



2016

Dr. Pavel Doležal
ředitel Zlaté koruny

Vážené dámy, vážení pánové,

už po čtrnácté zvedáme zlatou korunu, symbol majestátu, měny a nejlepších finančních produktů. Toto číslo znamená, že se soutěž dostává do pubertálního věku a ten s sebou nese spoustu změn. Nejinak je tomu i v případě Zlaté koruny. Hlavní změny, které tento rok nastaly, jsou dvě. Zaprvé proběhla historicky první racionalizace počtu přihlášených finančních produktů a za druhé jsme upravili hodnotící model a s ním jsme i zmodernizovali hodnotící formuláře. Racionalizaci počtu přihlášek jsme realizovali hlavně kvůli pohodlí našich porotců, Finanční akademie. Už nebyl únosný počet přihlášek a nemůžeme chtít po porotcích, aby hodnotili vyšší stovky produktů nebo dokonce tisíce. Věříme, že je po změnách hodnocení příjemnější, intuitivnější a uživatelsky daleko více přívětivé a že se obě tyto inovace setkají s pozitivním ohlasem naší Finanční akademie. Bez expertízy naši odborníků by totiž soutěž nemohla fungovat, a proto je jedním z našich cílů ulehčení orientace a zadávání hodnocení do našeho systému. Přece jenom už adolescent začíná být skoro dospělý a my jsme za jeho život nabrali spoustu zkušeností, které bylo potřeba využít, věříme tedy, že jsme mu dali správný směr do jeho dospělosti.

Stejně jako v letech minulých, tak i tento rok jsme vytvořili naprosto transparentní podmínky, na kterých si zakládám od samého začátku této soutěže. I přes zpřísnění podmínek pro přihlášení, se soutěže zúčastnilo 191 finančních produktů od 74 finančních společností. Nově se v tomto ročníku hlasuje v kategorii, respektive Ceně za společenskou odpovědnost. Celkově tedy odborníci hodnotí v 17 kategoriích. Jednou z kategorií je Novinka roku, ve které se letos utkalo 29 inovací. Toto číslo reprezentuje schopnosti a inovativní přístup českého finančního sektoru. A inovací by mělo být každý rok ještě více. Digitalizace začala zcela zásadně měnit tvář finančních služeb jak v bankovníctví, tak i v pojišťovnictví a přenáší velkou část jejich aktivit do oblasti internetu a mobilních aplikací. Nezažítelně tím mění zažitá modely dosavadního byznysu. A tento trend se bude minimálně do

roku 2020 nadále stupňovat. Utvrzuje mě v tom i skutečnost, že finanční produkty v poslední době začínají nabízet i společnosti, které se do nedávna pohybovaly mimo toto odvětví. Jak se postaví k této velké výzvě tradiční finanční společnosti a jak se s ní poperou, je a bude jistě velmi zajímavé sledovat.

Velký dík patří především 365 členům naší Finanční akademie, která má nelehký úkol produkty hodnotit Čeho se změny zatím nedotkly, byla Cena veřejnosti a Cena podnikatelů, kde dosavadní model po mnoha letech stále bezproblémově funguje. Tento rok laická veřejnost dala finančním produktům 94 965 hlasů.

Rád bych zopakoval, že hlavním cílem této soutěže je svým odborným přístupem a širokým záběrem poskytnout pohled na vývoj a aktuální dění na finančním trhu, především pak na rodící se trendy a tendence, které jej dávají do pohybu. Jsme rádi, když nositelé těchto tendencí jsou oceněné produkty. Chceme provokovat zdravou konkurenci finančních společností, a to ve prospěch jejich klientů. Především tím ale chceme pomoci nejširší veřejnosti zjednodušit orientaci ve složitém a náročném trhu finančních produktů.

Jsem rád, že zájem o tento projekt se rok od roku zvyšuje, což potvrzil i tento ročník. Zájem o soutěž chápu jako důkaz toho, že odborná i laická veřejnost bere značku Zlaté koruny jako benchmark v oblasti finančních produktů.

Pavel Doležal



Desatero porotce ve Finanční akademii Zlaté koruny

1. Produkt je hodnocen z hlediska jeho přínosu pro koncového uživatele, pro kterého je primárně určen.
2. Každý člen akademie si před hodnocením zvolí kategorie, ve kterých se cítí být fundovaným. Ve vybraných kategoriích potom musí hodnotit alespoň 75 % přihlášených produktů.
3. Pokud je člen akademie zaměstnancem nebo manažerem finanční společnosti, která má v soutěži svůj produkt, je povinen takový produkt hodnotit nestranně. Stejně objektivně posuzuje produkty konkurence. Na regulérnost soutěže Zlatá koruna dohlíží organizátoři i Rada Finanční akademie. Shledá-li následně Rada, že některé hodnocení straní finanční společnosti, kterou hodnotitel zastupuje, nebo znevýhodňuje konkurenční produkty, celé hodnocení daného akademika vyřadí a nebude do celkových výsledků soutěže započítáno. Při opakovaném porušení principu nestrannosti bude hodnotitel z Finanční akademie vyloučen. Pokud má finanční společnost v akademii více členů, každý člen z dané společnosti hodnotí produkty pouze v jedné kategorii.
4. Člen akademie má možnost každému produktu v hodnocené kategorii udělit 3 bodová ohodnocení ve 3 kritériích nebo produkt nehodnotit (nevyznačit u produktu žádné ohodnocení, nepohybovat posuvníky). V každé kategorii, kterou člen akademie hodnotí, musí stanovit váhy jednotlivých kritérií. Minimální váha, kterou je možné stanovit, je rovná 10 %. Konkrétní produkt může akademik nehodnotit v případě, kdy nemá k produktu dostatek údajů a informací a nemá možnost běžně dostupnými prostředky si takové informace opatřit nebo pokud dopředu ví, že daný produkt nemůže hodnotit dostatečně objektivně.
5. V kvalitativním a ekonomickém kritériu jsou produkty řazeny (body odpovídají pořadí), v kritériu bezpečnosti jsou zavedené posuvníky (méně bodů značí lepší hodnocení). Posuvníky jsou zavedené především proto, aby bylo možné ponechat průměrné hodnocení u více produktů, nemá-li akademik dostatečné znalosti o bezpečnosti daného produktu. Pro váhy kritérií platí standardní matematický přístup, tj. vyšší váha značí vyšší důležitost kritéria. Celkové váhy jsou počítány jako průměr zadaných vah všemi hodnotiteli v dané kategorii a teprve poté jsou jimi násobeny individuální známky.
6. Porovnávat lze pouze produkty zařazené do soutěže.
7. Při hodnocení vychází člen akademie z objektivních vlastností produktu a z vlastní analýzy. Nepřihlíží k povědomí o produktu získaném z reklamních kampaní nebo subjektivních hodnocení produktu v marketingových materiálech.
8. Při hodnocení jednotlivých produktů by se konkrétní charakteristiky měly odrážet přímo ve známce u relevantního kritéria. Kritérium „Cena a kvalita“ zejména zohledňuje ekonomické vlastnosti produktu (a nejde o poměr, ale rozdíl „pro a proti“), „Kvalita“ se týká nejenom kvality, ale i dostupnosti služeb aj., „Bezpečnost a udržitelnost“ kromě otázek bezpečnosti počítá i předpokládanou životnost nabídky, odlišuje různé akční slevy apod.
9. Při hodnocení se věnuje zvláštní pozornost inovativnosti produktu, zejména pak výrazným pozitivním odlišnostem od ostatních produktů v dané kategorii. Toto kritérium je nutno uplatnit zvláště při hodnocení kategorie Novinka roku.
10. Každý produkt je posuzován komplexně. Hodnotitel by při svém hodnocení neměl opomenout klíčový přístup finanční společnosti ve všech fázích obchodního vztahu a vzít také v úvahu, že tento přístup může podstatně ovlivnit komfort a kvalitu produktu pro uživatele a také bezpečnost (finanční rizika, sociální riziko, riziko z prodlení, tržní riziko atd.). Klíčový přístup se proto promítá rovnou do 2 kritérií: „Kvalita“ a „Bezpečnost a udržitelnost“.



Ing. Andrej Babiš
první místopředseda vlády a ministr financí ČR

„Ať se nám to líbí nebo ne, peníze zásadně ovlivňují nejrozumnější stránky našeho života. Škála finančních produktů se přitom dynamicky rozšiřuje a je stále složitější se na tomto poli orientovat. Jakou zvolit kreditní kartu, jaké spoření na důchod, vzdělání dítěte či na koupi domu – tato rozhodování na nás kladou nároky vyšší než kdykoliv předtím a mají na naše životy významný dopad.“

Finanční gramotnost je klíčem k tomu, abychom byli připraveni tato rozhodnutí přijímat a v těchto zkouškách obstáli. Se základy fungování finančních trhů by proto měly být seznamovány už školou povinné děti. Finanční gramotnost napomáhá nejen tomu, aby spotřebitelé rozuměli svým právům a vyznali se v nabídkách produktů, ale má velký význam i pro budoucnost naší ekonomiky. Neúměrné zadlužení, často zapříčiněné právě neznalostí, totiž s sebou nese obrovská sociální rizika. Spousta lidí se kvůli němu dostává na hranici chudoby a na okraj společnosti.

Proto musí mít zvyšování finanční gramotnosti i posilování ochrany spotřebitele vysokou prioritu. Ve spolupráci s OECD provedlo Ministerstvo financí loni na podzim měření úrovně finanční gramotnosti dospělé populace v České republice, které ukázalo oblasti, na které se ve finančním vzdělávání občanů zaměřit. Provozujeme portál „Proč se finančně vzdělávat?“, zaměřený na domácí finan-

ce a fungování finančních trhů. Dlouhodobě podporujeme výuku finanční gramotnosti na základních a středních školách. A v neposlední řadě jsme připravili zákon o spotřebitelském úvěru, který výrazně posílí postavení spotřebitele a omezí nekalé praktiky poskytovatelů úvěrů.

Proto jsem také velmi rád za projekt Zlatá koruna. Pomáhá totiž občanům vyznat se ve spleťném labyrintu finančního trhu při hledání vhodného produktu. Poskytuje jim zasvěcené názory odborníků z praxe i prostor pro setkání a diskuzi o důležitých otázkách z oblasti finančních trhů a ekonomického vývoje naší země.



Zlatá koruna, to je pro mne osobně především projekt, který už dobrých třináct let pomáhá kultivovat české finanční a ekonomické prostředí. Ať už jde o Soutěž Zlatá koruna nebo její prestižní diskusní fóra, jichž se skutečně rád a s respektem zúčastňuji. Jsou pro mne vždy nesmírně zajímavou výměnou myšlenek a postojů, názorů a vizí.

Jak už jsem uvedl, Zlatá koruna pomáhá kultivovat. Pomáhá i vzdělávat a vysvětlovat. A naše země potřebuje - nejen ve finančním sektoru, ale i v průmyslu a obchodu, ve školství a dalších oborech - vzdělané odborníky.

Svět kolem nás se překotně mění. Rostou každodenní požadavky nejen na odborníky, ale prakticky na celou populaci. Proto jsou pro naši společnost důležité smysluplné projekty v oblasti finanční gramotnosti. A tak zajímavě pojatý projekt, jakým je Zlatá koruna, může být jednou z cest, jak informovat, vzdělávat a kultivovat.

Když jsem vystupoval na Fóru Zlaté koruny věnovaném konkurenceschopnosti, zmiňoval jsem v souvislosti s naším lepším umístěním v prestižní „Zprávě o globální konkurenceschopnosti Světového ekonomického fóra“ potřebu další kultivace podnikatelského prostředí a změnu struktury a kvality vzdělávání jako základních pilířů, které by měly posunout naši zemi z celkového 37. místa ze 144 srovnávaných ekonomik ještě výše. To je cíl nejen můj a mnou řízeného ministerstva, ale i cíl Zlaté koruny. A proto jí držím palce a přeji dobré nápady...

*Ing. Jan Mládek, CSc.
ministr průmyslu a obchodu*



Seznam.cz je nejnavštěvovanější český internetový portál, jehož domovskou stránku denně navštíví více než 2,7 milionu uživatelů. Služby jako Vyhledávání, Firmy.cz, Seznam.cz Email či zpravodajství jsou běžnou součástí života českých uživatelů Internetu. Vizí společnosti Seznam.cz je pracovat na tom, aby Internet byl nejsilnější české médium a na něm Seznam.cz místem první volby.

www.seznam.cz

Jeep®

Značka Jeep® patří mezi nejznámější značky světa. Tato ikona vozů SUV s pohonem všech kol, která je synonymem pro svobodu, dobrodružství, originalitu a vášeň, nabízí u svých vozů bezkonkurenční kombinaci offroadových schopností a jízdního komfortu. Současná modelová řada na českém trhu je tvořena modely Renegade, Cherokee, Grand Cherokee a Wrangler.

Značka Jeep® je součástí skupiny Fiat Chrysler Automobiles (FCA), sedmého největšího výrobce automobilů na světě, který navrhuje, vyvíjí, vyrábí a prodává osobní vozidla, užitková vozidla, příslušenství, komponenty a výrobní systémy. FCA působí na automobilovém trhu se značkami Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Fiat Professional, Jeep®, Lancia, Ram, SRT, Maserati, Mopar, a dále Comau, Magneti Marelli a Teksid.

www.jeep.cz, www.fcagroup.com



Centrum individuální péče Všeobecné fakultní nemocnice v Praze zajišťuje organizaci zdravotních služeb pro pracovní vytížené klienty s možností kombinovat pracovní nasazení s péčí o zdraví. Nabízíme komplexní péči o Vaše zdraví, služby pro jednotlivce, cizince, instituce, firmy a jejich zaměstnance zásadně respektující osobnost klienta, jeho časové a další požadavky, dokonalou komunikaci mezi klientem a lékařem. Centrum individuální péče pro Vás připravilo různorodé varianty zdravotní péče jak v oblasti preventivní i léčebné, tak ve sféře ambulantní i hospitalizační. Zajišťujeme veškeré diagnostické a léčebné procedury v nejkratším možném termínu na základě individuálního přístupu.

www.individualnipec.cz



TOP HOTELS GROUP a.s. je vlastníkem a provozovatelem TOP HOTELU Praha. Jedná se o největší kongresový a konferenční hotel v Evropě s kapacitou až 5000 míst (5 sálů, 16 salónek). Největší sál, TOP Congress Hall, má max. kapacitu 2000 míst a umožňuje velmi variabilní uspořádání. Hotel disponuje parkovištěm pro 800 vozů a velké množství autobusů. Hosté mohou využít ubytování v 810 pokojích typu Standard, Executive, Superior či Business apartmá a pro ty nejnáročnější je k dispozici Prezidentské apartmá. Pro hendikepované hosty jsou připraveny plně vybavené bezbariérové pokoje. TOP HOTEL Praha nabízí pestré možnosti pro odpočinek, zábavu i sportovní využití – k dispozici je wellness centrum s bazénem, vířivkou a saunou, fitness centrum, kryté a venkovní tenisové kurty, bowling a Japonská zahrada se zpívající fontánou a vzácnými dřevinami, jako stvořená pro romantické procházky. Hosté mají možnost se občerstvit v 5 restauracích a 3 barech. Vybrané gastronomické speciality nabízí například BOHEMIA TOP restaurant, zařízena ve francouzském stylu, s nádherným výhledem na Prahu a krbem. TOP HOTELS GROUP a.s. zajišťuje také vyhlášené cateringové služby i mimo hotely.

www.tophotel.cz



IPSOS už 24 let poskytuje komplexní služby v oblasti výzkumu trhu a veřejného mínění včetně konzultační činnosti a je největší agenturou výzkumu trhu a veřejného mínění v ČR z hlediska dosaženého ročního obrátu. Spolupracuje s pobočkami sítě Ipsos v 87 zemích světa. Disponuje moderním technickým zázemím pro sběr a zpracování dat a využívá know-how specializovaných divizí Ipsos Loyalty, Ipsos Marketing, Ipsos Connect, Ipsos Public Affairs, Ipsos CEM, Ipsos Healthcare a Ipsos UU. V roce 2015 vznikl v Praze Ipsos Central Europe Cluster pokrývající ČR, Slovensko a Maďarsko. Je členem organizací ESOMAR, MSPA, SIMAR a SAVA, řídí se jejich etickými principy a metodickými pravidly. Je rovněž dlouhodobým partnerem soutěže a akcí Zlaté koruny.

www.ipsos.cz

Zlatou korunu pokládám za velmi úspěšný projekt. Již od roku 2003 pomáhá nejen zvyšovat míru zdravé konkurence mezi poskytovateli finančních služeb, ale prohlubuje i informovanost veřejnosti v oblasti ekonomiky a finančnictví, stejně jako orientaci podnikatelů a veřejnosti v důležitých oblastech veřejné a hospodářské politiky. Fóra Zlaté koruny, kterých se pravidelně účastním, poskytují širokou možnost efektivní výměny názorů mezi předními ekonomickými odborníky, podnikateli a zástupci vlády. Jsem přesvědčen, že existence takovéto platformy, na níž dochází k plodným diskusím na aktuální témata, je více než potřebná. Do dalších let přeji Zlaté koruně mnoho úspěchů a organizátorům radost z dobře vykonané práce.

prof. Jan Švejnar, Ph.D.
CERGE-EI a Columbia University

Během své existence si Zlatá koruna vydobyla velké renomé a Fóra Zlaté koruny za účasti politiků a špičkových odborníků vždy měla mimořádnou odezvu. Jsem přesvědčen, že zároveň přispěla k řešení aktuálních otázek a problémů z oblasti ekonomiky i financí. Soutěž Zlatá koruna je naprosto výjimečná a ojedinělá nejen počtem hodnotitelů, ale i rozsahem produktů z oblasti bankovníctví, pojišťovnictví a finančních služeb. Výsledky soutěže se pak staly určitým vodítkem pro rozhodování investorů a nepochybně přispěly ke zvýšení finanční gramotnosti obyvatel České republiky i k rozvoji českého finančního trhu. Přál bych si, aby soutěž Zlatá koruna i Fóra Zlaté koruny nadále přispívala k informovanosti investorů, ale také i ke kultivaci finančního trhu, a aby si zároveň zachovala svůj vysoký standard a do budoucna byla jako doposud nezávislým hodnocením kvality finančních produktů.

Ing. Milan Šimáček, Ph.D.
Vysoká škola ekonomická v Praze

Většina lidí si uvědomuje, že vybudovat skutečnou značku není rozhodně lehký úkol a je to běh na dlouhou trať. Jen málokterá si ve svém oboru dokázala vybudovat mezi podnikateli, politiky a odbornou veřejností takovou pozici a věhlas jako Zlatá koruna, zejména pak zásluhou svých pravidelných fór. Tato odborná setkání už léta pozvedají finanční povědomí u nás a hledají odpovědi na aktuální klíčová finanční a ekonomická témata, která nabyla na významu zvláště v poslední době, kvůli krizi a ekonomickým reformám.

O nezvyklé šíři a zaměření finančních a ekonomických témat, která se na Fórech Zlaté koruny probírají, svědčí mimo jiných i má vystoupení. Už jsem na nich hovořil na téma úrovně kvality bankovních služeb, veřejného dluhu, stavu podnikatelského prostředí, problematiky korupce, důchodové reformy či podpory exportu a technického vzdělávání. Ale také, například na „předvolebních“ fórech, jsem měl možnost říct otevřeně svůj názor na to, jak vidím působení představitelů české politiky v souvislosti s (ne)růstem naší ekonomiky. I v takovýchto příležitostech vidím pozitivu Fór Zlaté koruny: vytvářejí prostor jak pro bilanci a inspiraci, tak také pro kritickou výměnu názorů.

Otevřená diskuse, většinou se týká našich zaměstnavatelů a podnikatelů a jejich zájmů, je vždy užitečná pro všechny zúčastněné, ale i pro nejširší veřejnost, která průběh a diskusi fóra může sledovat v přímém přenosu na internetu.

Vzhledem k mým dobrým zkušenostem s fórem věřím, že zůstane i v budoucnu vlajkovou lodí debaty mezi klíčovými aktéry dění v naší zemi, vrcholnými představiteli byznysu a politiky. Rovněž věřím, že nadále potrvá zavedená, dobrá spolupráce mezi naším Svazem a organizátory Fór Zlaté koruny, kterých jsme odborným partnerem.

Ing. Jaroslav Hanák
prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR



Většina bankovních domů a finančních institucí se snaží nové obchodní příležitosti hledat nebo je vytvářet ať u stávajících nebo u potenciálních klientů. Volají a zjišťují, zda má klient zájem o nabízený finanční produkt. Aplikace Leady (www.leady.cz) pomocí dat příležitost k dalšímu prodeji identifikují. Znáte aktuální potřebu firmy nebo jednotlivce a můžete se soustředit na její uspokojení. Leady nepředstavují další zdroj dat pro vaše analytiky, ale zdroj příležitostí, tedy „leadů“, pro vaše obchodníky, osobní bankéře či poradce. Pro identifikaci konkrétního návštěvníka vašeho webu stačí Leady propojit se systémem pro rozesílku Newsletterů (Mailchimp, Imper Mail aj.). Uživatele díky tomu systém Leady „označuje“ a jakmile si některý z nich zobrazí váš web, je identifikován. Leady k němu následně doplní další externí informace ze sociálních sítí či firemní databáze. Budete tak mít dokonalý přehled o tom, jak konkrétní uživatel chodí na váš web, jaké vaše Newslettery čte i o dalších formách interakce. Leady vás upozorní na to, že váš klient řeší právě v těchto dnech například pořízení hypotéky, nebo se rozhoduje o novém úvěru, a to ještě před tím, než se vám sám ozve. Můžete tak rychle reagovat, tedy aktivně nabídnout produkt, o který se váš klient zajímá, aniž by se sám ozval.

www.imper.cz



JK Jitka Kudláčková je česká firma, založená v roce 1991. Hlavní směrem činnosti je kvalitní kusová výroba zlatých šperků a to s vlastním rukopisem designu. JK prosazuje a udržuje tradiční zlatnické řemeslo a zároveň i moderní technologie a to vždy s maximálním podílem ruční práce. V prodejně nabídky jsou tak ucelené kolekce a to např. Voda, Andělé, Viva, Tolerance...JK také zastupuje i renomované značky hodinek.

Jednou ze služeb je i odborné poradenství ve výběru i nošení šperků.

www.jk.cz



Vysoká škola finanční a správní patří k několika málo českým soukromým univerzitám. Nabízí všechny stupně vysokoškolského vzdělání: bakalářské (titul Bc.), navazující magisterské (titul Ing. a Mgr.) a doktorské vzdělání (titul Ph.D.). Za více než 16 let její existence ji vystudovalo téměř 16 000 absolventů, v současnosti na ní studuje přes 4000 studentů. Samozřejmostí jsou kvalifikování pedagogové z praxe, individuální přístup ke studentům a zajímavá stipendia nejenom při dosahování skvělých studijních výsledků.

www.vsfs.cz

DELOR



V zakázkovém krejčovství Delor navazujeme na tradici první republiky, kdy patřilo k dobrému tónu a společenskému postavení šít v prestižním módním salónu. V Deloru si zakládáme na vysoké preciznosti zpracování, která se snoubí s jedinečností francouzských látek Dormeuil a osobním přístupem našich módních poradců. Naše salony jsou v Praze, Brně, Plzni, Ostravě a Bratislavě. Šijeme na míru prvotřídní „bespoke“ obleky a košile tradiční technologií full canvas, dále rovněž obuv na míru. Náš skvělý servis dodáním oděvu teprve začíná.

www.delor.cz



Adams Barbershop je synonymem pro dokonalou péči. Mezi naše služby patří střihání, hladké oholení metodou hot towel či úprava vousů. Naší specialitou je Stylová pohotovost – na zavolání přijedeme kamkoliv v Praze a okolí a uděláme z každého muže gentlemana přímo na místě. K nabízeným službám navíc přibýly i parafinové zábaly rukou a pánská kosmetika. Adams Barbershop není jen holičství, je to místo, kam si pánové přijdou odpočinout. Klient se u nás může zdržet, vychutnat si kvalitní whisky nebo rum, zapálit si doutník a na chvíli se oprostit od běhu všedního dne. Náš salon se nachází ve Veletřní ulici na Praze 7.

www.adams-barbershop.cz

Soutěž Zlatá koruna patří k těm, které veřejnosti přinášejí jistě vítanou pomoc při orientaci na finančním trhu a volbě finančních produktů

Ing. Miroslav Singer, Ph.D.
guvernér České národní banky

Vzhledem k charakteru mé práce se často zúčastňuji různých konferencí, kulatých či diskusních stolů a dalších akcí. Většinou se jedná o jednorázové, ale některé mají už delší tradici - mezi těmi mají významné místo aktivity Zlaté koruny. Není snadné zorganizovat v poměrně krátkých intervalech setkání mnoha desítek většinou velmi zaneprázdněných osob, zvolit aktuální (někdy i žhavé) téma a získat několik významných vystupujících. To se opakovaně a dlouhodobě Zlaté koruně daří. Je to obdivuhodné a v ČR zřejmě ojedinělé. Proto se rád akcí Zlaté koruny zúčastňuji a vždy je to pro mě přínosné a příjemné.

JUDr. Petr Šimerka, 1. náměstek ministryně práce a sociálních věcí

Je lidské, že významné společenské akce v zahraničí vyzdvihujeme a oceňujeme více než ty domácí. Tak nám i poněkud uniká, že pravidelně pořádaná odborná finančně ekonomická Fóra Zlaté koruny mají standard špičkových symposií světových. Především je to vysoké zastoupení skutečně odborných kruhů – podnikatelů, bankéřů, profesorů atd., reprezentativní účast odborníků zahraničních, důkladná příprava a přehledná prezentace nosných vystoupení a dokonce, což je navíc, pravidelná účast vrcholných politiků aktivně diskutujících k nejaktuálnějším ekonomickým otázkám země. K tomu bych přiřadil i vysokou účast médií a širokou publicitu závěrů a poznatků konference. (příspěvek z roku 2013 – profesor Komárek byl dlouholetým aktivním účastníkem Zlaté koruny)

prof. Ing. Valtr Komárek, DrSc.
ekonom a prognostik

Zlatá koruna nejenom poskytuje přehled o finančních produktech na českém trhu, ale je především skvělou platformou pro střetávání odborníků z různých oborů: přes finančnictví, průmysl a vědu, až po politiku.

Po celou dobu své dnes již čtrnáctileté existence poskytuje prostor pro řešení aktuálních výzev České republiky: ať je to uplatnění naší země v globální konkurenci, reforma školství nebo rozvoj bankovního systému.

Již dnes se začínají rozdíly mezi jednotlivými odvětvími postupně stírat a ke skutečnému úspěchu je třeba otevřená mysl, připravená inovovat a propojit dosud nespojené. A právě finanční instituce jsou jedním z možných hybatelů dalšího pokroku a Zlatá koruna jim k tomu připravuje úrodnou půdu.

Věřím, že Zlatá koruna pomáhá vrátit českého lva do světové ekonomiky.

*Ing. Jan Mühlfeit
globální stratég, kouč a mentor, bývalý president
Microsoftu pro Evropu*

Zlatá koruna už je generační záležitostí. Spolupracuji s jejími aktéry od prvních dní její existence a s respektem hodnotím nejen stabilní kvalitu, ale rovněž nemalou míru pokory všech, kteří pro Zlatou korunu kdy pracovali. Generační výměnu totiž sleduji i v pracovnících Zlaté koruny a musím konstatovat, že vždy jednali nejen profesionálně, ale i nadmíru slušně a korektně. I to je důvodem, proč se vždy těším na jejich další akce.

*doc. Ing. Karel Havlíček, Ph.D., MBA
předseda Asociace malých a středních podniků
a živnostníků ČR*

DOBRÁ NÁLADA

Vinařský dům Dobrá nálada vznikl 1. dubna 2011 spojením skupiny sommelierů a obchodníků s víny, kteří měli společnou vizi vybudovat společnost, která bude lidem přinášet pohodu, klid a dobrou náladu. Snažíme se do vašich obydlí přinášet vína, za kterými stojí práce malých rodinných vinařství, kde se dovednosti dědí z otce na syna a vína nesou osobitý charakter půdy. Snažíme se na Vaše stoly přinášet edice vín, které jsou vyráběny přímo pro naši společnost. Každý měsíc se snažíme nalézt něco opravdu výjimečného, co Vám přinese dobrou náladu. Snažíme se o to, abyste doma měli zásobu jedinečných vín a příběhů, aby bylo pouze na Vás vybrat si výjimečný okamžik, neobyčejné místo, nejbližší přátele a vaše víno. Pojdme spolu hledat pravdu v číši vína. Dobrá vína a dobrou náladu do vašeho domu již pět let.

Tým Dobré nálady a.s.



PRAŽSKÁ MINCOVNA rozvíjí tisíciletou tradici českého mincovnictví a patří k nejmodernějším mincovnám v Evropě. Zabývá se uměleckou ražbou mincí a medailí z ryziho zlata a stříbra, její doménou jsou nízkonákladové raritní emise. Spolupracuje s nejvýznamnějšími českými i světovými výtvarníky, mistry jemné plastiky. Kromě vlastní emisní činnosti nabízí zakázkovou výrobu pamětních medailonů z ryzích kovů. Originální a vysoce kvalitní ražby oceňují milovníci umění a investoři doma i v zahraničí. S produkty Pražské mincovny se můžete seznámit v prodejní galerii v pražském Obecním domě, kompletní přehled nabídek naleznete na webových stránkách.

eshop.prazska-minovna.cz

RUMAKO

Oficiální zastoupení Oliver & Oliver

Rumako je česká rodinná firma, založená roku 2012 panem Martinem Vambrou. Zpočátku se stal jejím hlavním obchodním artiklem dovoz exkluzivních dominikánských rumů v té době neznámé, ale právě o to zajímavější značky Oliver & Oliver, jejíž rupy získávají významná ocenění po celém světě. Výjimečnou řadu OLIVER'S EXQUISITO dovezlo Rumako jako první do Evropy. Rupy z řad PRESIDENTE, PUNTACANA CLUB či CUBANEY si rychle získaly své publikum a dnes patří k silným hráčům v oblasti prémiových rumů. Za necelé čtyři roky získala firma Rumako silné a stabilní postavení, a to nejen na českém trhu. Dnes se zaměřuje, kromě dovozu rumů Oliver & Oliver, také na objevování a dovoz nových produktů s důrazem na jedinečnost a kvalitu, právě anglické giny Martin Miller's a King of Soho anebo vodka Russian Crown, která svoji jemností překvapí opravdu každého. Brzy Rumako potěší i milovníky prémiové tequily či výběrového koňaku.

www.rumako.cz

DNES

Mladá fronta DNES je nejčtenější zpravodajský deník v České republice. Čtenářům přináší aktuální a kvalitní zpravodajství, užitečné servisní informace i oddechové čtení ve specializovaných přílohách a časopisech. Inzerentům nabízí možnost oslovit kvalitní cílovou skupinu čtenářů, kteří patří k aktivní a dobře situované části populace. Přehledná struktura novin včetně tematických příloh poskytuje příležitost pro přesné zacílení obchodního sdělení, a tím i vyšší efektivitu reklamy.

www.mfdnes.cz

iDNES.cz

iDNES.cz na trhu působí již 18 let a je jedním z nejstarších a největších zpravodajských webů u nás. Každý měsíc jej navštíví přes 4 miliony čtenářů na počítačích a 1,8 milionu uživatelů mobilních telefonů. Svým čtenářům nabízí obsáhlé zpravodajství z domova i ze světa, ze sportu, kultury či ekonomiky, magazíny se zaměřením na bydlení, moderní technologie, auta či celebrity. Zpravodajství iDNES.cz již desetkrát v řadě získalo ocenění Křišťálová Lupa a stále si drží dobrou pověst a loajalitu svých čtenářů.

www.idnes.cz



peníze.cz

Peníze.cz je v současnosti největším portálem o osobních financích v České republice, který každý měsíc navštíví více než jeden milion čtenářů. Nacházejí u nás informace z oblasti osobních a rodinných financí psané maximálně srozumitelnou formou. Jádrem serveru je internetový magazín, který každý den přináší aktuální články a komentáře předních českých odborníků. Magazín doplňují profily finančních produktů, produktová srovnání, kalkulačky, formuláře, poradny a další servisní informace.

www.penize.cz

CZECH LEADERS^{.com}

Časopis je čtvrtletník, který vychází v nákladu 15 000 ks. Okruh čtenářů tvoří především osoby s rozhodující pravomocí (střední a vrcholový management) v soukromém a státním sektoru, a to jak v České Republice, tak v zahraničí – především v Bruselu. Časopis přináší zejména informace o dění a událostech politického, ekonomického, kulturního, diplomatického a společenského života v ČR. Jeho obsah tvoří např. rozhovory s významnými osobnostmi, redakční články, ale i klasická firemní inzerce, fotoreportáže z významných akcí firem a institucí (konference, důležité semináře, výročí, vyhlášení vítězů významných soutěží a velké společenské události v ČR), vkladáná inzerce. Další informace je pak možno nalézt na webu www.czechleaders.com. Zde je také možná on-line prezentace v podobě bannerů, či odkazů. Kromě klasické tištěné podoby a na webu časopisu (průměrná návštěvnost se pohybuje kolem 65 000), se Vaše prezentace objeví také v elektronickém Zpravodaji, který je každý týden zasílán na 40 000 konkrétních adres.

www.czechleaders.com

FINMAG

Finmag je alternativní publicistický tištěný a on-line magazín o ekonomice, penězích a světě financí v souvislostech. Od roku června 2007 vám pravidelně přinášíme to nejlepší, co je na českém internetu k mání. Nežijeme z nudných tiskových zpráv a nepřesných návodů k ekonomické nezávislosti. Jsme jiní. Zakládáme si na informační přesnosti, názorové vytríbenosti, kvalitní diskusi a jednoduchém a účelném designu. Nebojíme se kontroverzních témat.

www.finmag.cz

epravo.cz

Epravo.cz působí v České a Slovenské republice, kde vydává periodika a servery oborově zaměřené na informace z oboru práva a každoročně organizuje žebříčky „Právníká firma roku“ a „Právník roku“. Našimi partnery při tvorbě odborných textů jsou odborné špičky českých, slovenských mezinárodních právnických kanceláří. Jsme respektovaní specialisté na informace týkající se práva, zákonů a souvisejících oborů. Naprostá většina našich čtenářů se denně pohybuje v prostředí práva, má právní vzdělání, či ve své profesní praxi právní informace pravidelně využívá. Proto je pro nás vysoká úroveň odborných textů v námi vydávaných periodících, či provozovaných titulech jednoznačnou nezbytností a samozřejmostí. Smyslem naší práce je produkovat specializovaná média s vysokou přidanou hodnotou, respektovaná jejich čtenáři.

www.epravo.cz



ASOCIACE
HYPOTEČNÍCH
MAKLÉŘŮ

Asociace hypotečních makléřů, o.s., je profesním sdružením právnických osob, které působí na českém hypotečním trhu. Posláním Asociace je standardizace služeb hypotečních makléřů, zvyšování profesionální úrovně členů, zvláštní důraz je pak kladen na etické rozměry vykonávané profese a na posilování prestiže hypotečních makléřů. Dalším cílem Asociace je aktivní účast na regulačním procesu českého hypotečního trhu. V roce 2013 Asociace hypotečních makléřů zavedla značku kvality FÉR hypotéka, kterou je aktuálně označeno několik stovek kanceláří po celé ČR.

www.ahmcr.cz

AKAT | ČR

Asociace pro kapitálový trh České republiky

Asociace pro kapitálový trh České republiky patří mezi nejvýznamnější profesní sdružení působící na kapitálovém trhu. Asociace sdružuje nejvýznamnější správce – investiční společnosti a asset management společnosti, dále pak obchodníky s cennými papíry a banky, které působí v ČR, a další subjekty poskytující služby v oblasti kapitálového trhu. Činnost Asociace napomáhá ke zvýšení transparentnosti kapitálového trhu, ochraně investorů a podpoře zájmů svých členů. Asociace usiluje zejména o rozvoj kapitálového trhu a kolektivního investování. Svými aktivitami a samoregulačními předpisy chce rozvíjet povědomí, znalost a důvěryhodnost v oblasti kapitálového trhu.

www.akatcr.cz



Asociace finančních zprostředkovatelů a finančních poradců České republiky (AFIZ) byla založena v roce 2002. Reprezentuje 600 individuálních členů a prostřednictvím 9 korporativních členů zastřešuje více než 10 000 osob poskytujících poradenské a zprostředkovatelské služby na finančním trhu.

AFIZ pro své členy vytváří odborné zázemí a intenzivně komunikuje s orgány státního dohledu i s orgány legislativními. AFIZ se zaměřuje na rozvoj trhu finančních služeb za současné kultivace podnikatelského a spotřebitelského prostředí s důrazem na ochranu klientů. AFIZ zaštiťuje odborné konference k aktuálním tématům, zejména v oblasti nové legislativy.

www.afiz.cz



Evropská asociace finančního plánování Česká republika (EFPA ČR)

EFPA ČR je nejvýznamnějším nezávislým certifikačním centrem v ČR, jehož cílem je podporovat a zavést evropské kvalifikační a etické standardy do služeb ve finančním sektoru v ČR a na Slovensku. Asociace je součástí sítě fungující ve 12 evropských zemích, a přináší do ČR již respektované profesní tituly EFA a EFP, představující nejvyšší profesní standard finančního poradce.

EFPA ČR sdružuje špičkové poradce na českém trhu, zajišťuje jejich další vzdělávání a rozvoj. Aktuálně je v ČR 160 EFA poradců, a dalších 50 poradců napříč trhem je již přihlášeno ke zkouškám EFA v roce 2016.

EFPA ČR je dále institucí akreditovanou ČNB pro pořádání zkoušek odborné způsobilosti pro makléře, investiční a finanční poradce a zprostředkovatele a současně pro penzijní produkty.

efpa.cz



Unie společností finančního zprostředkování a poradenství (USF) je neziskovým profesním sdružením právnických osob podnikajících na území České republiky v oblasti finančního zprostředkování a poradenství. Unie sdružuje celkem 21 řádných členů – nejvýznamnějších finančně poradenských společností z celé ČR. Členská základna pokrývá všechny významné modely finančního poradenství, od univerzálních multiprodukto- vých sítí, přes specializované investiční či pojišťovací poradce až po poolové či direct-salesové služby. Ve všech oblastech jsou členové Unie lídry poradenského trhu, přičemž celkový podíl jejich obchodní produkce dosahuje u většiny finančních produktů přes polovinu obratu generovaného všemi zprostředkovateli a poradci v ČR. Mezi hlavní hodnoty, které USF finančnímu poradenství přinesla, patří informační otevřenost, idea odpovědnosti za činnost spolupracovníků a vyspělé etické principy poskytování služeb. Členové Unie si kladou za cíl důslednou a všeobecnou aplikaci těchto hodnot vytvořit vyšší standard v oblasti finančního poradenství a zprostředkování, ze kterého budou profitovat nejen řadoví poradci, ale především jejich spokojení zákazníci.

www.usfcr.cz



Klub finančních ředitelů „CFO Club“ je asociace vrcholových pracovníků v oblasti finančního řízení. Působí v České a Slovenské republice od roku 2006 a má více jak 140 členů. Posláním Klubu je sdílení nejlepší praxe v oblasti finančního řízení. Pravidelná setkání Klubu jsou místem pro výměnu zkušeností, znalostí a kontaktů. Pro členy Klubu pravidelně pořádáme diskuzní setkání z oblasti finanční (vývoj makroekonomických ukazatelů, situace na kapitálových trzích, řízení finančních rizik i měření a řízení výkonnosti) i nefinanční problematiky (využití inovací, strategie společností v různých obdobích, role CFO ve statutárních orgánech). K nejvýznamnějším akcím Klubu patří volba Finančního ředitele roku, výroční konference Excellence in finance či Prezidentský golfový turnaj.

www.cfoclub.cz

Zlatá koruna 2016



Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR sdružuje na otevřené, nepolitické platformě malé a střední podniky a živnostníky i jejich organizace z celé ČR. Zastupuje zájmy cca 264 000 podnikatelských subjektů napříč obory. Od r. 2009 realizuje sérii unikátních NEZÁVISLÝCH PRŮZKUMŮ o názorech podnikatelů na problémové oblasti podnikání. Je připomínkovým místem k připravované legislativě, členem jednotlivých rad vlády a řady dalších poradních orgánů a platform. Vedle tradičních oborů se věnuje i „trendovým“ (bio, nano, kosmický průmysl). Zvýšenou pozornost nyní věnuje pěti projektům: začínajícím podnikatelům, rodinným firmám, podpoře řemesel, podpoře žen v podnikání a malému obchodu. Letošní rok vyhlásila jako ROK ŘEMESEL 2016. Je zakládajícím členem Koalice pro transparentní podnikání.

www.amsmp.cz



Asociace českých pojišťovacích makléřů (AČPM) byla založena r. 1994. Cílem AČPM je podpora profesních zájmů a zvyšování profesionální prestiže povolání pojišťovacího makléře. AČPM se podílí na tvorbě zákonů, prosazuje profesní etiku, stará se o vzdělávání makléřů a o propagaci jejich činnosti. AČPM je zakladatelkou a organizátorkou prestižní odborné ankety pojišťovacích makléřů Pojišťovna roku. AČPM sdružuje 73 členů, kteří podle kvalifikovaných odhadů realizují téměř 75 % všech makléřských obchodů v ČR. Svými aktivitami ve prospěch celého makléřského stavu je AČPM obecně respektována jako oprávněný mluvčí pojišťovacích makléřů v České republice.

www.acpm.cz



**SVAZ PRŮMYSLU A DOPRAVY
ČESKÉ REPUBLIKY**

Je největším zaměstnavatelským svazem v ČR. Zastřešuje 31 odvětvových svazů a asociací, 134 individuálních členských firem a 6 pozorovatelů. Celkově hájí zájmy 11 tisíc firem, které zaměstnávají 1,3 milionu pracovníků. Je klíčovým aktérem v dialogu s vládou, politickými stranami a odbory. Ovlivňuje hospodářskou a sociální politiku, a to i na regionální úrovni, a působí na vytváření optimálních podmínek pro podnikání. Prosazuje zájmy zaměstnavatelů v evropských a světových organizacích, zejména jako člen evropské konfederace zaměstnavatelů BUSINESSEUROPE.

www.spcr.cz



NAVIGÁTOR
bezpečného úvěru

Zmapovat a popsat český trh spotřebitelských půjček, posoudit kvalitu jednotlivých poskytovatelů, nabídnout veřejnosti nástroj, díky němuž se dají finanční instituce jednoduše porovnat, a přispět tak ke zlepšení úrovně finanční gramotnosti – to jsou hlavní cíle projektu Navigátor bezpečného úvěru. Za cíl si klade pomoci zájemcům o půjčku tím, že je nasměruje k bezpečným poskytovatelům úvěrů a upozorní na ty nebezpečné – spíše než jejich názvy a jména však chce ukazovat na jejich praktiky, protože takových subjektů jsou u nás tisíce a všechny je vyjmenovat není v zásadě možné.

„Chceme do džungle spotřebitelských půjček přinést nástroj, který lidem umožní rychle a jednoduše zjistit, kde si opravdu nepůjčovat, a naopak jim pomůže zorientovat se mezi důvěryhodnými institucemi. Zájemci o půjčku potřebují srozumitelný žebříček sestavený právě na základě nejdůležitějších kritérií, která by měli sami zkoumat,“ uvádí garant projektu, profesor University Karlovy, Michal Mejstřík.

www.navigatoruveru.cz



Hospodářská komora ČR je jediným zákonným zástupcem podnikatelů v ČR (na základě zákona č. 301/1992 Sb.). Hlavním posláním je hájit oprávněné zájmy podnikatelů, kteří jsou jejími členy, tzn. vytvářet příležitosti pro podnikání, prosazovat a podporovat opatření, která přispívají k rozvoji podnikání v ČR, a tím i k celkové ekonomické stabilitě státu. Sdružuje téměř 15 000 členů (právnických i fyzických osob) organizovaných v 68 regionálních a 98 oborových asociacích. Od roku 2004 je také povinným připomínkovým místem podnikatelské legislativy. Prezidentem Hospodářské komory ČR je ekonom Vladimír Dlouhý.

www.komora.cz



Asociace penzijních společností ČR byla založena ustavující členskou schůzí dne 25. 6. 1996, tehdy jako Asociace penzijních fondů ČR. Je dobrovolným spolkem právnických osob, který ke dni 1. 1. 2016 sdružuje všechny penzijní společnosti, které v České republice provozují doplňkové penzijní spoření, penzijní připojištění a důchodové spoření, a za tím účelem obhospodařují jednotlivé účastnické, transformované a důchodové fondy.

Asociace zejména reprezentuje, koordinuje a prosazuje společné zájmy svých členů.

V Asociaci působí také přidružení členové, kteří jsou společnostmi poskytujícími odborné služby, zejména v oblasti auditu a daňového poradenství.

www.apfcr.cz





ZLATÁ KORUNA 2016

Výsledky 14. ročníku soutěže

Cena za společenskou odpovědnost

1. Česká spořitelna
2. Komerční banka
3. ČSOB

Stále více finančních společností si uvědomuje, že společenská odpovědnost není jenom charita (i když každá koruna je dobrá ..), ale zejména vztah ke svému okolí, k celé společnosti v nejrůznějších oblastech. Tím mohou přispět k tomu, aby se jak současná, tak příští generace měla líp. Finanční instituce přicházející s nejrůznějšími CSR programy a aktivitami tím i pozitivně ovlivňují vnímání jejich společnosti na veřejnosti, jejich reputaci. Již druhým rokem po sobě jednoznačně zvítězila Česká spořitelna, následovaná Komerční bankou a ČSOB. Ocenění si zasluhuje i mnoho dalších společností, které jsou aktivní v tomto směru, které ví, že tím poslouží dobré věci. Gratuluji a děkuji za všechny.

Ing. Tomáš Macků, Research & Communication Director Ipsos

Novinka roku

1. Šanon od Air Bank *Air Bank*
2. Smart Banking s přihlášením otiskem prstu
UniCredit Bank
3. Hypotéka na pronájem *Raiffeisenbank*

Finanční akademie letos hodnotila inovativnost u 29 produktů. Ačkoliv jde o sběrnou kategorii, jistě stojí za pozornost, že se mezi novinky zařadila více než pětina letošních přihlášek. Tento rok se stal vítězem skutečně inovativní produkt a novinka na českém trhu a je jím Šanon od Air Bank. Tento produkt umožňuje klientům mít veškeré účtenky, smlouvy a další dokumenty dostupné na jenom místě v rámci mobilní aplikace. Je vidět, že porotu zaujal inovativní způsob ušetření času a ulehčení každodenní práce s dokumenty. Na druhém místě se tento rok umístil Smart Banking s přihlášením otiskem prstu od UniCredit Bank. Zde porota ocenila to, že produkt ulehčuje komunikaci s bankou a zajišťuje vysoký stupeň zabezpečení této komunikace. Na třetím místě se umístila hypotéka na pronájem od RaiffeisenBank.

Cena veřejnosti

1. Běžný účet *Equa bank Equa bank*
2. mKonto *mBank*
3. Kreditní karta *Cetelem CETELEM ČR*

Cena veřejnosti Zlaté koruny si stále drží postavení největší ankety svého druhu v České republice. O to cennější je již třetí vítězství v řadě, které si připsala Equa bank. Běžný účet, který svým klientům nabízí zdarma, si našel loajální uživatele a fanoušky, kteří bance vrátili její úsilí v podobě odevzdaných hlasů. Stříbrnou korunu si tento rok odnáší mBank se svým mKontem, což potvrzuje zájem veřejnosti o produkty novějších bank, které si mohou sjednat zdarma a bez poplatků. Oblíbenost moderního přístupu mladších bank potvrzuje i to, že mBank má 100 000 klientů, kteří s bankou komunikují jen prostřednictvím mobilní aplikace. Třetí skončila společnost Cetelem se svojí Kreditní kartou. Toto umístění potvrzuje, že se jedná o produkt, který je masově oblíben a že jeho uživatelé se nebojí dát to patřičné najevo.

Cena podnikatelů

1. mKonto Business *mBank*
2. Podnikatelský běžný účet *Equa bank Equa bank a.s.*
3. Fio podnikatelský účet bez poplatků *Fio banka, a.s.*

Cena podnikatelů potvrdila oblíbenost menších a středních bank a veskrze kopíruje mínění veřejnosti. Na prvním místě se tento rok umístilo mKonto pro podnikatele od mBank. Což potvrzuje, že mBanka za poslední rok odvedla kvalitní práci a že dokáže nabídnout komplexní produkt šitý podnikatelům na míru. Druhá se umístila stejně jako minulý rok Equa banka se svým produktem Firemní běžný účet. Opakující umístění na předních příčkách potvrzuje kvalitní přístup banky k segmentu podnikatelů a je vidět, že přesně ví, jaké jsou jejich potřeby a požadavky. Třetí skončila překvapivě Fio banka, která byla po letech odsunuta mKontem z první pozice. Letošní změny na předních příčkách potvrzují, že segment podnikatelů začíná být pod drobnohledem všech poskytovatelů finančních produktů.

Účty

1. Fio osobní účet bez poplatků *Fio banka*
2. Běžný účet *Equa bank* - jediný účet, který je opravdu zdarma! *Equa bank a.s.*
3. Běžný účet *Air Bank Air Bank*

V kategorii ÚČTY se pořadí po roce prakticky nezměnilo. Vyplyvá z toho, že cena nejzákladnějšího bankovního produktu, tedy běžného účtu, je pro klienty, ale i odborníky, klíčová. Přitom je třeba podotknout, že pořadí neovlivnil ani stav, kdy i klasické kamenné banky hojně nabízejí, při splnění určitých podmínek a kritérií, běžný účet bez poplatku. Zkrátka je vidět, že v dnešní době se automaticky očekává, že běžný účet (nemluvíme o jiných, sofistikovanějších službách a produktech) bude bez poplatků a bez dalších podmínek.

Ing. Patrik Nacher, provozovatel www.bankovnipoplatky.com

Stavební spoření

1. Úvěr od Buřinky *Stavební spořitelna České spořitelny*
2. Půjčka ProBydlení *Wüstenrot - stavební spořitelna*
3. WÜSTENROT Kamarád+ *Wüstenrot - stavební spořitelna*

V hodnocení soutěže o Zlatou korunu v kategorii Stavební spoření to v posledních letech byla trochu nuda. První místa na pomyslné bedně opakovaně obsazovaly produkty Wüstenrot stavební spořitelny. Letos poprvé byla v soutěži produktová nadvláda této instituce částečně prolomena. Na první místo se z loňského třetího místa propočoval produkt Stavební spořitelny České spořitelny Úvěr od Buřinky, jehož velkou předností je jeho flexibilita, klient má možnost volby různých variant doby platnosti úrokové sazby a to i pro úvěr. Produkt je vhodný pro koupi nemovitosti, refinancování úvěru, pro financování družstevního bytu, modernizaci či stavbu. Další dvě místa už patřily tradičně kvalitním produktům Wüstenrot stavební spořitelny. Po čtyřleté vítězné šňůře se na třetím místě udržel pro mladou generaci velmi vstřícný produkt Kamarád + a na druhém místě Půjčka ProBydlení, jejíž zásadní novinkou je volitelná doba splatnosti mezi 6 až 10 lety. Klienti mohou získat slevy z vyhlášené úrokové sazby, nemusí mít počáteční vklad a úvěr je zcela bez poplatků. Lze konstatovat, že stavební spořitelny se snaží vylepšovat a inovovat své produkty, čímž je činí pro klienty zajímavé a přitažlivé.

prof. Ing. Jaroslav Daňhel, CSc., profesor, Vysoká škola finanční a správní, Vysoká škola ekonomická v Praze

Hypotéky

1. „Vše za cenu jedné“ – hypotéka s atraktivní sazbou 1,59 % *UniCredit Bank*
2. Hypotéka s Bezpečným financováním *Hypoteční banka*
3. Převod hypotéky *Air Bank Air Bank*

Výsledky letošní soutěže Zlaté koruny ukázaly posílení trendu, který se začal objevovat zhruba kolem roku 2014. Jde o preferenci hypotečních produktů nabízejících možnost získání výhodných podmínek refinancováním stávajících úvěrů s upřednostněním atraktivních úroků a minimalizace poplatků. Svědčí o tom všechny tři vítězky soutěže v kategorii Hypotéky. Jde zejména o zlatou Hypotéku „Vše za cenu jedné“ (UniCredit bank, atraktivní úrok 1,59%) a stříbrnou „Hypotéku s Bezpečným financováním“ (Hypoteční banka). Jistou specifikou představuje bronzový „Převod hypotéky Air Bank“, který nabízí velkou flexibilitu spolu s oběma výše uvedenými vlastnostmi. Skončila zřejmě také doba, kdy některá z hypoték se udržela na čele soutěže i více než 3 sezóny a do popředí se derou inovace.

doc. Ing. František Pavelka, CSc., rektor, Bankovní institut vysoká škola

Úvěry

1. PRESTO Půjčka na bydlení – novinka, bez zajištění nemovitostí *UniCredit Bank*
2. Minutová půjčka – Nízký úrok bez podmínek již od 5,9 % p.a. *Equa bank a.s.*
3. Půjčka *Air Bank Air Bank*

Současný vývoj úrokových sazeb úvěrových produktů je pro klienty velmi příznivý, což se projevuje meziročním nárůstem objemu poskytnutých úvěrů. Tato situace se snaží využít všichni bankovní hráči na trhu a předhánějí se ve výhodnosti svých nabídek, a to jak v oblasti poplatků a úrokových sazeb, tak i maximální flexibilitou při sjednávání a splacení. V případě letošního vítěze, PRESTO Půjčky na bydlení od UniCredit Bank, tento účelový úvěr svými parametry konkuruje nejen on-line bankám, ale i stavebním spořitelnám, které často poskytnutí úvěru podmiňují např. uzavřením smlouvy o stavebním spoření. Především flexibilita, kterou PRESTO Půjčka nabízí (opakované odložení splátek, předčasné splacení, pojištění schopnosti splácet atd., to vše v ceně) spolu s garancí úrokové sazby 4,90 % po celou dobu splacení, dělá z této nabídky hit, který po právu předběhl silnou konkurenci v podobě loňských favoritů.

PhDr. Michal Straka, Product & Business Development Director, Ipsos

Platební karty

1. **DE LUXE karta** *Raiffeisenbank*
2. **Zlatá karta** od *Equa bank* *Equa bank*
3. **Fio MasterCard Debit Contactless** *Fio banka, a.s.*

V oblasti platebních karet se potvrdil dnes již standard bezkontaktních platebních karet. Dalším rozhodujícím kritériem je nabídka nadstandardních služeb. Právě díky těmto vlastnostem se na prvních třech místech umístily výše zmíněné platební karty, z nichž dvě jsou debetní a jedna kreditní. Nadstandardní služby, kterými se v dnešní době dá odlišit od konkurence, spočívají v různých druzích pojištění, bonusových programech, garancích nejnižších cen, prodloužené záruce na zboží placené těmito kartami, autoasistenci apod. Nutno podotknout, že všechny tyto služby jsou v rámci využívání karet zpravidla zdarma, nicméně za samotné využívání karet se u některých bank platí měsíční poplatky – to už je ale vždy na koncovém uživateli, jak zhodnotí přínosy těchto karet a náklady s nimi související.

Ing. Jan Černožský, Ph.D., Fakulta ekonomicko-správní, Univerzita Pardubice a Ing. Liběna Černožská, Ph.D., Fakulta ekonomicko-správní, Univerzita Pardubice

Životní pojištění

1. **FLEXI životní pojištění** *Pojišťovna České spořitelny*
2. **Rythmus (risk)** *Allianz pojišťovna, a. s.*
3. **Rizikové životní pojištění s dividendou (analýza)**
UNIQA pojišťovna

Letošní výsledky v kategorii životní pojištění přinesly na prvních třech místech nadmíru zajímavé vítěze. V první řadě byla po dlouhých letech zlomena hegemonie skupiny VIG a do první trojice pronikli i další její inovativní konkurenti – pojišťovny Allianz a Uniqa. Zejména první jmenovaná přinesla v uplynulém roce na těžce zkoušený trh životního pojištění skutečně inovativní produkt, který tak trochu popírá rétoriku samotných pojišťoven – neboť nabídl i nový způsob odměňování pojišťovacích poradců. Rizikové životní pojištění s dividendou je pak určitou stálí, stejně jako životní FLEXI. Zejména pro největší dvě pojišťovny, stojící tento rok mimo stupně vítězů, jsou výsledky jasným varováním, aby usilovaly o obnovení své inovační schopnosti. Jinak budou dále ztrácet důvěru zákazníků i členů Finanční akademie tak, jako ji ztrácí celý trh životního pojištění, těžce poškozený úpornou snahou pojišťoven atakovat nezávislé poradce.

Ing. Jiří Šindelář, Ph.D., předseda představenstva, výkonný ředitel USF ČR

Neživotní pojištění

1. **Autopojištění bez čekání na konkurenci a se systémem „slož si sám“** *Allianz pojišťovna, a. s.*
2. **OPTIMUM - pojištění rodinného domu a domácnosti**
Kooperativa pojišťovna
3. **Povinné ručení NAMÍRU** *Kooperativa pojišťovna*

Výsledky potvrzují již před časem nastoupený trend možnosti individuální volby pojistného nebezpečí, které skutečně klientovi hrozí. Ten tak neplatí za něco, co ve skutečnosti ani nevyužije. V dohledné době však nelze nejspíš očekávat, že klienti budou schopni ve většině případů takovéto variabilní pojištění efektivně úplně sestavit sami. Roste tak zároveň úloha odbornosti zprostředkovatele i finanční gramotnosti klienta. Na druhé straně je pro pojišťovny výzvou upravit svoje nástroje pro sjednání pojištění tak, aby byly více intuitivní, pro klientské a návodné. Potěšitelné je také potvrzení dalšího trendu. Tím je postupný odklon od preference ceny jako hlavního atributu pro výběr daného pojištění. I když výše pojistného nadále zůstává pro klienta důležitá, začíná se více zohledňovat třeba úroveň pojistného krytí u daného produktu. Důvodem vysokého umístění produktů Allianz pojišťovny i Kooperativa pojišťovny je fakt, že nastoupené trendy bezesporu splňují.

Ing. Tomáš Síkora, MBA, nezávislý expert

Penzijní spoření

1. **Allianz doplňkové penzijní spoření** *Allianz penzijní společnost*
2. **Conseq globální akciový účastnický fond** *Conseq penzijní společnost, a.s.*
3. **Doplňkové penzijní spoření u Česká spořitelna - penzijní společnosti** *Česká spořitelna – penzijní společnost, a.s.*

Doplňkové penzijní spoření je relativně nejmladším produktem na našem finančním trhu. Navazuje sice na úspěšné penzijní připojištění se státním příspěvkem, od něho se však liší možností volby investiční strategie klientem při současně velmi přísně státem regulovaných nákladech. Možnost zvolit sice rizikovější ale na druhou stranu potenciálně výnosnější investiční strategii je právě u dlouhodobého investičního produktu vcelku zásadní. Výsledky letošní Zlaté koruny v této kategorii potvrzují, že díky tomu se mohou v čele hlasování Finanční akademie Zlaté koruny umístit penzijní společnosti, které ještě jako penzijní fond nepařily k největším (PS Allianz) nebo jsou dokonce úplným nováčkem na trhu penzijních produktů (PS Conseq). Třetí místo pro PS České spořitelny pak ukazuje, že i tradiční hráči mají co nabídnout.

Ing. Petr Šafránek, generální sekretář, Asociace finančních zprostředkovatelů a finančních poradců České republiky, o.s.

Podílové fondy

1. **Active Invest** *Conseq Investment Management*
2. **Horizont Invest** *Conseq Investment Management*
3. **Pioneer Funds - European Equity Target Income**
Pioneer Asset Management

Kategorii podílových fondů již třetím rokem dominuje společnost Conseq. Bronzové ocenění si odnáší ze soutěže fond Pioneer ze skupiny Pioneer a to Pioneer - European Equity Target Income, který se soustředí na evropské akcie s nadprůměrným dividendovým výnosem. To je vyhledávanou strategií u stále více investorů a to především v dnešní době rekordně nízkých úrokových sazeb a nízkých výnosů z dluhopisů. Proto k bronzové příčce skupině pioneer gratuluji. Stříbrný Horizont invest a zlatý Aktiv invest mohou být pro začínajícího investora velmi komfortním investičním řešením a ilustrují moderní trend v kolektivním investování. Investiční produkty Conseq splnily svými výnosy očekávání investorů a z těchto důvodů se těší oblibě u distributorů podílových fondů, proto věřme, že jejich opakované vítězství není jen náhodné.

Vladimír Nejezchleba, hlavní analytik ALLFIN PRO Holding a.s.

Obchodování s CP

1. **Fio e-Broker** *Fio banka*
2. **Obchodník s cennými papíry** *Patria Finance*
3. **Fio Smartbroker** *Fio banka*

Hodnocení obchodování s cennými papíry v rámci soutěže Zlatá koruna poskytuje důležitou zpětnou vazbu pro investory i obchodníky s cennými papíry. Výsledky letošního ročníku soutěže nepřinesly oproti minulým ročníkům žádné překvapení. Dokládají, že s rostoucí finanční gramotností i informovaností o situaci na finančních trzích roste i zájem o obchodování s cennými papíry. Roste počet uživatelů, kteří mají dostatečné vědomosti a zkušenosti, chtějí sami rozhodovat o svých investicích, obchodovat s cennými papíry prostřednictvím internetu – a mít tak pod kontrolou svoji investiční strategii. Zároveň se potvrdilo, že se zlepšuje i péče obchodníků s cennými papíry, na které kladou klienti stále větší nároky a od kterých klienti očekávají při obchodování profesionální a vstřícný přístup při správě svých investic.

doc. RNDr. František Jirásek, DrSc.v.r, rektor, Mezinárodní institut podnikatelství a práva

On-line aplikace

1. **Šanon od Air Bank** *Air Bank*
3. **Nové internetové bankovníctví mBank** *mBank*
2. **Fio Smartbanking** *Fio banka*

Šanon nebo též pořadač je označení pro desky, které bývají často vyrobeny z tvrdého kartonu. Šanony slouží k uchování dalších papírů. Vyrábí se v různých barvách a tloušťkách, jeho velikost obvykle bývá volena tak, aby pojal dokumenty formátu A4. Na hřbetu může být umístěn vhodný štítek pro popis obsahu šanonu.

A tento klasický šanon, tak jak ho většina z nás zná z minulého století, dostal mladšího brášku, který letos zaujal členy poroty Zlaté koruny. Co na nápadu z AIR BANK akademiky zaujalo? Především to, že od teď můžete mít všechny faktury, účtenky, smlouvy a další dokumenty pěkně na jednom místě. Jednoduše si v nich uděláte pořádek, každý soubor pojmenujete, jak chcete a kdykoliv ho snadno najdete. A jestli používáte mobilní aplikaci, všechny důležité dokumenty se vám vejdou do kapsy.

Účtenky, které si ofoťte a uložíte do Šanonu, nikdy neztratíte. Budete je mít v bezpečí a kdykoli si je můžete vytisknout. Žádné vyblednutí jim nehrozí. A každou fakturu uloženou do Šanonu zaplatíte rychleji než dosud. Už nebudete muset opisovat číslo účtu, částku ani variabilní symbol. Šanon je z faktury sám přečte, vyplní za vás platební příkaz a vy ho jen potvrdíte. Celkově do Šanonu můžete vložit dokumenty o celkové velikosti 8 gigabajtů.

Hlavní výhodu této aplikace vidím v tom, že šetří čas a je užitečná pro každodenní použití.

Ing. Miroslav Škvára, MBA, lektor finanční gramotnosti



Podnikatelské účty

1. Fio podnikatelský účet bez poplatků *Fio banka*
2. Podnikatelský běžný účet *Equa bank Equa bank a.s.*
3. Podnikatelské eKonto START *Raiffeisenbank*

Rok se sešel s rokem a já mám opět milý úkol okomentovat výsledky ZK v podnikatelských účtech. Je to téma, o kterém by se dala napsat malá diplomka, ale mám na to jen pár vět. Je mi smutno, že po tolika letech kritiky VELKÉ TROJKY největších bank opět nedošlo k zásadnějšímu posunu směrem k zákazníkovi. Došlo sice k určitým kosmetickým vylepšením, ale čelní místa v ZK získaly opět banky mimo VELKOU TROJKU a to FIO banka, EQUA bank a RAIFFEISEN bank. Poslední jmenovaná v posledních letech svým klientským přístupem dokazuje, že i velká banka nemusí žít jen z bank. poplatků a má potenciál nabídnout moderní kvalitní podnikatelský účet - samozřejmě bez poplatků (a to i těch umně skrytých), multiměnový, s dobrým internetbankingem, oživený novými užitečnými internetovými aplikacemi (platby mob. telefonem, QR kód atp.). Takový podnikatelský účet by měl být v roce 2016 samozřejmostí. Ale není... Natřít stará vrata novou barvou prostě asi stačit nebude...

Ing. Ivo Běhan, předseda dozorčí rady AMSP ČR, soudní znalec

Leasing pro podnikatele

1. Full-service leasing - varianta ALL INCLUSIVE
ALD Automotive
2. Full service leasing ČSOB Leasing *ČSOB Leasing*
3. LeasePlan Go *LeasePlan ČR*

Výsledky soutěže Zlatá koruna v kategorii Leasing pro podnikatele potvrzují i v loňském roce trend rozvoje operativního, respektive full service leasingu. Stále více se ukazuje, že podnikatelské subjekty preferují, kromě samotného financování předmětu leasingu, i existenci s ním spojených doprovodných služeb. V některých případech se nevyžaduje od poskytovatelů leasingu akontace což snižuje objem vázaných prostředků v účetní bilanci. Prostřednictvím tohoto produktu je možno také využít rozsáhlé množstevní slevy jak u samotných produktů, tak i služeb /pojištění, asistenční služby apod./ Výsledky ankety také potvrzují, že na straně poskytovatelů operativního leasingu se výrazně prosazují specializované společnosti, které mají víceleté zkušenosti s tímto produktem, specializují se na něj a využívají i rozsáhlé příznivé reference. V roce 2014 a 2015 byly mezi prvními třemi vždy dvě stejné společnosti. Objem operativního leasingu přitom v roce 2015 již přesáhl padesátiprocentní hranici na celkovém objemu leasingu v ČR a lze reálně očekávat, že se bude dynamicky vyvíjet i v příštích letech.

Ing. Vratislav Válek, CSc., Česká leasingová a finanční asociace

Podnikatelské úvěry

1. Fio podnikatelský úvěr *Fio banka*
2. Investiční úvěr s offsetem *Raiffeisenbank*
3. Investiční úvěr *Česká spořitelna*

Myslím si, že se v letošním roce překvapení v oblasti podnikatelských úvěrů nekonalo. Jako loni obhájila své prvenství v této kategorii Fio banka se svým klasickým produktem pro podnikatele. O další dvě místa se podělily produkty, které se v soutěži objevovaly již dříve, z nichž Investiční úvěr od České spořitelny dosáhl v letech 2013 a 2014 na místo nejvyšší. Podnikatelské úvěry jsou u většiny bank v klasické nabídce produktů a ani v roce 2015 se neobjevil produkt, které by mne mimořádně zaujal. Snad jen trochu jiný se jeví úvěr Strojař od ČSOB. Nicméně jsem názoru, že každý podnikatelský subjekt by si na trhu úvěru jistě našel ten svůj.

JUDr. Ing. Otakar Schlossberger, Ph.D., vedoucí katedry financí VŠFS

Pojištění pro podnikatele

1. TREND Kooperativa pojišťovna
2. Komplexní pojištění podnikatelů *Allianz pojišťovna, a. s.*
3. Komplexní pojištění flotil od Kooperativy
Kooperativa pojišťovna

Již tradičně zvítězil propracovaný produkt pojištění malých a středních podnikatelů TREND od Kooperativy, který pojišťovna pravidelně aktualizuje a udržuje tak jeho vysoký standard. Komplexní pojištění podnikatelů Allianz pojišťovny, které obsadilo druhé místo, je po relativně dlouhé době produktem, kterému se podařilo v kategorii pojištění podnikatelů prosadit mezi produkty Kooperativy. Toto pojištění od Allianz považujeme za velmi vydařené a odpovídající aktuálním trendům v tomto segmentu pojištění. Poměrně transparentním způsobem je zde možné volit požadovaný rozsah pojištění, od základního až po komplexní, který poskytuje kvalitní zajištění rizik pojištěného. K tomu, aby byl pojištěný produkt úspěšný, nestačí jeho optimální nastavení z hlediska úpisu, ale důležitá je zejména kvalita likvidace, kterou dle našich zkušeností klienti u Allianz často oceňují. Spojení širší nabízeného rozsahu pojištění s kvalitní likvidací je v dnešní době klíčem k úspěchu více než samotná cena pojištění.

Mgr. Daniel Pěnička, výkonný ředitel makléřské společnosti Experting spol. s r. o.

prof. Ing. Michal Mejstřík, CSc.,
*člen World Council Mezinárodní obchodní komory ICC,
 profesor financí na Institutu ekonomických studií FSV
 UK, ředitel EEIP, a.s.*



Tajemství úspěchu

Zlatá koruna by znamenala pramálo bez své Finanční akademie. Ta však ke svému hodnocení potřebuje odpovídající nástroj - hodnotící model. Na základě čeho se tedy sestavují žebříčky a vyhlašují ocenění?

V posledních čtyřech letech hodnotí porota multikriteriálně. Zatímco v prvním desetiletí projektu si porotci vystačili s jedinou známku na produkt, v jedenáctém ročníku dostali do rukou o poznání sofistikovanější formuláře. Každý soutěžící je posuzován ze třech hledisek.

Tím prvním je kvalita. Kvalitou je myšlena úroveň produktu ve velmi širokém pojetí. Nejde tu jen o produkt samotný, ale třeba i o čitelnost doprovodné dokumentace, dostupnost služeb širokým masám nebo ryze praktické zkušenosti s tím, jak jednotlivé ústavy jednají se svými klienty.

Druhým a pravděpodobně nejtvrdějším hlediskem ve smyslu měřitelnosti je kritérium ekonomické. Zde porota řeší nákladovost produktu, jeho výnosy nebo kombinaci obojího, pokud to dává vzhledem k povaze produktu smysl.

Posledním, avšak ne nedůležitým, je kritérium bezpečnosti a udržitelnosti. Ačkoliv je to oříšek i pro samotné hodnotitele, věříme, že bez posouzení veškerých rizik spojených s produktem bychom ho jen těžko mohli doporučit laické veřejnosti. Udržitelnost je navíc podstatná i vzhledem k dočasným akcím. Vítězné produkty musejí splňovat kritérium dlouhodobé kvality.

Jak se v jednotlivých kritériích rozdělují body a jak dospějeme ke konečným výsledkům? Za vším hledejte vážený průměr. Každý člen Finanční akademie nejdříve zadá tři váhy odpovídající popsáním kritériím pro

každou kategorii, ve které produkty hodnotí. Váhy jsou následně zprůměrovány za celou porotu a každá kategorie tak dostane unikátní soubor třech vah.

Tento způsob mimo jiné posiluje prvek objektivity. Žádný porotce totiž de facto neví, jaký bude konkrétní výstup jeho hodnocení, protože až do konce hlasování nezná průměrné váhy, kterými se vynásobí jeho známky.

Počet bodů, který daný produkt získá v konkrétním kritériu, určuje žebříček, jenž si daný porotce sám sestaví. Když to zjednodušíme, v každé kategorii vytvoří tři žebříčky. Na základě pořadí v nich pak produkt dostane body a ty se vynásobí odpovídající vahou. Nakonec se výsledky zprůměrují za celou Finanční akademii a Zlatá koruna zná své vítěze.

Společnosti, které produkty přihlašují, ale nevidí jen jejich umístění. Výhodou současného hodnotícího modelu je vydatný analytický výstup. Banky a pojišťovny zjistí, jak dopadly ve všech kritériích a zároveň jak jejich produkt hodnotí jednotlivé profesní skupiny ve Finanční akademii. Zapracovat potom mohou na slabých stránkách, aby se produkt lépe prodával, ale také lépe sloužil klientům.

Finanční akademie 2016

Rada Finanční akademie soutěže Zlatá koruna 2016

Předseda: prof. Ing. Michal Mejstřík, CSc., profesor, Institut ekonomických studií, FSV UK

Členové: doc. Ing. Petr Dvořák, Ph.D., prorektor, Vysoká škola ekonomická v Praze
 Ing. Jaroslav Hanák, prezident, Svaz průmyslu a dopravy ČR
 Ing. Jiří Šindelář, Ph.D., předseda představenstva USF ČR
 PhDr. Michal Straka, Business and development director IPSOS
 Mgr. Marta Gellová, spoluzakladatelka a prezidentka EFPA ČR

Al-Madhagi Pavlína	Kooperativa pojišťovna	Finger Pavel	CRIF - Czech Credit Bureau
Ander Jan	IANCO	Fořt Pavel	ALD Automotive s.r.o.
Arslanová Henrieta	Equa bank	Frajt Miroslav	KZ FINANCE
Barta Jan	ČSOB Asset Management	Fráňa Ondřej	COMPLY F&L
Bartoš Jaroslav	Broker Consulting	Fridrich Lukáš	Komerční pojišťovna
Bartošová-Procházková Iva	Mladá fronta	Gajdušek Petr	STEM/MARK
Bednařík Lumír	METAL WORLD	Gellová Marta	EFPA
Běhan Ivo	AMSP ČR	Gryc Martin	Dobré finance
Bergman Jaroslav	JPL SERVIS, s.r.o.	Habr Zdeněk	EFPA
Besterci Lucian	KOOPERATIVA	Haliřová Monika	Britanika Holding a.s.
Bevelaqua Boleslav	FINEO Group	Hanák Jaroslav	Svaz průmyslu a dopravy ČR
Bezdek Vladimír	ČSOB pojišťovna	Hanáková Miriam	FINVOX Finanční služby s.r.o.
Bláha Karel	Česká pojišťovna	Hanzlík Martin	ATRET Consulting s.r.o.
Blažek Zdeněk	Commerzbank Aktiengesellschaft, pobočka Praha	Hašková Petra	ALLFIN PRO Holding
Boháč Milan	J&T Banka	Havlík Ondřej	Direct pojišťovna
Bok Tomáš	Kapitol	Heiserová Monika	OBERBANK AG, pobočka pro ČR
Bolek Vladimír	IAD Investments, správcovská společnost	Hejkal Jan	soukromý investor
Borský Pavel	Partners Financial Services	Hejny Jaroslav	Partners Financial Services, a.s.
Boučková Žaneta	Technická univerzita Liberec	Heková Lucie	Salve finance a.s.
Brabec Dean	Arthur D Little	Hitha Michal	nezávislý expert
Brhel Jan	ING Penzijní společnost, a.s.	Hlavová Kateřina	Wüstenrot – stavební spořitelna a.s.
Brousil Petr	Penzijní fond České Pojišťovny	Hofferová Markéta	Kurzy.cz
Budík Josef	VŠFS	Hoffman Pavel	Investiční kapitálová společnost KB
Budinský Petr	VŠFS	Horáková Libuše	Základní škola Lužec n.Vlt.
Culková Olga	Hypoteční banka	Horáková Kristofová Petra	AHM ČR
Čech Přemysl	Česká televize, ČT 24	Höschl Martin	RUBIKONFIN s.r.o.
Čechová Jana	Ministerstvo financí ČR	Houdek Tomáš	časopis Bankovníctví
Černohorská Liběna	Univerzita Pardubice	Hradil Aleš	EFPA
Černohorský Jan	Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní	Hradil Dušan	Ministerstvo financí ČR
Danda Bedřich	Sdružení podnikatelů a živnostníků ČR	Hrbáčková Natálie	Raiffeisenbank a.s.
Daňhel Jaroslav	VŠE Praha	Hromádko Martin	MetLife pojišťovna a.s.
Doboš Zdeněk	Modrá pyramida - Váš rádce na finance	Hrubošová Marcela	www.financeproradost.cz
Dočkal Milan	ADORES centrum pojištění	Hrubý Petr	Broker Consulting
Dohnal Filip	Partners Financial Services, a.s.	Hubálek Adolf	Seintillo
Dohnal Radim	Sirius Investments SICAV	Hurný Ján	SID
Doubek Pavel	Salve Finance, a.s.	Husták Zdeněk	BBH advokátní kancelář
Doucek Petr	VŠE Praha	Chloubová Petra	X-Trade Brokers DM S.A., organizační složka
Drápal Jan	WMS investiční společnost	Chocová Šárka	EFPA
Ducháčková Eva	VŠE Praha	Chochola Miroslav	EPRAVO.CZ
Dvořáček Vladimír	KPMG	Chroustovský Štěpán	EFPA
Dvořák Ondřej	CRIF - Czech Credit Bureau	Chuchvalcová Jana	Empresa Media, časopis MarketingSalesMedia
Dvořák Petr	VŠE Praha	Křivohlávková Alena	A-Frames s.r.o.
Dvořák Roman	Pioneer Asset Management	Jacolová Hana	ASTORIE
Ededy Julián	nezávislý expert, školitel/trenér	Jalovecká Jaroslava	Monolake
Egert Michal	Europ Assistance s.r.o.	Janda Josef	www.investia.cz
Fejtková Linda	Fénix Finance	Jandík Roman	MAXIMA pojišťovna, a.s.
Ferzik Miroslav	PwC Česká republika	Janovičová Zuzana	mBank
Fidler Jan	Gepard Finance, a.s.	Janovský Šimon	EFPA

Janšta Marek
 Jaroš Miroslav
 Jelínek Jan
 Jeřábek Martin
 Jirásek František
 Jirásek František
 Kabelka Jan D.
 Kadaník Daniel
 Kamrla Petr
 Kaplan Lukáš
 Kimmer Jan
 Klaban Jiří
 Klufová Simona
 Koblíšková Vladimíra
 Koblížek Petr
 Kofroň Tomáš
 Kolmanová Helena
 Komjati Vladimír
 Kopecký Martin
 Korda Kryštof
 Korejs Michal
 Kosík Jiří
 Kostrhoun Jan
 Kováč Dalibor
 Kovanda Lukáš
 Kovář František
 Kovář Jan
 Kovář Jiří
 Kovář Zdeněk
 Kozler Miloslav
 Kozová Marcela
 Kozub Michal
 Krajcigr Petr
 Krátký Michal
 Krčmářová Libuše
 Krejsa Jan
 Krupicová Barbora
 Krupička Václav
 Kryl Jiří
 Kryl Martin
 Křivohlávek Václav
 Kubeš Michal
 Kubiček Antonín
 Kubiček Antonín
 Kubíková Dagmar
 Kubín Jan
 Kučera Pavel
 Kučera Petr
 Kudla Július
 Kumbera Jaroslav
 Kužel Petr
 Lajpertová Veronika
 Langmajer Tomáš
 Langr Jiří
 Laur Jaroslav
 Lener Jan
 Lenková Kristina
 Lerch Tomáš
 Letochová Alena
 Levová Jana
 Lhotská Kateřina
 Lukášek Josef
 Luks Josef
 Macalík Erik
 Macek Jan

KZ FINANCE spol. s r.o.
 Cofidis
 AWD Česká republika
 HAVEL, HOLÁSEK & PARTNERS
 Raiffeisenbank, a.s.
 Mezinárodní institut podnikatelství a práva
 ING Investment Management (C.R.)
 DeaDia s.r.o.
 INVESTICE-FINANCE-SERVIS
 European Compensation Services, s.r.o.
 AXA pojišťovna
 Kapitol
 Prague City Golf
 Sophia Finance
 Union pojišťovna, pobočka pro ČR
 Českomoravská stavební spořitelna, a.s.
 Česká národní banka
 Air Bank a.s.
 Komfort finanční služby s.r.o.
 Business Lease s.r.o.
 AEGON Penzijní fond
 Generali Investments CEE
 Fio banka, a.s.
 Verdi Capital s.r.o.
 Roklen Fin a.s.
 VŠE Praha
 CBCB - Czech Banking Credit Bureau
 OVB Allfinanz
 Hospodářská komora hl. m. Prahy
 konzultant
 Hasičská vzájemná pojišťovna, a.s.
 Home Credit a.s.
 EFPA
 AZ MOBILITY
 Wüstenrot pojišťovna
 I. česká makleřská, s.r.o.
 Wüstenrot
 FINANCE ALBATROS, s.r.o.
 Broker Trust, a.s.
 Hypodrom
 VŠFS
 KPMG
 VŠFS
 expert
 Citfin
 Britanika
 ŠkoFIN s.r.o.
 CRIF - Czech Credit Bureau
 Euler Hermes Europe SA, organizační složka
 Raiffeisen - Leasing, s.r.o.
 NAXON Consulting s.r.o.
 BeLa účetnictví s.r.o.
 fyzická osoba
 EFPA
 nezávislý
 Broker Consulting
 mBank
 EFPA
 IMG
 B-Rich s.r.o.
 nezávislý expert
 Allianz pojišťovna, a.s.
 JPL SERVIS
 AIG Europe Limited
 Swiss Life Select

Macků Tomáš
 Macura Marek
 Machová Marcela
 Majerechová Ivana
 Malec Miloš
 Mánek Libor
 Marek Jaroslav
 Maršálková Marcela
 Martínková Jana
 Mašek Martin
 Matějčík Petr
 Mejstřík Michal
 Menclová Ivana
 Mendrok Gerhard
 Metelec Petr
 Michajlov Peter
 Michalíková Jana
 Michalková Jana
 Michl Aleš
 Mitas Mário
 Moskal Martin
 Mráček Karel

Müller Roman
 Murinová Lúbia
 Musil Jiří
 Musil Petr
 Muška Radek
 Nacher Patrik
 Najman Pavel
 Nárovec Daniel
 Nejezchleba Vladimír
 Němeček Tomáš
 Netuka Petr
 Nidetzký Tomáš
 Neumann Tomáš
 Nidetzký Tomáš
 Novák Libor
 Novák Michal
 Noveský Ivan

Novotný Marek
 Oesterreicher Albert
 Ondroušek Roman
 Pari Jan
 Paldus Lukáš
 Pátek Oldřich
 Paur Tomáš
 Pavelka František
 Pavlišťová Hana
 Pech Jiří
 Pech Václav
 Pěnička Daniel
 Pergl Libor
 Pfeffer Aleš
 Pícl Radek
 Piko Lubomír
 Pikora Vladimír
 Pipek Václav
 Pírko Štěpán
 Pitulkov Lambro
 Pixa Aleš
 Plos Richard
 Pohanka Vladislav
 Pokluda Michal

Ipsos
 Broker Trust
 Česká asociace pojišťoven
 Česká pojišťovna ZDRAVÍ
 Hasičská vzájemná pojišťovna, a.s.
 Pojišťovna České spořitelny, Vienna Insurance Group
 FINANCE ALBATROS
 FEDS
 Gepard Finance a.s.
 Froglet, s.r.o.
 ING Bank N.V.
 Univerzita Karlova v Praze, Fakulta sociálních věd, IES
 Česká asociace pojišťoven
 Ab connectia s.r.o.
 Froglet, s. r. o.
 FINBERRY, s.r.o.
 Asociace pro kapitálový trh České republiky
 STEM/MARK
 Ministerstvo financí
 Softex CZ, spol.s.r.o.
 AK RMS
 Bankovní institut vysoká škola;
 Asociace výzkumných organizací
 www.investujme.cz
 M.C.TRITON
 RUBIKONFIN s.r.o.
 MUSIL a partneři s.r.o.
 Deloitte
 Digitainment, www.bankovnipoplatky.com
 OVB Allfinanz
 Petřík Brokers, a.s.
 ALLFIN PRO Holding
 Ernst & Young
 Finanční akademie, z.s.
 nezávislý expert
 EFPA
 nezávislý expert
 Britanika
 Accenture
 Asociace finanční a občanské gramotnosti
 (zkratka AFOG)
 O2 Czech Republic a.s.
 ORION CAPITAL MANAGEMENT
 Wüstenrot, životní pojišťovna
 Raiffeisenbank a.s.
 EFPA
 FinFin
 Broker Consulting
 Bankovní institut vysoká škola
 Česká informační agentura
 Broker Trust, a.s.
 Broker Trust, a.s.
 Experting s.r.o.
 Česká pojišťovna
 EKO-CZE
 1. Vzájemná poradenská a.s.
 EFPA
 Next Finance
 nezávislý expert
 Colosseum, a.s.
 LAFin Invest
 OVB Allfinanz
 FLEET
 Finvox Finanční Služby s.r.o.
 mBank

Pokorný Michael
 Pololánik Lukáš
 Polouček Stanislav
 Poul Ondřej
 Prágl Martin
 Prajzlerová Dagmar
 Procházka Marek
 Procházka Petr
 Přeucil Roman
 Příkryl Vladimír
 Pudich Jiří
 Pykal Milan
 Rábel Martin
 Rábelová Eva
 Radová Jarmila
 Rajdl Josef
 Rajl Jiří
 Reytt Tomáš
 Riegl Jan
 Richtárová Jana
 Rotkovský Martin
 Sedláček Milan
 Seidl Marek
 Seidl Miroslav
 Schlossberger Otakar
 Schneiderová Miroslava
 Scholz Petr
 Schwarz Zdeněk
 Sieglér Tomáš
 Sikora Martin
 Síkora Tomáš
 Siňorová Lenka
 Sládek Michal
 Slanina Jan
 Slažanská Marta
 Slezák Pavel
 Sluka Zdeněk
 Smetana Roman
 Solníčka Martin
 Soudný Zdeněk
 Srubař Michal
 Stejskal Miroslav
 Storož Pavel
 Straka Michal
 Strnadel Milan
 Studený Josef
 Suchánková Helena
 Sušánka Jan
 Svačina Jan
 Svačina Luboš
 Svoboda Libor
 Svoboda Petr
 Svoboda Vratislav
 Šafránek Petr
 Šefraný Martin
 Ševčík Miroslav
 Šidlo Dušan
 Šichtařová Markéta
 Šimáček Milan
 Šimeček Vladimír
 Šindelář Jiří
 Šindelářová Jaroslava
 Šišpera Vítězslav
 Škvára Miroslav
 Šobán Daniel
 Fincentrum
 Finance.cz
 Vysoká škola báňská, Ekonomická fakulta
 AEGON Pojišťovna
 F&P Consulting a.s.
 nezávislý expert
 ProNobis s.r.o.
 Pojišťovna České spořitelny
 Raiffeisenbank a.s.
 Ministerstvo financí ČR
 LAFIN INVEST
 FINANCE ALBATROS
 EMIRO FINANCE s.r.o.
 EMIRO s.r.o.
 VŠE Praha
 Fincentrum
 CNCB - Czech Non-Banking Credit Bureau, z.s.p.o.
 PricewaterhouseCoopers s.r.o.
 AXA
 RESPECT OSTRAVA
 UNIQA pojišťovna
 Masarykova univerzita
 Broker Trust
 nezávislý expert
 VŠFS
 AFIZ
 Energetický regulační úřad
 nezávislý
 CETELEM
 Modrá pyramida stavební spořitelna
 nezávislý expert
 Coreco
 Arthur D Little
 Společnost pro informační databáze
 ČSOB Leasing, a.s.
 OVB Allfinanz
 Broker Trust, a.s.
 Artesa, spořitelní družstvo
 Moře financí
 nezávislý expert
 EFPA
 OVB Allfinanz
 Stone & Belter - FINANCIAL INNOVATION
 Ipsos
 Cofidis
 Dynamicus*
 Česká spořitelna
 EFPA
 Equa bank
 GOLEM FINANCE
 Československá obchodní banka - Poštovní spořitelna
 Česká pojišťovna
 J&T Banka
 AFIZ
 AK RMS
 NF VŠE v Praze
 Broker Trust, a.s.
 Next Finance
 EGAP
 ČSOB Pojišťovna
 Unie společností finančního zprostředkování a poradenství
 AFIZ
 ZFP akademie
 www.skvara.cz
 EFPA; Partners Financial Services, a.s.

Šoufek Zdeněk
 Špirakus Ivan
 Štastná Lenka
 Štegl Jiří
 Štylerová Iva
 Šuranský Pavel
 Švec Martin
 Švec Petr
 Talpová-Žáková Sylva
 Teplý Petr
 Thein Hanuš
 Toman Petr
 Trávník Pavel
 Tučková Táňa
 Tůmová Věra
 Turnský Tomáš
 Tvrdý Štěpán
 Uchytíl Josef
 Unger Michal
 Urban Jan
 Urbanec Jan
 Vácha Vladimír
 Vachulka Radek
 Válek Vratislav
 Valentík Michal
 Valouch Přemysl
 Vaníček Milan
 Vařeka Vít
 Veselý Karel
 Videnský Luboš
 Vintř Jiří
 Vít Karel
 Vláďarová Eva
 Vlasaný Pavel
 Vlk Jaromír
 Vlková Lenka
 Vobořil František
 Vodička Jiří
 Vojáček Vojtěch
 Vojáček Jana
 Vosoba Pavel
 Vostatek Jaroslav
 Vrátník Jan
 Vrlák Lubor
 Vystrčko Michal
 Wachtlová Lucie
 Weiss Vladimír
 Woitsch Marek
 Wojnar Luděk
 Zahradka Petr
 Zahradková Renata
 Zahradník Petr
 Zach Martin
 Zámečník Petr
 Zapletal Petr
 Závitkovský Pavel
 Zelenka Stanislav
 Zeman Jiří
 Zoder Martin
 Zuzák Vladimír
 Žabža Petr
 Ženíšek Tomáš
 Žižková Marta
 Žůrek Milan

Finvox Finanční Služby s.r.o.
 INSIA a.s.
 Business and Professional Women Praha II
 Fincentrum a.s.
 GE Money Bank
 Ergo pojišťovna, a.s.
 MetLife pojišťovna a.s.
 M.S.Quatro
 Masarykova univerzita
 Univerzita Karlova v Praze, Fakulta sociálních věd, IES
 Sidusefekt s. r. o.
 Mendelova univerzita v Brně
 AXA Česká republika s.r.o.
 nezávislá novinářka
 Freelance
 Českomoravská stavební spořitelna, a.s.
 NWD Private Asset Management, a.s.
 Partners Financial Services, a.s.
 JB Group
 Expensa a.s.
 Ministerstvo financí ČR
 Nezávislý expert
 Gepard Finance
 ČLFA
 ČP Invest
 Expobank CZ a.s.
 J&T Banka
 Amista investiční společnost
 Deloitte Advisory
 QATRO FINANCE
 UniCredit Leasing CZ
 nezávislý expert
 Finvox Finanční Služby s.r.o.
 T-Mobile Czech Republic
 Britanika
 Vltava Fund SICAV, Plc
 AXA investiční společnost
 Odgers Berndtson
 I.Česká makléřská, s.r.o.
 AFIZ
 M.C.TRITON
 VŠFS
 Česká spořitelna/Erste Corporate Finance
 AXA životní pojišťovna
 Partners Financial Services, a.s.
 ČSOB
 EFPA
 Česká podnikatelská pojišťovna, a.s., Vienna Insurance Group
 Kinstellar
 nezávislý finanční expert
 nezávislý finanční expert
 HOSPODÁŘSKÁ KOMORA ČESKÉ REPUBLIKY
 Mendelova univerzita v Brně
 Fincentrum: Investujeme.cz, Hypoindex.cz,
 ČeskéReformy.cz, Investujeme.sk
 Salve Finance
 KPMG
 ČESKÁ ASOCIACE FLEET MANAGEMENTU
 AZ-MAN
 Renta Invest Solution, s.r.o.
 FINEP Finanční služby
 Patria Finance, a.s.
 Česká podnikatelská pojišťovna
 Broker Trust
 M.S.Quatro

Metodika hodnocení finančních produktů ve 14. ročníku soutěže Zlatá koruna

Kdo produkty hodnotí?

Produkty přihlášené do soutěže Zlatá koruna hodnotí odborníci sdružení ve Finanční akademii. Členy této odborné poroty jsou ekonomové, experti z různých oblastí finančního trhu, zástupci akademické sféry a novináři s ekonomickým zaměřením. V současné době má Finanční akademie 365 členů. Členové Finanční akademie jsou povinni hodnotit produkty nezávisle a z pohledu běžného klienta či podnikatele. Každá finanční společnost může mít v jedné kategorii maximálně jednoho hodnotitele.

Údaje o produktech

Při hodnocení má porotce k dispozici nezbytné údaje v elektronické podobě. Tyto údaje musí zadat každý přihlašovatel při přihlášení produktu. Produkty jsou seřazeny do 16 kategorií, kdy každá kategorie se hodnotí samostatně.

Jak probíhá hodnocení?

Hodnocení se provádí pomocí portálu zlatakoruna.info, kde je tomu věnována zvláštní sekce. Hodnocení se provádí ve třech kritériích „Cena a výnos“, „Kvalita“

a „Bezpečnost a udržitelnost“. V prvních dvou kritériích se nově hodnocení provádí řazením produktů v posledním kritériu pomocí posuvníku na stupnici od 0 do 10. Kritérium pro započtení hodnocení je 75 % ohodnocených produktů v kategorii. U každé kategorie má porotce možnost vložit váhy k jednotlivým kritériím, dle jejich důležitosti.

Vyhodnocení výsledků soutěže

Každý produkt si ze soutěže odnese jedinečné umístění, které reprezentuje jeho umístění ve všech kritériích s přihlédnutím na celkový průměr vah v jednotlivých kritériích. Výpočet umístění se provádí dle nově vytvořeného sofistikovaného vzorce, který schválila na začátku roku Finanční akademie. Zlatá koruna tím chce posílit vypovídající hodnotu a konzistenci výsledků a motivovat Finanční akademii, aby každý produkt podrobila všestranné detailní analýze a hodnotila jej z co nejvíce hledisek. Samotné váhy jsou pak cenným analytickým nástrojem, neboť i laické veřejnosti napoví, které vlastnosti by u konkrétních produktových kategorií měli sledovat především.

Na Fóra Zlaté koruny navazují debatní Diskusní stoly

Významnou součástí Zlaté koruny jsou Fóra Zlaté koruny, která se od roku 2007 pravidelně konají pod záštitou ministrů financí a po celou tuto dobu k sobě poutají mimořádnou pozornost. Tato špičková setkání politiků, ekonomů, finančníků a podnikatelů se vyjadřují k nejzávažnějším ekonomickým a celospolečenským otázkám a v kontextu podobných akcí zaujímají přední postavení.

Účastníci na fórech oceňují jednak výběr témat, která jsou navýsost aktuální a zároveň nadčasová, diskusi na vysoké úrovni k těmto tématům, ale také nezaměnitelnou atmosféru, která na těchto setkáních panuje. I díky ní je prestiž těchto fór neobyčejně vysoká. Guvernér České národní banky Miroslav Singer o nich řekl: „Vždy rád přivítám příležitost diskutovat o aktuálních ekonomických tématech na takto vysoké odborné úrovni, kterou Fóra Zlaté koruny garantují.“ A viceguvernér ČNB Mojmir Hampl dodal: „Je to platforma s takovým renomé, že už je možné říci, že kdo na Zlaté koruně nikdy nebyl jako divák nebo řečník, ten v české ekonomické kotlině téměř neexistuje.“

Podstatná je ale také odezva, kterou fóra mají ve veřejném prostoru. Zde bychom mohli uvést řadu příkladů, kdy diskuse přesáhla prostor jednacího sálu a pokračovala v médiích a na internetu. K jednotlivým tématům se před každým fórem konají průzkumy veřejného mínění, které zkoumají názory široké populace na daný problém a slouží i jako podněty pro diskusi na samotném fóru.

Témat, která na fórech od roku 2007 zazněla, je celá řada. Některá se s ohledem na aktuální problémy opakují. Připomeňme tedy jedno ze zvláště důležitých, které se konalo v dubnu loňského roku. Za účasti Miroslava Singera, guvernera ČNB proběhlo Fórum Zlaté koruny na téma Víze bankovníctví. Na něm se mimo jiné diskutovalo, zda a jak banky přežijí rok 2025? Zlatá koruna dala prostor v diskusi na fóru opět i studentům, generaci Y. Ve spolupráci s Vysokou školou ekonomickou v Praze Zlatá koruna uspořádala soutěž „Banka 2025 – jakou ji chceme mít“. Zástupce vítězného týmu soutěže představil banku budoucnosti z pohledu mladé generace.

Vedle velkých ekonomických fór pořádá Zlatá koruna Diskusní stoly. Jde o menší platformu - dalo by se říci minifóra. Jejich smyslem je podpořit a rozvíjet debatu mezi zástupci finančního sektoru, politiky a představiteli ekonomické sféry. Je to příležitost a prostor pro vyjádření názorů a hledání cest při řešení nejrůznějších otázek a problémů, které doba přináší.

Během posledního období pozvání přijal Jan Mládek, ministr průmyslu a dopravy ČR na téma Priority hospodářské politiky vlády. Setkání na téma Finance jako motor podnikání se konalo s prezidenty Svazu průmyslu a dopravy ČR Jaroslavem Hanákem, Hospodářské komory ČR Vladimírem Dlouhým a předsedou Asociace malých a středních podniků ČR Karlem Havlíčkem. V roce 2015 přišel k diskusnímu stolu i Jan Hamáček, předseda PSP ČR, na téma Přenos evropské legislativy do českého zákonodárství a koncem dubna přijal pozvání moderátor Václav Moravec nejen na téma Média v tekutých časech, ale samozřejmě o všem, co hosty zajímalo. V červnu otevřel Jan Mühlfeit, globální strateg a bývalý prezident Microsoftu pro Evropu téma Proč nejsme v České republice na špičce ve využívání IT technologií. Na podzim se s Jiřím Rusnokem, členem rady ČNB a bývalým předsedou vlády diskutovalo O aktuálních otázkách hospodářského vývoje a měnové politiky.

Rok 2015 uzavřelo setkání s Andrejem Babišem, 1. místopředsedou vlády ČR pro ekonomiku a ministrem financí. Diskuse Nejen na téma Evropské bankovní unie otevřela prostor i pro další aktuální ekonomická témata.

V letošním roce diskusní stoly pokračují. Na dubnovém setkání s Pavlem Kysilkou na téma Digitální revoluce překresluje mapu byznysu opět zaznělo mnoho podnětných myšlenek.

Zlatá koruna má naplánovány další diskusní večery. Na zajímavá témata se mohou těšit i účastníci tradičních Fór Zlaté koruny.





ZLATÁ KORUNA

14 let tradice a kvality na finančním trhu



POROVNÁNÍ FINANČNÍCH PRODUKTŮ

SOUTĚŽ ZLATÁ KORUNA

FÓRA ZLATÉ KORUNY

ZPRÁVY

DISKUSE

Účty

Stavební spoření

Hypotéky

Úvěry

Karty

On-line aplikace

Životní pojištění

Neživotní pojištění

Penzijní spoření

Podílové fondy

Obchodování s CP

Podnikatelé

Porovnejte a vybírejte!

Na stránkách Zlaté koruny můžete porovnávat a vybírat z téměř **700 finančních produktů**. Zjistěte si sami, které produkty jsou pro vás nejlepší v našem **srovnávači**! Porovnávat produkty můžete v jednoduché tabulce i v detailním náhledu.

Myslíte, že slova řeknou víc, než čísla? Podělte se s ostatními o své praktické zkušenosti v **diskusi** nebo přidejte svůj názor přímo v kartě konkrétního produktu!



Odběr novinek

Váš e-mail:

Přihlásit

Reálné srovnání hypoték naleznete na portálu [Hypoteční kalkulačka](#).

ZLATÁ KORUNA NA INTERNETU

Jeden z nejstarších českých finančních webů je stále v pohybu

Portál www.zlatakoruna.info prošel u příležitosti desátého výročí výrazným redesignem a do jedenáctého ročníku vstoupil nejenom s novým layoutem, ale také s rozšířenou funkcí, na které neustále pracujeme, abychom vyhověli všem přáním, požadavkům a očekáváním uživatelů. Letošní rok proběhla na portále optimalizace pro vyhledávače a to hlavně z důvodu zvýšení již tak vysoké návštěvnosti a tím i zvýšení konkurenceschopnosti. Návštěvnost portálu se nyní pohybuje okolo tisíce unikátních uživatelů za den. Také jsme tento rok intenzivně zapracovali na změně hodnotících formulářů pro naši Finanční akademii. Věříme, že změna ulehčila a zpříjemnila našim hodnotitelům práci v portálu.

Změny na stránkách se nijak nedotkly toho, na čem si Zlatá koruna zakládá po celé roky své existence především. Kvalita databáze i kvantita zastoupených produktů a společností patří mezi špičku v rámci České republiky. Databáze zahrnuje přes 1400 finančních produktů, což je 15% navýšení oproti minulému roku.

Velký důraz je kladen na možnost diskuze, protože osobní zkušenosti s produktem jsou pro uživatele mnohem důležitější než

marketingové sdělení, které se na ně valí všemi možnými kanály. Také jsme tento rok zapracovali na kontaktu s uživateli pomocí sociálních sítí. Jsme rádi, že se do diskuzí zapojují sami zástupci společností a pomáhají odpovídat a edukovat uživatele při dotazech a připomínkách u jednotlivých produktů.

Projekt Zlaté koruny reprezentují i fóra pořádaná k hlavním tématům, které aktuálně hýbají finančním světem. Jejich významu v mozaice projektu odpovídá i prostor, který jim na portále věnujeme. Každý návštěvník portálu může sledovat přehledně seřazené videozáznamy prakticky ze všech fór, které Zlatá koruna v minulosti pořádala. V rámci této sekce mají také návštěvníci možnost sledovat živé přenosy v čase konání akce. Počet diváků přenosů nás utvrzuje v tom, že tato služba je mezi veřejností velice oblíbená.

Tento rok jsme nastartovali další inovace, rozšířili obsahovou stránku portálu a v tuto chvíli se soustředíme na úpravy srovnávacího produktu tak, aby ještě lépe vyhovoval nejsložitějším požadavkům návštěvníků.

KONTAKTY

tel.: +420 274 780 740

mail: zlatakoruna@zlatakoruna.info

pdMEDIA s.r.o.

K Rybníčkům 26

100 00 Praha 10

www.zlatakoruna