2019

Dr. Pavel Doležal
zakladatel a ředitel Zlaté koruny

Vážené dámy, vážení pánové,

v loňském roce jsme oslavili sto let české státnosti. Letos navazujeme sto lety koruny, nejprve československé a po té české. Slovensko se koruny vzdalo před 10 lety a vstoupilo do eurozóny. I my jsme se zavázali přijmout Euro, ale nějak se nám tu naši korunu nechce opustit a tak stále diskutujeme, zda a kdy ...

Je v tom samozřejmě velká část pragmatizmu, ale i značná nostalgie. Přiznávám se, že i já jsem jí byl ovlivněn, když jsem před 17 lety Zlaté koruně vtiskl do její vizuální podoby kombinaci našeho symbolu majestátu a naší měny.

Letos máme ještě jedno velmi významné výročí. Třicet let od pádu železné opony. Třicet let suverénní, svobodné, demokratické společnosti. Otevřely se nám možnosti i svět. Náš malý, český rybníček se nám postupně změnil v moře a oceán. A plavat v oceánu už přeci jen tak snadné není.

Navíc dnešní technologie nám přinášejí stále mohutnější tok informací a s ním i redundanci. Je tak čím dál složitější orientovat se v tom, čemu máme věřit a co je fake. A to nejen ve věcech společenských, politických, ale i v ekonomických a stejně tak i finančních.

Před 30 lety bychom finanční produkty spočítali na prstech. V 90. letech jich přibývaly stovky a dnes navíc s dostupnou nabídkou akcií, fondů, certifikátů jsou jich tisíce. Vstupovali jsme do té doby bez jakýchkoliv finančních znalostí. Od rodičů ani prarodičů jsme se neměli co naučit, 40 let uzavření v totalitě udělalo své. To byl důvod, proč vznikla Zlatá koruna. Pomoc v orientaci ve finanční problematice. Finanční fóra Zlaté koruny pak navázala i na oblast ekonomickou.

Dnes se konečně finanční gramotnost začíná vyučovat na základních školách, ale to mělo být už mnohem dřív. Stále je tu většina, která neumí se svými financemi rozumně hospodařit. Každý desátý Čech je v exekuci, každou hodinu jich přibývá dalších 75. Dluhová past se dotýká pravděpodobně až 2 milionů lidí. A také demografický vývoj nás jednoznačně varuje – musíme se umět zajistit na stáří. Kdo by si dnes vsadil na důstojný důchod od státu?

Vedle toho je množství a často i složitost finančních produktů komplikovaná i pro profesionály. I oni se dnes musí specializovat na poměrně úzký okruh finančních produktů. Jsem moc rád, že jich máme téměř 400 v prestižní Finanční akademii, která každoročně produkty hodnotí. Jejich subjektivní odborné hodnocení a zkušenosti dávají dohromady vysokou míru nezávislé objektivity. Moc jim za to děkuji a věřím, že dávají spolehlivou zpětnou vazbu nejenom samotným finančním společnostem, ale především ten správný směr pohledu na finanční produkty pro nejširší veřejnost.

MINISTRYNĚ FINANCÍ ČR

JUDr. Alena Schillerová, PhD.

ministryně financí ČR

Náš každodenní život provází celá řada rozhodování. Nejčastěji o tom, jak skloubit naše potřeby a přání s našimi finančními možnostmi, které bývají limitované. Často také řešíme, jak s penězi efektivně naložit. Nabídka finančních produktů na českém trhu je velmi široká a ne všichni lidé se v ní dovedou zorientovat.

Je proto důležité usnadňovat spotřebitelům orientaci na finančním trhu. Ministerstvo financí proto navrhlo nástroj tzv. Corporate bond scorecard, jehož cílem je poskytnout drobným investorům, kteří nemají s formou investování do firemních dluhopisů zkušenosti nebo postrádají pokročilejší finanční gramotnost, jednoduchý a rychlý nástroj pro počáteční posouzení dluhopisů a varovat je zejména před dluhopisy bez ratingu, které jsou pro investory nejrizikovější.

Stále více drobných investorů si totiž ve snaze o lepší výnos z investice špatně vybere a nakonec o své peníze přijde. Proto platí, že nejúčinnějším nástrojem ochrany spotřebitele je zvyšování finanční gramotnosti. Je správné, že se o finanční problematice učí děti již na základních školách. Čím dříve totiž pochopí problematiku této oblasti, tím lepší budou mít do budoucna přehled o finančním trhu, který jim následně usnadní rozhodování. Pro nás dospělé zase mohou být dobrým pomocníkem nejrůznější porovnání a kalkulačky.

Kromě nástroje Corporate bond scorecard připravujeme další opatření k posílení ochrany drobných investorů, například zavedení přísnějších podmínek pro emise dluhopisů nabízených spotřebitelům.

Podporuji každý seriózní projekt zaměřený na zvyšování finanční gramotnosti a popularizaci tohoto tématu. Patří sem i Zlatá koruna, která umožňuje jednotlivé produkty navzájem porovnávat a pomáhá tak lidem vyznat se ve spletitém světě finančního trhu. Rovněž tento projekt zprostředkovává názory zasvěcených odborníků z praxe a poskytuje prostor pro setkávání a diskuzi o důležitých otázkách z oblasti financí a ekonomického vývoje naší země. To vše činí tento projekt naprosto unikátním.

Ing. Jiří Rusnok
guvernér České národní banky

Co nového přinesl v poslední době finanční trh spotřebitelům?

Pro Českou národní banku je jedním z klíčových témat ochrana spotřebitele, jak jí ji ukládá zákon o ČNB. Významné změny v této oblasti se odehrály v prosinci loňského roku, kdy začal platit zákon o distribuci pojištění a zajištění. Tato zákonná úprava, která je v souladu s evropskou legislativou (směrnice IDD), přinesla nové povinnosti pro dohlížené pojišťovací zprostředkovatele, a to zejména s cílem zvýšit právě ochranu spotřebitele. Zároveň byla zrušena oprávnění nečinným dohlíženým subjektům a byly zavedeny nové kategorie pojišťovacích zprostředkovatelů po vzoru distribuce ostatních finančních produktů. Nově ČNB dohlíží i na činnost pojistníků (tzv. flotilářů), tj. osob, které podnikatelským způsobem nabízejí pojištění v rámci pojistné smlouvy, kterou uzavřeli s pojišťovnou. V tomto případě se nejedná o zprostředkování pojištění, neboť nedochází k uzavření pojistné smlouvy mezi pojištěnou osobou a pojišťovnou, v důsledku čehož pojištěná osoba nemá stejná práva jako pojistník, který pojistnou smlouvu uzavřel. I v těchto případech však pojištěná osoba bude mít nově nárok na předepsané informace a pojistník bude povinen vůči ní plnit další povinnosti, což by mělo vést k vyšší míře ochrany pojištěných spotřebitelů. Do zprostředkování investic se pak promítlo zavedení tzv. obnovovacích poplatků, což vedlo ke snížení počtu investičních zprostředkovatelů.

V roce 2018 nabyl účinnosti také dlouho připravovaný zákon o platebním styku. Nový zákon ve velké míře přispívá k podpoře technologických novinek a k posílení konkurence na finančním trhu. Ve vztahu ke spotřebitelům přinesla nová právní úprava lepší ochranu a vyšší zabezpečení prováděných plateb. Dosáhli jsme toho zejména stanovením velmi přísných požadavků na systém řízení bezpečnostních a operačních rizik, jejichž naplnění je prověřováno v rámci našeho dohledu. Nová právní úprava zároveň přinesla regulaci dvou nových platebních služeb. Jde o službu informování o platebním účtu a o službu nepřímého podání platebního příkazu. Otevřel se tak prostor mimo jiné pro vznik a působení nového typu poskytovatele platebních služeb, kterým je správce informací o platebním účtu. ČNB již dokončila proces posuzování žádostí nebankovních poskytovatelů spotřebitelských úvěrů. V této oblasti byl zahájen standardní výkon dohledové činnosti spočívající jak v provádění kontrol na místě, tak v tematických dohledových šetřeních formou dohledu na dálku. Nemalou pozornost věnujeme šetření neoprávněných poskytovatelů spotřebitelských úvěrů, tzv. „ilegálů". Informace o nich získáváme z doručených podání i z výkonu dohledu.

*Přestože jsou regulatorní změny, ke kterým došlo za poslední období, zaměřeny na zvýšení ochrany spotřebitele, nemělo by to vést spotřebitele ke ztrátě základních obezřetnostních instinktů při sjednávání finančních produktů a služeb. Považujeme za důležité, aby měl každý spotřebitel na paměti „šest P": **Přemýšlejte, Ptejte se, Porovnávejte, Poraďte se, Propočítejte a (až poté) Proveďte**. Základní „desatero", které radí, na co si dát pozor při sjednávání finančních služeb, je dostupné na webových stránkách ČNB.*

Věřím, že nedávno provedené změny pravidel na finančním trhu čeští spotřebitelé ocení a že se lépe než dříve budou orientovat v tom, co jim poskytovatelé finančních služeb nabízejí. Jsem přesvědčen, že to nezanedbatelnou měrou přispívá k posilování stability finančního systému v České republice.

První ročník soutěže Zlatá koruna (2003)

Šestnáctý ročník soutěže Zlatá koruna (2018)

Václav Moravec jako moderátor v roce 2015

Daniela Pešková, členka představenstva, Česká spořitelna (2018)

Martin Diviš, generální ředitel, Kooperativa (2018)

FinTech aneb finančnictví v 21. století

Nová produktová soutěžní kategorie, jejíž cílem je sledování aktuálních trendů na poli digitalizace a inovace finančních služeb. Do druhého ročníku se přihlásilo **10 fintech projektů** různého zaměření.

Projekty hodnotí **FinTech akademie Zlaté koruny**, která má **75 členů**. Porotci zohledňují **4 kritéria**: Inovace z pohledu uživatelů, Technologická inovace, Uživatelská zkušenost, Udržitelnost.

Tři projekty s nejlepším hodnocením následně postupují do finále, které se koná přímo na galavečeru předávání cen Zlaté koruny. Každý z finalistů dostane prostor na krátkou prezentaci svého projektu.

Vítězové prvního ročníku kategorie FinTech (2018)

ODBORNÝ PARTNER

ČESKÁ FINTECH ASOCIACE

Česká fintech asociace, založená v roce 2016, má za cíl podporovat inovace ve finančním sektoru, spoluvytvářet regulační prostředí pro jejich rozvoj a díky tomu prosazovat ekonomiku bez překážek, papírování a hotovosti. Asociace vede odborné pracovní skupiny, pořádá networkingové a expertní akce a je také kontaktním místem pro inovátory, investory, regulátora a obchodní partnery. Základnu asociace činí téměř 40 členů: fintech a technologické firmy, advokátní kanceláře se specializací na finanční služby, poradenské společnosti či banky. Asociace spolupracuje s dalšími odbornými asociacemi v ČR a EU, dále také s fintech huby po celém světě.

FinTech akademie

Bartoš Ondřej	Credo Ventures
Bok Tomáš	Kapitol
Borkovec Petr	Partners Financial Services
Borovan Aleš	Borovan
Boublík Miroslav	Home Credit International
Černohorská Liběna	Univerzita Pardubice
Červenka Miroslav	Vysoká škola finanční a správní
Daňhel Jaroslav	Vysoká škola ekonomická v Praze
Dejmek Robin	UNIQA pojišťovna
Diblík Jan	Havel & Partners
Dlouhý Vladimír	Hospodářská komora
Dohnal Radim	portál Capitalinked.com
Firley Karel	ORACLE
Gabrhelová Daniela	Vysoká škole ekonomická v Praze
Gálik Stanislav	AAA auto
Hák Jiří	Corpin
Hanzlík Martin	ATRET Consulting
Hastíková Jana	IPSOS
Havlová Markéta	CzechInvest
Havránek Tomáš	Univerzita Karlova v Praze
Hedvičáková Martina	Univerzita Hradec Králové
Holzman Ondřej	CzechCrunch
Horký Miroslav	Cofidis
Hovorka Tomáš	Vysoká škole ekonomická v Praze
Hrubošová Marcela	www.financeproradost.cz
Jirásek František	Raiffeisenbank
Kebort Michal	Nezávislý expert
Klos Jiří	Nezávislý expert
Koblic Petr	Burza cenných papírů Praha
Kovalovský Jan	Patria Finance
Kovalský David	In2Greators, finGOOD, QFix Solutions
Kovanda Lukáš	DRFG
Kratochvíl Michal	Budget Bakers
Kratochvíl Petr	Froglet
Kuneš Petr	Banka Creditas
Kužel Petr	NAXON Consulting
Kysilka Pavel	Nezávislý expert
Lauren Andrea	Google
Lukášek Josef	Allianz pojišťovna
Lukeš Miroslav	Mastercard
Mahdalová Eva	Finlord
Matějíček Petr	ING Bank
Matyáš Radko	NWD Private Asset Management
Mejstřík Michal	Univerzita Karlova v Praze
Michl Aleš	Česká národní banka
Mikula Ondřej	FINREG PARTNERS
Mráček Karel	Asociace výzkumných organizací
Müller Roman	Homecredit
Musil Radek	Roklen
Nádvorník Jakub	Kooperativa pojišťovna
Najman Pavel	OVB Allfinanz
Novotná Lenka	Czech Banking Credit Bureau
Novotný Marek	O2 Czech Republic
Oesterreicher Albert	ORION CAPITAL MANAGEMENT
Rusňák Tomáš	TAURUM finance
Rýznarová Pavla	Spendee
Řehák Michal	Nezávislý expert
Schlossberger Otakar	Vysoká škola finanční a správní
Sikora Martin	Modrá pyramida stavební spořitelna
Síkora Tomáš	Creasoft
Staszkiewicz Maria	Fintech asociace
Svoboda Pavel	KPMG
Šmída Michal	Twisto
Šovar Jan	FINREG PARTNERS, advokátní kancelář
Teplý Petr	Univerzita Karlova v Praze
Tomaštík Václav	Partners
Tomčiak Boris	Finlord
Vácha Matěj	PELIKÁN KROFTA KOHOUTEK advokátní kancelář
Valder Jan	JSME.DESIGN
Vlková Lenka	Vltava Fund SICAV, Plc
Vodička Jiří	Odgers Berndtson
Vrabcová Pavla	Vysoká škola ekonomie a managementu
Zálešák Michal	Czech ICT Alliance
Zámečník Petr	Fincentrum, Investujeme.cz, Hypoindex.cz, Investujeme.sk
Žák Milan	Vysoká škola ekonomie a managementu

Hodnotící model kategorie FinTech

Stupnice hodnocení

Fintech projekty jsou hodnoceny ve 4 kritériích. V každém kritériu hodnotitel přiřadí body ze stupnice od 1 do 10 pomocí posuvníku, kde 1 je nejlepším a 10 nejhorším hodnocením.

Váhy

U každého hodnoceného produktu si ke každému kritériu porotce nastaví váhu dle svého uvážení. Výslednou váhou budou zprůměrované váhy všech hodnocení každého jednotlivého produktu, tedy jeho vážený průměr.

Kritéria

Inovace z pohledu uživatelů	Produkt přináší uživatelům inovativní služby, nebo lépe řeší jejich problémy spjaté se současnými finančními službami.
Technologická inovace	Služba využívá nové pokročilé technologie, díky nimž je efektivnější a hospodárnější. Nemělo by se jednat pouze o digitalizaci produktu/procesu, ale o zapojení modernějších technologií pro řešení její podstaty.
Uživatelská zkušenost (UX)	Služba výrazně převyšuje očekávání uživatelů co do komfortu používání ve srovnání s tržními standardy.
Udržitelnost	Jedinečnost a dlouhodobost služby ve vztahu k pokračujícímu rozvoji finančního trhu a konkurence.

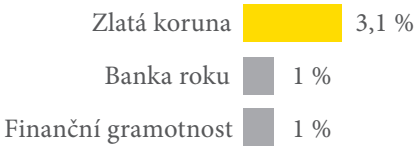
ZNALOST ZNAČKY ZLATÁ KORUNA

Zlatá koruna je dlouhodobě **nejznámější soutěží finančních produktů**. **31 %** Čechů si ji vybaví spontánně nebo podpořeně.

Spontánní znalost

Vybaví se vám nějaká celostátní soutěž, která se věnuje finančním produktům?

Soutěže finančních produktů:



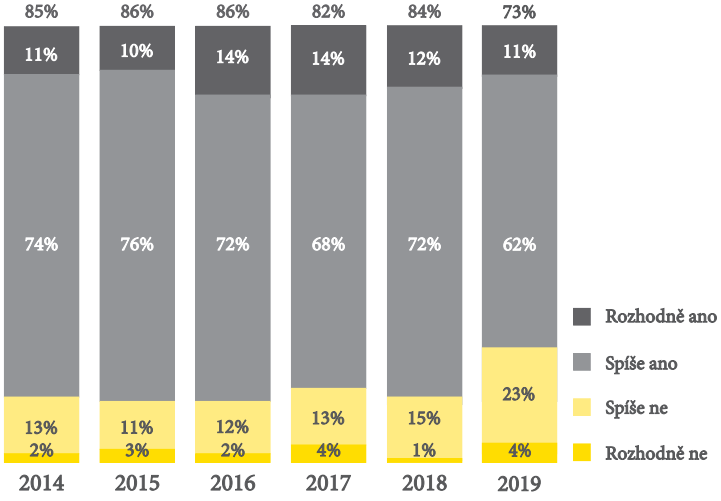
Zlatou korunu znají více:

Lidé s příjmem 20 000 Kč a více (41 %)
Muži (37 %)
Lidé z Prahy (38 %)

Zlatá koruna jako záruka kvality

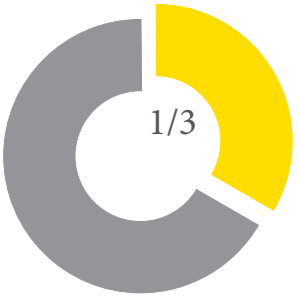
Myslíte si, že finanční produkty vyhodnocené odborníky jako nejlepší produkty roku v soutěži Zlatá koruna jsou zárukou kvality?

Ti, kdo Zlatou korunu znají



Třetina Čechů vnímá Zlatou korunu jako inspiraci či podnět pro hledání vhodného produktu.

Ocenění Zlatá koruna považuje za inspiraci při hledání vhodného produktu až čtvrtina lidí s vyšším příjmem domácnosti (40 000+ Kč).



výzkum IPSOS, duben 2019, počet respondentů: 1016

deník

Deník moderním způsobem využívá rozsáhlou síť 71 lokálních redakcí a nabízí unikátní zpravodajství nejen ze světa a ČR, ale doslova každého okresu a důležité informace i z těch nejmenších obcí. Zprávy, které nenajdete ani v televizi, ani na internetu, lokální a regionální události, kulturní, sportovní a společenské akce, reportáže z místních škol, spolků, nabídky lokálních firem – vše, co potřebujete vědět o místě, kde žijete.

K tomu zdarma pravidelné přílohy Bydlení, Ženy, Zdraví, Hobby, Víkend a každý pátek TV magazín. A ve všech okresech i týdeník shrnující vše podstatné.

To vše jen v Deníku. Protože některé věci jsou vidět jenom zblízka.

Čtěte váš Deník!

www.denik.cz

MEDIÁLNÍ PARTNEŘI

Česká televize

Každý den v roce, čtyřiadvacet hodin denně, po celé České republice. To je současná Česká televize, která nabízí dva plnoformátové programy ČT1 a ČT2, čtyři tematické stanice ČT24, ČT sport, ČT art a ČT :D a divákům přístup k informacím, kultuře, vzdělání a zábavě. Historie České, potažmo Československé televize se začala psát přesně před šestašedesáti lety. Dnes Česká televize stojí na vrcholu trendů v evropském veřejnoprávním vysílání - poskytuje nejspolehlivější domácí a zahraniční zpravodajství a nejrozsáhlejší pokrytí sportovních akcí. Zpravodajskou relaci Události vnímají dvě třetiny lidí jako nejdůvěryhodnější hlavní večerní zpravodajský pořad v zemi a stanice ČT24 a ČT sport se loni již poněkolikáté staly nejsledovanějšími tematickými programy v Evropě. Česká televize, která je od roku 1993 členem Evropské vysílací unie (EBU), je navíc největším koproducentem českých filmů a podporuje celou řadu charitativních a neziskových aktivit.

www.ceskatelevize.cz

E15

Deník E15 patří již od roku 2007 mezi nejrespektovanější zpravodajská média v České republice. Společně s webem E15.cz je komplexním a aktuálním zdrojem zpráv z domácí a světové ekonomiky, politiky, byznysu a financí. Tyto informace přináší v podobě kompaktního plnobarevného listu s rozsahem od 16 do 40 stran. Deník E15 rozšiřují tematické speciály, které se převážně věnují různým obchodním a exportním tématům. Web E15.cz je zpravodajský ekonomický web E15.cz, který přináší denně aktuální zprávy, nejen z prostředí ekonomiky a byznysu, ale věnuje se i politice, osobním financím nebo technologickým novinkám. Jeho ekonomický záběr v širokém kontextu dění mu dává jedinečné postavení na trhu. Součástí brandu E15 je také exkluzivní ekonomický magazín E15 PREMIUM. Každým svým vydáním se důkladně věnuje jednomu z témat z oblasti ekonomiky a byznysu (např. finanční technologie, reality, energetika nebo doprava).

www.e15.cz

CZECH&SLOVAK LEADERS.com

Časopis Czech & Slovak Leaders se zaměřuje na rozhovory, firmy, akce na vysoké úrovni, dění v EU, lifestyle, kulturu a luxusní produkty již od roku 2001. Naši čtenáři jsou lidé především z vyšší společnosti, vládní činitelé a vedoucí pracovníci v oblasti obchodu, zdraví a vzdělávání. Cílená distribuce magazínu je přibližně 15 000 výtisků včetně speciálního doručování nejvyšším představitelům EU v Bruselu. Současně je také k dispozici v elektronické formě a prostřednictvím bulletinu, který každý měsíc čtou lidé z 80 zemí světa. Czech & Slovak Leaders je také dostupný na webu www.czechleaders.com, jehož návštěvnost je více než 50 000 čtenářů měsíčně.

www.czechleaders.com

FINMAG

Finmag je alternativní magazín, ve kterém najdete velké rozhovory a příběhy osobností, které dosáhly úspěchu, především k němu ale došly zajímavou cestou. Reportáže z neobvyklých míst, kam byste se sami dost možná nevydali – nebo i vydali, jen nejspíš nikdy nebudete mít příležitost. Obsahovou mozaiku doplňují komentáře, knižní a gastronomické recenze, ankety, názorové souboje a zajímavé infografiky. Šéfredaktorem je Michal Kašpárek, špička ve svém oboru.

www.finmag.cz

FLEET firemní automobily

FLEET firemní automobily je specializovaný odborný magazín typu B2B pro oblast správy a řízení vozových parků. Za čtrnáct let svého působení na českém trhu se stal FLEET uznávaným a vyhledávaným zdrojem informací českých fleet manažerů i ostatních řídících pracovníků tuzemských firem, kteří se v rámci své pracovní náplně zabývají pořizováním a správou firemních automobilů. Na stránkách časopisu FLEET se profilují přední odborníci na fleet management i jeho dílčí součásti, jakými jsou operativní leasing, financování, pojištění, telematika, fuel management a podobně. Časopis FLEET je klíčovou součástí komplexní komunikační platformy pro oblast fleet managementu, kterou dále tvoří internetové portály iFLEET.cz, FleetAwards.cz, Firemniautoroku.cz a testujauto.cz, dále eventové aktivity Tour de Fleet a ankety Fleet Awards a Firemní auto roku.

www.ifleet.cz

Bankovnictví

Měsíčník Bankovnictví je určen zejména pro vyšší a vrcholový management odpovědný za řízení a tržní úspěch finančních společností, pro pracovníky podílející se v těchto firmách na tvorbě produktů, jejich marketingu, podpoře prodeje, organizaci a řízení. Časopis přináší informace o situaci na kapitálových a finančních trzích, o trendech a vývoji v retailovém a investičním bankovním sektoru, o nových produktech a informačních technologiích využívaných v bankovnictví. Redakce časopisu každoročně připravuje reprezentativní přehled výsledků finančního a kapitálového trhu České a Slovenské republiky Top finance – kompletní výsledky finančního sektoru za uplynulé období včetně meziročního srovnání, komentářů, přehledných tabulek a grafů.

www.bankovnictvionline.cz

peníze.cz

Internetový magazín Peníze.cz poskytuje čtenářům informace z oblasti osobních a rodinných financí maximálně srozumitelnou formou. Každý den přinášíme aktuální články a komentáře předních českých odborníků. Magazín doplňují profily finančních produktů, kalkulačky, interaktivní grafiky a mnoho dalšího.

www.penize.cz

ADASTRA.ONE

Děláme aplikace, které tvoří bezpapírové příběhy po celém světě. Jsme součástí Adastra Group a zkušenosti máme od Toronta až po Velkou čínskou zeď. Svět aplikací se velmi rychle mění. Pomáháme klientům zachytit tyto změny a předvídat je. Věříme, že ty nejlepší aplikace vždy kombinují kreativitu, efektivitu a poctivou práci. Měníme nápady v úspěšná řešení a zjednodušujeme klientům pracovní postupy. Aplikace už dávno nejsou jen pro mobily a weby. Nastal čas robotů a humanoidů. Ostatně našeho humanoida Peppera jste mohli vidět na galavečeru Zlaté koruny.

www.adastra.one

imper

Společnost IMPER CZ se specializuje na tzv. „chytrá data“, která dodává prostřednictvím webových aplikací. Tato data slouží k hledání či vytváření zájmu u zákazníka nebo k měření a identifikaci jeho potřeb a jejich uspokojování. V současné době má ve svém portfoliu 3 produkty. V první řadě se jedná o unikátní nástroj Leady.cz, který má využití především v marketingu a v akvizici nových zákazníků. Systém Leady identifikuje firemní návštěvníky webových stránek a v reálném čase zaznamenává, jaká firma se zajímá, o jaké produkty či služby. Tato data doplní obratem, oborem i kontakty. Zásadně tak mění efektivitu, má cca 10% podíl na trhu. Merk.cz umí dodat seznam zbývajících 90 % firem, které může uživatel oslovit s nabídkou produktů a služeb. A nejen to. Systém navíc sleduje i finanční kondici firmy a dokáže upozornit například na insolvenční řízení nebo na dluh na VZP dané firmy. Monitora.cz je systém, který v reálném čase sleduje online, tištěná a audiovizuální média a umožňuje jejich měření a pokročilou analýzu.

www.imper.cz

SKUPINA ČEZ

Skupina ČEZ je integrovaným energetickým seskupením působícím v zemích západní, střední a jihovýchodní Evropy s centrálou v České republice. Hlavní předmět podnikání tvoří výroba, distribuce, obchod a prodej v oblasti elektřiny a tepla, obchod a prodej v oblasti zemního plynu a těžba uhlí. Zákazníkům dále poskytuje komplexní energetické služby. Společnosti Skupiny ČEZ zaměstnávaly ke konci roku 2018 více než 30 tisíc zaměstnanců. Jednou z rozvojových oblastí, které se Skupina ČEZ věnuje dlouhodobě, je elektromobilita. ČEZ v současnosti provozuje největší tuzemskou síť veřejných dobíjecích stanic pro elektromobily s více než 150 stojany. Souběžně v oblasti elektromobility nabízí širokou paletu souvisejících služeb a produktů pro domácnosti, živnostníky, velké firmy, municipality a kraje.

www.cez.cz

Ipsos je výzkumnou technologickou a konzultační společností. Spolupracuje s pobočkami sítě Ipsos v 89 zemích. Z Prahy řídí projekty po celém světě, sídlí zde Ipsos Mystery Shopping Global Support Centre a vedení Ipsos Central Europe Cluster (ČR, SR, Maďarsko, Rakousko). Ipsos disponuje moderním technickým zázemím pro sběr a zpracování dat a využívá know-how divizí specializovaných na výzkumy značky a komunikace, mapování trhu a segmentaci, zákaznickou zkušenost a kvalitativní výzkum. Ipsos je členem organizací ESOMAR, MSPA, SIMAR a řídí se jejich etickými principy a metodickými pravidly. Dlouhodobě se věnuje tématům CSR a udržitelného rozvoje. Ipsos je dlouhodobým partnerem soutěže a akcí Zlaté koruny.

www.ipsos.cz

Česká mincovna je spolehlivým partnerem České národní banky již od svého založení v roce 1993. Za tu dobu vyrazila na 3,5 miliardy mincí. Vyrábí veškeré kovové oběživo, které Čechům cinká v kapsách, a také všechny zlaté a stříbrné pamětní mince České republiky. Vedle výroby pro potřebu státu Česká mincovna každoročně připravuje vlastní emisní plán, který obsahuje desítky titulů. Snoubí se v nich atraktivní témata, špičkové umělecké a řemeslné zpracování, přísně omezený emisní náklad a přednosti drahých kovů. Takzvané korporátní ražby pak Česká mincovna vyrábí na zakázku pro klienty z řad obchodních společností, sportovních klubů, vzdělávacích institucí či organizačních složek státu, ale také soukromých osob. Svou vlastní pamětní minci či medaili si můžete nechat vyrazit i vy…

www.ceskamincovna.cz

Při studiu na VŠEM volí každý student Bc. / BBA / Ing. / MSc. / MBA / Ph.D. z více než 20 oborových specializací (Lidské zdroje, Personální marketing, Krizový management, Reklama a PR, Mezinárodní obchod, Právo, Projektový management, Finance, Psychologie a sociologie, Udržitelné podnikání, Ekonomické a sociální inovace, Komunikace a média...). Výuka je realizována v českém i anglickém jazyce. Studenti VŠEM se sami rozhodují, zda budou chtít studovat ráno, večer, ve všední dny (prezenčně), o víkendu (kombinovaně I), třikrát za rok (kombinovaně II), nebo kdykoli a odkudkoli on-line (distančně). Kromě české akreditace MŠMT jsou programy akreditovány u mezinárodních organizací ACBSP a ATHEA. Díky mezinárodní akreditaci získají absolventi VŠEM dva diplomy najednou, a to jak český, tak mezinárodní. Absolventi bakalářského i navazujícího studia na VŠEM navíc získají titul MBA, protože Bc. + Ing. = MBA!

www.vsem.cz

TOP HOTEL Praha & Congress Centre

TOP HOTELS GROUP a.s. je vlastníkem a provozovatelem TOP HOTELu Praha. Jedná se o největší kongresový a konferenční hotel v Evropě s kapacitou až 5000 míst (5 sálů, 16 salónků). Největší sál, TOP Congress Hall, má max. kapacitu 2000 míst a umožňuje velmi variabilní uspořádání. Hotel disponuje parkovištěm pro 800 vozů a velké množství autobusů. Hosté mohou využít ubytování v 810 pokojích typu Standard, Executive, Superior či Business apartmá a pro ty nejnáročnější je k dispozici Prezidentské apartmá. Pro handicapované hosty jsou připraveny plně bezbariérové pokoje. TOP HOTEL Praha nabízí pestré možnosti pro odpočinek, zábavu i sportovní využití – k dispozici je wellness centrum s bazénem, vířivkou a saunou, fitness centrum, kryté a venkovní tenisové kurty, bowling a Japonská zahrada se zpívající fontánou a vzácnými dřevinami, jako stvořená pro romantické procházky. Hosté mají možnost se občerstvit v 5 restauracích a 3 barech. Vybrané gastronomické speciality nabízí například BOHEMIA TOP restaurant, zařízena ve francouzském stylu, s nádherným výhledem na Prahu a krbem. Gastronomickou nabídku jsme rozšířili o indickou kuchyni. Všechny indické speciality vaří kuchaři s dlouholetou praxí a zkušenostmi. TOP HOTELS GROUP a.s. zajišťuje také vyhlášené cateringové služby i mimo hotely.

www.tophotel.cz

ATTENDU

Společnost Attendu se zabývá vývojem chytrých online řešení, která usnadňují organizaci a správu soukromých akcí. Hlavními produkty jsou webová a mobilní aplikace Attendu, které společně tvoří jednotnou platformu. Webová aplikace se stará o správu seznamu hostů, rozesílání pozvánek a QR vstupenek. Mobilní aplikace slouží k efektivnímu odbavování hostů na místě akce. Společnost Attendu mimo online řešení také poskytuje individuální služby, do kterých spadá například branding pozvánek, tvorba registračních microsite nebo inovativní tisk konferenčních visaček na místě akce.

www.attendu.cz

JK JITKA KUDLÁČKOVÁ

JK Jitka Kudláčková je česká firma, založená v roce 1991. Hlavní směrem činnosti je kvalitní kusová výroba zlatých šperků, a to s vlastním rukopisem designu. JK prosazuje a udržuje tradiční zlatnické řemeslo a zároveň i moderní technologie, a to vždy s maximálním podílem ruční práce. V prodejní nabídce jsou tak ucelené kolekce, a to např. Voda, andělé, Viva, tolerance... JK také zastupuje i renomované značky hodinek. Jednou ze služeb je i odborné poradenství ve výběru i nošení šperků.

www.jk.cz

GALARD
GENTLEMEN'S TAILORING

Zakázkové krejčovství GALARD Praha poskytuje svým klientům kvalitu a preciznost, cit pro módu a otevřenost novým trendům, nezapomíná ovšem ani na inspiraci z nestárnoucí módní klasiky. Pořídit si špičkový oblek je bohužel pro mnoho mužů něco nepředstavitelného. A je to škoda. Ručně šitý oblek vás posune do ligy gentlemanů. Předpokladem úspěchu v osobním i profesním životě je dojem, jakým zapůsobíte na své okolí při prvním setkání. Spoluutváří jej individuální styl oblékání, který v sobě skrývá skutečně perfektní oděv s košilí.

www.galard.cz

BARBERSHOP
ADAMS
GENTLEMEN'S CLUB

Adams Barbershop je synonymem pro dokonalou péči. Mezi naše služby patří klasický střih, střih strojkem, tradiční holení metodou HOT TOWEL, úprava vousů, parafínový zábal na ruce, pleťové ošetření, tradiční trhání chloupků z nosu včelím voskem. Adams Barbershop není jen holičství, je to místo, kam si pánové přijdou odpočinout. Klient se u nás může zdržet, vychutnat si kvalitní whisky nebo rum a na chvíli se oprostit od běhu všedního dne. Náš salon naleznete na třech pobočkách - **BB centrum** v ulici Želetavská 1 na Praze 4, **Veletržní 31** na Praze 7 a **U Pergamenky** 2 na Praze 7.

www.adams-barbershop.cz

DOBRÁ NÁLADA

Vinařský dům Dobrá nálada vznikl 1. dubna 2011 spojením skupiny sommeliérů a obchodníků s víny, kteří měli společnou vizi vybudovat společnost, která bude lidem přinášet pohodu, klid a dobrou náladu. Snažíme se do Vašich obydlí přinášet vína, za kterými stojí práce malých rodinných vinařství, kde se dovednosti dědí z otce na syna a vína nesou osobitý charakter půdy. Snažíme se na Vaše stoly přinášet edice vín, které jsou vyráběny přímo pro naši společnost. Každý měsíc se snažíme nalézt něco opravdu výjimečného, co Vám přinese dobrou náladu. Naši sommeliéři neprodávají však jenom vína. Vína společnosti Dobrá nálada, a.s. můžete ochutnat, poslechnout si jejich příběh a sami se rozhodnout, zda je to to pravé… Snažíme se o to, abyste doma měli zásobu jedinečných vín a příběhů, aby bylo pouze na Vás vybrat si výjimečný okamžik, neobyčejné místo, nejbližší přátele a Vaše víno. Pojďme spolu hledat pravdu v číši vína. Dobrá vína a dobrou náladu do Vašeho domu již 8 let. Tým Dobré nálady a.s.

www.dobranalada.com

ČASF

Česká asociace společností finančního poradenství a zprostředkování (ČASF) vznikla v roce 2018 spojením Unie finančních zprostředkovatelů a poradců (USF) a Asociace finančních zprostředkovatelů a finančních poradců České republiky (AFIZ). Touto integrací vznikla jednotná a silná asociace, která dnes sdružuje 28 členských společnosti na finančně poradenském trhu ČR, včetně největších hráčů na trhu a stále se rozrůstá. Mezi členy ČASF patří také společnosti působící na poli finančního vzdělávání, což vytváří univerzální celek, který pokrývá většinu trhu v ČR. Cílem asociace je podílet se na legislativě v oblasti finančních trhů, zvyšování prestiže a v neposlední řadě i zlepšování mediálního obrazu finančního poradenství. K hlavním hodnotám ČASF patří informační otevřenost, vzdělávání spolupracovníků, odpovědnost za jejich činnost a vysoké etické principy poskytování služeb. Členské společnosti si kladou za cíl vytvářet maximálně profesionální finančně poradenské služby, které dnešní doba vyžaduje, a hlavně tím dosahovat spokojenost klientů.

www.casfpz.cz

AMSP ČR

AMSP ČR je od počátku politicky i ekonomicky zcela nezávislou organizací, nekandidujeme za žádné strany a nečerpáme žádné pravidelné veřejné zdroje. Naším cílem nejsou vládní, parlamentní nebo senátní posty, ale prosazování zájmů podnikatelů. Argumentujeme na základě přesných a obhajitelných dat, nikoliv na bázi intuitivních a ideologických dojmů. Spravujeme nejrozsáhlejší statistiky, databáze, analýzy a průzkumy mapující segment malého a středního podnikání. Reprezentujeme a zastupujeme zájmy malých a středních podniků, živnostníků, profesních spolků, odborných sdružení a cechů. Prostřednictvím akčních nástrojů vytváříme nejširší informační, legislativní, ekonomický, sociální a vzdělávací servis v rozhodujících segmentech malého a středního podnikání. Letošní rok jsme vyhlásili jako ROK DIGITÁLNÍHO PODNIKÁNÍ 2019. Jsme zakládajícím členem Koalice pro transparentní podnikání, připomínkovým místem k připravované legislativě, členem řady poradních orgánů a platforem.

www.amsp.cz

EFPA CZECH REPUBLIC
European Financial Planning Association

EFPA ČR je institucí zajišťující vzdělávání a certifikaci profesionálů na finančním trhu v ČR a na Slovensku. EFPA ČR je součástí evropské sítě EFPA EUROPE, respektované evropské organizace udělující certifikáty v oblasti finančního poradenství a plánování. Cílem EFPA ČR je podporovat, zavést a udržovat evropské kvalifikační a etické standardy do služeb ve finančním poradenství v ČR a na Slovensku. Sdružujeme špičkové EFA/EFP poradce na trhu, zajišťujeme jejich další vzdělávání a rozvoj a udržujeme etický kodex. Přenášíme know-how, pořádáme konference, podílíme se na tvorbě metodik i legislativních předpisů. Jsme institucí akreditovanou ČNB pro pořádání zkoušek odborné způsobilosti pro všechny dostupné sektory v distribuci – penzijní zkoušky, investice, spotřebitelské úvěry i pojištění. Služby EFPA využívá více než 70 finančních institucí a firem společně s více než 40 000 uživateli vzdělávacího a certifikačního portálu.

www.efpa.cz

AHM
ASOCIACE HYPOTEČNÍCH MAKLÉŘŮ

Asociace hypotečních makléřů, o.s., je profesním sdružením právnických osob, které působí na českém hypotečním trhu. Posláním Asociace je standardizace služeb hypotečních makléřů, zvyšování profesionální úrovně členů, zvláštní důraz je pak kladen na etické rozměry vykonávané profese a na posilování prestiže hypotečních makléřů. Dalším cílem Asociace je aktivní účast na regulačním procesu českého hypotečního trhu. V roce 2013 Asociace hypotečních makléřů zavedla značku kvality FÉR hypotéka, kterou je aktuálně označeno několik stovek kanceláří po celé ČR.

www.ahmcr.eu

SP SVAZ PRŮMYSLU A DOPRAVY ČESKÉ REPUBLIKY

Je největším zaměstnavatelským svazem v ČR. Zastřešuje 32 odvětvových svazů a asociací a více než 140 individuálních členských firem. Celkově hájí zájmy 11 tisíc firem, které zaměstnávají 1,3 milionu pracovníků. Je klíčovým aktérem v dialogu s vládou, politickými stranami a odbory. Ovlivňuje hospodářskou a sociální politiku, a to i na regionální úrovni, a působí na vytváření optimálních podmínek pro podnikání. Prosazuje zájmy zaměstnavatelů v evropských a světových organizacích, zejména jako člen evropské konfederace zaměstnavatelů BusinessEurope.

www.spcr.cz

APS ASOCIACE PENZIJNÍCH SPOLEČNOSTÍ ČR

Asociace penzijních společností ČR byla založena ustavující členskou schůzí dne 25. 6. 1996, tehdy jako Asociace penzijních fondů ČR. Je dobrovolným spolkem právnických osob, který ke dni 1. 1. 2019 sdružuje všechny penzijní společnosti, které v České republice provozují doplňkové penzijní spoření a penzijní připojištění se státním příspěvkem a za tím účelem obhospodařují jednotlivé účastnické a transformované fondy. Asociace zejména reprezentuje, koordinuje a prosazuje společné zájmy svých členů. V Asociaci působí také přidružení členové, kteří jsou společnostmi poskytujícími odborné služby, zejména v oblasti auditu a daňového poradenství.

www.apfcr.cz

epravo.cz
Váš partner na cestě právem

Společnost EPRAVO.CZ, a.s. vydává internetový deník, který obsahuje unikátní odborné články, přehlednou Sbírku zákonů a Sbírku mezinárodních smluv, soudních rozhodnutí a řadu rozhovorů s čelními představiteli českého práva. Dále vydává tištěný časopis EPRAVO.CZ Magazine a spolupracuje na řadě významných mediálních a vzdělávacích projektů. Zaměřuje na oblast online právního vzdělávání, a to jak pro právníky profesionály, tak i pro ty, kteří s právem denně pracují a potřebují o něm mít aktuální přehled. Epravo.cz je Váš partner na cestě právem.

www.epravo.cz

ODBORNÍ PARTNEŘI

Hospodářská komora České republiky je jediným zákonným zástupcem podnikatelů v ČR (na základě zákona č. 301/1992 Sb.). Hlavním posláním je hájit oprávněné zájmy podnikatelů, kteří jsou jejími členy, tzn. vytvářet příležitosti pro podnikání, prosazovat a podporovat opatření, která přispívají k rozvoji podnikání v ČR, a tím i k celkové ekonomické stabilitě státu. Sdružuje více než 16 000 členů (právnických i fyzických osob) organizovaných v 60 regionálních komorách a ve 119 oborových asociacích. Hospodářská komora ČR je zároveň povinným připomínkovým místem pro podnikatelskou legislativu. Prezidentem Hospodářské komory ČR je ekonom Vladimír Dlouhý.

www.komora.cz

Asociace pro kapitálový trh České republiky patří mezi nejvýznamnější profesní sdružení působící na kapitálovém trhu. Asociace sdružuje nejvýznamnější správce – investiční společnosti a asset management společnosti, dále pak obchodníky s cennými papíry a banky, které působí v ČR, a další subjekty poskytující služby v oblasti kapitálového trhu. Činnost Asociace napomáhá ke zvýšení transparentnosti kapitálového trhu, ochraně investorů a podpoře zájmů svých členů. Asociace usiluje zejména o rozvoj kapitálového trhu a kolektivního investování. Svými aktivitami a samoregulačními předpisy chce rozvíjet povědomí, znalost a důvěryhodnost v oblasti kapitálového trhu.

www.akatcr.cz

Asociace českých pojišťovacích makléřů (AČPM) byla založena r. 1994. Cílem AČPM je podpora profesních zájmů a zvyšování profesionální prestiže povolání pojišťovacího makléře. AČPM se podílí na tvorbě zákonů, prosazuje profesní etiku, stará se o vzdělávání makléřů a o propagaci jejich činnosti. AČPM je zakladatelkou a organizátorkou prestižní odborné ankety pojišťovacích makléřů Pojišťovna roku. AČPM sdružuje 73 makléřských firem, které podle kvalifikovaných odhadů realizují téměř tři čtvrtiny všech makléřských obchodů v ČR. Svými aktivitami ve prospěch celé profese je AČPM obecně respektována jako oprávněný mluvčí pojišťovacích makléřů v České republice.

www.acpm.cz

Business & Professional Women CR, z.s. je veřejně prospěšnou organizací, která je součástí celosvětově působící federace BPW International. Hlavním posláním organizace je podpora žen v jejich ekonomické nezávislosti. Největším projektem organizace je kampaň upozorňující na stále vysoké rozdíly v platech mužů a žen, která každoročně vrcholí již legendární konferencí Equal Pay Day Členky, kterými jsou podnikatelky a manažerky, které chtějí dělat něco víc, než jen byznys, pracují v celé řadě zahraničních i tuzemských projektů, vzdělávají se, podporují i propojují.

www.bpwcr.cz, www.equalpayday.cz

Metodika hodnocení finančních produktů v 17. ročníku soutěže Zlatá koruna

Kdo produkty hodnotí?

Produkty přihlášené do soutěže Zlatá koruna hodnotí odborníci sdružení ve Finanční akademii. Členy této odborné poroty jsou ekonomové, experti z různých oblastí finančního trhu, zástupci akademické sféry a novináři s ekonomickým zaměřením. V současné době má Finanční akademie 365 členů. Členové Finanční akademie jsou povinni hodnotit produkty nestranně a z pohledu běžného klienta či podnikatele. Každá finanční společnost může mít v jedné kategorii maximálně jednoho hodnotitele.

Údaje o produktech

Při hodnocení má porotce k dispozici nezbytné údaje v elektronické podobě. Tyto údaje musí zadat každý přihlašovatel při přihlášení produktu. Produkty jsou seřazeny do 17 kategorií, kdy každá kategorie se hodnotí samostatně.

Jak probíhá hodnocení?

Hodnocení se provádí pomocí portálu zlatakoruna.info, kde je tomu věnována zvláštní sekce. Hodnocení se provádí ve třech kritériích „Cena a výnos", „Kvalita" a „Bezpečnost a udržitelnost". V prvních dvou kritériích se hodnocení provádí řazením produktů, v posledním kritériu pomocí posuvníku na stupnici od 0 do 10. Kritérium pro započtení hodnocení je 75 % ohodnocených produktů v kategorii. U každé kategorie má porotce možnost vložit váhy k jednotlivým kritériím, dle jejich důležitosti.

Vyhodnocení výsledků soutěže

Každý produkt si odnese jedinečné pořadí, které reprezentuje jeho umístění s přihlédnutím na celkový průměr vah v jednotlivých kritériích. Výpočet se provádí dle sofistikovaného vzorce, který schválila Finanční akademie. Zlatá koruna tím chce posílit vypovídající hodnotu a konzistenci výsledků a motivovat Finanční akademii, aby každý produkt podrobila všestranné detailní analýze a hodnotila jej z co nejvíce hledisek. Samotné váhy jsou pak cenným analytickým nástrojem, neboť i laické veřejnosti napoví, které vlastnosti by u konkrétních produktových kategorií měla sledovat především.

Výsledky 17. ročníku soutěže ZLATÁ KORUNA 2019

Novinka roku

1. **Okamžité platby Air Bank** *Air Bank*
2. **APPLE & GOOGLE PAY ve Smart Bance** *MONETA Money Bank*
3. **MULTIBANKING ve Smart Bance** *MONETA Money Bank*

Vyhodnotit, který produkt je nejlepší v produktově různorodé kategorii Novinka roku, se obvykle odvíjí od snahy posoudit alespoň minimum unikátních vlastností těchto produktů. Mezi ně patří především to, jak se jejich poskytovatelé úspěšně popasovali s moderními technologiemi a zákaznickými trendy, a především jakou zajímavou přidanou hodnotu spotřebitelům poskytují. V letošním roce je produktový mix vítězů odlišný od roku loňského, kdy první tři místa obsadily produkty ze sektoru pojišťovnictví. Vítězi kategorie Novinka roku jsou letos bankovní produkty. Právě bankám s jejich novinkami se nejlépe podařilo naplnit volání klientů po uživatelské přívětivosti, flexibilitě a technologické inovaci. Společným jmenovatelem oceněných produktů je také jejich spotřebitelská pružnost a flexibilita. Na první pohled by se tak mohlo zdát, že produkty v ostatních produktových liniích inovačně zaostávají. Což tak nepochybně není. Vysvětlením je nejspíše fakt, že právě loňský rok byl z pohledu zvyšování kvality platebních služeb a praktické realizace nových legislativních příležitostí velmi významný.

Ing. Tomáš Síkora, MBA, ředitel společnosti CreaSoft

Cena za společenskou odpovědnost

1. **Hledáme rodiče** *Nadace J&T*
2. **Finanční vzdělávání dětí** *Česká spořitelna*
3. **Finanční vzdělávání pro školy** *Československá obchodní banka*

Projekty zaměřené na děti – to je ta nejlepší investice do budoucnosti. Umět pomoci potřebným, vhodné propojení core businessu s aktivitami na poli CSR a udržitelného rozvoje je předpokladem úspěchu, tedy pozitivního přijetí veřejností. Potvrzuje to nejen vítězný CSR projekt, ale i další zaměřené na oblast finančního vzdělávání, finanční gramotnosti. I když jistě budete souhlasit s tím, že každý CSR projekt je dnes vítaný, neboť svět se v mnoha oblastech tak trochu zbláznil.

Ing. Tomáš Macků, ředitel komunikace výzkumné agentury Ipsos

Cena veřejnosti

1. **mKonto s mKartou Svět** *mBank*
2. **Aplikace MONETA Smart Banka** *MONETA Money Bank*
3. **Běžný účet** *Equa bank*

Ceny veřejnosti poodhalily trendy, na které zákazníci v roce 2019 slyší. První místo patří mKonto s mKartou Svět od mBank. Je velmi zajímavé, jak důležité jsou pro klienty směnné kurzy a konverze tuzemské měny, a to za co nejvýhodnějších podmínek, ať už během dovolené, nebo při platbách v zahraničních e-shopech. Na druhou stranu je zarážející, že se banky na českém trhu nepokusily s takovým produktem přijít dříve a v podstatě je k těmto produktům přiměla až fintechová konkurence. Druhé místo ukazuje, jak je důležité být zákazníkům nablízku v jejich mobilních zařízeních. Nejlépe hodnotí klienti Aplikaci MONETA Smart Banka od MONETA Money Bank. V neposlední řadě je vidět, že bezpoplatkové účty sice nehrají prim, jako tomu bylo před pár lety, ale na druhé housle to také ještě není. Zákazníci stále dokáží ocenit základní funkcionality pro běžné "bankování" a pokud je navíc zdarma, dopadne to nejhůře třetím místem pro běžný účet ZDARMA A BEZ PODMÍNEK s výběry po celé ČR od Equa Bank.

Mgr. Tomáš Houdek, šéfredaktor a vydavatel časopisu Bankovnictví

Cena podnikatelů

1. **mKonto Business** *mBank*
2. **eMAX BUSINESS** *mBank*
3. **Podnikatelský běžný účet** *Equa bank*

Letošní ročník Ceny podnikatelů, stejně jako v loňském roce, ovládla mBank. Ve veřejné anketě zaměřené na podnikatelské produkty obsadila se svými produkty opět první dvě příčky a pro Podnikatelský běžný účet Equa bank nechala až třetí místo. Celkový vítěz, mKonto Business, přitom není v soutěži Zlatá koruna žádným nováčkem. Má na kontě celkem 16 ocenění, z toho 6 prvních míst v Ceně podnikatelů. Druhý v pořadí - účet eMAX BUSINESS letos uspěl teprve počtvrté a ziskem Stříbrné koruny navázal na stejné umístění v loňském roce. Jako spořicí účet pro podnikatele je navíc vhodným doplňkem k mKontu Business a umožňuje zřízení až 4 separátních účtů. Podnikatelský běžný účet od Equa bank je další stálicí mezi oceněnými. Oblíbený podnikatelský produkt si zakládá na tom, že je veden zdarma a bez podmínek, můžete si jej otevřít také v EUR a USD a všechny běžné transakce jsou v rámci internetového i mobilního bankovnictví zdarma.

Lenka Šťastná, prezidentka Business&Professional Women Czech Republic

Účty

1. Běžný účet Air Bank *Air Bank*

2. Běžný účet Equa bank *Equa bank*

3. Fio osobní účet bez poplatků *Fio banka*

Ani v letošním roce nedošlo v kategorii Účty k zásadnějším změnám na stupních vítězů. Stejně jako v předchozích obdobích se nejlépe umístily menší banky nabízející jednoduché, levné a srozumitelné produkty s využitím technických inovací. Zdá se, že velké tradiční banky, ačkoli přicházejí s novými či zlepšenými produkty, stále nenašly u běžných účtů účinný recept proti růstu a oblibě menších bank. Možná by se mohly zamyslet, zda různé nabízené balíčky obsahující i služby, které část klientů nemá zájem využívat, a z toho plynoucí složité sazebníky, nejsou jedním z důvodů současného trendu.

JUDr. Helena Kolmanová, člen správní rady ABC finančního vzdělávání

Hypotéky

1. Hypotéka České spořitelny *Česká spořitelna*

2. Zelená hypotéka *Hypoteční banka*

3. Flexibilní hypotéka *Komerční banka*

Na prvních třech místech se umístily shodně jako loni hypoteční produkty tří největších bank, jejichž dominanci v tomto segmentu se ani letos nepodařilo žádné z ostatních bank narušit. Lze to přisuzovat tomu, že se jim na jedné straně daří udržovat zavedené produkty s konkurenceschopnými podmínkami, na straně druhé bude nemalý význam hrát i zázemí a stabilita velkých bank, které v případě hypotečních úvěrů jako dlouhodobých produktů nejen klienti preferují, ale kladla na ně zřejmě důraz i odborná porota.

doc. Ing. Petr Dvořák, Ph.D., prorektor pro studijní a pedagogickou činnost Vysoké školy ekonomické v Praze

Úvěry

1. Minutová půjčka *Equa bank*

2. Půjčka online ve Smart Bance *MONETA Money Bank*

3. Půjčka Air Bank *Air Bank*

V oblasti spotřebitelských úvěrů je vidět, že nejen veřejnost, ale i odborníci se rozhodují podle shodných faktorů. Mezi rozhodující faktory řadí konkurenceschopnost spotřebitelských úvěrů v rychlosti poskytnutí, minimální papírování včetně flexibility nastavení a splácení úvěru. Rovněž vítají, pokud s čerpáním daného úvěru, včetně nastavení úrokové sazby, nejsou spjaty žádné další dodatečné podmínky, což dokládá i obhájce vítězství z loňského roku Minutová půjčka – Nízký úrok bez podmínek od Equa bank. Zároveň je pro klienty zajímavá i nabízená relativně nízká úroková sazba, resp. RPSN. Tato nabízená úroková sazba je nicméně stále výhodná i pro samotné banky, protože ony mají se zpracováním dané žádosti, vzhledem k jasné příjmové i výdajové historii svého klienta, minimální náklady na zpracování. V případě úvěrových produktů je už tedy pouze na klientovi, aby správně posoudil, zda daný produkt potřebuje využívat. Pokud ano, má na českém bankovním trhu kvalitní výběr.

Ing. Liběna Černohorská, Ph.D., Fakulta ekonomicko-správní, Univerzita Pardubice

Stavební spoření

1. WÜSTENROT Kamarád+ *Wüstenrot - stavební spořitelna*

2. On-line stavební spoření *Stavební spořitelna České spořitelny*

3. Junior *Raiffeisen stavební spořitelna*

Změna je život a tak po dvou letech komentářů k výsledkům penzijního spoření jsem byl letos „převelen“ k hodnocení výsledků stavebního spoření. Sledujeme-li tyto výsledky za poslední tři roky, můžeme konstatovat změny jen malé. Nejzajímavější je asi ta, že po dvou vítězstvích a loňském třetím místě pomyslné stupně vítězů opustil Úvěr od Buřinky. Na jeho místo se na bronzovou příčku vyhoupl produkt Junior od Raiffeisen stavební spořitelny, druhé je On-line spoření od Stavební spořitelny České spořitelny a vítězem se stává, možno (nebo dlužno?) říci „konečně“ Wüstenrot – stavební spořitelna, po „chronických“ druhých místech v minulosti. Rozdíly jsou malé, posuny rovněž, a tak o čelných umístěních rozhodují faktory spíše mimoekonomické, jako je uživatelská vlídnost či srozumitelnost, jak to ostatně u trhů, kde informace jsou veřejně přístupné a cena a kvalita vedou k rovnováze, je zcela zákonité.

prof. Ing. Milan Žák, CSc., rektor Vysoké školy ekonomie a managementu

Platební karty

1. VISA INFINITE *Česká spořitelna*

2. APPLE & GOOGLE PAY ve Smart Bance *MONETA Money bank*

3. ČSOB Premium Karta *Československá obchodní banka*

Platební karty jsou dnes již samozřejmou součástí našeho běžného života. Každý z nás máme určitě minimálně jednu debetní nebo kreditní kartu, kterou denně využíváme. To, že s ní zaplatíme, snad nelze už dnes zpochybnit. Můj názor je potvrzen informacemi, které v únoru 2019 zveřejnilo Sdružení pro bankovní karty. Z něj vyplývá, že počet vydaných platebních karet v Česku loni stoupl na celkový počet 11,8 miliónu vydaných karet. V roce 2018 byla také překonána hranice jedné miliardy transakcí provedených platebními kartami u obchodníků a objem těchto transakcí byl téměř 700 miliard Kč. I z toho důvodu bylo pro mne osobně velmi obtížné ohodnotit všechny přihlášené karetní produkty různých vydavatelů. Každý z hodnocených produktů totiž zajišťuje to, co od karty vlastně očekáváme. Nicméně všechny přihlášené produkty nabízely i další přidanou hodnotu a pak tedy vybírejte tu lepší či nejlepší! Jistě se do všech hodnocení dostává subjektivní názor hodnotitelů, ale protože je nás ve Finanční akademii Zlaté koruny několik set, kteří aktivně hodnotili, proto se ze subjektivních názorů na kvalitu, bezpečnost a využitelnost či udržitelnost „vylouskly" objektivně ty karty, které jsou zkrátka nejvíce „in". Debetní karta VISA INFINITE k Účtu Premier v těžké konkurenci obhájila své prvenství z minulého ročníku. Vítězi gratuluji!

doc. JUDr. Ing. Otakar Schlossberger, Ph.D., proděkan pro výzkum a publikační činnost Fakulty ekonomických studií a vedoucí katedry financí, Vysoká škola finanční a správní

Životní pojištění

1. FLEXI životní pojištění *Kooperativa pojišťovna*

2. Allianz ŽIVOT *Allianz pojišťovna*

3. Životní pojištění NA PŘÁNÍ *Kooperativa pojišťovna*

Finanční akademie letos v kategorii Životní pojištění vybrala produkt FLEXI životní pojištění, které je v nabízeno pojišťovnou Kooperativa. Jedná se o produkt životního pojištění, který v této kategorii byl rovněž oceňován (první místo v letech 2009 až 2017, druhé místo v loňském roce), kdy byl v nabídce Pojišťovny České spořitelny. Tento produkt nyní reaguje na současné požadavky, zejména s ohledem na jednotlivé krytí rizik, jeho předností je jeho variabilnost.

prof. Ing. Eva Ducháčková, CSc., katedra bankovnictví a pojišťovnictví Vysoké školy ekonomické

Penzijní spoření

1. Conseq globální akciový účastnický fond
Conseq penzijní společnost

2. ZENIT *Conseq penzijní společnost*

3. Penzijní spoření u ČS *Česká spořitelna – penzijní společnost*

Na základě výsledků hlasování nejen v letošním roce, ale i v předchozích letech, lze hodnotit, že na trhu penzijního spoření nejsou významné výkyvy. Na prvních pozicích se u penzijního spoření v posledních letech umísťovaly produkty od společnosti Conseq, Allianz či České spořitelny. Stejně je tomu i letos, kdy se na prvním a druhém místě umístily produkty Conseq globální akciový účastnický fond a ZENIT - doplňkové penzijní spoření s garancí a státním příspěvkem od společnosti Conseq penzijní společnost. Důvodem opětovného úspěchu může být i dlouhodobé kladné hodnocení investování do podílových fondů. Na třetí místo se po roční pauze vrátilo Penzijní spoření u České spořitelny, penzijní společnosti, která má i nejvíce klientů. V loňském roce byly takřka všechny produkty doplňkového penzijního spoření včetně konzervativních ve ztrátě. I díky inflaci tak vklady střadatelů ztratily na hodnotě. I přesto je většina z nových penzijních fondů od doby založení v kladných hodnotách. Otázkou může být motivace zakládání nových smluv např. v podobě příspěvku státu či zaměstnavatele nebo další vývoj penzijního připojištění. Bude v této podobě fungovat i za 20 let?

Ing. Libuše Svobodová, Ph.D., Univerzita Hradec Králové, Fakulta informatiky a managementu

Neživotní pojištění

1. Allianz MůjDomov *Allianz pojišťovna*

2. Allianz MojeAuto *Allianz pojišťovna*

3. Autopojištění NAMÍRU *Kooperativa pojišťovna*

Napsat komentář k výsledkům soutěže Zlatá koruna 2019 v kategorii Neživotní pojištění je pro mne letos snadný úkol. Produkty, které v loňském roce obsadily pomyslnou „bednu", na ní prakticky zůstaly i v roce letošním, jen si mezi sebou vyměnily pozice. První dvě místa tentokrát obsadily produkty pojišťovny Allianz, u finanční akademie nejvíce bodoval inovovaný produkt MůjDomov obsahující asistenční služby, služby právní pomoci a možnost přednostního výběru rizik podle individuálních potřeb klienta, druhá příčka patří oblíbenému produktu téže pojišťovny MojeAuto, poskytující širokou pojistnou ochranu a umožňující sestavit rozsah pojištění podle individuálních potřeb klienta, včetně toho, jak moc jezdí. Na třetím místě se pak umístil loňský vítěz - produkt pojišťovny Kooperativa s přátelským a klienty oblíbeným produktem Autopojištění NAMÍRU, umožňující motoristům v rámci jedné smlouvy si stavebnicovým způsobem podle individuální pojistné potřeby kombinovat prvky pojištění odpovědnosti, havarijního pojištění a široké nabídky doplňkových pojištění včetně nadstandardních asistenčních služeb.

prof. Ing. Jaroslav Daňhel, CSc., profesor Vysoké školy ekonomické v Praze

Podílové fondy

1. Active Invest *Conseq Investment Management*

2. Horizont Invest *Conseq Investment Management*

3. CPR Global Silver Age *Amundi investiční společnost*

Loňský rok, zejména jeho hororový konec, nebyl na finančních trzích jednoduchý. Takže třeba akciové fondy se poměřovaly spíše podle toho, který svým klientům prodělal méně peněz. Podílové fondy, které zvítězily v tomto žebříčku, si však z jednoho slabšího roku žádné hluboké vrásky dělat nemusí. Dlouhodobě podávají velice solidní výkon, což pravidelně oceňují nejen jejich klienti, ale také porotci Zlaté koruny. Nejinak je tomu za loňský rok. Přejme jim i sami sobě, ať je pro ně letošek jednodušší. Už žádný horor!

Lukáš Kovanda, Ph.D., hlavní ekonom, Czech Fund

Obchodování s cennými papíry

1. Fio e-Broker *Fio banka*

2. WebTrader Patria Finance *Patria Finance*

3. eAtlantik *ATLANTIK Finanční trhy*

Vítězné společnosti Fio banka, Patria a Atlantik dlouhodobě pomáhají kultivovat český kapitálový trh. Uvedené společnosti postupně modernizují své služby a zároveň pružně reagují na velmi přísnou evropskou regulaci. Čeští investoři mají možnost vytvořit si i přes tuzemské obchodníky s cennými papíry diverzifikované portfolio z ETF, akcií či jiných cenných papírů. Z výsledků soutěže Zlatá Koruna je patrné, že tradice a letitá zkušenost patří mezi důležité atributy při výběru obchodního partnera.

Eva Mahdalová, spoluzakladatelka, ekonomka a portfolio manažerka analytického portálu Finlord.cz a fondu Slavic Capital

On-line aplikace

1. Mobilní aplikace My Air *Air Bank*

2. Aplikace MONETA Smart Banka *MONETA Money Bank*

3. Mobilní aplikace mBank *mBank*

Tak jako v minulém roce se v kategorii on-line aplikací umístily na prvních místech mobilní bankovní aplikace, jejichž význam stále roste a zejména jejich popularita mezi mladými lidmi. Být stále on-line i v bance je prostě „in". Na třetím místě skončila mobilní aplikace mBank 3.X, která byla loni druhá. Na druhém místě skončil vítěz minulého roku - aplikace Moneta Smart Bank, která je určitě aplikací s maximem možných uživatelských funkcí včetně zahraničních plateb. Vítězem kategorie on-line produktů Zlaté koruny se stala Mobilní aplikace My Air společnosti Air Bank. Vysoká bezpečnost je u ní samozřejmostí a snadno se v ní ovládají všechny důležité funkce, jako je rychlé posílání plateb, placení mobilem v obchodě nebo QR platby. S aplikací můžete kontrolovat svoje účty v jiných bankách, pojistit se na cesty nebo získat bez poplatků úvěr. Zkrátka bankovní sektor se rychle mění a banky již pasivně nečekají, co udělají technologické společnosti, ale jdou inovativně kupředu samy. A to je pro jejich klienty, tedy i pro většinu z nás, jenom dobře.

Ing. Pavel Finger, místopředseda představenstva CRIF – Czech Credit Bureau

FinTech

Twisto

Spendee

Portu

Letošní trojice finalistů velice dobře reflektuje vzrůstající vliv nových technologií na finanční sektor. Je vidět, že český spotřebitel má zájem o rychlejší, pohodlnější a levnější finanční služby. Každý z finalistů reprezentuje odlišný segment finančních služeb. Twisto má za sebou nejúspěšnější rok ve své historii s obratem přes 1,2 miliardy korun. Se svou metodou odložení platby vstoupilo na polský trh a plánuje expanzi do dalších zemí. Spendee, který se soustředí na jednodušší správu osobních financí, získalo jako první společnost licenci na poskytování nové platební služby spojené se zavedením PSD2. Díky tomu, může svým klientům nabízet skutečně multibankingové řešení. Portu je relativně nová platforma, která chce zjednodušit investování. Jsem také ráda, že i v letošním roce mezi finalisty převažují společnosti, které jsou si vědomy toho, jak důležité je podporovat rozvoj fintech ekosystému, například prostřednictvím naší asociace.

Maria Staszkiewicz, CEO Czech Fintech Association

Pojištění pro podnikatele

1. TREND *Kooperativa pojišťovna*

2. Pojištění podnikatelů a průmyslu *Česká podnikatelská pojišťovna*

3. Pojištění kybernetických rizik *Kooperativa pojišťovna*

Kdo vyhrál v letošním ročníku Zlaté koruny v kategorii Pojištění pro podnikatele?
Vyhrála společnost, která dokáže pojistit živnostníky, obchodní společnosti, družstva, příspěvkové organizace i občanská sdružení a slibuje jim, že je nebude zbytečně zdržovat papírováním. Pokud vás napadá, že se jedná o produkt TREND z Kooperativy pojišťovny, hádáte zcela správně. Zkrátka a dobře, zvítězila komplexnost pojištění. TREND poskytuje prakticky veškeré druhy pojištění, které při svém podnikání může podnikatel potřebovat. A Kooperativa zabodovala ještě jednou, když se na třetím místě umístil tentokrát specializovaný produkt Pojištění kybernetických rizik. A kdo si letos odnese pomyslné stříbro? Pojištění podnikatelů a průmyslu od České podnikatelské pojišťovny. Jak je vidět, v popředí zájmu je komplexnost, ale i speciální pojistná ochrana, protože podnikatelský sektor je o stovkách oborů a specializací a tomu se zákonitě přizpůsobuje i oblast pojištění podnikatelských rizik.

Ing. Miroslav Škvára, MBA, Lektor finanční gramotnosti

Leasing pro podnikatele

1. AUTOPŮJČKA *ČSOB Leasing*

2. ALD operativní leasing *ALD Automotive*

3. ŠKODA Bez starostí *Volkswagen Financial Services*

Výsledky v této kategorii ukazují na určité změny, ke kterým v roce 2018 došlo u produktu leasing pro podnikatele. Leasingové společnosti postupně začaly přehodnocovat kalkulace krátkodobého pronájmu a operativního leasingu a současně prodlužovat smluvní období. Ukazuje se, že optimální období je 36 a více měsíců, což souvisí s vývojem zůstatkových cen automobilů na sekundárním trhu. Tato komodita představuje přitom více než dvě třetiny celkového leasingového trhu. Rozšiřuje se počet smluv o full service leasingu, zatímco počet smluv o operativním leasingu vykazuje mírný pokles. Celkově leasing čelí silné konkurenci ze strany úvěrů, o čemž svědčí skutečnost, že v loňském roce došlo k jeho poklesu o 8 %. Naopak určitým pozitivem je zvýšení podílů strojů a zařízení na celkovém objemu leasingu o více než 2 %.

Ing. Vratislav Válek, CSc., Česká leasingová a finanční asociace

Podnikatelské účty

1. Fio podnikatelský účet bez poplatků *Fio banka*

2. Běžný účet Rodinná firma *Equa bank*

3. Podnikatelský běžný účet *Equa bank*

Fio podnikatelský účet bez poplatků je od roku 2011 snad nejdelší stálicí na první příčce. Mezi četné důvody je možné jmenovat například bezplatnost jeho založení, vedení a mnoha přidružených služeb, nastavení dalšího oprávnění k podnikatelskému účtu, podnikatelský kontokorent bez poplatku, možnost volby čísla účtu nebo API Bankovnictví, které je možné využít například pro zadávání hromadných plateb.
Konkurence v této kategorii se určitě nenechá zahanbit, což je vidět i na dalších dvou místech, které tentokrát získala Equa bank. Udržet se tak dlouho na špičce je jistě velmi zavazující, a proto mě nepřekvapila řada letošních novinek, mezi které patří převod plateb v rámci dne, rychlejší a jednodušší odesílání peněz z interbankingu či volba způsobu autorizace. Závěrem snad jen to, že podnikatelský účet od Fio banky dělá velkou čest bezplatným produktům tohoto typu.

Mgr. Marta Gellová, spoluzakladatelka a předsedkyně Rady EFPA ČR

Podnikatelské úvěry

1. Nová krev *Česká spořitelna*

2. Úvěr plně online do 15 minut *MONETA Money Bank*

3. Fio podnikatelský úvěr *Fio banka*

Podnikatelské úvěry mají na českém bankovním trhu hojné zastoupení, současná situace je pro nové zájemce o podnikání velmi pozitivní. V souvislosti s novými evropskými zárukami, které umožnily půjčovat peníze právě podnikatelským nováčkům, je schvalovací proces pro některé žadatele příznivější. Na prvních třech místech se umístily produkty, které cílí na začínající podnikatele a start-upy, především Česká spořitelna s příhodným názvem produktu Nová krev. MONETA Money Bank sází především na rychlý online úvěr, což je pohodlná forma pro žadatele z hlediska okamžitého vyřízení z pohodlí kanceláře. Produkty Fio banky, stejně jako vloni, dokázaly v tak velké konkurenci uspět, což považuji za velký úspěch.

Ing. Pavla Vrabcová, Ph.D., Vysoká škola ekonomie a managementuVysoké školy finanční a správní

prof. Ing. Michal Mejstřík, *CSc.*,
člen World Council Mezinárodní obchodní komory ICC, profesor financí na Institutu ekonomických studií FSV UK, ředitel EEIP, a.s.

Finanční akademie hodnotila 207 produktů od 73 finančních společností

Letošní 17. ročník metodicky představoval stabilizaci dosavadní metodiky uplatněné při hodnocení poroty od roku 2016 se změnami provedenými v minulém roce (přibyla aktuální kategorie FinTech, při hodnocení Ceny za společenskou odpovědnost se hodnotí projekty, nikoliv celá společnost). Stále platí, že metodika hodnocení klade mimo jiné důraz nejen na parametry daného produktu, ale také na jeho dlouhodobou perspektivu, na jeho udržitelnost.

Sama Finanční akademie dále procházela výraznou personální obměnou, bylo nominováno celkem 22 nových porotců, s 60 neaktivními členy akademie jsme se naopak museli rozloučit anebo ukončili v průběhu roku členství na vlastní žádost. Finanční akademie má letos 338 členů, z nichž se do hodnocení aktivně zapojilo 156 akademiků. Loni založená speciální porota pro FinTech – FinTech akademie Zlaté koruny – byla rozšířena o 9 porotců na celkem 75 členů.

Letošního ročníku soutěže a hodnocení se zúčastnilo podobně jako v loňském roce 207 produktů od 73 finančních společností. Nové kategorie Fintech se zúčastnilo již celkem 10 projektů obohacujících finanční trh netradičním způsobem.

Počet produktů napříč kategoriemi dobře odráží nové trendy. Mezi nejobsazenější kategorie se prosazují stále viditelněji Novinka roku (27), Účty (16) a On-line aplikace (15). Ostatně o kategorii Novinka roku jeví největší zájem i hodnotitelé z řad Finanční akademie.

Produkty se nadále hodnotily podle kritérií cena, výnos, kvalita, bezpečnost a udržitelnost, přičemž porotce si opět mohl sám vybrat, jakou důležitost přiřadí jednotlivým kritériím. Letošní ročník soutěže se podle očekávání již nesl v duchu postupně rostoucích úrokových sazeb a mírně dražších hypoték. Hypotéky a obecně úvěry na bydlení, které představovaly až 60 % úvěrů poskytnutých bankami, podporovaly poptávku na trhu s nemovitostmi, kterou začala ČNB svými doporučeními korigovat. Růst ekonomiky a téměř tříprocentní inflace postupně několikaleté trendy mění a přináší modifikaci sazeb a finančních instrumentů a investičních příležitostí. Rychle si banky i spotřebitelé osvojují mobilní platby opírající se zejména o ApplePay a GooglePay.

Oproti minulým rokům jsme zaznamenali nový jev, kdy pokračující expanzi nových malých bank a finančních společností čelí zavedené velké bankovní a pojišťovací skupiny použitím obdobných nástrojů – nejenom rušením některých poplatků, ale i produktovými inovacemi spolu s mediální kampaní. Úspěch produktů menších finančních skupin potvrzují některé výsledky letošního ročníku Zlaté koruny, a to nejenom v kategorii pro retail ale i pro podnikatele. Smíšené pořadí produktů menších a větších hráčů lze zaznamenat u úvěrů a platebních karet. To však neplatí u leasingu, hypoték, stavebního spoření ani v pojišťovnictví, kde stále dominují spíše větší banky a pojišťovny, které však pod tlakem zkvalitňují své produkty.

Ne náhodou kategorie On-line aplikace potvrzuje svoji oprávněnost, klienti stále méně vyhledávají kamenné pobočky. Naopak roste odhad až pětinového podílu IT odborníků i ve velkých finančních skupinách. Ve výsledcích soutěže se odráží fakt, že nejenom banky, ale i pojišťovny se zákazníky komunikují převážně elektronicky.

A co na závěr? Ve finančním sektoru přetrvává třetinový přebytek vkladů nad úvěry. Do sektoru nepochybně vstoupí další nebankovní hráči dle přijatého Zákona č. 370/2017 Sb. o platebním styku (viz PSD II) a Vyhlášky č. 7/2018 o podmínkách výkonu činnosti platební instituce a EMI. S ohledem na pokračující digitalizaci bank a vstup fintechů se otevírá další fáze konkurenčního boje v oblasti platebních služeb dosud dominovaných tradičnějšími institucemi. Konkurence se nepochybně prohloubí i v oblasti úvěrů na bydlení (dobře) zajištěných nemovitostmi a náchylných k pokračující digitalizaci a ke snižování pořizovacích nákladů. Stále otevřený prostor pro růst však přetrvává v oblasti pracnějších a rizikovějších úvěrů pro firmy a podnikatele vůbec, kam zatím míří jen 40 % všech bankovních úvěrů . Na jedné straně náročnější monitorování a řízení rizika, na straně druhé unikátní převaha vkladů nad úvěry ve finančním sektoru otevírá nové příležitosti pro dynamický vývoj finančních produktů. Výsledky Zlaté koruny budou i v takovém období určitě inspirovat investory ke kvalifikovaným rozhodnutím.

Desatero hodnotitele

1. Produkt je hodnocen z hlediska jeho **přínosu pro koncového uživatele**, pro kterého je primárně určen.
2. Každý člen akademie si před hodnocením zvolí kategorie, ve kterých se cítí být fundovaným. **Ve vybraných kategoriích** potom musí hodnotit alespoň **75 % přihlášených produktů**. Nadále platí **0% kvóta pro Novinku roku**.
3. Pokud je člen akademie **zaměstnancem nebo manažerem finanční společnosti**, která má v soutěži svůj produkt, je povinen takový **produkt hodnotit nestranně**. Stejně objektivně posuzuje produkty konkurence. Na regulérnost soutěže Zlatá koruna dohlíží organizátoři i Rada Finanční akademie. Shledá-li následně Rada, že některé hodnocení straní finanční společnosti, kterou hodnotitel zastupuje, nebo znevýhodňuje konkurenční produkty, celé hodnocení daného akademika vyřadí a nebude do celkových výsledků soutěže započítáno. Při opakovaném porušení principu nestrannosti bude hodnotitel z Finanční akademie vyloučen. Pokud má finanční společnost v akademii více členů, každý člen z dané společnosti hodnotí produkty pouze v jedné kategorii.
4. Člen akademie má možnost každému produktu v hodnocené kategorii udělit **hodnocení ve 3 kritériích, nebo** produkt nehodnotit (nevyznačit u produktu žádné ohodnocení - ponechat pouze nastavenou volbu „Nehodnotím"). V každé kategorii, kterou člen akademie hodnotí, musí stanovit **váhy jednotlivých kritérií**. Minimální váha, kterou je možné stanovit, je rovná 10 %. Součet všech třech vah se musí rovnat 100 %. Konkrétní produkt může akademik nehodnotit v případě, kdy nemá k produktu dostatek údajů a informací a nemá možnost běžně dostupnými prostředky si takové informace opatřit, nebo pokud dopředu ví, že daný produkt nemůže hodnotit dostatečně objektivně.
5. **V ekonomickém a kvalitativním kritériu jsou produkty řazeny** (body odpovídají pořadí)**, v kritériu bezpečnosti jsou zavedené posuvníky** (menší známka značí lepší hodnocení). Posuvníky jsou zavedené především proto, aby bylo možné ponechat průměrné hodnocení u více produktů, nemá-li akademik dostatečné znalosti o bezpečnosti daného produktu. Pro váhy kritérií platí standardní matematický přístup, tj. **vyšší váha značí vyšší důležitost** kritéria. Celkové váhy jsou počítány jako průměr zadaných vah všemi hodnotiteli v dané kategorii a teprve poté jsou jimi násobeny individuální známky.
6. Porovnávat lze pouze produkty zařazené do soutěže.
7. Při hodnocení vychází člen akademie **z objektivních vlastností produktu** a z vlastní analýzy. Nepřihlíží k povědomí o produktu získaném z reklamních kampaní nebo subjektivních hodnocení produktu v marketingových materiálech.
8. Při hodnocení jednotlivých produktů by se konkrétní charakteristiky měly odrážet přímo ve známce u relevantního kritéria. Kritérium **„Ekonomické"** zejména zohledňuje ekonomické vlastnosti produktu (a nejde o poměr kvality a ceny, ale rozdíl „pro a proti"), **„Kvalita"** se týká nejenom kvality, ale i dostupnosti služeb aj. Kritérium **„Bezpečnost a udržitelnost"** kromě otázek bezpečnosti počítá i předpokládanou životnost nabídky, odlišuje různé akční slevy apod.
9. Při hodnocení se věnuje zvláštní pozornost **inovativnosti produktu**, zejména pak výrazným pozitivním odlišnostem od ostatních produktů v dané kategorii. Toto kritérium je nutno uplatnit zvláště při hodnocení kategorie Novinka roku, kde je jako v jediné udělována pouze jedna známka.
10. **Každý produkt je posuzován komplexně**. Hodnotitel by při svém hodnocení neměl opomenout klientský přístup finanční společnosti ve všech fázích obchodního vztahu a vzít také v úvahu, že tento přístup může podstatně ovlivnit nejen komfort a kvalitu produktu pro uživatele, ale také bezpečnost (finanční rizika, sociální riziko, riziko z prodlení, tržní riziko atd.). Klientský přístup se proto promítá rovnou do 2 kritérií: „Kvalita" a „Bezpečnost a udržitelnost".

Finanční akademie 2019

Rada Finanční akademie soutěže Zlatá koruna 2019

Předseda: prof. Ing. Michal Mejstřík, CSc., profesor, Institut ekonomických studií, FSV UK

Členové: doc. Ing. Petr Dvořák, Ph.D., prorektor Vysoké školy ekonomické v Praze
Ing. Jaroslav Hanák, prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR
Ing. Jiří Šindelář, Ph.D., předseda představenstva ČASF
PhDr. Michal Straka, Business and development director IPSOS
Mgr. Marta Gellová, spoluzakladatelka a prezidentka EFPA ČR
Ing. Tomáš Síkora, MBA, ředitel společnosti Creasoft

Ander Jan	IANCO
Arslanová Henrieta	Equa bank
Bajer Marek	Axa
Barta Jan	Nezávislý expert
Bartoš Jaroslav	Nezávislý expert
Bašta Kristian	INVEST GATE
Běhan Ivo	AMSP ČR
Bejvlová Veronika	BeLa účetnictví
Benešová Veronika	Air bank
Besterci Lucián	Kooperativa pojišťovna
Bevelaqua Boleslav	FINEO Group
Bezděk Vladimír	ČSOB Pojišťovna
Bílek Jan	RubikonFin
Bláha Karel	Česká pojišťovna
Blažek Zdeněk	Commerzbank Aktiengesellschaft, pobočka Praha
Boháč Milan	J&T Banka
Bok Tomáš	Kapitol
Bolek Vladimír	IAD Investments
Bonaventura Jan	BREDFORD Consulting
Borovan Aleš	Borovan
Borský Pavel	Partners Financial Services
Boučková Žaneta	Technická univerzita Liberec
Bozděchová Miroslava	Efaway
Brodani Jana	Asociace pro kapitálový trh České republiky
Brousil Petr	Penzijní fond České Pojišťovny
Budík Josef	Vysoká škola finanční a správní
Budinský Petr	Vysoká škola finanční a správní
Culková Olga	ČSOB
Čech Přemysl	Česká televize
Čechová Jana	Ministerstvo financí ČR
Černohorská Liběna	Univerzita Pardubice
Černohorský Jan	Univerzita Pardubice
Černý Vladimír	MONETA Money Bank
Červenka Miroslav	Vysoká škola finanční a správní
Daňhel Jaroslav	Vysoká škola ekonomická v Praze
Dejmek Robin	UNIQA pojišťovna
Doboš Zdeněk	Komerční pojišťovna
Dočkal Milan	ADORES centrum pojištění
Dohnal Filip	Partners Financial Services
Dohnal Radim	portál Capitalinked
Doubek Pavel	Salve Finance
Doucek Petr	Vysoká škola ekonomická v Praze
Drápal Jan	Tesla Investiční společnost
Ducháčková Eva	Vysoká škola ekonomická v Praze
Dušek Miroslav	ASTORIE
Dvořák Petr	Vysoká škola ekonomická v Praze
Dvořák Tomáš	Bonites
Dvořák Ondřej	CRIF - Czech Credit Bureau
Ededy Julián	Nezávislý expert
Fejtková Linda	Fénix Finance
Ferzik Miroslav	PwC Česká republika
Fidler Jan	Gepard Finance
Finger Pavel	CRIF - Czech Credit Bureau
Fogad Dávid	Český fond bydlení SICAV
Frajt Miroslav	KZ FINANCE
Fráňa Ondřej	COMPLY F&L
Fujerová Irena	Broker Consulting
Gajdušek Petr	STEM/MARK
Gellová Marta	EFPA
Gryc Martin	Dobré finance
Habr Zdeněk	EFPA
Hák Ondřej	Equa bank
Halířová Monika	Partners Financial Services
Hanák Jaroslav	Svaz průmyslu a dopravy ČR
Hanáková Miriam	FINVOX Finanční Služby
Hanzlík Martin	ATRET Consulting
Havránek Tomáš	Univerzita Karlova v Praze
Hedvičáková Martina	Univerzita Hradec Králové
Heiserová Monika	OBERBANK
Hejkal Jan	Soukromý investor
Hejný Jaroslav	Partners Financial Services
Heller Jiří	Renta Invest Solution
Herzán Zbyněk	ASTORIE
Hitha Michal	Nezávislý expert
Hlavová Kateřina	Stavební spořitelna České spořitelny
Hnilica Jiří	Vysoká škola ekonomická v Praze
Hofferová Markéta	Kurzy.cz
Hofta Jan	Allianz pojišťovna
Holovka Vladimír	XTB Online trading
Horáková Libuše	Základní škola Lužec n.Vlt.
Horký Miroslav	COFIDIS
Höschl Martin	Nezávislý expert
Hradil Aleš	EFPA
Hradil Dušan	Ministerstvo financí ČR
Hromádko Martin	MetLife pojišťovna
Hrubošová Marcela	www.financeproradost.cz
Hrubý Petr	Broker Consulting
Hubálek Adolf	Seintillo

Hurný Ján	SID
Chloubová Petra	X-Trade Brokers
Chocová Šárka	EFPA
Chroustovský Štěpán	Chytrý honza
Chuchvalcová Jana	Česká informační agentura
Jacolová Hana	ASTORIE
Jalovecká Jaroslava	Monolake
Janda Josef	www.investia.cz
Jandík Roman	Maxima pojišťovna
Janšta Marek	KZ FINANCE
Jaroš Miroslav	Cofidis
Jasenovec Roman	EFPA
Jeřábek Martin	HAVEL & partners
Jičínský Jan	LAFiN Invest
Jirásek František	Raiffeisenbank
Kabelka Jan D.	NN Investment Partners C.R.
Kaplan Lukáš	European Compensation Services
Karafiát Martin	Insia, Broker Trust
Karasová Jana	Air Bank
Kebort Michal	ERÚ
Kimmer Jan	AXA pojišťovna
Klaban Jiří	Nezávislý expert
Klos Jiří	Wüstenrot hypotečné banka
Klufa František	Vysoká škola Ambis
Klufová Simona	Wellness Studio
Knotková Michaela	European Financial Advisor, Partners Financial Services
Koblížek Petr	Česká asociace pojišťoven
Kofroň Tomáš	Českomoravská stavební spořitelna
Kolmanová Helena	Nezávislý expert
Komenda Jakub	MONETA Money Bank
Komjati Vladimír	Air Bank
Kopecký Martin	Komfort finanční služby
Korda Kryštof	Business Lease
Korejs Michal	AEGON Penzijní fond
Kosík Jiří	Generali Investments CEE
Kousková Lenka	Business&Professional Women CR
Kováč Dalibor	Nezávislý expert
Kovalovský Jan	Patria Finance
Kovanda Lukáš	DRFG
Kovář František	Vysoká škola ekonomická v Praze
Kozler Miloslav	Nezávislý expert
Kozová Marcela	Hasičská vzájemná pojišťovna
Kozub Michal	Home Credit
Krajcigr Petr	DRFG
Kratochvíl Petr	Froglet
Krčmářová Libuše	Allianz pojišťovna
Krejsa Jan	I. česká makleřská
Križan Petr	Česká exportní banka
Krulicky Tomáš	Vysoká škola technická a ekonomická v ČB
Krupička Václav	FINANCE ALBATROS
Kryl Martin	Nezavislý expert
Kryl Jiří	Broker Trust
Křivohlávek Václav	Vysoká škola finanční a správní
Křivohlávková Alena	A-Frames
Kubeš Michal	J&T Banka
Kubíček Antonín	Nezávislý expert
Kubíková Dagmar	Citfin
Kučera Petr	CRIF - Czech Credit Bureau
Kumbera Jaroslav	Raiffeisen - Leasing
Kuneš Petr	Banka Creditas
Kupa Michal	EFPA
Kužel Petr	NAXON Consulting
Lambor Zbyněk	COFIDIS
Lener Jan	Broker Consulting
Lerch Tomáš	Partners Financial Services
Lhotská Kateřina	Creasoft
Línová Veronika	Allianz pojišťovna
Lukášek Josef	Allianz pojišťovna
Luks Josef	JPL SERVIS
Macek Jan	Swiss Life Select
Macků Tomáš	Ipsos
Macoun Lukáš	Hannover Re
Mahdalová Eva	Finlord
Máchová Veronika	Vysoká škola technická a ekonomická v ČB
Majerechová Ivana	Česká pojišťovna ZDRAVÍ
Malá Martina	EFPA
Mánek Libor	Kooperativa pojišťovna
Maršálková Marcela	FEDS
Martínková Jana	Gepard Finance
Mašek Martin	Froglet
Matějíček Petr	ING Bank
Matoušková Jana	Business&Professional Women CR
Matyáš Radko	NWD Private Asset Management
Mejstřík Michal	Univerzita Karlova v Praze
Mendl Vladimír	Nezávislý expert
Mendrok Gerhard	Ab connectia
Mendrok Kateřina	Ab connectia
Metelec Petr	Froglet
Michajlov Peter	FINBERRY
Michalkova Jana	STEM/MARK
Michl Aleš	Česká národní banka
Mikeška Vilém	Partners Financial Services
Mikula Ondřej	FINREG PARTNERS
Moravčíková Adéla	EFPA
Mráček Karel	Asociace výzkumných organizací
Mrázová Lenka	Lmentio
Müller Roman	Homecredit
Murínová Ľubica	Alfa price
Musil Petr	MUSIL a partneři
Musil Jiří	RUBIKONFIN
Musilová Martina	MUSIL a partneři
Muška Radek	STC
Nacher Patrik	Digitaiment, www.bankovnipoplatky.com
Najman Pavel	OVB Allfinanz
Nárovec Daniel	Petřík Brokers
Nejezchleba Vladimír	ALLFIN PRO Holding
Němeček Václav	Chytrý Honza
Nemešová Hašková Petra	Astorie
Netuka Petr	Nezávislý expert
Novák Libor	Britanika
Noveský Ivan	Asociace finanční a občanské gramotnosti
Novotná Lenka	Czech Banking Credit Bureau
Novotný Marek	O2 Czech Republic
Oesterreicher Albert	Orion capital management
Öhm Jan	Technická univerzita v Liberci
Oliva Stanislav	Stavební spořitelna České spořitelny
Paldus Lukáš	In Investments
Pari Jan	Raiffeisenbank
Pavelka František	Bankovní institut vysoká škola
Pech Jiří	Broker Trust
Pěnička Daniel	Experting
Pergl Libor	Česká pojišťovna
Pešek Martin	Slavia pojišťovna
Pfeffer Aleš	EKO-CZE
Pícl Radek	1. Vzájemná poradenská
Piko Lubomír	Nezávislý expert

Pipek Václav	Nezávislý expert
Pitulkov Lambro	LAFiN Invest
Pixa Aleš	OVB Allfinanz
Plos Richard	FLEET, Club 91 s.r.o
Pohanka Ladislav	Finvox
Poul Ondřej	Kooperativa pojišťovna
Prágl Martin	F&P Consulting
Prajzlerová Dagmar	Partners Financial Services
Pravda Lukáš	EFPA
Procházka Petr	Pojišťovna České spořitelny
Prokeš Radim	Partners Financial Services
Přeučil Roman	Raiffeisenbank
Přikryl Vladimír	Ministerstvo financí ČR
Pudich Jiří	Nezavislý expert
Pykal Milan	FINANCE ALBATROS
Rábel Martin	EMIRO FINANCE
Rábelová Eva	EMIRO FINANCE
Rajdl Josef	Fincentrum
Reytt Tomáš	mBank
Riegl Jan	O2 Czech Republic
Rotkovský Martin	UNIQA pojišťovna
Rusňák Tomáš	EFPA
Rýznarová Pavla	Spendee
Seidl Miroslav	Nezávislý expert
Schlossberger Otakar	Vysoká škola finanční a správní
Schneiderová Miroslava	AFIZ
Scholz Petr	Ministerstvo zahraničních věcí
Schwarz Zdeněk	Nezávislý expert
Sikora Martin	Modrá pyramida stavební spořitelna
Síkora Tomáš	ředitel společnosti Creasoft
Sikorová Eva	Moravská vysoká škola Olomouc
Siňorová Lenka	Bonites
Skřivánek Svatopluk	ASTORIE
Sládek Michal	OKD
Slažanská Marta	ČSOB Leasing
Smetana Roman	Artesa, spořitelní družstvo
Smítek Jan	Česká spořitelna
Soudný Zdeněk	Nezávislý expert
Soukup Jan	Česká informační agentura
Srubař Michal	EFPA
Steininger Jan	EFPA
Stejskal Miroslav	OVB Allfinanz
Storož Pavel	Stone & belter
Straka Michal	Ipsos
Studený Josef	Dynamicus
Sušánka Jan	Efaway
Svačina Jan	ING Bank
Svoboda Libor	Československá obchodní banka - Poštovní spořitelna
Svoboda Petr	Generali
Svoboda Vratislav	J&T Banka
Svobodová Libuše	Univerzita Hradec Králové
Svobodová Veronika	Partners Financial Services
Šafránek Petr	AFIZ
Šefraný Martin	AK RMS
Ševčík Miroslav	Vysoká škola ekonomická v Praze
Šídlo Dušan	Broker Trust
Šichtařová Markéta	Next Finance
Šíma Jan	Modrá pyramida stavební spořitelna
Šimáček Milan	Česká národní banka, VŠE Praha
Šimeček Vladimír	ČSOB Pojišťovna
Šindelář Jiří	ČASF
Šindelářová Jaroslava	AFIZ
Širůček Martin	Mendelova univerzita v Brně
Šišpera Vítězslav	ZFP akademie
Škvára Miroslav	www.skvara.cz
Šobáň Daniel	EFPA, Partners Financial Services
Špirakus Ivan	INSIA
Šťastná Lenka	Businesss and Professional Women ČR
Šťastný Ondřej	EFPA
Štegl Jiří	Fincentrum
Štula Martin	SAB servis
Šulc Petr	Nezávislý expert
Šuranský Pavel	Ergo pojišťovna
Švec Petr	M.S.Quatro
Teplý Petr	Univerzita Karlova v Praze
Thein Hanuš	Sidusefekt
Toman Petr	Mendelova univerzita v Brně
Tomaštík Václav	EFPA
Tomčiak Boris	Finlord
Trávníček Pavel	Partners FS
Trávník Pavel	AXA Česká republika
Tučková Táňa	Nezávislá novinářka
Turnský Tomáš	Českomoravská stavební spořitelna
Tvrdý Štěpán	NWD Private Asset Management
Uhríková Libuše	Komerční banka
Uchytil Josef	Partners Financial Services
Unger Michal	JB Group
Urban Jan	Nezavislý expert
Urbanec Jan	Ministerstvo financí ČR
Vácha Vladimír	Nezavislý expert
Valder Jan	JSME.DESIGN
Válek Vratislav	Český leasingová a finanční asociace
Valouch Přemysl	Expobank CZ
Vaníček Milan	J&T Banka
Vařeka Vít	AMISTA investiční společnost
Veselý Karel	Deloitte Advisory
Veselý Martin	KPMG
Vladařová Eva	Finvox
Vlasaný Pavel	T-Mobile Czech Republic
Vlková Lenka	Vltava Fund SICAV
Vobořil František	AXA investiční společnost
Vodička Jiří	Odgers Berndtson
Vojáček Vojtěch	I.Česká makléřská
Vojáčková Jana	AFIZ
Voldán Michal	Efaway
Voráček Petr	Penzijní společnost České Pojišťovny
Vostatek Jaroslav	Vysoká škola finanční a správní
Vrabcová Pavla	Vysoká škola ekonomie a managementu
Vrátník Jan	Česká spořitelna
Vřešťálová Jana	AXA pojišťovna
Vystrčko Michal	Partners Financial Services
Weiss Vladimír	EFPA
Woitsch Marek	Česká podnikatelská pojišťovna
Wojnar Luděk	Kinstellar
Zahradník Petr	Hospodářská komora ČR, EHSV, Česká spořitelna
Zámečník Petr	Fincentrum, Investujeme.cz, Hypoindex.cz, Investujeme.sk
Zámečníková Jana	Hypoindex.cz
Zelenka Stanislav	AUTOauction Group
Zeman Miroslav	www.bankovnipoplatky.cz
Zoder Martin	Renta Invest Solution
Žabža Petr	ING Bank
Žák Milan	Vysoká škola ekonomie a managementu
Žižková Marta	Broker Trust
Žůrek Milan	M.S.Quatro

Setkání Zlaté koruny – Fóra a Diskusní stoly

Významnou součástí Zlaté koruny jsou Fóra Zlaté koruny, která se konají od roku 2007 pod záštitou ministrů financí a po celou tuto dobu k sobě poutají mimořádnou pozornost. Tato špičková setkání politiků, ekonomů, finančníků a podnikatelů se vyjadřují k nejzávažnějším ekonomickým a celospolečenským otázkám a ve své komplexnosti jsou v České republice jedinečná.

Účastníci na Fórech oceňují jednak výběr témat, která jsou navýsost aktuální a zároveň nadčasová, stejně jako diskusi na vysoké úrovni k těmto tématům, ale také nezaměnitelnou atmosféru, která na těchto setkáních panuje. I díky ní je prestiž těchto Fór neobyčejně vysoká.

Podstatná je ale také odezva, kterou Fóra mají ve veřejném prostoru. Všechna překračují prostor jednacího sálu a pokračují v médiích a na internetu. K jednotlivým tématům se před každým Fórem konají výzkumy veřejného mínění, které zjišťují názory široké populace na daný problém a slouží i jako podněty pro diskusi na samotném Fóru.

A jakými tématy se Fóra v minulosti zabývala? V prosinci 2018 se konalo Fórum *Bydlení - Vize nebo Krize?* za účastí ministryně financí, zástupců Ministerstva pro místní rozvoj, České národní banky, Institutu plánování a rozvoje hl.m. Prahy, developerů i ekonomických odborníků. Fórum tak bylo jedinou akcí svého druhu, která propojila poptávku po bydlení s její nabídkou. V roce 2015 bylo tématem Fóra *Vize bankovnictví* za účasti tehdejšího guvernéra České národní banky, Miroslava Singera. Na tomto tématu se mimo jiné diskutovalo, jestli banky přežijí rok 2025. Téma předchozího Fóra se nezabývalo bankovním světem, ale ekonomikou České republiky. Fórum neslo název *Konkurenceschopnost* a o budoucnosti České republiky diskutoval ministr financí, ministr průmyslu a obchodu i zástupci podnikatelské sféry, veřejnosti a studentů. Že se témata Fór prolínaly i do hospodářské politiky dokazuje Fórum *Ekonomika versus politika*, kterého se zúčastnili vysocí představitelé všech velkých stran tehdejších voleb. Za účasti všech významných prezidentských kandidátů před první přímou volbou v roce 2013 bylo Fórum *Prezident pro cestu z krize*.

Vedle velkých ekonomických Fór pořádá Zlatá koruna Diskusní stoly, uzavřená, neformální setkání předních osobností z řad zástupců vrcholného managementu finančních společností, ekonomů a významných institucí. Účastní se jich na 30 pozvaných hostů. Smyslem těchto setkání je podpořit výměnu názorů na řešení aktuálních problémů zejména ve finanční a ekonomické oblasti.

Pravidelně je pořádán Diskusní stůl s guvernérem České národní banky. V letošním roce diskutoval pan Jiří Rusnok o stavu české ekonomiky, zaměstnanosti i problémech na trhu s nemovitostmi. Na konci minulého roku byla hlavním hostem ministryně financí, Alena Schillerová, se kterou hosté debatovali nejen o rozpočtu, ale také o sektorové bankovní dani. Historicky první Diskusní stůl se konal v roce 2014, s tehdejším guvernérem České národní banky, Miroslavem Singerem, na téma regulace finančního trhu.

V roce 2015 byl hostem Diskusního stolu Andrej Babiš, toho času 1. místopředseda vlády pro ekonomiku a ministr financí. Diskuse *Nejen na téma Evropské bankovní unie* otevřela prostor i pro další aktuální ekonomická témata.

Tématům Diskusního stolu se nevyhnul ani význam informačních technologií. Pozvání přijal Pavel Kysilka, který vedl diskusi na téma *Digitální revoluce*. Zaznělo mnoho podnětných myšlenek, jak technologie překreslují mapu byznysu a bankovnictví. O světě technologií mluvil i Jan Mühlfeit, globální stratég a bývalý prezident Microsoftu pro Evropu, na téma *Proč nejsme na špičce ve využívání informačních technologií*.

Různorodost diskutovaných témat dokazují i další hosté. Pozvání na téma *Finance jako motor podnikání* se konalo s prezidenty Svazu průmyslu a dopravy ČR Jaroslavem Hanákem, Hospodářské komory ČR Vladimírem Dlouhým a předsedou Asociace malých a středních podniků ČR Karlem Havlíčkem, dnešním ministrem průmyslu a obchodu. V roce 2015 se Diskusní stůl konal s Janem Hamáčkem, současným předsedou ČSSD a tehdejším předsedou Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky, na téma *Přenos evropské legislativy do českého zákonodárství*. V dubnu téhož roku přijal pozvání Václav Moravec, moderátor, redaktor a vyučující na Univerzitě Karlově v Praze, nejen na téma *Tekutá média v tekutých časech*, ale samozřejmě o všem, co hosty zajímalo.

Zlatá koruna má naplánovány další diskusní večery i Fóra na aktuální ekonomická, finanční a politická témata.

ANDREJ BABIŠ

ÓRUM ZLATÉ KORUNY

ZLATÁ
KORUNA

FÓRUM ZLATÉ KORUNY
JANA BOBOŠÍKOVÁ
MARIAN JUREČKA

FINANČNÍ FÓRUM ZLATÉ KORUNY

Vaitr KOMÁREK

Portál www.zlatakoruna.info nabízí již 17 let ucelené informace o českém finančním trhu.

V rámci soutěže Zlaté koruny si celé roky zakládáme na kvalitě databáze i kvantitě zastoupených produktů a společností patřící mezi špičku v rámci České republiky. Databáze zahrnuje aktuálně 730 aktivních finančních produktů. V roce 2018 byla Zlatá koruna rozšířena o zcela novou kategorii finančních produktů, kterou je fintech. Na stránkách Zlaté koruny se tak nově dozvíte vše podstatné o aktuální nabídce projektů zaměřených na digitalizaci a inovaci finančních služeb.

Velký důraz je kladen na možnost diskuze v kartě každého produktu, protože osobní zkušenosti s produktem jsou pro uživatele mnohem důležitější než marketingová sdělení, která se na ně hrnou všemi možnými kanály. Jsme rádi, že se do diskuzí zapojují sami zástupci společností, kteří pomáhají odpovídat a vzdělávat spotřebitele.

Nespornou výhodou webu Zlaté koruny je, že uživatelé mají k dispozici tiskové zprávy velkých finančních společností a články od finančních expertů přehledně na jedné stránce.

Projekt Zlaté koruny reprezentují i fóra pořádaná k hlavním tématům, která aktuálně hýbají finančním světem. Jejich významu v mozaice projektu odpovídá i prostor, který jim na portále věnujeme. Každý návštěvník portálu může sledovat přehledně seřazené videozáznamy z fór, která Zlatá koruna v minulosti pořádala. V rámci této sekce mají návštěvníci také možnost sledovat živé přenosy z vybraných akcí. Počet diváků přenosů nás utvrzuje v tom, že tato služba je mezi veřejností velice oblíbená.

KONTAKTY

tel.: +420 274 780 740
mail: zlatakoruna@zlatakoruna.info

pdMEDIA s.r.o.
K Rybníčkům 26
100 00 Praha 10

www.zlatakoruna.info