

Dr. Pavel Doležal
ředitel Zlaté koruny

Vážené dámy, vážení pánové,

v letošním roce máme skutečně důvod k oslavám. Zlaté koruně je 15 let. Došla občanka a pubertu zatím zvládá bez větší úhony. Minulý rok si prošla celou řadou zásadních změn, které vedly k ještě větší objektivitě při hodnocení produktů, a současně se zracionalizoval maximální počet přihlášek od jednotlivých finančních společností. Rok 2017 nepřinesl výraznější změny v pravidlech soutěže, ani metodice hodnocení. Aktualizace a pomyslného „omlazení“ se nicméně dočkala samotná Finanční akademie. Osvěžení nastalo i mezi samotnými soutěžícími. Výzvu účastnit se klání finančních produktů přijalo hned několik nových společností. I to je signálem, že i když je trh finančních produktů v České republice relativně malý a stabilní, nepřestává se vyvíjet. Letošního ročníku se zúčastnilo celkem 182 produktů od 72 společností. To dokládá, že se Zlatá koruna během 15 let stala stabilní součástí českého světa financí a již tradičním rádcem spotřebitelů.

Po 15 letech se nabízí krátké poohlédnutí za historií soutěže. V roce 2003, kdy Zlatá koruna vznikla, bylo v soutěži 95 produktů od 49 společností v celkem 10 kategoriích. Finanční akademie neměla ani 60 členů, dnes jich má 366. V roce 2007 měla premiéru Novinka roku, ze které se okamžitě stala nejoblíbenější kategorií celé soutěže. V následujícím roce jsme hlasování veřejnosti rozšířili o Cenu podnikatelů. V roce 2014 jsme přidali kategorii On-line aplikace, jako reakci na nástup této digitální služby. Chtěli jsme, aby klienti měli přehled o tom, které z nabízených on-line řešení je bezpečné, inovativní a proklientské. Zatím posledním rozšířením panteonu soutěžních kategorií je Cena za společenskou odpovědnost, která je unikátní hned ze dvou důvodů. Jako jediná je cenou putovní a je také jedinou, na které se svým hodnocením podílí jak Finanční akademie, tak veřejnost formou výzkumu realizovaného společností IPSOS. Díky novým technologiím se finanční sektor dynamicky rozvíjí. Fintech se stává fenoménem i disruptem finančních služeb a tak i my již teď máme pro příští ročníky připraveny další novinky v soutěži Zlatá koruna.

Výsledkem i představou o velikosti a významu Zlaté koruny je po 15 letech úctyhodných 2772 hodnocených produktů v soutěži. V anketě o Cenu veřejnosti a podnikatelů odhlasovalo celkem již hodně přes milion účastníků. Věříme, že také z nich se staly nespočetné zástupy spokojených klientů, kteří se při volbě finančních služeb rozhodovali právě na základě výsledků Zlaté koruny. Mnohé o kvalitě a nezávislosti soutěže vypovídá i fakt, že žádný z celkem již 756 oceněných produktů se nedostal do problémů, ale - a to především - problémy nezpůsobil svým klientům. Z výzkumů společnosti IPSOS vyplývá, že Zlatá koruna je jednoznačně nejznámější soutěží finančních produktů a co je nejdůležitější, má ohromnou důvěryhodnost veřejnosti. Naprostá její většina (až 86%) vnímá toto ocenění jako záruku kvality a téměř čtvrtina jej přímo bere jako inspiraci při hledání vhodného produktu.

Jistě i nemalou měrou k úspěchu přispívají mezinárodní ekonomická a finanční Fóra Zlaté koruny, která pořádáme na aktuální témata, a dnes již patří k nejprestižnějším setkáním v České republice.

To vše je pro nás závazkem, ale i motivací nadále podněcovat poskytovatele finančních služeb k férové soutěži, zlepšování služeb a zdravé konkurenci, ze které by měl v první řadě profitovat spokojený klient.

Děkujeme za pomoc a podporu našim partnerům, všem našim spolupracovníkům, současným i minulým členům týmu Zlaté koruny a zejména členům Finanční akademie. Bez nich bychom totiž letos nemohli pomyslnou občanku získat.

Pavel Doležal



Ing. Andrej Babiš

první místopředseda vlády a ministr financí ČR

Vyznat se ve světě financí a umět hospodařit je dnes důležitější než kdykoliv předtím. Každý den jsme ze všech stran bombardováni nabídkami bank a finančních společností a vybrat si z toho nepřehledného množství finančních produktů takový, který nejlépe vyhovuje našim požadavkům a potřebám, není vůbec jednoduché. Nestačí jen znát všechny pojmy, je také důležité je chápat v souvislostech, abychom se rozhodli správně a dokázali rozpoznat klamavé obchodní praktiky. Bohužel ale ne každý má potřebné znalosti, a tak je v naší zemi mnoho domácností a jednotlivců, kteří se potýkají s exekucemi, mají dluhy a nejsou schopni je splácet.

Na Ministerstvu financí jsme proto připravili řadu opatření, která lidem usnadňují orientaci na finančním trhu a zlepšují postavení spotřebitele. Tím nejdůležitějším je zákon o spotřebitelském úvěru, který platí od loňského roku a který přinesl řadu novinek omezujících neférové praktiky. Poskytovatelé úvěrů nyní musí vždy řádně posoudit, zda je spotřebitel schopný půjčku splácet. Pokud k tomuto posouzení nedojde, bude smlouva od počátku neplatná a spotřebitel splatí pouze jistinu a ani korunu navíc. Dalšími nástroji jsou mj. omezení sankcí za opožděné splátky, rozšíření působnosti zákona i na tzv. mikropůjčky do 5 000 Kč (předtím je zákony vůbec neřešily) nebo systém ověřování odbornosti prodejců. A protože předčasné splacení úvěru by podle nás nemělo být tre-

stáno, při předčasném splacení hypotéky si banky mohou napříště účtovat jen vynaložené náklady a v některých případech mohou lidé tento úvěr předčasně splatit zcela zdarma.

To ale na druhou stranu neznamená, že by klienti měli přestat být obezřetní. Stále platí, že nejúčinnějším nástrojem ochrany spotřebitele je zvyšování finanční gramotnosti. Musíme už děti od malička učit zodpovědně hospodařit s penězi. Čím dříve pochopí, jak finanční trhy fungují, tím lépe se v budoucnu budou na tomto poli orientovat a snadněji se rozhodovat. Pro nás dospělé jsou zase dobrým pomocníkem nejrůznější porovnání a kalkulačky. Proto také podporuji projekt Zlatá koruna, která lidem podává neocenitelnou pomocnou ruku při hledání těch nejvhodnějších finančních produktů. Zprostředkovávání zasvěcených názorů odborníků z praxe i poskytování prostoru pro setkání a diskuzi o důležitých otázkách z oblasti finančních trhů a ekonomického vývoje naší země činí tento projekt naprosto unikátním.

Ing. Jiří Rusnok
guvernér České národní banky



Co nového přinesl v poslední době finanční trh spotřebitelům?

Nový zákon o spotřebitelském úvěru u nás začal platit na začátku prosince loňského roku. Vzhledem k jeho výrazné pro-spotřebitelské orientaci jde o nejrevolučnější právní normu v oblasti ochrany spotřebitele za poslední desetiletí. Na trh úvěrů přináší větší míru regulace, silnější ochranu dlužníků a celkově omezenější manévrovací prostor pro různé nepřipustné a neetické praktiky na straně poskytovatelů úvěrů. Je pravděpodobné, že potenciální finanční ztráty z nové právní úpravy se budou poskytovatelé úvěrů pokoušet alespoň částečně kompenzovat vyšší cenou svých produktů. Nelze vyloučit, že zákon vyvolá i některé nezamýšlené efekty, které se projeví až po určitém čase.

Nový zákon o spotřebitelském úvěru přináší řadu změn, které považuji za velmi rozumné. Jde například o osvobození od poplatků při předčasném splacení úvěru z důvodu těžké životní situace, jakou je například úmrtí, dlouhodobá nemoc či invalidita dlužníka. Takové fatální události umí málokdo z nás přiměřeně předvídat a zahrnout odpovídajícím způsobem do svých finančních plánů. Také jednoznačně souhlasím s povinností poskytovatelů úvěrů poskytnout spotřebitelům více informací, na jejichž základě se mohou rozhodovat. Vyjádřil bych to tak, že zatímco největším neštěstím je nezodpovědný spotřebitel, druhým největším neštěstím je spotřebitel neinformovaný. Rovněž se ztotožňuji s tím, aby poskytovatelé úvěrů na bydlení měli povinnost informovat klienta o návrhu nové úrokové sazby na další fixační období s tříměsíčním předstihem. Toto ustanovení usnadňuje klientům rozhodování, zda nepřejít k jinému poskytovateli služeb, což napomáhá zvyšovat konkurenční charakter trhu. Vysoce konkurenční charakter finančního trhu přináší nejen bezprostřední užitek spotřebitelům, ale je i důležitým

předpokladem pro co nejvyšší účinnost transmisního mechanismu měnové politiky, jejíž provádění je stěžejní funkcí České národní banky.

Užitečných a z hlediska spotřebitele prospěšných ustanovení lze v zákoně najít mnohem více. Je jím například povinnost věřitele naučtovat dlužníkovi poplatky za prodlení splátek pouze ve výši účelně vynaložených nákladů, které věřiteli vznikly v souvislosti s prodlením. Nejsem si však jist tím, jestli celkové omezení výše všech smluvních pokut částkou 200 000 korun nemůže některé spotřebitele podněcovat k určitým formám morálního hazardu či zneužívání tohoto omezení. Pokud by tomu tak skutečně bylo, znamenalo by to, že zákon v tomto konkrétním parametru vychýlil bod rovnováhy na trhu až příliš ve prospěch spotřebitelů a bylo by proto zapotřebí příslušné ustanovení vůči spotřebitelům opět zpřísnit.

Důležitou otázkou je, do jaké míry by mohlo zpřísnění podmínek pro poskytování úvěrů vést ke zdražení těchto úvěrů a tím k vytvoření podnětů pro přechod málo bonitních klientů do tzv. šedé zóny. Tato možnost by neměla být přičítána k tíži tohoto zákona, ale měla by být vzata v úvahu při hodnocení celkové finanční stability subjektů finančního trhu. Jedním z poselství finanční krize, jejíž důsledky pocítujeme dodnes, je, že šedé zóny ekonomiky mohou mít nečekané a systémově závažné dopady i na regulované trhy a jejich stabilitu. Jako instituce, která má stabilitu finančního systému v popisu práce, musíme mít tyto potenciální zdroje finančních rizik stále na zřeteli.



První ročník soutěže Zlatá koruna (2003)



Čtrnáctý ročník soutěže Zlatá koruna (2016)



Václav Moravec jako moderátor v roce 2015



4TET v roce 2012

deník

Deník moderním způsobem využívá rozsáhlou síť 71 lokálních redakcí a nabízí unikátní zpravodajství nejen ze světa a ČR, ale doslova každého okresu a důležité informace i z těch nejmenších obcí. Zprávy, které nenajdete ani v televizi, ani na internetu, lokální a regionální události, kulturní, sportovní a společenské akce, reportáže z místních škol, spolků, nabídky lokálních firem – vše, co potřebujete vědět o místě, kde žijete.

K tomu zdarma pravidelné přílohy Bydlení, Ženy, Víkend a každý pátek TV magazín. A ve vybraných okresech i týdeník shrnující vše podstatné.

To vše jen v Deníku. Protože některé věci jsou vidět jenom zblízka. Čtete váš Deník!

www.denik.cz





České mincovnictví má více než tisíciletou tradici – naše země totiž neoplývala jenom medem, mlékem a strdím, ale také hojností stříbra. To dávným mincmistrům poskytovalo prostor pro umělecké vyjádření, které obdivujeme dodnes, a Česká mincovna z Jablonce nad Nisou se k jejich odkazu hrdě hlásí. Je spolehlivým partnerem České národní banky již od svého založení v roce 1993. Za tu dobu vyrazila na 3,5 miliardy mincí. Vyrábí veškeré kovové oběživo, které Čechům cinká v kapsách, a také všechny zlaté a stříbrné pamětní mince České republiky. Vedle výroby pro potřebu státu Česká mincovna každoročně připravuje vlastní emisní plán, který obsahuje desítky titulů. Snoubí se v nich atraktivní témata, špičkové umělecké a řemeslné zpracování, přísně omezený emisní náklad a přednosti drahých kovů. Takzvané korporátní ražby pak Česká mincovna vyrábí na zakázku pro klienty z řad obchodních společností, sportovních klubů, vzdělávacích institucí či organizačních složek státu, ale také soukromých osob. Svou vlastní pamětní minci či medaili si můžete nechat vyrazit i vy...

Nově je Česká mincovna také hrdým partnerem soutěže Zlatá koruna!

www.ceskamincovna.cz



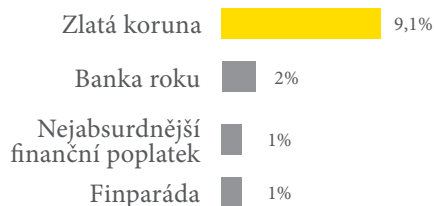
ZNALOST ZNAČKY ZLATÁ KORUNA

Zlatá koruna je dlouhodobě **nejznámější soutěží finančních produktů**. 42 % Čechů si ji vybaví spontánně nebo podpořeně.

Spontánní znalost

Vybaví se vám nějaká celostátní soutěž, která se věnuje finančním produktům?

Soutěže finančních produktů:



Jiné soutěže (nerelevantní odpovědi):



Zlatou korunu znají více:



Lidé ze středních měst
(5 001 až 20 000 obyvatel)

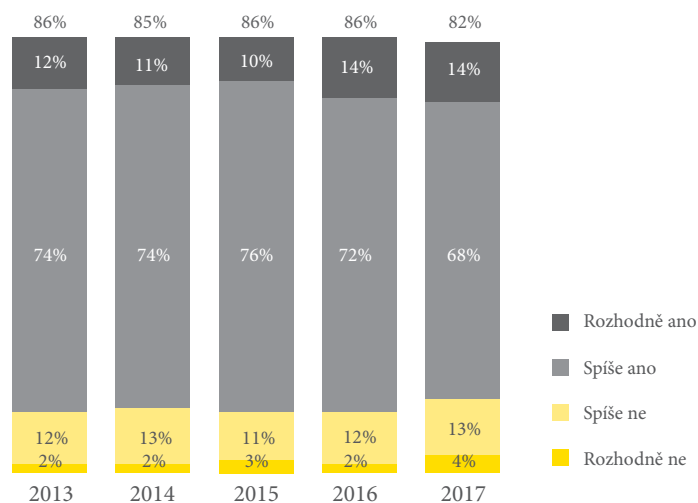


Lidé s vyšším vzděláním (VŠ, SŠ)

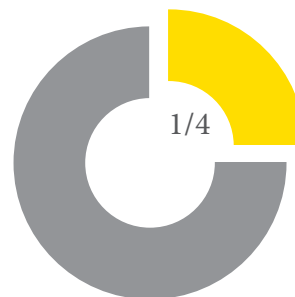
Zlatá koruna jako záruka kvality

Myslíte si, že finanční produkty vyhodnocené odborníky jako nejlepší produkty roku v soutěži Zlatá koruna jsou zárukou kvality?

Ti, kdo Zlatou korunu znají



Přibližně 1 ze 4 Čechů vnímá Zlatou korunu jako inspiraci při hledání vhodného produktu.



výzkum IPSOS, květen 2017, počet respondentů 1005



IPSOS už 25 let poskytuje komplexní služby v oblasti výzkumu trhu a veřejného mínění včetně konzultační činnosti. Spolupracuje s pobočkami sítě Ipsos v 88 zemích světa. Disponuje moderním technickým zázemím pro sběr a zpracování dat a využívá know-how specializovaných divizí Ipsos Loyalty, Ipsos Marketing, Ipsos Connect, Ipsos Public Affairs, Ipsos CEM, Ipsos Healthcare a Ipsos UU. V roce 2015 vznikl v Praze Ipsos Central Europe Cluster pokrývající ČR, Slovensko, Maďarsko a Rakousko. Je členem organizací ESOMAR, MSPA, SIMAR, řídí se jejich etickými principy a metodickými pravidly, věnuje se tématům CSR a udržitelného rozvoje. Je rovněž dlouhodobým Partnerem soutěže a akcí Zlaté koruny.

www.ipsos.cz



Většina bankovních domů a finančních institucí se snaží nové obchodní příležitosti hledat nebo je vytvářet ať u stávajících, nebo u potenciálních klientů. Volají a zjišťují, zda má klient zájem o nabízený finanční produkt. Aplikace Leady (www.leady.cz) pomoci dat příležitost k dalšímu prodeji identifikuje. Znáte aktuální potřebu firmy nebo jednotlivce a můžete se soustředit na její uspokojení. Leady nepředstavují další zdroj dat pro vaše analytiku, ale zdroj příležitostí, tedy “leadů”, pro vaše obchodníky, osobní bankéře či poradce. Pro identifikaci konkrétního návštěvníka vašeho webu stačí Leady propojit se systémem pro rozesílku Newsletterů (Mailchimp, Imper Mail aj.). Uživatelé díky tomu systém Leady “označují” a jakmile si některý z nich zobrazí váš web, je identifikován. Leady k němu následně doplní další externí informace ze sociálních sítí či firemní databáze. Budete tak mít dokonalý přehled o tom, jak konkrétní uživatel chodí na váš web, jaké vaše Newslettery čte i o dalších formách interakce. Leady vás upozorní na to, že váš klient řeší právě v těchto dnech například pořízení hypotéky, nebo se rozhoduje o novém úvěru, a to ještě před tím, než se vám sám ozve. Můžete tak rychle reagovat, tedy aktivně nabídnout produkt, o který se váš klient zajímá, aniž by se sám ozval.

www.imper.cz

DOBRÁ NÁLADA

Vinařský dům Dobrá nálada vznikl 1. dubna 2011 spojením skupiny sommeliérů a obchodníků s víny, kteří měli společnou vizi vybudovat společnost, která bude lidem přinášet pohodu, klid a dobrou náladu. Snažíme se do Vašich obydlí přinášet vína, za kterými stojí práce malých rodinných vinařství, kde se dovednosti dědí z otce na syna a vína nesou osobitý charakter půdy. Snažíme se na Vaše stoly přinášet edice vín, které jsou vyráběny přímo pro naši společnost. Každý měsíc se snažíme nalézt něco opravdu výjimečného, co Vám přinese dobrou náladu. Naši sommeliéři neprodávají však jenom vína. Vína společnosti Dobrá nálada, a.s. můžete ochutnat, poslechnout si jejich příběh a sami se rozhodnout, zda je to to pravé... Snažíme se o to, abyste doma měli zásobu jedinečných vín a příběhů, aby bylo pouze na Vás vybrat si výjimečný okamžik, neobyčejné místo, nejbližší přátele a Vaše víno. Pojďme spolu hledat pravdu v číši vína. Dobrá vína a dobrou náladu do Vašeho domu již pět let. Tým Dobré nálady a.s.

www.dobranalada.com



TOP HOTELS GROUP a.s. je vlastníkem a provozovatelem TOP HOTELu Praha. Jedná se o největší kongresový a konferenční hotel v Evropě s kapacitou až 5000 míst (5 sálů, 16 salónků). Největší sál, TOP Congress Hall, má max. kapacitu 2000 míst a umožňuje velmi variabilní uspořádání. Hotel disponuje parkovištěm pro 800 vozů a velké množství autobusů. Hosté mohou využít ubytování v 810 pokojích typu Standard, Executive, Superior či Business apartmá a pro ty nejnáročnější je k dispozici Prezidentské apartmá. Pro handicapované hosty jsou připraveny plně bezbariérové pokoje. TOP HOTEL Praha nabízí pestré možnosti pro odpočinek, zábavu i sportovní využití – k dispozici je wellness centrum s bazénem, vířivkou a saunou, fitness centrum, kryté a venkovní tenisové kurty, bowling a Japonská zahrada se zpívající fontánou a vzácnými dřevinami, jako stvořená pro romantické procházky. Hosté mají možnost se občerstvit v 5 restauracích a 3 barech. Vybrané gastronomické speciality nabízí například BOHEMIA TOP restaurant, zařízení ve francouzském stylu, s nádherným výhledem na Prahu a krbem. Novinkou pro tento rok je rozšíření nabídky o indickou kuchyni. TOP HOTELS GROUP a.s. zajišťuje také vyhlášené cateringové služby i mimo hotely.

www.tophotel.cz



Vysoká škola ekonomie a managementu (VŠEM) nabízí bakalářské (Bc./BBA), magisterské (Ing./MSc./MBA) a doktorandské (Ph.D.) studijní programy ve studijních oborech Podniková ekonomika, Komunikace a lidské zdroje, Marketing, Management firem, Ekonomie a management, s více než 20 oborovými specializacemi, v prezenční, kombinované formě studia I a nově i v intenzivní Kombinované formě studia II, kdy výuka probíhá ve 2-3 výukových blocích / akademický rok. Výuka je realizována v českém i anglickém jazyce pro téměř 3.000 studentů. VŠEM rovněž poskytuje programy celoživotního vzdělávání, specializované profesní a MOOC kurzy (Massive open on-line courses), zaměřené na široké spektrum oblastí. Kromě povinné české akreditace MŠMT ČR, jsou programy akreditovány u Accreditation Council for Business Schools and Programs (ACBSP).

www.vsem.cz



FLEET firemní automobily je specializovaný odborný magazín typu B2B pro oblast správy a řízení vozových parků. Za více než dvanáct let svého působení na českém trhu se stal FLEET uznávaným a vyhledávaným zdrojem informací českých fleet manažerů i ostatních řídicích pracovníků tuzemských firem, kteří se v rámci své pracovní náplně zabývají pořizováním a provozem firemních automobilů. Na stránkách časopisu FLEET se profilují přední odborníci na fleet management i jeho dílčí součásti, jako je financování, pojištění, telematika, management PHM, servis a další. Časopis FLEET je klíčovou součástí komplexní komunikační platformy pro oblast fleet managementu, kterou dále tvoří internetové portály iFLEET.cz, FleetAwards.cz, Firemniautoroku.cz a testujauto.cz, dále eventové aktivity Tour de Fleet a ankety Fleet Awards a Firemní auto roku.

www.ifleet.cz

CZECH & SLOVAK LEADERS

Časopis Czech & Slovak Leaders se zaměřuje na rozhovory, firmy, akce na vysoké úrovni, dění v EU, lifestyle, kulturu a luxusní produkty již od roku 2001. Naši čtenáři jsou lidé především z vyšší společnosti, vládní činitelé a vedoucí pracovníci v oblasti obchodu, zdraví a vzdělávání. Cílená distribuce magazínu je přibližně 15 000 výtisků včetně speciálního doručování nejvyšším představitelům EU v Bruselu. Současně je také k dispozici v elektronické formě a prostřednictvím bulletinu, který každý měsíc čtou lidé z 80 zemí světa. Czech & Slovak Leaders je také dostupný na webu www.czechleaders.com, jehož návštěvnost je více než 50 000 čtenářů měsíčně.

www.czechleaders.com

JK JITKA KUDLÁČKOVÁ

JK Jitka Kudláčková je česká firma, založená v roce 1991. Hlavní směrem činnosti je kvalitní kusová výroba zlatých šperků a to s vlastním rukopisem designu. JK prosazuje a udržuje tradiční zlatnické řemeslo a zároveň i moderní technologie a to vždy s maximálním podílem ruční práce. V prodejní nabídce jsou tak ucelené kolekce a to např. Voda, andělé, Viva, tolerance...JK také zastupuje i renomované značky hodinek. Jednou ze služeb je i odborné poradenství ve výběru i nošení šperků.

www.jk.cz



Adams Barbershop je synonymem pro dokonalou péči. Mezi naše služby patří stříhání, hladké oholení metodou hot towel či úprava vousů. Naší specialitou je Stylová pohotovost – na zavolání přijedeme kamkoliv v Praze a okolí a uděláme z každého muže gentlemana přímo na místě. K nabízeným službám navíc přibýly i parafrínové zábaly rukou a pánská kosmetika. Adams Barbershop není jen holičství, je to místo, kam si pánové přijdou odpočinout. Klient se u nás může zdržet, vychutnat si kvalitní whiskey nebo rum, zapálit si doutník a na chvíli se odprostit od běhu všedního dne. Náš salon se nachází ve Veletržní ulici na Praze 7.

www.adams-barbershop.cz



Centrum individuální péče Všeobecné fakultní nemocnice v Praze zajišťuje organizaci zdravotních služeb pro pracovní vytížené klienty s možností kombinovat pracovní nasazení s péčí o zdraví. Nabízíme komplexní péči o Vaše zdraví, služby pro jednotlivce, cizince, instituce, firmy a jejich zaměstnance zásadně respektující osobnost klienta, jeho časové a další požadavky, dokonalou komunikaci mezi klientem a lékařem. Centrum individuální péče pro Vás připravilo různorodé varianty zdravotní péče jak v oblasti preventivní i léčebné, tak ve sféře ambulantní i hospitalizační. Zajišťujeme veškeré diagnostické a léčebné procedury v nejkratším možném termínu na základě individuálního přístupu.

www.individualnipece.cz



Unie společností finančního zprostředkování a poradenství (USF) je neziskovým profesním sdružením právnických osob podnikajících na území České republiky v oblasti finančního zprostředkování a poradenství. Unie sdružuje celkem 21 řádných členů – nejvýznamnějších finančně poradenských společností z celé ČR a 2 členy přidružené, jejich servisní dodavatele. Členská základna pokrývá všechny významné modely finančního poradenství, od univerzálních multiproduktových sítí, přes specializované investiční či pojišťovací poradce až po poolové či direct-salesové služby. Ve všech oblastech jsou členové Unie lidry poradenského trhu, přičemž celkový podíl jejich obchodní produkce dosahuje u většiny finančních produktů přes polovinu obrátu generovaného všemi zprostředkovateli a poradci v ČR. Mezi hlavní hodnoty, které USF finančnímu poradenství přinesla, patří informační otevřenost, idea odpovědnosti za činnost spolupracovníků a vyspělé etické principy poskytování služeb. Členové Unie si kladou za cíl důslednou a všeobecnou aplikaci těchto hodnot vytvořit vyšší standard v oblasti finančního poradenství a zprostředkování, ze kterého budou profitovat nejen řadoví poradci, ale především jejich spokojení zákazníci.

www.usfcr.cz



**SVAZ PRŮMYSLU A DOPRAVY
ČESKÉ REPUBLIKY**

Je největším zaměstnavatelským svazem v ČR. Zastřešuje 30 odvětvových svazů a asociací a více jak 130 individuálních členských firem. Celkově hájí zájmy 11 tisíc firem, které zaměstnávají 1,3 milionu pracovníků. Je klíčovým aktérem v dialogu s vládou, politickými stranami a odbory. Ovlivňuje hospodářskou a sociální politiku, a to i na regionální úrovni, a působí na vytváření optimálních podmínek pro podnikání. Prosazuje zájmy zaměstnavatelů v evropských a světových organizacích, zejména jako člen evropské konfederace zaměstnavatelů BUSINESSEUROPE.

www.spcr.cz



EFPA ČR je nejvýznamnějším nezávislým certifikačním centrem v ČR, jehož cílem je podporovat a zavést evropské kvalifikační a etické standardy do služeb ve finančním sektoru v ČR a na Slovensku. Asociace je součástí sítě fungující ve 12 evropských zemích, a přináší do ČR již respektované profesní tituly EFA a EFP, představující nejvyšší profesní standard finančního poradce. EFPA ČR sdružuje špičkové poradce na českém trhu, zajišťuje jejich další vzdělávání a rozvoj. Aktuálně je v ČR 230 EFA poradců, a dalších 75 poradců napříč trhem je již přihlášeno ke zkouškám EFA v roce 2017. V roce 2017 byly zahájeny také první přípravné kurzy k certifikaci EFA na Slovensku. EFPA ČR je institucí akreditovanou ČNB pro pořádání zkoušek odborné způsobilosti pro makléře, investiční a finanční poradce a zprostředkovatele, zkoušek pro penzijní produkty a nově také úvěrových zkoušek. Je partnerem ČNB a MF ČR při implementaci nových odborných zkoušek.

efpa.cz



**ASOCIACE
HYPOTEČNÍCH
MAKLÉŘŮ**

Asociace hypotečních makléřů, o.s., je profesním sdružením právnických osob, které působí na českém hypotečním trhu. Posláním Asociace je standardizace služeb hypotečních makléřů, zvyšování profesionální úrovně členů, zvláštní důraz je pak kladen na etické rozměry vykonávané profese a na posilování prestiže hypotečních makléřů. Dalším cílem Asociace je aktivní účast na regulačním procesu českého hypotečního trhu. V roce 2013 Asociace hypotečních makléřů zavedla značku kvality FÉR hypotéka, kterou je aktuálně označeno několik stovek kanceláří po celé ČR.

www.ahmcr.cz



Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR sdružuje na otevřené, nepolitické platformě malé a střední podniky a živnostníky i jejich organizace z celé ČR. Zastupuje zájmy cca 264 000 podnikatelských subjektů napříč obory. Od r. 2009 realizuje sérii unikátních nezávislých průzkumů o názorech podnikatelů na problémové oblasti podnikání. Před 3 roky otevřela podnikatelský inkubátor v New Yorku a letos v indickém Bangalore. Vedle tradičních oborů se věnuje i trendovým (bio, nano, kosmický průmysl). Zvýšenou pozornost nyní věnuje deseti vlastním projektům: začínajícím podnikatelům, rodinným firmám, podpoře řemesel, podpoře žen v podnikání, malému obchodu, malým restauracím, lokálním pěstitelům a producentům, silver business, podnikání církve a podnikání na venkově. Letošní rok vyhlásila jako ROK VENKOVA 2017. Je zakládajícím členem Koalice pro transparentní podnikání. Je připomínkovým místem k připravované legislativě, členem jednotlivých rad vlády a řady dalších poradních orgánů a platformem.

www.amspcz



Asociace finančních zprostředkovatelů a finančních poradců České republiky (AFIZ) byla založena v roce 2002. Reprezentuje 600 individuálních členů a prostřednictvím 9 korporativních členů zastřešuje více než 10 000 osob poskytujících poradenské a zprostředkovatelské služby na finančním trhu. AFIZ pro své členy vytváří odborné zázemí a intenzivně komunikuje s orgány státního dohledu i s orgány legislativními. AFIZ se zaměřuje na rozvoj trhu finančních služeb za současné kultivace podnikatelského a spotřebitelského prostředí s důrazem na ochranu klientů. AFIZ zaštiťuje odborné konference k aktuálním tématům, zejména v oblasti nové legislativy.

www.afiz.cz



Asociace penzijních společností ČR byla založena ustavující členskou schůzí dne 25. 6. 1996, tehdy jako Asociace penzijních fondů ČR. Je dobrovolným spolkem právnických osob, který ke dni 1. 1. 2016 sdružuje všechny penzijní společnosti, které v České republice provozují doplňkové penzijní spoření, penzijní připojištění a důchodové spoření, a za tím účelem obhospodařují jednotlivé účastnické, transformované a důchodové fondy. Asociace zejména reprezentuje, koordinuje a prosazuje společné zájmy svých členů. V Asociaci působí také přidružení členové, kteří jsou společnostmi poskytujícími odborné služby, zejména v oblasti auditu a daňového poradenství.

www.apfcr.cz



Hospodářská komora ČR je jediným zákonným zástupcem podnikatelů v ČR (na základě zákona č. 301/1992 Sb.). Hlavním posláním je hájit oprávněné zájmy podnikatelů, kteří jsou jejími členy, tzn. vytvářet příležitosti pro podnikání, prosazovat a podporovat opatření, která přispívají k rozvoji podnikání v ČR, a tím i k celkové ekonomické stabilitě státu. Sdružuje téměř 15 000 členů (právnických i fyzických osob) organizovaných v 68 regionálních a 98 oborových asociacích. Od roku 2004 je také povinným připomínkovým místem podnikatelské legislativy. Prezidentem Hospodářské komory ČR je ekonom Vladimír Dlouhý.

www.komora.cz



NAVIGÁTOR
bezpečného úvěru

Zmapovat a popsat český trh spotřebitelských půjček, posoudit kvalitu jednotlivých poskytovatelů, nabídnout veřejnosti nástroj, díky němuž se dají finanční instituce jednoduše porovnat, a přispět tak ke zlepšení úrovně finanční gramotnosti – to jsou hlavní cíle projektu navigátor bezpečného úvěru. Za cíl si klade pomoci zájemcům o půjčku tím, že je nasměruje k bezpečným poskytovatelům úvěrů a upozorní na ty nebezpečné – spíše než jejich názvy a jména však chce ukazovat na jejich praktiky, protože takových subjektů jsou u nás tisíce a všechny je vyjmenovat není v zásadě možné.

„Chceme do džungle spotřebitelských půjček přinést nástroj, který lidem umožní rychle a jednoduše zjistit, kde si opravdu nepůjčovat, a naopak jim pomůže zorientovat se mezi důvěryhodnými institucemi. Zájemci o půjčku potřebují srozumitelný žebříček sestavený právě na základě nejdůležitějších kritérií, která by měli sami zkoumat,“ uvádí garant projektu, profesor University Karlovy, Michal Mejstřík.

www.navigátoruveru.cz



Asociace českých pojišťovacích makléřů (AČPM) byla založena r. 1994. Cílem AČPM je podpora profesních zájmů a zvyšování profesionální prestiže povolání pojišťovacího makléře. AČPM se podílí na tvorbě zákonů, prosazuje profesní etiku, stará se o vzdělávání makléřů a o propagaci jejich činnosti. AČPM je zakladatelkou a organizátorkou prestižní odborné ankety pojišťovacích makléřů Pojišťovna roku. AČPM sdružuje 76 členů, kteří podle kvalifikovaných odhadů realizují téměř 75 % všech makléřských obchodů v ČR. Svými aktivitami ve prospěch celého makléřského stavu je AČPM obecně respektována jako oprávněný mluvčí pojišťovacích makléřů v České republice.

www.acpm.cz

AKAT | ČR

Asociace pro kapitálový trh České republiky

Asociace pro kapitálový trh České republiky patří mezi nejvýznamnější profesní sdružení působící na kapitálovém trhu. Asociace sdružuje nejvýznamnější správce – investiční společnosti a asset management společnosti, dále pak obchodníky s cennými papíry a banky, které působí v ČR, a další subjekty poskytující služby v oblasti kapitálového trhu. Činnost Asociace napomáhá ke zvýšení transparentnosti kapitálového trhu, ochraně investorů a podpoře zájmů svých členů. Asociace usiluje zejména o rozvoj kapitálového trhu a kolektivního investování. Svými aktivitami a samoregulačními předpisy chce rozvíjet podvědomí, znalost a důvěryhodnost v oblasti kapitálového trhu.

www.akatcr.cz



Klub finančních ředitelů „CFO Club“ je asociace vrcholových pracovníků v oblasti finančního řízení. Působí v České a Slovenské republice od roku 2006 a má více jak 140 členů. Posláním Klubu je sdílení nejlepší praxe v oblasti finančního řízení. Pravidelná setkání Klubu jsou místem pro výměnu zkušeností, znalostí a kontaktů. Pro členy Klubu pravidelně pořádáme diskuzní setkání z oblasti finanční (vývoj makroekonomických ukazatelů, situace na kapitálových trzích, řízení finančních rizik i měření a řízení výkonnosti) i nefinanční problematiky (využití inovací, strategie společnosti v různých obdobích, role CFO ve statutárních orgánech). K nejvýznamnějším akcím Klubu patří volba Finančního ředitele roku, výroční konference Excellence in finance či Prezidentský golfový turnaj.

www.cfoclub.cz

Metodika hodnocení finančních produktů v 15. ročníku soutěže Zlatá koruna

Kdo produkty hodnotí?

Produkty přihlášené do soutěže Zlatá koruna hodnotí odborníci sdružení ve Finanční akademii. Členy této odborné poroty jsou ekonomové, experti z různých oblastí finančního trhu, zástupci akademické sféry a novináři s ekonomickým zaměřením. V současné době má Finanční akademie 365 členů. Členové Finanční akademie jsou povinni hodnotit produkty nezávisle a z pohledu běžného klienta či podnikatele. Každá finanční společnost může mít v jedné kategorii maximálně jednoho hodnotitele.

Údaje o produktech

Při hodnocení má porotce k dispozici nezbytné údaje v elektronické podobě. Tyto údaje musí zadat každý přihlašovatel při přihlášení produktu. Produkty jsou seřazeny do 16 kategorií, kdy každá kategorie se hodnotí samostatně.

Jak probíhá hodnocení?

Hodnocení se provádí pomocí portálu zlatakoruna.info, kde je tomu věnována zvláštní sekce. Hodnocení se provádí ve třech kritériích „Cena a výnos“, „Kvalita“

a „Bezpečnost a udržitelnost“. V prvních dvou kritériích se nově hodnocení provádí řazením produktů v posledním kritériu pomocí posuvníku na stupnici od 0 do 10. Kritérium pro započtení hodnocení je 75 % ohodnocených produktů v kategorii. U každé kategorie má porotce možnost vložit váhy k jednotlivým kritériím, dle jejich důležitosti.

Vyhodnocení výsledků soutěže

Každý produkt si ze soutěže odnese jedinečné umístění, které reprezentuje jeho umístění ve všech kritériích s přihlédnutím na celkový průměr vah v jednotlivých kritériích. Výpočet umístění se provádí dle nově vytvořeného sofistikovaného vzorce, který schválila na začátku roku Finanční akademie. Zlatá koruna tím chce posílit vypovídající hodnotu a konzistenci výsledků a motivovat Finanční akademii, aby každý produkt podrobila všestranné detailní analýze a hodnotila jej z co nejvíce hledisek. Samotné váhy jsou pak cenným analytickým nástrojem, neboť i laické veřejnosti napoví, které vlastnosti by u konkrétních produktových kategorií měli sledovat především.

ZLATÁ KORUNA 2017

Výsledky 15. ročníku soutěže

Cena za společenskou odpovědnost

1. Česká spořitelna
2. Česká pojišťovna
3. ČSOB

Společenská odpovědnost a udržitelný rozvoj v dnešním pohnutém světě nabývají na významu. Jsem rád, že i lidé v ČR nejsou lhostejní k tomu, co se děje kolem nich. Pokud lidé vnímají firmu jako společensky odpovědnou, pak jsou 2-3x ochotnější ji doporučit svému okolí, svým blízkým, než firmu, kterou vnímají jako společensky neodpovědnou. A od pozitivního doporučení ke konkrétnímu vlivu na rozhodnutí o nákupu produktu či služby je už jenom krůček. Ví to i vítězové letošní Ceny Zlaté koruny za společenskou odpovědnost.

Ing. Tomáš Macků, Research & Communication Director, Ipsos

Novinka roku

1. Allianz AUTO s cenou podle ujetých kilometrů
Allianz pojišťovna
2. Bezkontaktní výběry z bankomatů Air Bank
Air Bank
3. Allianz ŽIVOT bez absurdních poplatků
Allianz pojišťovna

Letošní výsledky v kategorii Novinka roku jasně potvrdily, že Fintechová revoluce již dorazila ze západní Evropy k nám. Především ukázaly, že skutečně výrazná inovace nemusí být nutně spojena s funkčně novou technologií, jako je tomu u Bezkontaktních výběrů z bankomatů Air Bank. I chytré využití současných technologií a nový způsob myšlení na úrovni tvorby produktů, jako to předvedla Allianz, může přinést revoluční změnu, o které mluví celý trh. Výsledky ankety potvrzují, že Češi mají inovace rádi a dobře si rozumí s moderními technologiemi.

Ing. Jiří Šindelář, Ph.D., předseda představenstva, výkonný ředitel USF ČR

Cena veřejnosti

1. Běžný účet Equa bank Equa bank
2. mKonto mBank
3. Stavební spoření Raiffeisen stavební spořitelna

Na stupních vítězů se v letošním roce opět utkali dva tradiční rivalové Ceny veřejnosti, mBank a Equa bank. mBank se letos povedlo sesadit z trůnu Běžný účet od Equa bank, který této kategorii dominuje již řadu let. Množství odevzdaných hlasů potvrzuje, že oba produkty mají zástupy loajálních a spokojených klientů, kteří svůj oblíbený produkt rádi podpoří. Na třetí místo se dostalo Stavební spoření od Raiffeisen stavební společnosti a zopakovalo tak svůj úspěch z roku 2015.

Cena podnikatelů

1. mKonto Business mBank
2. Podnikatelský běžný účet Equa bank Equa bank
3. Fio podnikatelský účet bez poplatků Fio banka

Na prvních místech se umístily jednoduché účty s jednoduchou obsluhou, vedené zdarma. Na 1. místě se opakovaně umístilo mKonto. Malí podnikatelé a podnikatelky na něm oceňují možnost založení bez nutnosti přítomnosti na pobočce, přehledné internetové bankovníctví a užitečnou aplikaci pro chytré mobily. Podnikatelský běžný účet Equa bank na 2. místě je zajímavý možností využít dispozní model. Důležitá je i možnost napojení na účetní systémy, generování přehledů a sestav. Již od svého vzniku se drží v centru zájmu podnikatelů Fio podnikatelský účet bez poplatků, který se letos umístil na 3. místě. Účet je určen nejen podnikatelským subjektům, ale i neziskovým organizacím a kromě možnosti transparentního účtu určitě zaujme možnost mít číslo účtu na přání, možnost vedení účtu v 15 měnách a velmi nízké poplatky za zahraniční platby.

Lenka Štátná, prezidentka Business & Professional Women CR

Účty

1. Fio osobní účet bez poplatků *Fio banka*
2. Běžný účet *Equa bank* *Equa bank*
3. mKonto *mBank*

Výsledky potvrzují, že tzv. nízkonákladové banky jsou na špici kvality běžných účtů. Právě účty s širokým množstvím služeb a nulovými poplatky jsou novými klienty, ale i stávajícími klienty konkurenčních bank velmi silně poptávány. Běžné účty jsou pak produktem, kterým i malé banky nejlépe konkurují bankám velkým. Při nulových poplatcích dokáží zlepšovat nabídku služeb obsažených v rámci běžných účtů a pravidelně přidávat nové služby.

Miroslav Zeman, šéfredaktor serveru Bankovní poplatky

Hypotéky

1. Hypotéka České spořitelny *Česká spořitelna*
2. Hypotéka s Bezpečným financováním *Hypoteční banka*
3. Hypotéka s atraktivní sazbou 1,69 % *Unicredit Bank*

Výsledky letošní soutěže Zlaté koruny v oblasti hypoték jsou oproti předchozím ročníkům poněkud netradiční. Nevítězila hypotéka s nejatraktivnější sazbou, jak tomu bylo v letech 2015 a 2016. Vítězem se stala Hypotéka České spořitelny s nabídkou 100 % financování úvěru na bydlení s nízkými poplatky. Jde o nabídku, která se zřejmě nedá odmítnout. O tom, že nízké úrokové sazby nejsou to hlavní, svědčí i Hypotéka s bezpečným financováním od Hypoteční banky, která již třetím rokem získává stříbro, čímž se zařadila mezi málo matadorů dlouhodoběji se držících na výsluní. Přesto nízké úrokové sazby neztrácejí svůj půvab. Ukazuje to bronzová příčka Unicredit Bank a její Hypotéka s atraktivní sazbou. Na její loňské první místo už to však nestačilo. Překvapivé také je, že se mezi prvními třemi neumístila žádná z „mladších“ inovátorských bank, jak tomu bylo v posledních čtyřech letech. Že by se český hypoteční trh vracel do své tradiční hypoteční serióznosti?

doc. Ing. František Pavelka, CSc., rektor Bankovního institutu vysoká škola, a.s.

Stavební spoření

1. Úvěr od Buřinky *Stavební spořitelna České spořitelny*
2. Půjčka ProBydlení *Wüstenrot - stavební spořitelna*
3. On-line stavební spoření
Stavební spořitelna České spořitelny

Umístění v kategorii Stavební spoření na prvních dvou místech kopíruje loňské výsledky – prvenství obhájil Úvěr od Buřinky a druhé místo Půjčka ProBydlení od Wüstenrotu, což ukazuje, že názor akademiků se nezměnil. Je to pro oba produkty nesporně velký úspěch, protože konkurence je v této kategorii nesmírně silná a vyrovnaná. Není bez zajímavosti, že již druhým rokem vítězí produkty, které v názvu zdůrazňují úvěrovou funkci stavebního spoření. Premiérově se na stupně vítězů dostal i další produkt od Stavební spořitelny ČS, a sice On-line stavební spoření, který bodoval zejména velmi snadným způsobem uzavření smlouvy.

Doc. Ing. Petr Dvořák, Ph.D., prorektor pro studijní a pedagogickou činnost VŠE

Úvěry

1. Minutová půjčka *Equa Bank*
2. První mPůjčka *mBank*
3. Konsolidace a refinancování s BONUSEM 5000 Kč
Raiffeisenbank

V kategorii Úvěry dominují menší banky, které se snaží prosadit flexibilnějšími variantami svých produktů. Vyšší flexibilita spočívá zpravidla v rychlosti vyřízení úvěru, možnostech jeho čerpání a splácení. Vítězné produkty nabízejí poměrně nízké úrokové sazby v oblasti spotřebitelských úvěrů. Přesným dokladem výše zmíněného je produkt *Equa bank* „Minutová půjčka“. Nejvýraznějším konkurenčním prvek druhého produktu „První mPůjčka“ od *mBank* je jeho cena, kdy se neplatí žádná úroková sazba, ale pouze přesně definovaný poplatek dle výše úvěru. Poněkud jiným typem úvěru je třetí umístěný produkt od *Raiffeisenbank* „Konsolidace a refinancování s BONUSEM 5000 Kč“. Nabízený produkt je kombinací účelového a neúčelového spotřebitelského úvěru. Konkurenční výhodu, kromě standardně nabízené konsolidace, v tomto případě představuje připsaný bonus a nižší úroková sazba v případě čerpání neúčelové části úvěru.

Ing. Jan Černohorský, Ph.D. a Ing. Liběna Černohorská, Ph.D., Fakulta ekonomicko-správní, Univerzita Pardubice

Platební karty

1. Zlatá karta od Equa bank *Equa bank*
2. Fio MasterCard Debit Contactless *Fio banka*
3. mKreditka Plus *mBank*

Platební karta jako nástroj sloužící k bezhotovostní úhradě zboží a služeb nebo výběru hotovosti se stala každodenní součástí našeho života. Klienti bank vlastnili ke konci roku 2016 9,24 milionu debetních karet, 1,87 milionu kreditních karet a 213.000 takzvaných charge karet (tj. celkem 11,323 mil. ks). Pokud chcete v silné konkurenci poskytovatelů uspět, musíte klientům namíchat hodně zajímavý koktejl doprovodných služeb, které zahrnují například přívětivé, nebo žádné poplatky, cestovní pojištění, slevový program, bezplatné vydání a vedení karty a nastavování vlastních autorizačních limitů. Nejlepší koktejl tentokrát namíchala trojice Equa bank, Fio banka a mBanka.

Ing. Miroslav Škvára, MBA, lektor finanční gramotnosti

Životní pojištění

1. FLEXI životní pojištění *Pojišťovna České spořitelny*
2. Allianz ŽIVOT bez absurdních poplatků *Allianz pojišťovna*
3. Životní pojištění NA PŘÁNÍ *Kooperativa pojišťovna*

Letošní výsledky soutěže Zlaté koruny v kategorii Životního pojištění mě ani trochu nepřekvapily. Dva, ze tří vítězných produktů, sama ráda využívám pro své klienty. Z profesionálního hlediska mě těší, že můj vlastní tip v této kategorii se ze dvou třetin shoduje s názorem ostatních akademiků. Drobná radost, která v rámci náročné profese určitě potěší.

Miroslava Schneiderová, finanční poradenství

Neživotní pojištění

1. Autopojištění NAMÍRU *Kooperativa pojišťovna*
2. Náš domov *ČSOB Pojišťovna*
3. Allianz AUTO s cenou podle ujetých kilometrů *Allianz pojišťovna*

První místo obsadila Kooperativa s unikátním a klientsky velmi přátelským produktem Autopojištění NAMÍRU, umožňující motoristům v rámci jedné smlouvy si stavebnicovým způsobem podle individuální pojistné potřeby kombinovat prvky pojištění odpovědnosti, havarijního pojištění a široké nabídky doplňkových pojištění včetně nadstandardních asistenčních služeb. Druhou příčku obsadil další pro klienty vstřícný produkt ČSOB Pojišťovny Náš domov (pojištění domácnosti). Klienti si v rámci jedné smlouvy mohou sjednat pojištění bytu a vybavení domácnosti, pojištění domu, chaty, garáže, zahrady, bazénu, ale i kola nebo dětského kočárku. Zahrnuto je i poskytování rozsáhlých asistenčních služeb. Třetí místo obsadil produkt pojišťovny Allianz s názvem Allianz AUTO, poskytující klientům širokou pojistnou ochranu a umožňující sestavit rozsah pojištění podle potřeb klienta, včetně toho, jak moc jezdí.

prof. Ing. Jaroslav Daňhel, CSc., profesor Vysoké školy ekonomické v Praze a Vysoké školy finanční a správní

Penzijní spoření

1. Conseq globální akciový účastnický fond *Conseq penzijní společnost*
2. Allianz PENZE s daňovým automatem *Allianz penzijní společnost*
3. Doplňkové penzijní spoření *Česká spořitelna – penzijní společnost*

Začneme od třetího místa „Doplňkového penzijního spoření“, které znamená obhájení loňské pozice. Tuto skutečnost vnímám jako uznání standardnímu, solidnímu, a obecně známému a dlouhodobě pozitivně působícímu subjektu na českém bankovním trhu. Pořadí na prvních dvou místech se oproti loňsku změnilo. Loni první skončil druhý a naopak. I to je možno chápat a hodnotit velmi pozitivně, zejména s ohledem na skutečnost, že se na čelních místech umísťují subjekty, které dokáží vyhledávat mezery na trhu a ty naplňovat inovativními nabídkami. Jedná se, podle mého názoru, o potvrzení myšlenky, že spontánní trhy se prosazují i v relativně silně regulovaných podmínkách.

prof. Ing. Milan Žák, CSc., rektor VŠEM

Podílové fondy

1. **Active Invest** *Conseq Investment Management*
2. **Horizont Invest** *Conseq Investment Management*
3. **Global Multi-Asset Target Income**
Pioneer Asset Management

Sedm let v řadě má společnost Conseq zastoupení na stupních vítězů, a to ne ledajaké. Čtyři roky za sebou drží prvenství jejich investiční strategie Active Invest. Za poslední tři roky tato společnost vyhrála i druhou příčku s programem Horizont Invest, což mě vůbec nepřekvapuje. Tak jako mně, tak i odborné veřejnosti se jistě líbí investiční strategie stojící na široké diverzifikaci, díky strategii postavené na fondech fondů. Dobrý příběh je vždy půlka obchodního úspěchu. Příběh má i třetí příčka, kterou už druhým rokem obsadila Multi-Asset strategie od společnosti Pioneer. Není divu, dividendová strategie a dlouhodobé vyplácení cílovaných výnosů se musí líbit každému investorovi lačnému po výnosech. U Pioneeru toho roku uspěla sázka na globální strategii, tedy oceněným fondem je Global Multi-Asset Target Income.

Obě společnosti velice transparentně odkrývají své investiční strategie fondů a klient opravdu ví, do čeho investuje. Zároveň opravdu široce diverzifikují své fondy. A pokud to přináší i zajímavé zhodnocení, co víc si přát.

Julián Ededy, nezávislý expert, školitel/trenér

On-line aplikace

1. **Fio Internetbanking** *Fio banka*
2. **Smart Banking s otiskem prstu** *UniCredit Bank*
3. **Fio API Bankovnictví 2.0** *Fio banka*

Fio Internetbanking patří tři roky po uvedení na trh mezi špičku na bankovním trhu. Je to rychlá, stabilní a bezpečná aplikace. Z příběhu kdysi neohroženého eKonta v oblasti digital bankingu ale víme, že setrvačnost kladného vnímání porotců a klientů nemusí trvat věčně. Zvyšuje se intenzita vývoje v oblasti digital bankingu a banky přicházejí se zajímavostmi jako Friends24 od České spořitelny. V příštích letech se tak můžeme těšit na atraktivní a vysoce konkurenční soutěž o Zlatou korunu v oblasti on-line aplikací.

Jiří Vodička, Odgers Berndtson

Obchodování s cennými papíry

1. **Fio e-Broker** *Fio banka*
2. **Obchodník s cennými papíry** *Patria Finance*
3. **Obchodování CFD na forex, komodity, akcie a indexy**
X-Trade Brokers

Češi si opět nacházejí cestu k cenným papírům. Opět investují. Doba se za posledních deset let změnila, nejen důsledkem finanční krize. Rozmach online komunikace, „fintechu“, otevírá nové možnosti. Bere ale staré pořádky. Destruuje je. Ti, co jsou na špici a průkopníky využívají nových příležitostí, tvořivě tvarují zítřek. Jde o kreativní destrukci. Ctihodní akademici Zlaté koruny vybrali tři produkty, které jsou na špici v obchodu s cennými papíry. Mohutníci zástup Čechů, kteří se navracují ke kapitálovým trhům, tak dostávají do rukou užitečné vodítko, s kým se na ně vlastně vydat.

Lukáš Kovanda, Ph.D., hlavní ekonom, Cyrrus



Pojištění pro podnikatele

1. TREND Kooperativa pojišťovna

2. Pojištění podnikatelů a průmyslu

Česká podnikatelská pojišťovna

3. START PLUS Kooperativa pojišťovna

Letošní ročník Zlaté koruny potvrdil výsledky připravenosti velkých pojišťoven nabídnout produkty, které se po mnoha letech přibližují potřebám podnikatele. Je pozitivní, že za velkou čtyřkou již probleskují velice dobré produkty i dalších pojišťoven. Výherce ročníku 2017 Kooperativa pojišťovna a.s. dokazuje, že velmi usilovně pracoval na přípravě produktu, který nabízí řešení pojistných událostí a flexibilitu pro klienty. V době obavy z možného přerušení výroby z technických důvodů, zařadila pojišťovna krytí pojištění přerušení provozu i pro případ přerušení dodávky elektrické energie, plynu, nebo vody, ke kterému došlo v důsledku živelní události. Z naší zkušenosti vnímám důležitost zvyšování kvality pojistné ochrany. Klienti také očekávají rychlé a kvalitní řešení jejich pojistné události i možnost konzultace.

Bc. Petr Kužel, MBA, Senior Partner, makléřské společnosti SURVEY CZ s.r.o.

Podnikatelské účty

1. Fio podnikatelský účet bez poplatků Fio banka

2. mKonto Business mBank

3. Podnikatelský běžný účet Equa bank

Už několik let nazpět tvrdě kritizují přístup a „hluchotu“ zejména velké trojky našich největších bank - bohužel bezvýsledně. Odmítám věřit, že by si čelní manažeři těchto velkých bank toho nebyli vědomi. Otázka tedy zní „Proč ta zraputílost“ v poskytnutí kvalitního podnikatelského účtu? Proč tyto banky nečinně tolerují velké úbytky klientely směrem k malým, ale velmi vstřícným a pružným bankám jako jsou mBank, Equa bank, Fio banka? Jak to, že je velká trojka stále v klidu? A na závěr poslední otázka k zamyšlení vás. Jak je možné, že také velká banka Raiffeisenbank hluchá není a umísťuje se již po několik let „na bedně“?

Ing. Ivo Běhan, předseda dozorčí rady AMSP ČR, soudní znalec

Leasing pro podnikatele

1. AUTOPILOT ČSOB Leasing ČSOB Leasing

2. LeasePlanGO LeasePlan

3. Full service leasing ČSOB Leasing ČSOB Leasing

Současná příznivá ekonomická situace umožňuje firmám i fyzickým osobám využívat tento produkt, který je spojen se stále širší nabídkou nejrůznějších doprovodných služeb (pojištění, servis, předplacené palivové karty, vyřizování administrativních záležitostí apod.). Prosazuje se přitom stále více tendence vozidlo užívat, nikoliv vlastnit. Tím mimo jiné odpadá i starost o velikost zůstatkové ceny používaného automobilu po skončení daného smluvního vztahu.

Na druhé straně je však třeba vidět, že před operativním leasingem vyvstanou nové výzvy. Jde například o vývoj alternativních pohonů u automobilů, postupné rozšiřování sdílených služeb a v neposlední řadě i možné vyšší ceny operativního leasingu v důsledku očekávaného růstu úrokových sazeb.

Ing. Vratislav Válek, CSc., Česká leasingová a finanční asociace

Podnikatelské úvěry

1. Fio podnikatelský úvěr Fio banka

2. Mikro splátkový úvěr pro start-upy a malé firmy

UniCredit Bank

3. Rámec - Finanční jistota při nákupu zemědělské půdy

MONETA Money Bank

Kategorie podnikatelských úvěrů byla obsazena jako každoročně kvalitními produkty, které pokrývají širokou škálu podnikatelských potřeb financování od klasické investice, přes účelový nákup až po rychle dostupné prostředky pro pokrytí provozních potřeb malých podnikatelů či start up firem. Prvenství již potřeť za sebou, a tedy úžasným hatrickem, obhájila Fio banka s Fio podnikatelským úvěrem. V období hospodářského růstu roste počet nově vznikajících firem a zemědělská půda je v současnosti jednou z nejžádanějších investic.

Ing. Pavel Finger, člen poroty finanční akademie

prof. Ing. Michal Mejstřík, CSc.,
*člen World Council Mezinárodní obchodní komory ICC,
 profesor financí na Institutu ekonomických studií FSV
 UK, ředitel EEIP, a.s.*



Finanční akademie hodnotila 182 produktů od 72 finančních společností

Letošní patnáctý ročník metodicky představoval stabilizaci metodiky uplatněné v posledních několika letech a další zvažované změny byly ponechány na budoucnost. Metodika hodnocení klade mimo jiné důraz nejen na parametry daného produktu, ale také na jeho dlouhodobou perspektivu, na jeho udržitelnost.

Finanční akademie letos prošla výraznou personální obměnou akademie, bylo nominováno celkem 47 nových porotců, s 48 neaktivními členy akademie jsme se naopak museli rozloučit anebo ukončili v průběhu roku členství na vlastní žádost. Finanční akademie má letos 366 členů, z nichž se do hodnocení aktivně zapojilo 186 akademiků.

Do letošního ročníku finanční společnosti přihlášily 139 produktů, což je o něco více než v uplynulém ročníku. Nominováno jich bylo 43. Celkem se tedy soutěže a hodnocení zúčastnilo 182 produktů od 72 finančních společností.

Jejich počet napříč kategoriemi je poměrně vyrovnaný. Nejméně početnou kategorií letos byl Leasing pro podnikatele, v této kategorii jsme také zaznamenali nejméně hodnotitelů. Tradičně nejobsazenějšími naopak zůstaly kategorie životní a neživotní pojištění.

Produkty se hodnotily podle kritérií cena, výnos, kvalita, bezpečnost a udržitelnost, přičemž porotce si mohl sám vybrat, jakou důležitost přiřadí jednotlivým kritériím. Letošní ročník soutěže se nadále nesl v duchu nízkých úrokových měr na českých i evropských trzích, což zásadně ovlivnilo trhy ve většině soutěžních kategoriích důrazem na nákladnost málo výnosných produktů. Ale již jsme svědky pomalu zdražovaných hypoték, které rozhýbaly poptávku na trhu s nemovitostmi, kterou teď při redukováné nabídce nemovitostí začala ČNB svými kroky ochlazovat. Rychlejší růst ekonomik a dvouprocentní inflace postupně několikaleté trendy mění a přináší modifikaci sazeb a finančních instrumentů a investičních příležitostí.

Tak jako v minulých třech letech jsme zaznamenali pokračující trend směřující k větší jednoduchosti a transparentnosti produktů, což je dáno jednak zlepšujícími se regulatorními podmínkami (větší bezpečnost orientovaní na Basel III, větší regulace a kontroly šedé zóny na úvěrovém trhu apod.), ale také pokračující expanzí nových malých bank, které se snaží cíleně vydobýt si lepší postavení na trhu nejenom rušením některých poplatků, ale i produktovými inovacemi spolu s mediální kampaní. Úspěch nových a malých bank můžeme vidět i na výsledcích letošního ročníku Zlaté koruny. To však neplatí u leasingu, hypoték, u stavebního spoření ani u pojišťovnictví, kde stále dominují spíše větší banky a pojišťovny, které však trvale zkvalitňují své produkty.

Kategorie On-line aplikace potvrzuje svoji oprávněnost, neboť jde o klíčový modernizační kámen finančních institucí, klienti stále méně vyhledávají kamenné pobočky, jejichž počty včetně zaměstnanců postupně redukuje. Nejenom banky, ale i pojišťovny se zákazníky komunikují převážně elektronicky.

A co na závěr? Rychlejší růst ekonomik postupně několikaleté trendy mění, oživují inflační tlaky a rysují se nové investiční příležitosti. Taková situace otevírá nové příležitosti pro finanční produkty. Výsledky Zlaté koruny budou i v takovém období určitě inspirovat investory ke kvalifikovaným rozhodnutím.



Desatero porotce ve Finanční akademii Zlaté koruny

1. Produkt je hodnocen z hlediska **jeho přínosu pro koncového uživatele**, pro kterého je primárně určen.
2. Každý člen akademie si před hodnocením zvolí kategorie, ve kterých se cítí být fundovaným. **Ve vybraných kategoriích** potom musí hodnotit alespoň **75 % přihlášených produktů**. Nadále platí **0% kvóta pro Novinku roku**.
3. Pokud je člen akademie **zaměstnancem nebo manažerem finanční společnosti**, která má v soutěži svůj produkt, je povinen takový **produkt hodnotit nestranně**. Stejně objektivně posuzuje produkty konkurence. Na regulérnost soutěže Zlatá koruna dohlíží organizátoři i Rada Finanční akademie. Shledá-li následně Rada, že některé hodnocení straní finanční společnosti, kterou hodnotitel zastupuje, nebo znevýhodňuje konkurenční produkty, celé hodnocení daného akademika vyřadí a nebude do celkových výsledků soutěže započítáno. Při opakovaném porušení principu nestrannosti bude hodnotitel z Finanční akademie vyloučen. **Pokud má finanční společnost v akademii více členů, každý člen z dané společnosti hodnotí produkty pouze v jedné kategorii**.
4. Člen akademie má možnost každému produktu v hodnocené kategorii udělit **ohodnocení ve 3 kritériích** nebo produkt nehodnotit (nevyznačit u produktu žádné ohodnocení - ponechat pouze nastavenou volbu „Nehodnotím“). V každé kategorii, kterou člen akademie hodnotí, musí stanovit **váhy jednotlivých kritérií**. Minimální váha, kterou je možné stanovit, je rovná 10 %. Součet všech tří vah se musí rovnat 100 %. Konkrétní produkt může akademik nehodnotit v případě, kdy nemá k produktu dostatek údajů a informací a nemá možnost běžně dostupnými prostředky si takové informace opatřit nebo pokud dopředu ví, že daný produkt nemůže hodnotit dostatečně objektivně.
5. V **kvalitativním (kvalita) a ekonomickém kritériu (výnosy a náklady) jsou produkty řazeny. V kritériu bezpečnosti (bezpečnost a udržitelnost) jsou zavedené posuvníky (méně bodů** značí lepší hodnocení). Posuvníky jsou zavedené především proto, aby bylo možné ponechat průměrné hodnocení u více produktů, nemá-li akademik dostatečné znalosti o bezpečnosti daného produktu. Pro váhy kritérií platí standardní matematický přístup, tj. **vyšší váha značí vyšší důležitost** kritéria. Celkové váhy jsou počítány jako průměr zadaných vah všemi hodnotiteli v dané kategorii a teprve poté jsou jimi násobeny individuální známky.
6. Porovnávat lze pouze produkty zařazené do soutěže.
7. Při hodnocení vychází člen akademie z **objektivních vlastností produktu** a z vlastní analýzy. Nepřihlíží k povědomí o produktu získaném z reklamních kampaní nebo subjektivních hodnocení produktu v marketingových materiálech.
8. Při hodnocení jednotlivých produktů by se konkrétní charakteristiky měly odrážet přímo ve známce u relevantního kritéria. Kritérium „**Cena a kvalita**“ zejména zohledňuje ekonomické vlastnosti produktu (a nejde o poměr, ale rozdíl „pro a proti“), „**Kvalita**“ se týká nejenom kvality, ale i dostupnosti služeb aj., „**Bezpečnost a udržitelnost**“ kromě otázek bezpečnosti počítá i předpokládanou životnost nabídky, odlišuje různé akční slevy apod.
9. Při hodnocení se věnuje zvláštní pozornost **inovativnosti produktu**, zejména pak výrazným pozitivním odlišnostem od ostatních produktů v dané kategorii. Toto kritérium je nutno uplatnit zvláště při hodnocení kategorie Novinka roku, kde je jako v jediné udělována pouze jedna známka.
10. **Každý produkt je posuzován komplexně**. Hodnotitel by při svém hodnocení neměl opomenout klientský přístup finanční společnosti ve všech fázích obchodního vztahu a vzít také v úvahu, že tento přístup může podstatně ovlivnit komfort a kvalitu produktu pro uživatele a také bezpečnost (finanční rizika, sociální riziko, riziko z prodlení, tržní riziko atd.). Klientský přístup se proto promítá rovnou do 2 kritérií: „Kvalita“ a „Bezpečnost a udržitelnost“.

Finanční akademie 2017

Rada Finanční akademie soutěže Zlatá koruna 2017

Předseda: prof. Ing. Michal Mejstřík, CSc., profesor, Institut ekonomických studií, FSV UK
Členové: doc. Ing. Petr Dvořák, Ph.D., prorektor Vysoké školy ekonomické v Praze
 Ing. Jaroslav Hanák, prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR
 Ing. Jiří Šindelář, Ph.D., předseda představenstva USF ČR
 PhDr. Michal Straka, Business and development director IPSOS
 Mgr. Marta Gellová, spoluzakladatelka a prezidentka EFPA ČR

Al-Madhagi Pavlína	Kooperativa pojišťovna	Egert Michal	Europ Assistance
Ander Jan	Ianco	Fejtková Linda	Fénix Finance
Arslanová Henrieta	Equa bank	Ferzik Miroslav	PwC Česká republika
Barta Jan	Nezávislý expert	Fidler Jan	Gepard Finance
Bartoš Jaroslav	Nezávislý expert	Finger Pavel	CRIF - Czech Credit Bureau
Bartošová-Procházková Iva	Extra Publishing	Fořt Pavel	ALD Automotive
Bašta Kristian	Invest Gate	Frajt Miroslav	KZ FINANCE
Běhan Ivo	AMSP ČR	Fráňa Ondřej	COMPLY F&L
Besterci Lucián	Kooperativa	Fujerová Irena	Broker Consulting
Bevelaqua Boleslav	FINEO Group	Gajdušek Petr	STEM/MARK
Bezděk Vladimír	ČSOB Pojišťovna	Gellová Marta	EFPA
Bílek Jan	RubikonFin	Gryc Martin	Dobré finance
Bláha Karel	Česká pojišťovna	Habr Zdeněk	EFPA
Blažek Zdeněk	Commerzbank Aktiengesellschaft, pobočka Praha	Hák Ondřej	Equa bank
Bohác Milan	J&T Banka	Halířová Monika	Britanika Holding
Bok Tomáš	Kapitol	Hanák Jaroslav	Svaz průmyslu a dopravy ČR
Bolek Vladimír	IAD Investments	Hanáková Miriam	FINVOX Finanční Služby
Borský Pavel	Partners Financial Services	Hanzlik Martin	ATRET Consulting
Boučková Žaneta	Technická univerzita v Liberci	Hašková Petra	ASTORIE
Bozděchová Miroslava	EFAWAY	Heiserová Monika	OBERBANK AG pobočka ČR
Brabec Dean	Arthur D Little	Hejkal Jan	Soukromý investor
Brhel Jan	ING Penzijní společnost	Hejny Jaroslav	Partners Financial Services
Brousil Petr	Penzijní fond České Pojišťovny	Heller Jiří	Renta Invest Solution
Budík Josef	Vysoká škola finanční a správní	Herzán Zbyněk	ASTORIE
Budinský Petr	VŠFS	Hitha Michal	Nezávislý expert
Culková Olga	Hypoteční banka	Hlavová Kateřina	Stavební spořitelna České spořitelny
Čech Přemysl	Česká televize	Hnilica Jiří	Vysoká škola ekonomická v Praze
Čechová Jana	Ministerstvo financí ČR	Hofferová Markéta	Kurzy.cz
Černohorská Liběna	Univerzita Pardubice	Hoffman Pavel	Investiční kapitálová společnost KB
Černohorský Jan	Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní	Holovka Vladimír	XTB Online trading
Černý Vladimír	MONETA Money Bank	Homolka Marcel	Penzijní společnost České Pojišťovny
Danda Bedřich	Sdružení podnikatelů a živnostníků ČR	Horáková Libuše	Základní škola Lužec n. Vlt.
Daňhel Jaroslav	VŠE Praha	Horáková Kristofová Petra	AHM ČR
Dejmek Robin	BNP Paribas Cardiff Pojišťovna	Horký Miroslav	COFIDIS
Doboš Zdeněk	Modrá pyramida	Höschl Martin	ČSOB
Dočkal Milan	ADOREŠ centrum pojištění	Houdek Tomáš	časopis Bankovníctví
Dohnal Filip	Partners Financial Services	Hradil Aleš	EFPA
Dohnal Radim	Sirius Investments SICAV	Hradil Dušan	Ministerstvo financí ČR
Doležal Pavel	Softec CZ	Hrbáčková Natálie	Raiffeisenbank
Doubek Pavel	Salve Finance	Hromádka Martin	MetLife pojišťovna
Doucek Petr	VŠE Praha	Hrubošová Marcela	www.financeproradost.cz
Drápal Jan	WMS investiční společnost	Hrubý Petr	Broker Consulting
Ducháčková Eva	VŠE Praha	Hubálek Adolf	Seintillo
Dušek Miroslav	ASTORIE	Hurný Ján	SID
Dvořáček Vladimír	KPMG	Husták Zdeněk	BBH advokátní kancelář
Dvořák Ondřej	CRIF - Czech Credit Bureau	Chloubová Petra	X-Trade Brokers
Dvořák Petr	VŠE Praha	Chocová Šárka	EFPA
Dvořák Tomáš	Dům financí	Chroustovský Štěpán	Chytrý Honza
Ededy Julián	Nezávislý expert	Chuchvalcová Jana	Česká informační agentura

Ing. Křivohlávková Alena
Jacolová Hana
Jalovecká Jaroslava
Janda Josef
Jandík Roman
Janovičová Zuzana
Janšta Marek
Jaroš Miroslav
Jeřábek Martin
Jičínský Jan
Jirásek František
Jirásek František
Jurčovský Josef
Kabelka Jan D.
Kadaník Daniel
Kamrla Petr
Kaplan Lukáš
Karafiát Martin
Kebort Michal
Kimmer Jan
Klaban Jiří
Klos Jiří
Klufová Simona
Knotková Michaela
Kobližková Vladimíra
Kobližek Petr
Kofron Tomáš
Kolmanová Helena
Komjati Vladimír
Kopecký Martin
Korda Kryštof
Korejs Michal
Kosík Jiří
Kostrhoun Jan
Kousková Lenka
Kováč Dalibor
Kovalovský Jan
Kovanda Lukáš
Kovář František
Kovář Jan
Kovář Zdeněk
Kozler Miloslav
Kozová Marcela
Kozub Michal
Krajcigr Petr
Krátký Michal
Kratochvíl Petr
Křčmářová Libuše
Krejša Jan
Krupicová Barbora
Krupička Václav
Kryl Jiří
Kryl Martin
Křivohlávek Václav
Kubeš Michal
Kubiček Antonín
Kubiček Antonín
Kubík Jiří
Kubíková Dagmar
Kubín Jan
Kubová Pavla
Kučera Petr
Kučera Pavel
Kudla Július
Kumbera Jaroslav
Kuzel Petr
Lajpertová Veronika

A-Frames
ASTORIE
Monolake
www.investia.cz
Maxima pojišťovna
mBank
KZ FINANCE
Cofidis
HAVEL, HOLÁSEK & Partners Financial Services
LAFiN INVEST , LAFiN EXPERT
Raiffeisenbank
Emeritní rektor BIVŠ
Nezávislý expert
NN Investment Partners Financial Services
DeaDia
INVESTICE, FINANCE, SERVIS
European Compensation Services,
Insia, Broker Trust
Nezávislý expert
AXA pojišťovna
Kapitol
Wüstenrot hypoteční banka
Prague City Golf
European Financial Advisor", Partners Financial Services
Sophia Finance
Union pojišťovna
Českomoravská stavební spořitelna
Nezávislý expert
Air Bank
Komfort finanční služby
Business Lease
AEGON Penzijní fond
Generali Investments CEE
Fio banka
Business&Professional Women CR
Nezávislý expert
Patria Finance
Cyrrus
VŠE Praha
CBCB - Czech Banking Credit Bureau
Hospodářská komora hl. m. Prahy
Nezávislý expert
Hasičská vzájemná pojišťovna
Home Credit
FinFin
AZ MOBILITY
Froglet
Allianz pojišťovna
I. česká makleřská
Wüstenrot
FINANCE ALBATROS
Broker Trust
Nezávislý expert
VŠFS
KPMG
Nezávislý expert
VŠFS
EFPA
Citfin
Britanika
VŠEM
CRIF - Czech Credit Bureau
ŠkoFIN
Euler Hermes Europe
Raiffeisen LEASING
NAXON Consulting
BeLa účetnictví

Lambor Zbyněk
Langmajer Tomáš
Langr Jiří
Laur Jaroslav
Lener Jan
Lenková Kristina
Lerch Tomáš
Letochová Alena
Lhotská Kateřina
Lukášek Josef
Luks Josef
Macalík Erik
Macek Jan
Macků Tomáš
Machová Marcela
Majerechová Ivana
Mánek Libor
Maršálková Marcela
Martínková Jana
Mašek Martin
Matějček Petr
Matoušková Jana
Matyáš Radko
Mejstřík Michal
Menclová Ivana
Mendrok Gerhard
Mendrok Kateřina
Metelec Petr
Michajlov Peter
Michalíková Jana
Michalkova Jana
Michl Aleš
Mitas Mário
Moskal Martin
Mráček Karel
Müller Roman
Murínová Lubica
Musil Jiří
Musil Petr
Musilová Martina
Muška Radek
Nacher Patrik
Najman Pavel
Nárovec Daniel
Nejezchleba Vladimír
Němeček Václav
Netuka Petr
Neumann Tomáš
Novák Libor
Noveský Ivan
Novotný Marek
Novotný Jiří
Oesterreicher Albert
Ohm Jan
Oliva Stanislav
Paldus Lukáš
Pari Jan
Pátek Oldřich
Pavelka František
Pech Jiří
Pěnička Daniel
Pergl Libor
Pfeffer Aleš
Pícl Radek
Píko Lubomír
Pikora Vladimír
Pipek Václav

COFIDIS
Nezávislý expert
EFPA
Nezávislý expert
Broker Consulting
mBank
Partners Financial Services
IMG
Creasoft
Allianz pojišťovna
JPL Servis
AIG Europe Limited
Swiss Life Select
Ipsos
Česká asociace pojišťoven
Česká pojišťovna ZDRAVÍ
Pojišťovna České spořitelny
FEDS
Gepard Finance
Froglet
ING Bank
Business&Professional Women CR
NWD Private Asset Management
Univerzita Karlova
Česká asociace pojišťoven
ab connectia
ab connectia
Froglet
FINBERRY
Asociace pro kapitálový trh České republiky
STEM/MARK
Ministerstvo financí ČR
Softec CZ
AK RMS
Asociace výzkumných organizací
Homecredit
Alfa price
RUBIKONFIN
MUSIL a partneři
MUSIL a partneři
STC
Digitaiment, www.bankovnipoplatky.com
OVb Allfinanz
Petrík Brokers
ALLFIN PRO Holding
Chytrý Honza
Finanční akademie
EFPA
Britanika
Asociace finanční a občanské gramotnosti
O2 Czech Republic
Chytrý Honza
ORION CAPITAL MANAGEMENT
Technická univerzita v Liberci
Stavební spořitelna České spořitelny
In Investments
Raiffeisenbank
FinFin
BIVŠ
Broker Trust
Experting
Česká pojišťovna
EKO-CZE
1. Vzájemná poradenská
Nezávislý expert
Next Finance
Nezávislý expert

Pirko Štěpán
Pitulkov Lambro
Pixa Aleš
Plos Richard
Pohanka Ladislav
Pokluda Michal
Pololánik Lukáš
Poul Ondřej
Prágl Martin
Prajzlerová Dagmar
Procházka Petr
Přeučil Roman
Příkryl Vladimír
Pudich Jiří
Pykal Milan
Rábel Martin
Rábelová Eva
Radová Jarmila
Rajdl Josef
Rajl Jiří
Reytl Tomáš
Riegl Jan
Richtárova Jana
Rotkovský Martin
Sedláček Milan
Seidl Miroslav
Schlossberger Otakar
Schneiderová Miroslava
Scholz Petr
Schwarz Zdeněk
Schweitzer Jan
Siegler Tomáš
Síkora Martin
Síkora Tomáš
Siňorová Lenka
Skřivánek Svatopluk
Sládek Michal
Slanina Jan
Slažanská Marta
Smetana Roman
Solníčka Martin
Soudný Zdeněk
Soukup Jan
Srubař Michal
Stejskal Miroslav
Storož Pavel
Straka Michal
Strnadel Milan
Studený Josef
Suchánková Helena
Sušánka Jan
Svačina Jan
Svačina Luboš
Svoboda Vratislav
Svoboda Libor
Svoboda Petr
Svobodová Libuše
Svobodová Veronika
Šafránek Petr
Šefraný Martin
Ševčík Miroslav
Šídlo Dušan
Šichtařová Markéta
Šíma Jan
Šimáček Milan
Šimeček Vladimír
Šindelář Jiří

Colosseum
LAFIN Invest
OVB Allfinanz
FLEET, Club 91 s.r.o
Finvox Finanční Služby
mBank
Finance.cz
Kooperativa
F&P Consulting
Partners Financial Services;
Pojišťovna České spořitelny
Raiffeisenbank
Ministerstvo financí ČR
Nezávislý expert
FINANCE ALBATROS
EMIRO FINANCE
EMIRO FINANCE
VŠE
Fincentrum
CNCB - Czech Non-Banking Credit Bureau
mBank
O2 Czech Republic
Respect Ostrava
UNIQA pojišťovna
Masarykova univerzita
Nezávislý expert
VŠFS
AFIZ
Energetický regulační úřad
Nezávislý expert
Respect Brno
CETELEM
Modrá pyramida
Nezávislý expert
Coreco
ASTORIE
OKD
Společnost pro informační databáze
ČSOB Leasing
artesa
Moře financí
Nezávislý expert
Česká informační agentura
EFPA
OVB Allfinanz
Stone & belter - financial innovation
Ipsos
goBStr
Dynamicus*
Česká spořitelna
EFAWAY
Wüstenrot
GOLEM FINANCE
J&T Banka
Československá obchodní banka
Generali
Univerzita Hradec Králové
Partners Financial Services
AFIZ
AK RMS
VŠE
Broker Trust
Next Finance
Modrá pyramida stavební spořitelna
Česká národní banka, VŠE
ČSOB Pojišťovna
USF ČR

Šindelářová Jaroslava
Šispera Vítězslav
Škvára Miroslav
Šobán Daniel
Špirakus Ivan
Štašná Lenka
Štegl Jiří
Štula Martin
Štylerová Iva
Šuranský Pavel
Švec Martin
Švec Petr
Talpová-Žáková Sylva
Teplý Petr
Thein Hanuš
Toman Petr
Trávníček Pavel
Trávník Pavel
Tučková Táňa
Tůmová Věra
Turnský Tomáš
Tvrdý Štěpán
Uchytíl Josef
Unger Michal
Urban Jan
Urbanec Jan
Vácha Vladimír
Válek Vratislav
Valentík Michal
Valouch Přemysl
Vaníček Milan
Vařeka Vít
Veselý Karel
Veselý Martin
Vintr Jiří
Vít Karel
Vladařová Eva
Vlasaný Pavel
Vlk Jaromír
Vlková Lenka
Vobořil František
Vodička Jiří
Vojáček Vojtěch
Vojáčková Jana
Voldán Michal
Voráček Petr
Vosoba Pavel
Vostatek Jaroslav
Vrátník Jan
Vystrčko Michal
Wachtlová Lucie
Weiss Vladimír
Woitsch Marek
Wojnar Luděk
Zahradník Petr
Zach Martin
Zámečník Petr
Zámečníková Jana
Zelenka Stanislav
Zeman Miroslav
Zoder Martin
Zuzák Vladimír
Žabža Petr
Žák Milan
Ženíšek Tomáš
Žižková Marta
Žůrek Milan

AFIZ
ZFP akademie
www.skvara.cz
Partners Financial Services
INSIA
Business&Professional Women CR
Fincentrum
SAB servis
GE Money Bank
Ergo pojišťovna
MetLife pojišťovna
M.S.Quatro
Masarykova univerzita
Univerzita Karlova
Sidusefekt
Mendelova univerzita
Partners Financial Services
AXA Česká republika
Nezávislá novinářka
Freelance
Českomoravská stavební spořitelna
NWD Private Asset Management
Partners Financial Services
JB Group
Nezávislý expert
Ministerstvo financí ČR
Nezávislý expert
ČLFA
ČP Invest
Expobank CZ
J&T Banka
AMISTA investiční společnost
Deloitte Advisory
KPMG
UniCredit Leasing
Nezávislý expert
Finvox Finanční Služby
T-Mobile
Britanika
Vltava Fund SICAV, Pls
AXA investiční společnost
Odgers Berndtson
I. Česká makléřská
AFIZ
EFAWAY
Penzijní společnost České Pojišťovny
M.C.TRITON
VŠFS
Česká spořitelna
Partners Financial Services
ČSOB
EFPA
Česká podnikatelská pojišťovna
Kinstellar
Hospodářská komora České republiky, EHSV, Česká spořitelna
Mendelova univerzita
Fincentrum, Investujeme.cz, Hypoindex.cz, Investujeme.sk
Hypoindex.cz
AUTOauction Group
www.bankovnipoplatky.cz
Renta Invest Solution
FINEP Finanční služby
ING
Vysoká škola ekonomie a managementu
Česká podnikatelská pojišťovna
Broker Trust
M.S.Quatro

Na Fóra Zlaté koruny navazují debatní Diskusní stoly

Významnou součástí Zlaté koruny jsou Fóra Zlaté koruny, která se od roku 2007 konají pod záštitou ministrů financí a po celou tuto dobu k sobě poutají mimořádnou pozornost. Tato špičková setkání politiků, ekonomů, finančníků a podnikatelů se vyjadřují k nejzávažnějším ekonomickým a celospolečenským otázkám a v kontextu podobných akcí zaujímají přední postavení. Účastníci na fórech oceňují jednak výběr témat, která jsou navýsost aktuální a zároveň nadčasová, diskusi na vysoké úrovni k těmto tématům, ale také nezaměnitelnou atmosféru, která na těchto setkáních panuje. I díky ní je prestiž těchto fór neobyčejně vysoká. Podstatná je ale také odezva, kterou fóra mají ve veřejném prostoru. Zde bychom mohli uvést řadu příkladů, kdy diskuse přesáhla prostor jednacího sálu a pokračovala v médiích a na internetu. K jednotlivým tématům se před každým fórem konají průzkumy veřejného mínění, které zkoumají názory široké populace na daný problém a slouží i jako podněty pro diskusi na samotném fóru.

Témat, která na fórech od roku 2007 zazněla, je celá řada. Některá se s ohledem na aktuální problémy opakují. Připomeňme tedy jedno ze zvláště důležitých, které se konalo v dubnu 2014. Za účasti Miroslava Singera, bývalého guvernéra ČNB, proběhlo Fórum Zlaté koruny na téma Víze bankovníctví. Na něm se mimo jiné diskutovalo, zda a jak banky přežijí rok 2025? Zlatá koruna dala prostor v diskusi na fóru opět i studentům, generaci Y.

Vedle velkých ekonomických fór pořádá Zlatá koruna Diskusní stoly. Jde o menší platformu - dalo by se říci minifóra. Jejich smyslem je podpořit a rozvíjet debatu mezi zástupci finančního sektoru, politiky a představiteli ekonomické sféry. Je to příležitost a prostor pro vyjádře-

ní názorů a hledání cest při řešení nejrůznějších otázek a problémů, které doba přináší.

Během posledního období pozvání přijal Jan Mládek, ministr průmyslu a dopravy ČR na téma Priority hospodářské politiky vlády. Setkání na téma Finance jako motor podnikání se konalo s prezidenty Svazu průmyslu a dopravy ČR Jaroslavem Hanákem, Hospodářské komory ČR Vladimírem Dlouhým a předsedou Asociace malých a středních podniků ČR Karlem Havlíčkem. V roce 2015 přišel k diskusnímu stolu i Jan Hamáček, předseda PSP ČR, na téma Přenos evropské legislativy do českého zákonodárství a přijal pozvání moderátor Václav Moravec nejen na téma Média v tekutých časech, ale samozřejmě o všem, co hosty zajímalo. V červnu 2014 otevřel Jan Mühlfeit, globální strateg a bývalý prezident Microsoftu pro Evropu téma Proč nejsme v České republice na špičce ve využívání IT technologií. Na podzim 2014 se s Jiřím Rusnokem, guvernérem ČNB a bývalým předsedou vlády diskutovalo o aktuálních otázkách hospodářského vývoje a měnové politiky.

Rok 2015 uzavřelo setkání s Andrejem Babišem, 1. místopředsedou vlády ČR pro ekonomiku a ministrem financí. Diskuse Nejen na téma Evropské bankovní unie otevřela prostor i pro další aktuální ekonomická témata. Na dubnovém setkání 2015 s Pavlem Kysilkou na téma Digitální revoluce překresluje mapu byznysu opět zaznělo mnoho podnětných myšlenek.

Zlatá koruna má naplánovány další diskusní večery. Na zajímavá témata se mohou těšit i účastníci tradičních Fór Zlaté koruny.





ZLATÁ KORUNA NA INTERNETU

Jeden z nejstarších českých finančních webů je stále v pohybu

Portál www.zlatakoruna.info prošel během 15 let své existence velkým redesignem. Naposledy v roce 2013, kdy byl vytvořen nový layout. Naším cílem je vyhovět všem přáním, požadavkům a očekáváním všech uživatelů. V průběhu hlasování v Ceně veřejnosti a Ceně podnikatelů dosahuje návštěvnost stránky 100.000 uživatelů měsíčně.

V rámci soutěže Zlaté koruny si celé roky zakládáme na kvalitě databáze i kvantitě zastoupených produktů a společností patřící mezi špičku v rámci České republiky. Databáze zahrnuje aktuálně 687 aktivních finančních produktů. Velký důraz je kladen na možnost diskuze ve složce každého produktu, protože osobní zkušenosti s produktem jsou pro uživatele mnohem důležitější než marketingová sdělení, která se na ně hrnou všemi možnými kanály. Jsme rádi, že se do diskuzí zapojují sami zástupci společností, kteří pomáhají odpovídat a edukovat uživatele.

Nespornou výhodou webu Zlaté koruny je, že uživatelé mají tiskové zprávy velkých finančních společností a články finančních expertů přehledně na jedné stránce.

Projekt Zlaté koruny reprezentují i fóra pořádaná k hlavním tématům, které aktuálně hýbají finančním světem. Jejich významu v mozaice projektu odpovídá i prostor, který jim na portále věnujeme. Každý návštěvník portálu může sledovat přehledně seřazené videozáznamy prakticky ze všech fór, které Zlatá koruna v minulosti pořádala. V rámci této sekce mají také návštěvníci možnost sledovat živé přenosy v čase konání akce. Počet diváků přenosů nás utvrzuje v tom, že tato služba je mezi veřejností velice oblíbená, uživatelé na ní najdou novinky ze světa financí a články od finančních expertů a akademiků přehledně na jedné stránce.