách z desítek veřejně dostupných i neveřejných zdrojů, které spojuje, obohacuje, ověřuje a aktualizuje v jednom datovém celku – největší databázi firem v ČR Merk. Data pak prostřednictvím aplikací společnost dodává do tisíců firem, kde pomáhají nacházet nové zákazníky a více vyžít ty stávající. Na datech a datových produktech Imperu staví svůj obchod a marketing tisíce firem v ČR a zahraničí.

www.imper.cz

Zlatá koruna nejenom poskytuje přehled o finančních produktech na českém trhu, ale je především skvělou platformou pro střetávání odborníků z různých oborů: přes finančnictví, průmysl a vědu, až po politiku.

Po celou dobu své dnes již třináctileté existence poskytuje prostor pro řešení aktuálních výzev České republiky: ať je to uplatnění naší země v globální konkurenci, reforma školství nebo rozvoj bankovního systému.

Již dnes se začínají rozdíly mezi jednotlivými odvětvími postupně stírat a ke skutečnému úspěchu je třeba otevřená mysl, připravená inovovat a propojit dosud nespojené. A právě finanční instituce jsou jedním z možných hybatelů dalšího pokroku a Zlatá koruna jim k tomu připravuje úrodnou půdu.

Věřím, že Zlatá koruna pomáhá vrátit českého lva do světové ekonomiky.

Ing. Jan Mühlfeit, globální stratég, kouč a mentor, bývalý prezident Microsoftu pro Evropu

Je lidské, že významné společenské akce v zahraničí vyzdvihujeme a oceňujeme více než ty domácí. Tak nám i poněkud uniká, že pravidelně pořádaná odborná finančně ekonomická Fóra Zlaté koruny mají standard špičkových sympozií světových. Především je to vysoké zastoupení skutečně odborných kruhů – podnikatelů, bankéřů, profesorů atd., reprezentativní účast odborníků zahraničních, důkladná příprava a přehledná prezentace nosných vystoupení a dokonce, což je navíc, pravidelná účast vrcholných politiků aktivně diskutujících k nejaktuálnějším ekonomickým otázkám země. K tomu bych přiřadil i vysokou účast médií a širokou publicitu závěrů a poznatků konference. (příspěvek z roku 2013 – profesor Komárek byl dlouholetým aktivním účastníkem Zlaté koruny)

prof. Ing. Valtr Komárek, DrSc., ekonom a prognostik

Zlatá koruna, to je pro mne osobně především projekt, který už dobrých třináct let pomáhá kultivovat české finanční a ekonomické prostředí. Ať už jde o Soutěž Zlatá koruna nebo její prestižní diskusní fóra, jichž se skutečně rád a s respektem zúčastňuji. Jsou pro mne vždy nesmírně zajímavou výměnou myšlenek a postojů, názorů a vizí.

Jak už jsem uvedl, Zlatá koruna pomáhá kultivovat. Pomáhá i vzdělávat a vysvětlovat. A naše země potřebuje - nejen ve finančním sektoru, ale i v průmyslu a obchodu, ve školství a dalších oborech - vzdělané odborníky.

Svět kolem nás se překotně mění. Rostou každodenní požadavky nejen na odborníky, ale prakticky na celou populaci. Proto jsou pro naši společnost důležité smysluplné projekty v oblasti finanční gramotnosti. A tak zajímavě pojatý projekt, jakým je Zlatá koruna, může být jednou z cest, jak informovat, vzdělávat a kultivovat.

Když jsem v prosinci minulého roku vystupoval na posledním Fóru Zlaté koruny věnovaném konkurenceschopnosti, zmiňoval jsem v souvislosti s naším lepším umístěním v prestižní „Zprávě o globální konkurenceschopnosti Světového ekonomického fóra“ potřebu další kultivace podnikatelského prostředí a změnu struktury a kvality vzdělávání jako základních pilířů, které by měly posunout naši zemi z celkového 37. místa ze 144 srovnávaných ekonomik ještě výše. To je cíl nejen můj a mnou řízeného ministerstva, ale i cíl Zlaté koruny. A proto jí držím palce a přeji dobré nápady...

*Jan Mládek
ministr průmyslu a obchodu*



Ipsos už více než 20 let poskytuje komplexní služby v oblasti výzkumu trhu a veřejného mínění včetně konzultační činnosti. Od r. 2009 je největší agenturou výzkumu trhu a veřejného mínění v ČR z hlediska dosaženého obrátu. Velkým dílem k tomu přispívá zavádění nových technologií a inovací, za což Ipsos sklízí mezinárodní uznání. Ipsos má pobočky v 84 zemích světa - v ČR disponuje více než stovkou zkušených pracovníků a moderním technickým zázemím pro sběr i zpracování dat. Využívá i know-how specializovaných divizí Ipsos Loyalty, Ipsos Marketing, Ipsos MediaCT, Ipsos ASI, Ipsos Public Affairs, Ipsos CEM a Ipsos UU. Největšími úspěchy Ipsos v roce 2013 jsou výrazná rozšíření moderních technologií ve výzkumech – např. rozvoj aplikace Shopmetrics, využití výzkumné samoobsluhy Instant Research, využití mobilních technologií ve výzkumech Ipsos Mobile a využití segmentačního nástroje CENSYDIAM, který umožňuje detailní pochopení spotřebitelských motivací. Ipsos je členem profesních organizací ESOMAR, MSPA, SIMAR a SAVA. Je rovněž dlouhodobým partnerem soutěže a akcí Zlaté koruny.

www.ipsos.cz



JK Jitka Kudláčková je česká firma, založená v roce 1991. Hlavním směrem činnosti je kvalitní kusová výroba zlatých šperků a to s vlastním rukopisem designu. JK prosazuje a udržuje tradiční zlatnické řemeslo a zároveň i moderní technologie a to vždy s maximálním podílem ruční práce. V prodejní nabídce jsou tak ucelené kolekce a to např. Voda, Andělé, Viva, Tolerance...JK také zastupuje i renomované značky hodinek.

Jednou ze služeb je i odborné poradenství ve výběru i nošení šperků.

www.jk.cz



VYSOKÁ ŠKOLA
FINANČNÍ A SPRÁVNÍ

Vysoká škola finanční a správní, univerzita s více než patnáctiletou tradicí a téměř 14 tisíci absolventy, nabízí svým studentům vedle kvalitního vzdělání a mimořádného zázemí i mezinárodní prostředí. Svým studentům poskytuje všechny stupně vysokoškolského vzdělání: bakalářské (Bc.) od roku 1999, kdy škola vznikla, navazující magisterské (Mgr. a Ing.) a od roku 2009, kdy se škola stala univerzitou, i doktorské (Ph.D.). Student si může vybrat prezenční i kombinovanou formu studia.

www.vsfs.cz

Jeep®

Skupina FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES je 7. největším výrobcem automobilů na světě, který navrhuje, vyvíjí, vyrábí a prodává osobní vozidla, lehká užitková vozidla, komponenty a výrobní systémy. Mezi automobilové značky skupiny patří: Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Fiat Professional, Jeep, Lancia, Ram, Ferrari and Maserati. Značka JEEP patří mezi nejznámější značky světa. Tato ikona, která dala vzniknout celému segmentu, dnes nabízí nejširší modelovou řadu skutečných SUV vozů: Wrangler, Renegade, Cherokee a Grand Cherokee.

www.jeep.cz

Zlatou korunu pokládám za velmi úspěšný projekt. Již od roku 2003 pomáhá nejen zvyšovat míru zdravé konkurence mezi poskytovateli finančních služeb, ale prohlubuje i informovanost veřejnosti v oblasti ekonomiky a finančnictví, stejně jako orientaci podnikatelů a veřejnosti v důležitých oblastech veřejné a hospodářské politiky. Fóra Zlaté koruny, kterých se pravidelně účastním, poskytují širokou možnost efektivní výměny názorů mezi předními ekonomickými odborníky, podnikateli a zástupci vlády. Jsem přesvědčen, že existence takové platformy, na níž dochází k plodným diskusím na aktuální témata, je více než potřebná. Do dalších let přeji Zlaté koruně mnoho úspěchů a organizátorům radost z dobře vykonané práce.

prof. Jan Švejnar, Ph.D.
CERGE-EI a Columbia
University

Během své existence si Zlatá koruna vydobyla velké renomé a Fóra Zlaté koruny za účasti politiků a špičkových odborníků vždy měla mimořádnou odezvu. Jsem přesvědčen, že zároveň přispěla k řešení aktuálních otázek a problémů z oblasti ekonomiky i financí. Soutěž Zlatá koruna je naprosto výjimečná a ojedinělá nejen počtem hodnotitelů, ale i rozsahem produktů z oblasti bankovníctví, pojišťovnictví a finančních služeb. Výsledky soutěže se pak staly určitým vodítkem pro rozhodování investorů a nepochybně přispěly ke zvýšení finanční gramotnosti obyvatel České republiky i k rozvoji českého finančního trhu. Přál bych si, aby soutěž Zlatá koruna i Fóra Zlaté koruny nadále přispívala k informovanosti investorů, ale také i ke kultivaci finančního trhu, a aby si zároveň zachovala svůj vysoký standard a do budoucna byla jako doposud nezávislým hodnocením kvality finančních produktů.

Ing. Milan Šimáček, Ph.D.
místopředseda představenstva a náměstek GŘ
Exportní pojišťovna EGAP, a.s.

Soutěž Zlatá koruna patří k těm, které veřejnosti přinášejí jistě vítanou pomoc při orientaci na finančním trhu a volbě finančních produktů.

Miroslav Singer, guvernér České národní banky

Zlatá koruna je zárukou, že spotřebitelé i podnikatelé získají nezávislé hodnocení produktů, které se jim nabízejí na finančním trhu.

JUDr. Martin Pros, Ph.D., náměstek ministra financí

Zlatá koruna už je generační záležitostí. Spolupracuji s jejími aktéry od prvních dní její existence a s respektem hodnotím nejen stabilní kvalitu, ale rovněž nemalou míru pokory všech, kteří pro Zlatou korunu kdy pracovali. Generační výměnu totiž sleduji i v pracovnících Zlaté koruny a musím konstatovat, že vždy jednali nejen profesionálně, ale i nadmíru slušně a korektně. I to je důvodem, proč se vždy těším na jejich další akce.

*doc. Ing. Karel Havlíček, Ph.D., MBA,
předseda Asociace malých a středních podniků
a živnostníků ČR*

DOBRÁ NÁLADA

Vinařský dům Dobrá nálada vznikl 1. dubna 2011 spojením skupiny sommelierů a obchodníků s víny, kteří měli společnou vizi vybudovat společnost, která bude lidem přinášet pohodu, klid a dobrou náladu. Snažíme se do Vašich obydlí přinášet vína, za kterými stojí práce malých rodinných vinařství, kde se dovednosti dědí z otce na syna a vína nesou osobitý charakter půdy. Snažíme se na Vaše stoly přinášet edice vín, které jsou vyráběny přímo pro naši společnost. Každý měsíc se snažíme nalézt něco opravdu výjimečného, co Vám přinese dobrou náladu. Naši sommeliéři neprodávají však jenom vína. Vína společnosti Dobrá nálada, a.s. můžete ochutnat, poslechnout si jejich příběh a sami se rozhodnout, zda je to to pravé... Snažíme se o to, abyste doma měli zásobu jedinečných vín a příběhů, aby bylo pouze na Vás vybrat si výjimečný okamžik, neobyčejné místo, nejbližší přátele a Vaše víno. Pojdme spolu hledat pravdu v číši vína.

Tým Dobré nálady a.s.



PRAŽSKÁ MINCOVNA rozvíjí tisíciletou tradici českého mincovnictví a patří k nejmodernějším mincovnám v Evropě. Zabývá se uměleckou ražbou mincí a medailů z ryzího zlata a stříbra, její doménou jsou nízkonákladové raritní emise. Spolupracuje s nejvýznamnějšími českými i světovými výtvarníky, mistry jemné plastiky. Kromě vlastní emisní činnosti nabízí zakázkovou výrobu pamětních medailonů z ryzích kovů. Originální a vysoce kvalitní ražby oceňují milovníci umění a investoři doma i v zahraničí. S produkty Pražské mincovny se můžete seznámit v prodejní galerii v pražském Obecním domě, kompletní přehled nabídek naleznete na webových stránkách.

eshop.prazska-minovna.cz

DNES

Mladá fronta DNES je největší seriózní deník v České republice. Čtenářům přináší aktuální a kvalitní zpravodajství z domova, ze světa i z jednotlivých regionů, užitečné servisní informace a oddechové čtení ve specializovaných přílohách. Inzerentům nabízí možnost oslovit kvalitní cílovou skupinu čtenářů, kteří patří k aktivní a dobře situované části populace. Přehledná struktura novin včetně tematických příloh poskytuje příležitost pro přesné zacílení obchodního sdělení, a tím i vyšší efektivitu reklamy.

www.mfdnes.cz

iDNES.cz

iDNES.cz nabízí obsáhlé zpravodajství ze světa i z regionů, ze sportu, kultury či ekonomiky. Na této adrese si na své přijdou ženy (OnaDnes.cz), muži (Xman.cz) i děti (Alík.cz), fanoušci mobilů, techniky i automobilů. iDNES.cz navštíví měsíčně 4,2 milionů čtenářů a řadí se tak mezi největší weby v české republice. Zpravodajství iDNES.cz již devětkrát v řadě získalo ocenění Křišťálová Lupa.

www.idnes.cz



Bankovníctví®

Časopis Bankovníctví je jediným odborným titulem, který vychází již více než 21 let. Jeho obsah je zaměřen na vyšší a top management odpovědný za řízení a tržní úspěch finančních institucí, na pracovníky podílející se v těchto firmách na tvorbě produktů, jejich marketingu, podpoře prodeje, organizaci a řízení. Časopis přináší informace o situaci na kapitálových a finančních trzích, o trendech a vývoji v retailovém a investičním bankovním sektoru, o nových produktech a informačních technologiích využívaných v bankovníctví. Bankovníctví je jediný titul zaměřený na profesionální finance a neměl by chybět na stole žádného bankéře. Pokud si jej chcete objednat, použijte při nákupu předplatného na stránkách www.bankovnictvionline.cz slevový kupón ZLATAK2015 a získáte předplatné za pouhých 770 Kč.

www.bankovnictvionline.cz



PRAGUE

LEADERS

Časopis je čtvrtletník, který vychází v nákladu 15 000 ks. Okruh čtenářů tvoří především osoby s rozhodující pravomocí (střední a vrcholový management) v soukromém a státním sektoru, a to jak v České republice, tak v zahraničí – především v Bruselu. Časopis přináší zejména informace o dění a událostech politického, ekonomického, kulturního, diplomatického a společenského života v ČR. Jeho obsah tvoří např. rozhovory s významnými osobnostmi, redakční články, ale i klasická firemní inzerce, fotoreportáže z významných akcí firem a institucí (konference, důležité semináře, výročí, vyhlášení vítězů významných soutěží a velké společenské události v ČR), vkládaná inzerce. Další informace je pak možno nalézt na webu www.leadersmagazine.cz. Zde je také možná on-line prezentace v podobě bannerů, či odkazů. Kromě klasické tištěné podoby a na webu časopisu (průměrná návštěvnost se pohybuje kolem 65 000), se Vaše prezentace objeví také v elektronickém Zpravodaji, který je každý týden zaslán na 40 000 konkrétních adres.

www.leadersmagazine.cz



Česká informační agentura se specializuje na zpravodajství z ekonomiky a trhů České republiky. Vlastní redakční tým ekonomických redaktorů vydává měsíčně dnes už více než sedm tisíc zpráv. Prostřednictvím našich elektronických deníků, týdeníků a měsíčníků, které vycházejí v české, anglické a německé jazykové verzi, zprostředkujeme našim čtenářům podstatné informace a fakta. Poskytujeme aktuální marketingové zpravodajství, které odebírá více než 20 tisíc manažerů firem v ČR i zahraničí.

www.cianews.cz



Epravo.cz působí v České a Slovenské republice, kde vydává periodika a servery oborově zaměřené na informace z oboru práva a každoročně organizuje žebříčky „Právníká firma roku“ a „Právník roku“. Našimi partnery při tvorbě odborných textů jsou odborné špičky českých, slovenských mezinárodních právnických kanceláří. Jsme respektovaní specialisté na informace týkající se práva, zákonů a souvisejících oborů. Naprostá většina našich čtenářů se denně pohybuje v prostředí práva, má právní vzdělání, či ve své profesní praxi právní informace pravidelně využívá. Proto je pro nás vysoká úroveň odborných textů v námi vydávaných periodikách, či provozovaných titulech jednoznačnou nezbytností a samozřejmostí. Smyslem naší práce je produkovat specializovaná média s vysokou přidanou hodnotou, respektovaná jejich čtenáři. Pojištěnívpraxi.cz je portál zaměřený na komplexní přehled informací ze světa pojištění. Naši čtenáři jsou odborníci z řad pojišťovacích poradců, zaměstnanců pojišťoven, ale také klienti pojišťovacích poradců a pojišťoven.

www.epravo.cz



ASOCIACE
HYPOTEČNÍCH
MAKLÉŘŮ

Asociace hypotečních makléřů, o.s., je profesním sdružením právnických osob, které působí na českém hypotečním trhu. Posláním Asociace je standardizace služeb hypotečních makléřů, zvyšování profesionální úrovně členů, zvláštní důraz je pak kladen na etické rozměry vykonávané profese a na posilování prestiže hypotečních makléřů. Dalším cílem Asociace je aktivní účast na samoregulačním procesu českého hypotečního trhu. V roce 2013 Asociace hypotečních makléřů zavedla značku kvality FÉR hypotéka, kterou je aktuálně označeno několik stovek kanceláří po celé ČR.

www.ahmcr.cz

AKAT | ČR

Asociace pro kapitálový trh České republiky

Asociace pro kapitálový trh České republiky patří mezi nejvýznamnější profesní sdružení působící na kapitálovém trhu. Asociace sdružuje nejvýznamnější správce – investiční společnosti a asset management společnosti, které působí v ČR a další subjekty, poskytující služby v oblasti kolektivního investování. Činnost Asociace napomáhá ke zvýšení transparentnosti kapitálového trhu, ochraně investorů a podpoře zájmů svých členů. Asociace usiluje zejména o rozvoj kapitálového trhu a kolektivního investování. Svými aktivitami a samoregulačními předpisy chce rozvíjet povědomí, znalost a důvěryhodnost v oblasti kolektivního investování.

www.akatcr.cz



Asociace finančních zprostředkovatelů a finančních poradců České republiky (AFIZ) byla založena v roce 2002. Reprezentuje 1000 individuálních členů a prostřednictvím 9 korporativních členů zastřešuje více než 10 000 osob poskytujících poradenské a zprostředkovatelské služby na finančním trhu. AFIZ pro své členy vytváří odborné zázemí a intenzivně komunikuje s orgány státního dohledu i s orgány legislativními. AFIZ se zaměřuje na rozvoj trhu finančních služeb za současné kultivace podnikatelského a spotřebitelského prostředí s důrazem na ochranu klientů. AFIZ pořádá konference, panelové diskuze k aktuálním tématům, zejména v oblasti nové legislativy.

www.afiz.cz



Společnost CBCB – Czech Banking Credit Bureau, a. s. provozuje Bankovní registr klientských informací a byla založena v roce 2002 pěti největšími bankami působícími na českém trhu. Banky a stavební spořitelny si prostřednictvím registru vyměňují informace o bonitě a důvěryhodnosti klientů. Vytváří tak prostředí zodpovědného přístupu k osobním financím. V současné době má registr 24 uživatelů. Poskytuje informace jak členským bankám a stavebním spořitelnám, tak i široké veřejnosti formou úvěrové zprávy přístupné nově on-line prostřednictvím portálu www.kolikmam.cz, anebo dostupné v Klientském centru CBCB. Bankám a stavebním spořitelnám registr nabízí další produkty typu Credit Bureau Score či Portfolio LAB, které umožňují systematické hodnocení rizika a sledování změn v chování klientů dané banky či stavební spořitelny.

www.cbcb.cz



Společnost CNCB – Czech Non-Banking Credit Bureau, z.s.p.o. (zájmové sdružení právnických osob) bylo založeno v roce 2004 pod původním názvem LLCB, z.s.p.o., za účelem zajištění a zprostředkování vzájemného informování věřitelských subjektů (leasingových a úvěrových společností) o údajích vypovídajících o bonitě, důvěryhodnosti a platební morálce jejich klientů – fyzických a právnických osob. CNCB shromažďuje od věřitelských subjektů údaje o klientech, zajišťuje jejich zpracování a provozuje Nebankovní registr klientských informací (NRKI). Zakladateli sdružení CNCB jsou společnosti působící v oblasti leasingu a splátkového prodeje, přičemž v současné době má nebankovní registr 32 uživatelů.

www.cncb.cz



Unie společností finančního zprostředkování a poradenství (USF) je neziskovým profesním sdružením právnických osob podnikajících na území České republiky v oblasti finančního zprostředkování a poradenství. Unie sdružuje celkem 20 řádných členů – nejvýznamnějších finančně poradenských společností z celé ČR. Členská základna pokrývá všechny významné modely finančního poradenství, od univerzálních multiprodukto- vých sítí, přes specializované investiční či pojišťovací poradce až po poolové či direct-salesové služby. Ve všech oblastech jsou členové Unie lidry poradenského trhu, přičemž celkový podíl členů dosahuje u většiny zprostředkovaných produktů přes polovinu obrátu generovaného všemi zprostředkovateli a poradci v ČR. Mezi hlavní hodnoty, které USF finančnímu poradenství přinesla, patří informační otevřenost, idea odpovědnosti za činnost spolupracovníků a vyspělé etické principy poskytování služeb. Členové Unie si kladou za cíl důslednou a všeobecnou aplikaci těchto hodnot vytvořit vyšší standard v oblasti finančního poradenství a zprostředkování.

www.usfcr.cz



Klub finančních ředitelů „CFO Club“ je asociace vrcholových pracovníků v oblasti finančního řízení. Působí v České a Slovenské republice od roku 2006 a má více než 140 členů. Posláním Klubu je sdílení nejlepší praxe v oblasti finančního řízení. Pravidelná setkání Klubu jsou místem pro výměnu zkušeností, znalostí a kontaktů. Pro členy Klubu pravidelně pořádáme diskuzní setkání z oblasti finanční (vývoj makroekonomických ukazatelů, situace na kapitálových trzích, řízení finančních rizik i měření a řízení výkonnosti) i nefinanční problematiky (využití inovací, strategie společností v různých obdobích, role CFO ve statutárních orgánech). K nejvýznamnějším akcím Klubu patří volba Finančního ředitele roku, výroční konference Excellence in finance či Prezidentský golfový turnaj.

www.cfoclub.cz

Zlatá koruna 2015



Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR sdružuje na otevřené, nepolitické platformě malé a střední podniky a živnostníky i jejich organizace z celé ČR. Zastupuje zájmy cca 250 000 podnikatelských subjektů napříč obory. Od r. 2009 realizuje sérii unikátních NEZÁVISLÝCH PRŮZKUMŮ o názorech podnikatelů na problémové oblasti podnikání. Asociace spolupracuje s vládou a ministerstvy a v uplynulých letech iniciovala řadu zákonných opatření. Je připomínkovým místem k připravované legislativě, členem Podnikatelské rady a řady dalších orgánů vlády. Vedle tradičních oborů se věnuje i „trendovým“ (bio, nano, kosmický průmysl). Zvýšenou pozornost nyní věnuje pěti projektům: začínajícím podnikatelům, rodinným firmám, podpoře řemesel, podpoře žen v podnikání a malému obchodu. Je zakládajícím členem Koalice pro transparentní podnikání.

www.amsmp.cz



Asociace českých pojišťovacích makléřů (AČPM) byla založena r. 1994. Cílem AČPM je podpora profesních zájmů a zvyšování profesionální prestiže povolání pojišťovacího makléře. AČPM se podílí na tvorbě zákonů, prosazuje profesní etiku, stará se o vzdělávání makléřů a o propagaci jejich činnosti. AČPM je zakladatelkou a organizátorkou prestižní odborné ankety pojišťovacích makléřů Pojišťovna roku. AČPM sdružuje 76 členů, kteří realizují téměř 75 % všech makléřských obchodů v ČR. Svými aktivitami ve prospěch celého makléřského stavu je Asociace obecně respektována jako oprávněný mluvčí pojišťovacích makléřů v České republice.

www.acpm.cz



Svaz průmyslu a dopravy ČR

Největší zaměstnavatelský svaz je nestátní dobrovolnou organizací sdružující zaměstnavatele a podnikatele v oblasti průmyslu a dopravy. Svaz definuje, reprezentuje, podporuje a prosazuje oprávněné a společné zájmy svých členů v dialogu s Parlamentem a vládou ČR, odbory, politickými stranami, společenskými organizacemi a hnutími s cílem vytvářet vhodné podnikatelské a zaměstnavatelské prostředí, které při respektování etických zásad podnikání povede k dlouhodobě udržitelné prosperitě české společnosti. V roce 2015 slaví SP ČR 25. výročí založení.

www.spcr.cz



NAVIGÁTOR
bezpečného úvěru

Zmapovat a popsat český trh spotřebitelských půjček, posoudit kvalitu jednotlivých poskytovatelů, nabídnout veřejnosti nástroj, díky němuž se dají finanční instituce jednoduše porovnat, a přispět tak ke zlepšení úrovně finanční gramotnosti – to jsou hlavní cíle projektu Navigátor bezpečného úvěru. Za cíl si klade pomoci zájemcům o půjčku tím, že je nasměruje k bezpečným poskytovatelům úvěrů a upozorní na ty nebezpečné – spíše než jejich názvy a jména však chce ukazovat na jejich praktiky, protože takových subjektů jsou u nás tisíce a všechny je vyjmenovat není v zásadě možné. „Chceme do džungle spotřebitelských půjček přinést nástroj, který lidem umožní rychle a jednoduše zjistit, kde si opravdu nepůjčovat, a naopak jim pomůže zorientovat se mezi důvěryhodnými institucemi. Zájemci o půjčku potřebují srozumitelný zebříček sestavený právě na základě nejdůležitějších kritérií, která by měli sami zkoumat,“ uvádí garant projektu, profesor University Karlovy, Michal Mejstřík.

www.navigatoruveru.cz



Hospodářská komora ČR je jediným zákonným zástupcem podnikatelů v ČR (na základě zákona č. 301/1992 Sb). Hlavním posláním je hájit oprávněné zájmy podnikatelů, kteří jsou jejími členy, tzn. vytvářet příležitosti pro podnikání, prosazovat a podporovat opatření, která přispívají k rozvoji podnikání v ČR, a tím i k celkové ekonomické stabilitě státu. Sdružuje téměř 14 000 členů (právnických i fyzických osob) organizovaných v 60 regionálních a 83 oborových asociací. Od roku 2004 je také povinným připomínkovým místem podnikatelské legislativy. Jejím prezidentem je od loňska ekonom Vladimír Dlouhý.

www.komora.cz



**ASOCIACE
PENZIJNÍCH
SPOLEČNOSTÍ ČR**

Asociace penzijních společností ČR byla založena ustavující členskou schůzí dne 25. 6. 1996, tehdy jako Asociace penzijních fondů ČR. Je dobrovolným zájmovým sdružením právnických osob, které od 1. 1. 2013 sdružuje všechny penzijní společnosti, které v České republice provozují důchodové spoření, doplňkové penzijní spoření a penzijní připojištění a za tím účelem obhospodařují jednotlivé důchodové, účastnické a transformované fondy. Asociace zejména reprezentuje, koordinuje a prosazuje společné zájmy svých členů. V Asociaci působí také přidružení členové, kteří jsou společnostmi poskytujícími odborné služby, zejména v oblasti auditu a daňového poradenství.

www.apfcr.cz, www.starnesmysli.cz





ZLATÁ KORUNA 2015

Výsledky 13. ročníku soutěže

Novinka roku

1. **Převod hypotéky Air Bank** *Air Bank*
2. **Mobilní aplikace mBank 2.0** *mBank*
3. **Bezkontaktní nálepka MasterCard** *Raiffeisenbank*

Finanční akademie letos hodnotila inovativnost u 43 produktů. Ačkoliv jde o sběrnou kategorii, jistě stojí za pozornost, že se mezi novinky zařadila celá pětina letošních přihlášek. O to zajímavější je vítěz této kategorie. Je jím tradiční produkt - hypotéka. Doposud mladá Air Bank si dobře všímá zájmu klientů o refinancování a převody hypoték mezi bankami a právě „Převod“ vetkla produktu přímo do názvu. Těžko soudit, zda jí to pomohlo také u poroty, nebo si odborníci cení především nízkých poplatků, širokých možností předčasného splacení nebo obecně čitelného sazebníku. Vítěz je ale jasný. Jen o dvě desetiny bodu horší známku dostala v pořadí druhá mBank za svou Mobilní aplikaci. Ta předvedla, že i když se s mobilními aplikacemi roztrhl pytel, do jednoho pytle je všechny strkat nemůžeme. Snadno dostupné ukazatele nebo jednoduchá obsluha letos mBank odlišují. Na třetí příčce, tentokrát jen o dvě setiny bodu známky, se umístila Bezkontaktní nálepka MasterCard od Raiffeisenbank. Tradiční banka tak dokazuje, že rozhodně není stará na nové technologie a její klienti dnes mohou platit již čímkoliv, na co lze nalepit malý NFC čip.

Cena veřejnosti

1. **Běžný účet Equa bank** *Equa bank*
2. **Kreditní karta Cetelem** *CETELEM ČR*
3. **Spořicí účet ING Konto** *ING Bank*

Cena veřejnosti Zlaté koruny si drží postavení největší ankety svého druhu v České republice. O to cennější je již druhé vítězství v řadě, které si připsala Equa bank. Běžný účet, který svým klientům nabízí zdarma, si našel loajální uživatele a fanoušky, kteří bance vrátili její úsilí v podobě odevzdaných hlasů. Stříbrnou korunu si odnáší Cetelem se svou kreditní kartou. Jediná nebankovní společnost v první desítce dokazuje, že spokojené zákazníci rozhodně nemají jen tradiční bankovní domy. ING Bank může letos slavit bronzovou medaili. Její spořicí účet navázal na úspěchy ING konta, které bylo jedním z prvních masově rozšířených spořicí nástrojů.

Cena podnikatelů

1. **Fio podnikatelský účet bez poplatků** *Fio banka*
2. **Firemní běžný účet Equa bank** *Equa bank*
3. **Cetelem AUTO** *CETELEM ČR*

Zástupci Fio banky říkají, že je podnikatelé mají rádi. Mají pravdu. Výsledky Ceny podnikatelů to jasně dokazují. Podnikatelský účet s nulovými poplatky za standardní služby a stručně formulovaný sazebník nabídlo Fio ještě v dobách, kdy bylo družstevní záložnou. Svůj lesk ale produkt neztratil ani po letech. Na podobnou notu zahrála Equa bank se svým Firemním účtem a zlato z Ceny veřejnosti doplnila stříbrem u podnikatelů. Také na třetí pozici vidíme také známé jméno. Cetelem uspěl s úvěrem na auto a porazil tak nejenom banky, ale také leasingové soky z nebankovního sektoru.

Účty

1. Fio osobní účet bez poplatků *Fio banka*
2. Běžný účet *Air Bank Air Bank*
3. Běžný účet *Equa bank Equa bank*

V kategorii ÚČTY opět vyhrály banky, které již nějakou dobu nabízejí základní bankovní služby bez poplatků. Pořadí ilustruje vnímání bankovního účtu jako toho nezákladnějšího finančního, dnes běžně online dostupného produktu, za který by klient neměl nic platit. Jde totiž o prvotní vztah mezi bankou a klientem, ze kterého teprve může vzejít širší spolupráce, výhodná pro obě strany. Všechny tři banky zároveň v poslední době svoje běžné účty nějak vylepšily či rozšířily, takže jejich umístění odpovídá jejich aktivitě.

Patrik Nacher, provozovatel www.bankovnipoplatky.com

Stavební spoření

1. WÜSTENROT Kamarád+ *Wüstenrot - stavební spořitelna*
2. Stavební spoření ProSpoření *Wüstenrot - stavební spořitelna*
3. Půjčka ProBydlení *Wüstenrot - stavební spořitelna*

Dlouhodobou stálíci produktové nabídky v kategorii Stavební spoření je Wüstenrot - stavební spořitelna. Její k mladší generaci klientů mimořádně přátelský produkt Kamarád + zvítězil v soutěži Zlaté koruny rekordně již po páté v řadě. V tomto ročníku navíc Wüstenrot - stavební spořitelna na bednu vítězů nepustila nikoho dalšího. Na druhém místě skončil její produkt Stavební spoření ProSpoření, nabízející klientům bezpečnost a výnosnost díky garantované úrokové sazbě a bonusu za pravidelné spoření a také zvýhodnění pro děti a mládež do 18 let, na třetím místě se umístil produkt Půjčka ProBydlení se zásadní novinkou volitelnosti doby splatnosti od 6 do 18 let. Vítězné produkty Wüstenrot - stavební spořitelny již tradičně nabízejí vstřícné podmínky a flexibilitu k potřebám klientů. Produkty jsou průběžně inovovány a lze tudíž předpokládat, že zájem klientů o ně bude dále pokračovat.

prof. Ing. Jaroslav Daňhel, CSc., Vysoká škola finanční a správní, Vysoká škola ekonomická v Praze

Hypotéky

1. Hypotéka *Equa bank*
2. Hypotéka s Bezpečným financováním *Hypoteční banka*
3. Účelová Variabilní hypotéka *Raiffeisenbank*

Oproti předchozím třem letům, kdy jednoznačně a s převahou vítězily hypotéky nabízející pružnost a variabilitu, došlo na trhu hypoték k určité změně sentimentu. Na první dvě místa se probodovaly Hypotéka s garantovanou sazbou 1,99% ročně nabízená Equa bank a Hypotéka s bezpečným financováním od Hypoteční banky. Že však nemusí jít o jednoznačnou změnu v trendu, svědčí třetí místo Účelové Variabilní hypotéky Raiffeisenbanky. První místo Equa banky není náhodné. Zcela ovládla poslední tři ročníky.

Doc. Ing. František Pavelka, CSc., rektor, Bankovní institut vysoká škola

Úvěry

1. RePůjčka *Equa bank*
2. Půjčka *Air Bank Air Bank*
3. PRESTO Půjčka Převedení úvěru *UniCredit Bank*

Online banky pokračují v zostřování konkurenčního boje na finančním trhu. Je logické, že se marketingově zaměřují na komunikaci výhodnosti produktů v porovnání s tradičními bankami a na rychlý a transparentní online servis. Toto funguje zatím hlavně u „jednodušších“ finančních produktů, jako jsou běžné účty, úvěry, termínované účty atp. Právě na poli poskytování úvěrů dochází v poslední době k významným aktivitám většiny hráčů na trhu. S tím pochopitelně dochází ke zvyšování zákaznických očekávání, standardem se stává pořízení půjčky online, flexibilita při splácení, žádné nebo minimální poplatky nebo možnost refinancovat téměř cokoliv. Není překvapením, že za těchto okolností obhájily první dvě místa Equa bank s RePůjčkou a Air Bank s Půjčkou na cokoliv. Výhodné refinancování se zachováním doby splatnosti má potenciál oslovit poměrně hodně klientů, stejně jako nastavení výše splátek nebo přehledná kalkulačka nákladů na splácení. K oběma (převážně) online bankám se na třetí místo připojila UniCredit Bank, která zaujala hlavně nabídkou až 30 % úspory při převedení půjčky z jiné banky bez jakýchkoliv poplatků.

PhDr. Michal Straka, Product & Business Development Director, Ipsos

Platební karty

1. **Bezkontaktní platební nálepka** *GE Money Bank*
2. **Bezkontaktní karta** *Equa bank Equa bank*
3. **Kreditní karta** *DE LUXE Raiffeisenbank*

V oblasti platebních karet se nadále potvrzuje razantní nástup a budoucnost cloud bankingu, kdy se na prvních třech místech umístily produkty s bezkontaktními prvky. Navíc třetí místo kreditní karty De Luxe od Raiffeisenbank potvrzuje to, že v dnešní době se banky snaží odlišit od konkurence zejména nadstandardními službami spojenými s určitými produkty. S kartou De Luxe je těchto služeb v porovnání s konkurencí spojených poměrně dost. Budoucnost ukáže, zda to dokáží ocenit i klienti.

Ing. Liběna Černožorská, Ph.D., Fakulta ekonomicko-správní, Univerzita Pardubice

Ing. Jan Černožorský, Ph.D., Fakulta ekonomicko-správní, Univerzita Pardubice

Životní pojištění

1. **FLEXI životní pojištění** *Pojišťovna České spořitelny*
2. **PERSPEKTIVA** *Kooperativa pojišťovna*
3. **FLEXI životní pojištění - JUNIOR**
Pojišťovna České spořitelny

Výsledky v kategorii Životní pojištění opět potvrdily dominantní pozici skupiny Vienna Insurance Group – jmenovitě Pojišťovny České spořitelny (FLEXI) a pojišťovny Kooperativa (PERSPEKTIVA). Zejména první jmenovaný produkt uspěl především díky své oblíbenosti u nezávislých finančních poradců, přičemž nepochybně i jejich zpětná vazba přispívá k jeho pravidelným inovacím a dlouhodobé úspěšnosti. Díky tomu se produkty životního pojištění jako celku včetně letošních vítězů stávají pro zákazníky dlouhodobě výhodnější. Je proto s podivem, že právě v oblasti životního pojištění, které přineslo v uplynulých letech mnoho pozitivních inovací, iniciovaly pojišťovny legislativní kroky zaměřené proti nezávislým poradcům. Věřím nicméně, že i přes tyto regulatorní turbulence zvrácení výše zmíněného pozitivního trendu nenastane a napřesrok se budeme moci opět setkat nad kvalitativně i nákladově špičkovými produkty krytí životních rizik.

Ing. Jiří Šindelář, Ph.D., předseda představenstva, výkonný ředitel USF ČR

Neživotní pojištění

1. **Cestovní pojištění KOLUMBUS** *Kooperativa pojišťovna*
2. **Komplexní pojištění vozidla NAMÍRU - pojištění odpovědnosti z provozu vozidla** *Kooperativa pojišťovna*
3. **Komplexní pojištění vozidla NAMÍRU - havarijní pojištění** *Kooperativa pojišťovna*

U většiny nominovaných produktů je patrná snaha o odlišení formou nějaké přidané hodnoty. Pojišťovny své služby individualizují a zvyšují svoji atraktivitu vůči klientovi. Výsledky letošního ročníku potvrdily, že pojistné produkty nabízené na českém trhu mají vysoký standard, který se spolu s výrazně konkurenčním prostředím stává katalyzátorem vzniku produktů s nepřehlédnutelným množstvím nadstavbových prvků. Ty pro klienta představují komfort a významnou úsporu času. I letošní výsledky soutěže potvrdily trend mírného ústupu cen jako prostředku konkurenčního boje a příklon ke zvyšování rozsahu produktů o nejrůznější benefity, asistence a služby. Přejí nejen pojišťovnám, ale především klientům, aby nastartovaný inovativní proces zdárně pokračoval.

Ing. Tomáš Síkora, MBA, výkonný ředitel, Česká asociace pojišťoven

Penzijní spoření

1. **ZENIT - doplňkové penzijní spoření s garancí a státním příspěvkem** *Conseq penzijní společnost*
2. **Conseq globální akciový účastnický fond** *Conseq penzijní společnost*
3. **Doplňkové penzijní spoření u Česká spořitelna - penzijní společnosti** *Česká spořitelna – penzijní společnost*

Výsledky v kategorii Penzijního spoření ukázaly, že v prostředí historicky nízkých úrokových sazeb na finančních trzích se preference hlasujících posunuly k produktům doplňkového penzijního spoření. Tento produkt, vzniklý v roce 2013, umožňuje dosahovat vyšších výnosů, ovšem i s rizikem jejich větší volatility, než-li tradiční penzijní připojištění. Nepřekvapí tak prvenství produktů společnosti Conseq, nejmladší penzijní společnosti, která dosáhla nejvyšších výnosů v uplynulém období. U doplňkového penzijního spoření České spořitelny se v uplynulém období snoubil solidní výnos se stabilitou druhé největší penzijní společnosti na trhu.

Ing. Vladimír Bezděk, M. A., prezident Asociace penzijních společností ČR, generální ředitel a předseda představenstva Penzijní společnosti České pojišťovny

Podílové fondy

1. **Active Invest** *Conseq Investment Management*
2. **Horizont Invest** *Conseq Investment Management*
3. **Conseq Invest Akciový fond** *Conseq Investment Management*

Kategorii podílových fondů již druhým rokem dominuje společnost Conseq. Bronzové ocenění si odnáší ze soutěže fond Conseq Invest Akciový Fond, který se svou orientací na střední Evropu neměl v roce 2014 jednoduchou pozici díky napětí na východ od našich hranic. Přesto se manažerům fondu podařilo překonat srovnávací index. Stříbrný Horizont invest a zlatý Aktiv invest mohou být pro začínajícího investora velmi komfortním investičním řešením a ilustrují moderní trend v kolektivním investování. Vzhledem k tomu, že kapitálové trhy si v roce 2014 zažily jeden z úspěšných let, investiční produkty Conseq splnily svými výnosy očekávání investorů. Snad tedy vítězství jedné investiční společnosti ve všech kategoriích není náhodné.

Vladimír Nejezchleba, hlavní analytik ALLFIN PRO Holding a.s.

Obchodování s CP

1. **Fio e-Broker** *Fio banka*
2. **Fio Smartbroker** *Fio banka*
3. **Obchodník s cennými papíry** *Patria Finance*

Výsledky soutěže nejsou překvapující. Zákazníci obchodníků s cennými papíry požadují vysokou přidanou hodnotu v podobě kvalitního poradenství a bezproblémového přístupu na finanční trhy. Poplatky přestávají být tím nejdůležitějším kritériem. Investoři si uvědomili, že ani nulové provize za obchodování jim nezaručí zisk, pokud mají špatnou investiční strategii. Pro všechny obchodníky s cennými papíry je důležité, aby dál zlepšovali péči o klienty v podobě kvalitního finančního vzdělávání a pomoci při správě osobního majetku včetně daňového poradenství. Tento přístup by zlepšil celý investiční trh v České republice.

Ing. Boris Tomčíak, vedoucí oddělení Asset management, Colosseum, a.s.

On-line aplikace

1. **Fio Smartbanking** *Fio banka*
2. **Fio API Bankovníctví 2.0** *Fio banka*
3. **Nové internetové bankovníctví mBank** *mBank*

Lidé v novém digitálním věku očekávají, že budou moci jednoduše a bezpečně nakupovat kdykoliv, kdekoliv a cokoliv. Je proto samozřejmé, že se tyto požadavky vztahují i na oblast bankovníctví. Vždyt smartphone se dnes stal velmi důležitou součástí života moderního člověka. A nemusí se zrovna jednat o generaci Y. Z mezinárodního průzkumu totiž vyplynulo, že v Evropě je více než 305 mil. chytrých telefonů a 60 % jejich majitelů je již alespoň jednou využilo k nákupu zboží nebo služeb online. Zkrátka a dobře, trend tu je a proto na něj musí i tuzemské banky reagovat. On-line aplikaci dnes již nemůžeme považovat za nadstandard, ale stává se důležitou součástí nabídky. Klient dnes nehledá nejbližší pobočku své banky na internetu v případě, že něco potřebuje, ale zákonitě sahá rovnou po svém chytrém mobilu. Očekává vysoký komfort obsluhy a úsporu času.

Zlatá koruna zařadila kategorii „on-line aplikace“ do soutěže poprvé v loňském roce. Můžeme proto konstatovat, že v obou ročnících se na stupních vítězů objevují nízkonákladové banky, které soutěží o nové klienty.

Ing. Miroslav Škvára, MBA, lektor finanční gramotnosti, www.skvara.cz



Podnikatelské účty

1. Fio podnikatelský účet bez poplatků Fio banka
2. Spořicí účet Fio konto - podnikatelský Fio banka
3. Podnikatelské eKonto START Raiffeisenbank

Letitá zkostnatělost velké bankovní trojky začíná nést sladké ovoce malým a středním bankám. Neustálý odliv klientů největším českým bankám (Česká spořitelna, ČSOB a Komerční banka) nejen že pokračuje, ale dokonce akceleruje. Malé a střední banky v čele s FIO bank, Airbank, Equa bank a z větších pak Raiffeisenbank začaly před několika lety pružně reagovat na potřeby podnikatelů nejen zrušením poplatků za vedení účtu, ale i nabídkou dalších příjemných “vychytávek” pro kvalitní a finančně nenáročné využívání celé škály služeb účtu. Zaznamenávají neustálý příliv nových klientů. Za to jim patří nejen dík, ale i obsazení čelních míst ve Zlaté koruně.

Ing. Ivo Běhan, předseda dozorčí rady AMSP ČR, soudní znalec

Leasing pro podnikatele

1. Full-service leasing - varianta ULTRA ALL INCLUSIVE
ALD Automotive
2. Full-service leasing - varianta ALL INCLUSIVE
ALD Automotive
3. LeasePlan Go LeasePlan ČR

Rok 2014 znovu potvrdil, že respondenti soutěže Zlatá koruna v kategorii Leasing pro podnikatele preferují produkty zaměřené na operativní leasing automobilů. I když v uplynulém roce došlo po několika letech k zvýšení objemu finančního leasingu a tento trend potvrzují i výsledky prvního čtvrtletí letošního roku, stále tento produkt není pro podnikatele tolik atraktivní jako před rokem 2008. V podnikatelské sféře pokračuje preferování úvěru, na jehož objemech se podílejí vedle bank i leasingové společnosti. Operativní leasing je populární u dopravní techniky především tím, že je spojen s širokou škálou doprovodných služeb včetně finančních, přičemž umožňuje optimalizovat provozní náklady. V roce 2014 se začal ve větší míře uplatňovat i operativní leasing pro fyzické osoby, který také ve zvýšené míře využívají osoby samostatně výdělečně činné. Pokud budou v nejbližších letech přijata vhodná legislativní opatření, lze očekávat, že vedle operativního leasingu se bude opět prosazovat i finanční leasing. Nová situace může nastat v případě implementace mezinárodních účetních standardů na leasing v České republice v nejbližších letech, zejména pokud jde o malé a střední podnikatele.

Ing. Vratislav Válek, CSc., člen dozorčí rady, Essox, s.r.o.

Zlatá koruna 2015

Podnikatelské úvěry

1. Fio podnikatelský úvěr Fio banka
2. ČSOB Leasing - HIT Kredit - podnikatelský úvěr
ČSOB Leasing
3. AGRO 2015 ČSOB Leasing

V kategorii Podnikatelské úvěry mě stejně jako loni překvapilo třetí místo pro „agroúvěry“. Myslím, že musíme odlišovat úvěry pro soukromé zemědělce a úvěry pro družstva. U soukromého zemědělce je problém vůbec se pro žádost o úvěr rozhodnout, protože podle mých informací má stále velmi složitý a těžký život. Na gruntu ho drží už zřejmě asi jen tradice a jeho „umíněnost“. Jiná situace je ale u družstev, které mají historicky větší majetek a zároveň potřebují do hospodaření finanční prostředky. Tam se domnívám, že vzhledem k bankovnímu vývoji v naší republice, bude o úvěry stále zájem. Celkově si však musím stát na svém loňském závěru, že se toho pro živnostníky a malé firmy v oblasti úvěrů mnoho nezlepšilo.

Bedřich Danda, předseda Sdružení podnikatelů a živnostníků ČR

Pojištění pro podnikatele

1. TREND Kooperativa pojišťovna
2. START PLUS Kooperativa pojišťovna
3. Komplexní pojištění flotil od Kooperativy
Kooperativa pojišťovna

Letošní výsledky soutěže Zlatá koruna v této kategorii, kde vítězí již několikrát rok v řadě stejné pojistné produkty, ukazují na určitou cílevědomost a systematickosti, kterou pojistitel Kooperativa, a.s. Viena Insurance Group věnuje oblasti pojištění podnikatelů. Nejedná se zde pouze o kvalitní řešení produktu z pohledu jeho sjednávání, tzn. nabízeného rozsahu, flexibility a přehlednosti pro klienty, ale zejména o následné řešení pojistných událostí, což z hlediska posuzování kvality pojistitelů považujeme za klíčové. Z našich zkušeností vidíme, že trendem v pojištění podnikatelů je zvyšování kvality pojistné ochrany, v rámci kterého klienti očekávají také rychlé a profesionální řešení pojistných událostí. Poskytování takto komplexní služby společně s budováním dlouhodobého vztahu je dle našeho názoru jediným řešením, jak se prosadit v tak silně konkurenčním prostředí na tuzemském pojistném trhu.

*Daniel Pěnička
výkonný ředitel makléřské společnosti Experting spol. s r. o.*

prof. Ing. Michal Mejstřík, CSc.,
*člen World Council Mezinárodní obchodní komory ICC,
 profesor financí na Institutu ekonomických studií FSV
 UK, ředitel EEIP, a.s.*



Finanční akademie hodnotila 216 produktů oproti loňským 205

Letošní třináctý ročník metodicky představoval stabilizaci metodiky uplatněné v posledních dvou letech a další zvažované změny byly ponechány na budoucnost. Metodika hodnocení kladě mimo jiné důraz nejen na parametry daného produktu, ale také na jeho dlouhodobou perspektivu, na jeho udržitelnost. Letošní ročník Finanční akademie čítá 331 členů, z nichž se do hodnocení aktivně zapojily dvě třetiny, tedy 221 akademiků. Soutěže se zúčastnilo 216 finančních produktů ze 77 finančních společností. Jejich počet napříč kategoriemi je poměrně vyrovnaný. Nejmenší početnou kategorií letos byl Leasing pro podnikatele s 8 přihláškami (tam také přihlášek oproti loňsku ubylo), v této kategorii jsme také zaznamenali nejméně hodnotitelů. Tradičně nejobsazenějšími naopak zůstaly kategorie životní a neživotní pojištění s 20-21 produkty. V letošním ročníku muselo být také u celkem 8 porotců hlasování částečné nebo kompletně zamítnuto z důvodu hodnocení zástupců z jedné finanční společnosti ve shodných produktových kategoriích.

Známkování probíhalo opět jako ve škole, tj. na škále 1-5. Produkty se hodnotily podle kritérií cena, výnos, kvalita, bezpečnost a udržitelnost, přičemž porotce si mohl sám vybrat, jakou důležitost přiřadí jednotlivým kritériím. Letošní ročník soutěže se nadále nesl v duchu nízkých úrokových měr na českých i evropských trzích, což zásadně ovlivnilo trhy ve většině soutěžních kategoriích důrazem na nákladnost málo výnosných produktů. Již delší dobu jsme svědky levných hypoték, které napomáhají pomalu rozhýbat trh s nemovitostmi. Rychlejší růst ekonomik může postupně tento trend změnit a přinést nové investiční příležitosti.

Tak jako v minulých třech letech můžeme zaznamenat pokračující trend směřující k větší jednoduchosti a transparentnosti produktů, což je dáno jednak zlepšujícími se regulačními podmínkami (větší bezpečnost orientovaní na Basel III, větší regulace a kontroly šedé zóny na úvěrovém

trhu apod.), ale také pokračující expanzí nových malých bank, které se snaží cíleně vydobýt si lepší postavení na trhu nejenom rušením některých poplatků, ale i produktovými inovacemi spolu s mediální kampaní. Úspěch nových a malých bank můžeme vidět i na výsledcích letošního ročníku Zlaté koruny. To však neplatí v případech platebních karet, kde je pro kvalitu služby samozřejmě důležitá i rozšířenost sítě bankomatů, kde mají tradiční velké banky výhodu. Také v pojišťovnictví stále dominují spíše větší pojišťovny, které však trvale zkvalitňují své produkty.

Loni nově zavedená kategorie On-line aplikace potvrdila svoji oprávněnost, neboť jde o klíčový stavební kámen finančních institucí, klienti stále méně vyhledávají kamenné pobočky, jejichž počty včetně zaměstnanců postupně redukují. Nejenom banky, ale i pojišťovny se zákazníkovi komunikují převážně elektronicky. Novinka roku potvrzuje předchozí konstatování, dopředu se tlačí mobilní aplikace.

A co na závěr? Rychlejší růst ekonomik může postupně několikaleté trendy změnit, oživují inflační tlaky a rysují se nové investiční příležitosti. Taková situace otevírá nové příležitosti pro finanční produkty. Výsledky Zlaté koruny budou i v takovém období určitě inspirovat investory ke kvalifikovaným rozhodnutím.

Finanční akademie 2015

Rada Finanční akademie soutěže Zlatá koruna 2015

Předseda: prof. Ing. Michal Mejstřík, CSc., profesor, Institut ekonomických studií, FSV UK

Členové: doc. Ing. Petr Dvořák, Ph.D., děkan, Vysoká škola ekonomická v Praze
Ing. Jaroslav Hanák, prezident, Svaz průmyslu a dopravy ČR
Ing. Vladimír Bezděk, M.A., prezident, Asociace penzijních společností ČR
Ing. Tomáš Síkora, MBA, výkonný ředitel, Česká asociace pojišťoven

Al-Madhagi Pavlína	Kooperativa pojišťovna	Egert Michal	Europ Assistance
Ander Jan	IANCO	Fejtková Linda	Fénix Finance
Arslanová Henrieta	Equa bank	Ferzik Miroslav	PwC Česká republika
Barta Jan	ČSOB Asset Management	Fidler Jan	Gepard Finance
Bartoš Jaroslav	Broker Consulting	Finger Pavel	CRIF - Czech Credit Bureau
Bartošová-Procházková Iva	Mladá fronta	Fořt Pavel	ALD Automotive
Bednařík Lumír	METAL WORLD	Frajt Miroslav	KZ FINANCE
Béhan Ivo	AMSP ČR	Franc Jiří	M.S.QUATRO
Bergman Jaroslav	JPL SERVIS	Fráša Ondřej	COMPLY F&L
Besterčí Lucián	KOOPERATIVA	Fridrich Lukáš	Komerční pojišťovna
Bevelacqua Boleslav	FINEO Group	Gajdušek Petr	STEM/MARK
Bezděk Vladimír	Penzijní společnost České pojišťovny	Gryc Martin	Dobré finance
Bláha Karel	Česká pojišťovna	Haliřová Monika	expertní konzultant
Blažek Zdeněk	Commerzbank Aktiengesellschaft, pobočka Praha	Hanák Jaroslav	Svaz průmyslu a dopravy ČR
Boháč Milan	J&T Banka	Hanáková Miriam	Benefita
Bok Tomáš	Kapitol	Hanzlík Martin	ATRET Consulting
Bolek Vladimír	IAD Investments, správcovská společnost	Hanžlová Jitka	Český rozhlas
Borský Pavel	Partners Financial Services	Hašková Petra	ALLFIN PRO Holding
Boučková Žaneta	Technická univerzita Liberec	Havlík Ondřej	Direct pojišťovna
Brabec Dean	Arthur D Little	Heiserová Monika	OBERBANK AG, pobočka pro ČR
Brhel Jan	ING Penzijní společnost	Hejkal Jan	soukromý investor
Brousil Petr	Penzijní fond České Pojišťovny	Hejný Jaroslav	Partners Financial Services
Budík Josef	VŠFS	Heková Lucie	Salve finance
Budinský Petr	VŠFS	Hitha Michal	Michal Hitha
Culková Olga	Hypoteční banka	Hlavová Kateřina	Wüstenrot – stavební spořitelna
Čech Přemysl	Česká televize, ČT 24	Hofferová Markéta	Kurzy.cz
Čechová Jana	Ministerstvo financí ČR	Hoffman Pavel	Investiční kapitálová společnost KB
Čechura Viktor	Mandík	Horáková Libuše	Základní škola Lužec n.Vlt.
Černohorská Liběna	Univerzita Pardubice	Horáková Křištofová Petra	AHM ČR
Černohorský Jan	Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní	Houdek Tomáš	Bankovníctví
Danda Bedřich	Sdružení podnikatelů a živnostníků ČR	Höschl Martin	UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia
Daňhel Jaroslav	VŠE Praha	Hradil Dušan	Ministerstvo financí ČR
Doboš Zdeněk	Modrá pyramida - Váš rádce na finance	Hrbáčková Natálie	Raiffeisenbank
Dočkal Milan	ADORES centrum pojištění	Hromádko Martin	MetLife pojišťovna
Dohnal Filip	Partners Financial Services	Hrubý Petr	Broker Consulting
Dohnal Radim	Saxo Bank A/S	Hubálek Adolf	Seintillo
Doubek Pavel	Salve Finance	Hurný Jan	SID
Doucek Petr	VŠE Praha	Husták Zdeněk	BBH advokátní kancelář
Drápal Jan	WMS investiční společnost	Chloubová Petra	X-Trade Brokers DM S.A., organizační složka
Ducháčková Eva	VŠE Praha	Chochola Miroslav	EPRAVO.CZ
Dvořáček Vladimír	KPMG	Chuchvalcová Jana	Empresa Media, časopis MarketingSalesMedia
Dvořák Ondřej	CRIF - Czech Credit Bureau	Indruchová Zdenka	Asociace českých pojišťovacích makléřů
Dvořák Petr	VŠE Praha	Jacolová Hana	ASTORIE
Dvořák Roman	Pioneer Asset Management	Jalovecká Jaroslava	Monolake

Janda Josef
Jandík Roman
Janšta Marek
Jelínek Jan
Jeřábek Martin
Jirásek František
Jirásek František
Kabelka Jan D.
Kadaník Daniel
Kalabis Zbyněk
Kamlra Petr
Kaplan Lukáš
Kimmer Jan
Klaban Jiří
Klufová Simona
Koblišková Vladimíra
Kobližek Petr
Komjati Vladimír
Kopecký Martin
Korda Kryštof
Korejs Michal
Kosík Jiří
Kostrhoun Jan
Kováč Dalibor
Kovář František
Kovář Jan
Kovář Jiří
Kovář Zdeněk
Kozler Miloslav
Kozová Marcela
Kozub Michal
Krátký Michal
Krčmářová Libuše
Krejsa Jan
Krupička Václav
Kryl Martin
Křivohlávek Václav
Křivohlávková Alena
Kubeš Michal
Kubiček Antonín
Kubiček Antonín
Kubíková Dagmar
Kučera Pavel
Kučera Petr
Kudla Jůlius
Kumbera Jaroslav
Kužel Petr
Lajpertová Veronika
Langmajer Tomáš
Laur Jaroslav
Lener Jan
Lenková Kristina
Letochová Alena
Levová Jana
Lukášek Josef
Luks Josef
Macalik Erik
Macek Jan
Macků Tomáš
Macura Marek
Machová Marcela
Majerechová Ivana

www.investia.cz
MAXIMA pojišťovna
KZ FINANCE
AWD Česká republika
HAVEL, HOLÁSEK & PARTNERS
Mezinárodní institut podnikatelství a práva
Raiffeisenbank
ING Investment Management (C.R.)
DeaDia
Bankovní institut vysoká škola
INVESTICE-FINANCE-SERVIS
European Compensation Services
AXA pojišťovna
Kapitol
Prague City Golf
Sophia Finance
Union pojišťovna, pobočka pro ČR
Air Bank
Komfort finanční služby
Business Lease
AEGON Penzijní fond
ČP Invest
Fio banka
Verdi Capital
VŠE Praha
CBCB - Czech Banking Credit Bureau
OVb Allfinanz
Hospodářská komora hl. m. Prahy
konzultant
Hasičská vzájemná pojišťovna
Home Credit
AZ MOBILITY
Wüstenrot pojišťovna
I. česká makleřská
FINANCE ALBATROS
Hypodrom
VŠFS
A-Frames
KPMG
VŠFS
expert
Citfin
ŠkoFIN
CRIF - Czech Credit Bureau
expert
Raiffeisen - Leasing
Hospodářská komora hlavního města Prahy
BeLa účetnictví
expert
UniCredit Fleet Management
Broker Consulting
mBank
IMG
B-Rich
Allianz pojišťovna
JPL SERVIS
expert
Swiss Life Select
Ipsos
Broker Trust
Česká asociace pojišťoven
Česká pojišťovna ZDRAVÍ

Malec Miloš
Mánek Libor
Marek Jaroslav
Maršálková Marcela
Martinková Jana
Mašek Martin
Matějček Petr
Mejstřík Michal
Menclová Ivana
Mendrok Gerhard
Metelec Petr
Michajlov Peter
Michalíková Jana
Míchalková Jana
Michl Aleš
Mitas Mário
Moskal Martin
Mráček Karel

Müller Roman
Murinová Lubica
Musil Jiří
Muška Radek
Nacher Patrik
Najman Pavel
Nárovec Daniel
Nejezchleba Vladimír
Němeček Tomáš
Netuka Petr
Nidetzký Tomáš
Novák Michal
Noveský Ivan

Novotný Marek
Novotný Petr
Oesterreicher Albert
Ondroušek Roman
Pari Jan
Pastorek Pavel
Pathy Jiří
Paur Tomáš
Pavelka František
Pavlík Karel
Pech Jiří
Pech Václav
Pěnička Daniel
Pergl Libor
Pfeffer Aleš
Pícl Radek
Pikora Vladimír
Pipek Václav
Pírko Štěpán
Pitulkov Lambro
Pixa Aleš
Plos Richard
Pokluda Michal
Pokorný Michael
Pokorný Vít
Pololáník Lukáš
Polouček Stanislav
Poul Ondřej
Prajzlerová Dagmar

ČSOB Penzijní fond Stabilita
Pojišťovna České spořitelny, Vienna Insurance Group
FINANCE ALBATROS
FEDS
Gepard Finance
Kapitol
ING Bank N.V.
Univerzita Karlova v Praze, Fakulta sociálních věd, IES
Česká asociace pojišťoven
Ab connectia
Kapitol
FINBERRY
Asociace pro kapitálový trh České republiky
STEM/MARK
Raiffeisenbank
Softec CZ
AK RMS
Bankovní institut vysoká škola;
Asociace výzkumných organizací
www.investujme.cz
M.C.TRITON
RUBIKONFIN
Deloitte
Digitainment, www.bankovnipoplatky.com
OVb Allfinanz
Petřík Brokers
ALLFIN PRO Holding
Ernst & Young
Finanční akademie
nezavislý expert
Accenture
Asociace finanční a občanské gramotnosti
(zkratka AFOG)
O2 Czech Republic
investicniweb.cz
ORION CAPITAL MANAGEMENT
Wüstenrot, životní pojišťovna
Raiffeisenbank
ZFP akademie
Gepard Finance
Broker Consulting
Bankovní institut vysoká škola
Raiffeisen stavební spořitelna
Broker Trust
Broker Trust
Experting
Česká pojišťovna
EKO-CZE
1. Vzájemná poradenská
Next Finance
nezavislý expert
Colosseum
LAFin Invest
OVb Allfinanz
FLEET
mBank
Fincentrum
FinVox Finanční Služby
Finance.cz
Vysoká škola báňská, Ekonomická fakulta
AEGON Pojišťovna
Dagmar Prajzlerova

Procházka Marek	ProNobis	Švec Petr	M.S.Quatro
Procházka Petr	Pojišťovna České spořitelny	Talpová-Záková Sylva	Masarykova univerzita
Přeučil Roman	Raiffeisenbank	Teplý Petr	Univerzita Karlova v Praze, Fakulta sociálních věd, IES
Příkryl Vladimír	Ministerstvo financí ČR	Thein Hanuš	Sidusefekt
Pudich Jiří	LAFIN INVEST	Toman Petr	Mendelova univerzita v Brně
Pykal Milan	FINANCE ALBATROS	Trávníček Rostislav	Českomoravská stavební spořitelna
Rábel Martin	EMIRO FINANCE	Trávník Pavel	AXA Česká republika
Rábelová Eva	EMIRO	Tučková Táňa	nezávislá novinářka
Radová Jarmila	VŠE Praha	Tůmová Věra	Freelance
Rajdl Josef	Fincentrum	Turnský Tomáš	Českomoravská stavební spořitelna
Rajl Jiří	CNCB - Czech Non-Banking Credit Bureau	Tvrdý Štěpán	NWD Private Asset Management
Reytt Tomáš	PricewaterhouseCoopers	Uchytíl Josef	Partners Financial Services
Riegl Jan	AXA	Unger Michal	JB Group
Richtárová Jana	RESPECT OSTRAVA	Urban Jan	Expensa
Rotkovský Martin	UNIQA pojišťovna	Urbanec Jan	Ministerstvo financí ČR
Rozsival Martin	mBank	Vácha Lukáš	Conseq Investment Management
Sedláček Milan	Masarykova univerzita	Vácha Vladimír	Nezávislý expert
Seidl Marek	Broker Trust	Vachulka Radek	Gepard Finance
Seidl Miroslav	nezávislý expert	Válek Vratislav	CLFA
Schlossberger Otakar	VŠFS	Valentík Michal	ČP Invest
Schneiderová Miroslava	AFIZ	Valouch Přemysl	Expobank CZ
Scholz Petr	Energetický regulační úřad	Vaniček Milan	J&T Banka
Schwarz Zdeněk	RESPECT OSTRAVA	Vařeka Vít	Amista investiční společnost
Siegler Tomáš	CETELEM	Veselý Karel	Deloitte Advisory
Sikora Martin	Modrá pyramida stavební spořitelna	Vídenský Luboš	QATRO FINANCE
Síkora Tomáš	Česká asociace pojišťoven	Vintr Jiří	UniCredit Leasing CZ
Sládek Michal	Arthur D Little	Vít Karel	nezávislý expert
Slanina Jan	Společnost pro informační databáze	Vlasaný Pavel	T-Mobile Czech Republic
Slazanská Marta	ČSOB Leasing	Vlková Lenka	Cyrrus
Slezák Pavel	OVB Allfinanz	Vobořil František	AXA investiční společnost
Sluka Zdeněk	Broker Trust	Vodička Jiří	expert
Smetana Roman	Artesa, spořitelní družstvo	Vojáček Vojtěch	I.Česká makléřská
Solníčka Martin	Moře financí	Vojáčková Jana	AFIZ
Soudný Zdeněk	expert	Vojtíšek Vladimír	Hypoteční banka
Stejskal Miroslav	OVB Allfinanz	Vosoba Pavel	M.C.TRITON
Storož Pavel	Stone & belter - FINANCIAL INNOVATION	Vostatek Jaroslav	VŠFS
Straka Michal	Ipsos	Vrátník Jan	Česká spořitelna/Erste Corporate Finance
Strnadel Milan	Cofidis	Vrlák Lubor	AXA životní pojišťovna
Studený Josef	Dynamics*	Vystrčko Michal	Partners Financial Services
Svačina Jan	Equa bank	Wachtlová Lucie	Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR
Svačina Luboš	GOLEM FINANCE	Woitsch Marek	Česká podnikatelská pojišťovna, Vienna Insurance Group
Svoboda Libor	Československá obchodní banka - Poštovní spořitelna	Wojnar Luděk	Kinstellar
Svoboda Petr	Česká pojišťovna	Zahrádka Petr	nezávislý finanční expert
Svoboda Vratislav	J&T Banka	Zahrádková Renata	nezávislý finanční expert
Šafránek Petr	AFIZ	Zahradník Petr	HOSPODÁŘSKÁ KOMORA ČESKÉ REPUBLIKY
Šefraný Martin	AK RMS	Zach Martin	Mendelova univerzita v Brně
Ševčík Miroslav	NF VŠE v Praze	Zámečník Petr	Fincentrum: Investujeme.cz, Hypoindex.cz,
Šídlo Dušan	Broker Trust		ČeskéReformy.cz, Investujeme.sk
Šichtařová Markéta	Next Finance		Salve Finance
Šimáček Milan	EGAP	Zapletal Petr	KPMG
Šimeček Vladimír	ČSOB Pojišťovna	Závitkovský Pavel	ČESKÁ ASOCIACE FLEET MANAGEMENTU
Šindelář Jiří	Unie společností finančního zprostředkování a poradenství	Zelenka Stanislav	AZ-MAN
Šindelářová Jaroslava	AFIZ	Zeman Jiří	Česká pojišťovna
Šišpera Vítězslav	ZFP akademie	Zemánek Martin	Renta Invest Solution
Škvára Miroslav	www.skvara.cz	Zoder Martin	FINEP Finanční služby
Šoufek Zdeněk	Finvox Finanční Služby	Zuzák Vladimír	Patria Finance
Špirakus Ivan	INSIA	Žabza Petr	Home Credit
Štátná Lenka	Business and Professional Women Praha II	Žák Roman	Česká podnikatelská pojišťovna
Štegl Jiří	Fincentrum	Ženíšek Tomáš	Broker Consulting
Štylerová Iva	GE Money Bank	Žižková Marta	M.S.Quatro
Šuranský Pavel	expert	Žůrek Milan	
Švec Martin	MetLife pojišťovna		

Metodika hodnocení finančních produktů ve 13. ročníku soutěže Zlatá koruna 2015

Kdo produkty hodnotí?

Produkty přihlášené do soutěže Zlatá koruna hodnotí odborníci sdružení ve Finanční akademii. Členy této odborné poroty jsou ekonomové, specialisté z různých oblastí finančního trhu, zástupci akademické sféry a novináři s ekonomickým zaměřením. V současné době má Finanční akademie 331 členů. Členové Finanční akademie jsou povinni hodnotit produkty nestranně a z pohledu běžného klienta. Každá finanční společnost může mít v jedné kategorii soutěže nejvýše jednoho hodnotitele.

Údaje o produktech

Při hodnocení má porotce k dispozici v elektronické podobě nezbytné údaje, které je přihlašovatel povinen uvést u každého produktu. Produkty jsou zařazeny do 15 kategorií a každá kategorie se hodnotí zvlášť. Samostatně se hodnotí Novinka roku.

Jak probíhá hodnocení?

Hodnocení se provádí prostřednictvím internetového rozhraní. Pro hodnocení mají porotci k dispozici známkovací stupnici od 1 (nejvyšší známka) do

5 (nejnižší známka). Znamky porotci udělují tři naráz. Oproti minulým ročníkům byla pro každý produkt zavedena tři agregovaná kritéria hodnocení – „Cena a výnos“, „Kvalita“, „Bezpečnost a udržitelnost produktu“. Každému kritériu je přiřazena váha, kterou – podobně jako známky – stanoví samotný porotce.

Vyhodnocení výsledků soutěže

Každý produkt si ze soutěže odnese jedinou známku, která vypovídá souhrnně o všech jeho vlastnostech a je tvořena aritmetickým průměrem hodnocení všech porotců. Ve skutečnosti se za touto jedinou známkou skrývají známky tři a jejich vážený průměr. Zlatá koruna tím chce posílit konzistenci výsledků a motivovat Finanční akademii, aby každý produkt podrobila všestranné detailní analýze a hodnotila jej z více hledisek. Samotné váhy kritérií jsou cenným analytickým nástrojem, neboť i laické veřejnosti napoví, které vlastnosti by u konkrétních produktových kategorií měla sledovat především.



Na Fóra Zlaté koruny navazují debatní Diskusní stoly

Významnou součástí Zlaté koruny jsou Fóra Zlaté koruny, která se pravidelně konají od roku 2007 pod záštitou ministrů financí a po celou tuto dobu k sobě poutají mimořádnou pozornost. Tato špičková setkání politiků, ekonomů, finančníků a podnikatelů se vyjadřují k nejzávažnějším ekonomickým a celospolečenským otázkám a v kontextu podobných akcí zaujímají přední postavení.

Účastníci na fórech oceňují jednak výběr témat, která jsou navýsost aktuální a zároveň nadčasová, diskusi na vysoké úrovni k těmto tématům, ale také nezaměnitelnou atmosféru, která na těchto setkáních panuje. I díky ní je prestiž těchto fór neobyčejně vysoká. Guvernér České národní banky Miroslav Singer o nich řekl: „Vždy rád přivítám příležitost diskutovat o aktuálních ekonomických tématech na takto vysoké odborné úrovni, kterou Fóra Zlaté koruny garantují.“ A viceguvernér ČNB Mojmír Hampl dodal: „Je to platforma s takovým renomé, že už je možné říci, že kdo na Zlaté koruně nikdy nebyl jako divák nebo řečník, ten v české ekonomické kotlině téměř neexistuje.“

Podstatná je ale také odezva, kterou fóra mají ve veřejném prostoru. Zde bychom mohli uvést řadu příkladů, kdy diskuse přesáhla prostor jednacího sálu a pokračovala v médiích a na internetu. K jednotlivým tématům se před každým fórem konají průzkumy veřejného mínění, které zkoumají názory široké populace na daný problém a slouží i jako podněty pro diskusi na samotném fóru.

Za poslední rok se uskutečnila dvě Fóra Zlaté koruny, která se věnovala ryze ekonomickým tématům – první Fórum Zlaté koruny hledalo cesty k vyšší konkurenceschopnosti a v pořadí druhé se zabývalo vizí bankovníctví.

Na konci loňského roku se konalo Fórum Zlaté koruny na téma Konkurenceschopnost – dokážeme si najít svoji cestu? Na téma Co brání České republice v tom, aby byla ekonomickým tygrem? diskutoval Andrej Babiš, ministr financí. Diskuse se také účastnil a na téma Strategie mezinárodní konkurenceschopnosti ČR a klíčová úloha státu hovořil Jan Mládek, ministr průmyslu a dopravy ČR. Mezi dalšími řečníky a diskutéry byli Michal Mejstřík, Jan

Mühlfeit, Karel Bureš a další. Poprvé do panelu na Fóru Zlaté koruny byli přizváni mladí lidé, studenti Vysoké školy ekonomické v Praze, zástupci studentského klubu SKOK.

Za účasti Miroslava Singera, guvernéra ČNB a Martina Prose, náměstka ministra financí se v dubnu 2015 uskutečnilo Fórum Zlaté koruny na téma Víze bankovníctví. Na něm se mimo jiné diskutovalo, zda a jak banky přežijí rok 2025? Zlatá koruna dala prostor v diskusi na fóru opět i studentům, generaci Y. Ve spolupráci s Vysokou školou ekonomickou v Praze Zlatá koruna uspořádala soutěž „Banka 2025 – jakou ji chceme mít.“ Zástupce vítězného týmu soutěže představil banku budoucnosti z pohledu mladé generace.

Vedle velkých ekonomických fór pořádá Zlatá koruna Diskusní stoly. Jde o menší platformu - dalo by se říci minifóra. Jejich smyslem je podpořit a rozvíjet debatu mezi zástupci finančního sektoru, politiky a představiteli ekonomické sféry. Je to příležitost a prostor pro vyjádření názorů a hledání cest při řešení nejryznějších otázek a problémů, které doba přináší.

Během posledního roku pozvání přijal Jan Mládek, ministr průmyslu a dopravy ČR na téma Priority hospodářské politiky vlády. Setkání na téma Finance jako motor podnikání se konalo s prezidenty Svazu průmyslu a dopravy ČR Jaroslavem Hanákem, Hospodářské komory ČR Vladimírem Dlouhým a předsedou Asociace malých a středních podniků ČR Karlem Havlíčkem. K diskusnímu stolu přišel i Jan Hamáček, předseda PSP ČR, na téma Přenos evropské legislativy do českého zákonodárství a koncem dubna přijal pozvání moderátor Václav Moravec nejen na téma Tekutá média v tekutých časech, ale samozřejmě hovořil o všem, co hosty zajímalo.

Do konce roku je naplánováno několik dalších diskusních večerů. Na další zajímavá témata se mohou těšit i účastníci tradičních Fór Zlaté koruny.





ZLATÁ KORUNA NA INTERNETU

Jeden z nejstarších českých finančních webů se stále vyvíjí

Web Zlaté koruny u příležitosti desátého výročí prošel výrazným redesignem a do jedenáctého ročníku vstoupil nejenom s novou tváří, ale také s rozšířenou funkcí, na které se dále neustále pracuje. K horkým letošním novinkám patří především kalkulačka zodpovědného zadlužování, což je velmi užitečný nástroj pro nejširší veřejnost: každý si s její pomocí může zhruba vypočítat, zda mu jeho finanční situace umožňuje vzít si úvěr tak, aby nebyl nad jeho reálné finanční možnosti.

Změny na stránkách se nijak nedotkly toho, na čem si Zlatá koruna zakládá po celé roky své existence především. Kvalita databáze i kvantita zastoupených produktů a společností patří mezi nejvyšší na současném českém internetu. Databáze zahrnuje už víc než 1 200 finančních produktů a téměř 650 jich je aktuálních.

Velký důraz je stále kladen na diskuzní prostor a jeho možnosti. Na webu Zlaté koruny by totiž měli diskutovat nejenom běžní lidé, klienti bank a pojišťoven mezi sebou.

Do diskuse by se měli zapojit také zástupci finančních společností a aktivně nabízet vlastní odpovědi a pomoc v případě potíží s konkrétními produkty. Tomu se postupně přizpůsobují programované komunikační nástroje.

Projekt Zlaté koruny reprezentují i fóra pořádaná k nejdůležitějším ekonomickým tématům současnosti. Jejich významu odpovídá prostor, který jim je věnovaný na stránkách. Každý návštěvník dnes může procházet strukturované videozáznamy prakticky ze všech fór, která Zlatá koruna v minulosti pořádala. Samozřejmostí jsou živé přenosy v době konání akce, u kterých počet diváků zpravidla mnohonásobně převyšuje počet účastníků přímo v sále.

Vývoj webu www.zlatakoruna.info nekončí. Dále se soustředí především na rozvoj obsahu a interaktivních částí stránek. Prioritou budou mít ty kategorie produktů, které jsou aktuální vzhledem k současnému dění.

KONTAKTY

tel.: +420 274 780 740

mail: zlatakoruna@zlatakoruna.info

pdMEDIA s.r.o.

K Rybníčkům 26

100 00 Praha 10

www.zlatakoruna.info