



Fórum Zlaté koruny

na téma

20 let stavebního spoření

28. březen 2013

TOP HOTEL Praha

NABÍDKA PARTNERSTVÍ

20 let stavebního spoření

ZÁKLADNÍ INFORMACE

Místo konání: TOP HOTEL Praha
Blažimská 1781/4, Praha 4

Charakteristika tématu:

V roce 1993 přijetím zákona o stavebním spoření vstoupil na český finanční trh nový produkt, který si díky státní podpoře získal od počátku obrovskou oblibu. Snižováním státní podpory v minulých letech původní euforie kolem stavebního spoření poněkud opadla, stále je však produktem, o který je veliký zájem. Dokládá to i to, že stavební spoření má téměř polovina Čechů a lidé již naspořili přes 420 miliard korun. Po uplynulých dvaceti letech stojíme nyní na prahu nejzávažnější změny, která zcela zásadním způsobem zasáhne do dosud uzavřeného systému stavebního spoření a otevře jej konkurenci. Čím je tento krok zdůvodněn a co způsobí, resp. přinese? Co znamená pro stavební spořitelny, které přijdou o svůj monopol? A jaké nové možnosti poskytne univerzálním bankám, které rozšíří své nabídkové portfolio o výhodný spořicí produkt? Budou změny přínosem, nebo se postarají o likvidaci úspěšného produktu, který postupně ztratí svůj původní smysl a poslání? Zmizí v důsledku novely stavební spořitelny z trhu a zůstanou jen banky?

Návrh diskutovaných témat:

- ▶ Dvě dekády stavebního spoření v České republice
- ▶ Cílem právních změn je předejít nestabilitě sektoru stavebního spoření a celého finančního trhu
- ▶ Dojde přijetím novely zákona o stavebním spoření k porušení principu rovnosti na trhu?
- ▶ Budou banky oproti stavebním spořitelnám ve výhodě a bude „produktové pojetí“ přínosem?
- ▶ Je systém stavebního spoření skutečně bezpečný a nejméně rizikový?
- ▶ Bude docházet k dalšímu snižování státní podpory a omezování spoření?
- ▶ Zůstane stavební spoření významným zdrojem úvěrů na bydlení?
- ▶ Multiplikační efekt stavebního spoření – dopady na stavebnictví
- ▶ Nová tvář stavebního spoření - využití k zajištění na stáří
- ▶ Zkušenosti z okolních zemí – nové perspektivy stavebního spoření
- ▶ Obstálo by stavební spoření v každé finanční krizi?

Účastníci diskuse v jednání:

Miroslav Kalousek

ministr, MF ČR

Vladimír Tomšík

viceguvernér ČNB

Vojtěch Lukáš

Asociace českých stavebních spořitelen

Pavel Štěpánek

Výkonný ředitel ČBA

Luděk Niedermayer

Deloitte ČR, ředitel odd. Consulting,

Václav Matyáš

Svaz podnikatelů ve stavebnictví,
prezident

Andreas J. Zehnder

European Federation of Building Societies

Diskutující v jednání:

Jana Antošová, Deloitte Advisory; Michal Mejstřík, IES FSV UK; Petr Scholz, Kancelář finančního arbitra; Valtr Komárek, ekonom; David Marek, Patria; Aleš Michl, Raiffeisenbank; František Lébl, Sdružení bytových družstev a SVJ; Evžen Korec, Ekospol; Dan Ťok, Skanska; Herbert Pfeifer, EuBV a další.

Předpokládaný počet účastníků: 300 – 400 osob

Složení účastníků fóra:

- ▶ Generální ředitelé, členové představenstva, obchodní, personální, finanční a marketingoví ředitelé bank, finančních společností, profesních zájmových skupin, developerů
- ▶ Zástupci mediálních, finančních a odborných partnerů
- ▶ Zástupci poradenských společností

Mediální partneři v jednání	Očekávané mediální pokrytí	Odborní partneři v jednání
MfDNES, iDNES Český rozhlas, kurzy.cz, Prague Leaders Magazine	online přenos nebo online reportáž z fóra silné redakční pokrytí všech mediálních partnerů před a po skončení fóra	Asociace českých stavebních spořitelů, Svaz průmyslu a dopravy ČR, Hospodářská komora ČR, Asociace malých a středních podniků ČR, Česká manažerská asociace, Klub finančních ředitelů a další, VŠFS, USF, UNIS, ČBA, Svaz podnikatelů ve stavebnictví

Prezentaci Fóru Zlaté koruny najdete na <http://www.zlatakoruna.info/forum>

V případě jakýchkoliv dotazů nás kontaktujte.

Jiřina Michálková

Manažerka projektu

michalkova@zlatakoruna.info

mob.: 731 657 675

tel.: 274 780 740-2

Partnerství Fóra Zlaté koruny 2013 nabízí



- »» Cílené oslovení zástupců stavebních spořitelén, bank, developerů,
významných podniků, pojišťoven, leasingových, investičních
a dalších finančních společností
- »» Posílení kreditu mezi odbornou veřejností
- »» Zviditelnění mezi širokou veřejností a v podnikatelské sféře
- »» Široké a variabilní spektrum prezentačních příležitostí v médiích,
na internetu a při doprovodných akcích

Generální partner Fóra Zlaté koruny 2013



NABÍDKA PRO GENERÁLNÍHO PARTNERA

Cena pro Generálního partnera fóra: **390 000 Kč**
Uvedená cena je bez DPH

Generální partner Fóra Zlaté koruny 2013 má příležitost spojit své jméno s prestižním fórem, které cíleně oslovuje finanční společnosti a odbornou veřejnost. Těší se zájmu široké veřejnosti a malých a středních podnikatelů.

Generální partner Fóra Zlaté koruny 2013 má možnost spolupodílet se na jednotlivých krocích příprav i realizace fóra. Využít dostupných benefitů, které partnerství přináší, od uvedení loga na prezentačních materiálech, webových stránkách, v reklamě, účasti na doprovodných akcích, až po nedocenitelné navázání kontaktů a zviditelnění se mezi účastníky fóra z řad finančních společností, partnerů a spolupracovníků projektu Zlatá koruna.

1. MOŽNOSTI KOMUNIKACE / SPOLUPRÁCE PŘED AKCÍ

Vliv na program / doprovodné akce:

- »» možnost podílet se po dohodě s organizátory na směřování obsahu/ tvorbě programu fóra
- »» možnost podílet se po dohodě s organizátory na tvorbě konceptu doprovodných akcí, např. společenský večer pro vybrané VIP hosty po skončení fóra

Viditelnost partnera:

- »» uvedení loga partnera na úrovni generálního partnera v inzerci uveřejněné ke konání fóra
- »» uvedení loga partnera na úrovni generálního partnera pozvánky na fórum
- »» uvedení loga na úrovni generálního partnera na webu fóra (vč. hyperlinku na webové stránky partnera) v období aktivní medializace fóra
- »» možnost umístění banneru partnera na webu fóra
- »» služby partnera nabízené na webu fóra na stránkách, kde probíhá registrace a je uveřejněn program fóra
- »» jmenovitá zmínka v tiskových informacích a tiskových zprávách ohledně fóra, možnost propagace prostřednictvím mediálních partnerů (např. účast na tiskových konferencích, zprostředkování rozhovorů s novináři apod.)

Aktivní podpora businessu partnera

- »» možnost mailingu cílené nabídky partnera společně s poštovním mailingem pozvánky na adresy z celé databáze potenciálních účastníků (příloha 1 listu – dopisu A4)
- »» předání seznamu registrovaných účastníků týden před akcí (možnost přípravy partnera na jednání)

II. MOŽNOSTI KOMUNIKACE / SPOLUPRÁCE BĚHEM AKCE

Nabídka zvýhodněného vstupu pro zástupce partnera a jeho hosty:

- »» poskytnutí 20 VIP vstupenek pro zástupce partnera na celou akci zdarma
- »» možnost zvýhodněného registračního poplatku na fórum pro B2B klienty partnera (pokud jich bude osloveno 5 a více)
- »» možnost rezervace VIP stolu pro klienty partnera v rámci oběda
- »» možnost účasti 2 zástupců partnera na VIP obědu s významnými účastníky fóra

Viditelnost v konferenčních prostorech:

- »» možnost prezentace prostřednictvím propagačního stánku, stojanu s materiály, banneru s logem apod. umístěného na prioritním místě dle vlastní volby
- »» možnost interaktivního marketingu – předváděcí akce či jiná nabídka vzorků/produktů partnera v průběhu akce
- »» umístění loga partnera o velikosti minimálně 50 x 50 cm na úrovni generálního partnera na pódiu konferenčního centra (logo bude umístěno buď na panelu partnerů, nebo na promítacím plátně)
- »» projekce loga na plazmových televizích umístěných na dobře viditelných místech konferenčního sálu
- »» možnost předávání dáreků nebo propagačních předmětů partnera pro účastníky akce

Viditelnost v konferenční složce:

- »» umístění propagačních materiálů partnera v rozsahu max. 4 strany A4 do konferenční složky předávané účastníkům akce při jejím zahájení
- »» uvedení loga partnera na úrovni generálního partnera na titulní straně v programu fóra, který bude distribuován všem účastníkům

Další zviditelnění:

- »» uvedení jména partnera jako generálního partnera moderátorem při zahájení akce a poděkování partnerovi
- »» spolupráce na podobě doprovodných akcí (společenský večer, business dinners, workshop aj.)
- »» poskytnutí 3 VIP vstupenek pro zástupce partnera na společenský večer zdarma (v případě konání)

III. MOŽNOSTI KOMUNIKACE / SPOLUPRÁCE PO AKCI

Společný debrief:

- »» prostor pro diskusi organizátora a partnera o úspěšnosti akce a jejím vyhodnocení
- »» partner je obeznámen s detailními názory a návrhy účastníků akce zjištěnými dotazníkovou akcí mezi účastníky

Viditelnost partnera na webu:

- »» logo partnera na úrovni generálního partnera umístěné na webu fóra na stránkách popisujících průběh akce v době aktivní návštěvnosti stránek po fóru (stahování příspěvků, apod.)
- »» služby partnera nabízené na webu fóra na stránkách poskytujících konferenční příspěvky
- »» fotografie prezentace partnera na konferenci umístěné do části Fotogalerie, popř. na home page

Aktivní podpora businessu partnera:

- »» mailing na omezený okruh vybraných účastníků fóra – poděkování za účast spojené s nabídkou partnera

Hlavní partner Fóra Zlaté koruny 2013

NABÍDKA PRO HLAVNÍ PARTNERY



Cena pro Hlavního partnera fóra: **250 000 Kč**
Uvedená cena je bez DPH

Hlavní partner Fóra Zlaté koruny 2013 má příležitost spojit své jméno s prestižním fórem, které cíleně oslovuje finanční společnosti a odbornou veřejnost. Těší se zájmu široké veřejnosti a malých a středních podnikatelů.

Hlavní partner Fóra Zlaté koruny 2013 má možnost spolupodílet se na jednotlivých krocích příprav i realizace fóra. Využít dostupných benefitů, které partnerství přináší, od uvedení loga na prezentačních materiálech, webových stránkách, v reklamě, účasti na doprovodných akcích, až po nedocenitelné navázání kontaktů a zviditelnění se mezi účastníky fóra z řad finančních společností, partnerů a spolupracovníků projektu Zlatá koruna.

Maximální počet partnerů: 3 (na této úrovni partnerství garantujeme exkluzivitu v daném produktovém segmentu)

I. MOŽNOSTI KOMUNIKACE / SPOLUPRÁCE PŘED AKCÍ

Vliv na program / doprovodné akce:

- »» možnost podílet se po dohodě s organizátory na směřování obsahu/ tvorbě programu fóra

Viditelnost partnera:

- »» uvedení loga partnera na úrovni hlavního partnera v inzerci uveřejněné ke konání fóra
- »» uvedení loga partnera na pozvánce na fórum
- »» uvedení loga na úrovni hlavního partnera na webu fóra (vč. hyperlinku na webové stránky partnera) v období aktivní medializace fóra
- »» jmenovitá zmínka v tiskových informacích

Aktivní podpora businessu partnera

- »» předání seznamu registrovaných účastníků týden před akcí (možnost přípravy partnera na jednání)

II. MOŽNOSTI KOMUNIKACE / SPOLUPRÁCE BĚHEM AKCE

Nabídka zvýhodněného vstupu pro zástupce partnera a jeho hosty:

- »» poskytnutí 10 VIP vstupenek pro zástupce partnera na celou akci zdarma
- »» možnost zvýhodněného registračního poplatku na fórum pro B2B klienty partnera (pokud jich bude osloveno 10 a více)
- »» možnost rezervace VIP stolu pro klienty partnera v rámci oběda
- »» možnost účasti 1 zástupců partnera na VIP obědu s významnými účastníky fóra

Viditelnost v konferenčních prostorech:

- »» možnost prezentace prostřednictvím propagačního stánku, stojanu s materiály, banneru s logem apod. umístěného na dobře přístupném místě
- »» možnost interaktivního marketingu – předváděcí akce či jiná nabídka vzorků/produktů partnera v průběhu akce
- »» umístění loga partnera o velikosti minimálně 30 x 30 cm na úrovni hlavního partnera na pódiu konferenčního centra (logo bude umístěno buď na panelu partnerů, nebo promítáno na promítacím plátně)
- »» projekce loga na plazmových televizích umístěných na dobře viditelných místech konferenčního sálu
- »» možnost předávání dárků nebo propagačních předmětů partnera pro účastníky akce

Viditelnost v konferenční složce:

- »» umístění propagačních materiálů partnera v rozsahu max. 1 strany A4 do konferenční složky předávané účastníkům akce při jejím zahájení
- »» uvedení loga partnera na úrovni hlavního partnera na titulní straně v programu fóra, který bude distribuován všem účastníkům

Další zviditelnění:

- »» uvedení jména partnera jako hlavního partnera moderátorem při zahájení akce a poděkování partnerovi
- »» poskytnutí 2 VIP vstupenek pro zástupce partnera na společenský večer zdarma (v případě konání)

III. MOŽNOSTI KOMUNIKACE / SPOLUPRÁCE PO AKCI

Společný debrief:

- »»» prostor pro diskusi organizátora a partnera o úspěšnosti akce a jejím vyhodnocení

Viditelnost partnera na webu:

- »»» logo partnera na úrovni hlavního partnera umístěné na webu fóra na stránkách popisujících průběh akce v době aktivní návštěvnosti stránek po fóru (stahování příspěvků, apod.)
- »»» fotografie prezentace partnera na konferenci umístěné do části Fotogalerie

Aktivní podpora businessu partnera:

- »»» mailing na omezený okruh vybraných účastníků fóra – poděkování za účast spojené s nabídkou partnera

Partner Fóra Zlaté koruny 2013



NABÍDKA PRO PARTNERY

Cena pro Partnera fóra:
Uvedená cena je bez DPH

185 000 Kč

Partner Fóra Zlaté koruny 2013 má příležitost spojit své jméno s prestižním fórem, které cíleně oslovuje finanční společnosti a odbornou veřejnost. Těší se zájmu široké veřejnosti a malých a středních podnikatelů.

Partner Fóra Zlaté koruny 2013 má možnost spolupodílet se na jednotlivých krocích příprav i realizace fóra. Využít dostupných benefitů, které partnerství přináší, od uvedení loga na prezentačních materiálech, webových stránkách, účasti na doprovodných akcích, až po nedocenitelné navázání kontaktů a zviditelnění se mezi účastníky fóra z řad finančních společností, partnerů a spolupracovníků projektu Zlatá koruna.

Maximální počet partnerů: 5 (partnerství není exkluzivní)

I. MOŽNOSTI KOMUNIKACE / SPOLUPRÁCE PŘED AKCÍ

Viditelnost partnera:

- »» uvedení loga partnera na pozvánce na fórum
- »» uvedení loga na úrovni partnera na webu fóra (vč. hyperlinku na webové stránky partnera) v období aktivní medializace fóra
- »» jmenovitá zmínka v tiskových informacích

II. MOŽNOSTI KOMUNIKACE / SPOLUPRÁCE BĚHEM AKCE

Nabídka zvýhodněného vstupu pro zástupce partnera a jeho hosty:

- »» poskytnutí 5 VIP vstupenek pro zástupce partnera na celou akci zdarma

Viditelnost v konferenčních prostorech:

- »» možnost prezentace prostřednictvím propagačního stánku, stojanu s materiály, banneru s logem apod.
- »» možnost interaktivního marketingu – předváděcí akce či jiná nabídka vzorků/produktů partnera v průběhu akce
- »» umístění loga partnera o velikosti minimálně 20 x 20 cm na úrovni partnera na pódiu konferenčního centra (logo bude umístěno buď na panelu partnerů nebo promítáno na promítacím plátně)
- »» projekce loga na plazmových televizích umístěných na dobře viditelných místech konferenčního sálu
- »» možnost předávání dárků nebo propagačních předmětů partnera pro účastníky akce

Viditelnost v konferenční složce:

- »» uvedení loga partnera na úrovni partnera v programu fóra, který bude distribuován všem účastníkům

Další zviditelnění:

- »» uvedení jména partnera jako partnera moderátorem při zahájení akce a poděkování partnerovi
- »» poskytnutí 1 VIP vstupenky pro zástupce partnera na společenský večer zdarma (v případě konání)

III. MOŽNOSTI KOMUNIKACE / SPOLUPRÁCE PO AKCI

Společný debrief:

- »» prostor pro diskusi organizátora a partnera o úspěšnosti akce a jejím vyhodnocení

Viditelnost partnera na webu:

- »» logo partnera na úrovni partnera umístěné na webu fóra na stránkách popisujících průběh akce v době aktivní návštěvnosti stránek po fóru (stahování příspěvků, apod.)

O projektu Zlatá koruna



Od roku 2003 probíhá pod záštitou ministrů financí ČR **soutěž Zlatá koruna**, která každoročně oceňuje **nejlepší finanční produkty na českém trhu**. V roce 2012 se konal již její **10. ročník**. Soutěže se zúčastnilo celkem **211 produktů** od **76 finančních společností**. Soutěž Zlatá koruna si získala vysoké renomé zejména tím, že nejlepší produkty v 15 kategoriích vybírá **Finanční akademie složená z více než 300 finančních odborníků**. Ta také uděluje cenu Novinka roku.

Významnou součástí soutěže je hlasování o **Cenu veřejnosti**, kdy nejoblíbenější finanční produkty volí veřejnost prostřednictvím internetu a SMS zpráv. Od roku 2008 je hlasování rozšířeno o **Cenu podnikatelů**, kterou se oceňují nejoblíbenější finanční produkty pro malé a střední podnikatele. Hlasování veřejnosti rámci soutěže se do dnešního dne zúčastnilo více než půl milionu lidí.

Výsledky hodnocení v soutěži Zlatá koruna pomáhají veřejnosti snadněji se orientovat v nabídce finančních produktů, motivují občany k tomu, aby se více zajímali o vlastnosti jednotlivých produktů a lépe porozuměli nabídkám finančních společností.

Fóra Zlaté koruny patří od roku 2007 k významným aktivitám projektu **Zlatá koruna**. Konají se několikrát do roka na aktuální témata a dávají prostor pro diskusi špičkovým osobnostem zejména z oblastí financí a ekonomiky od nás i ze zahraničí. Fóra Zlaté koruny jsou zajímavá nejen obsahovým zaměřením, ale i počtem účastníků, kterých bývá kolem 400. Mají mimořádně velkou publicitu a vysoký mediální ohlas, a to díky zprávám v centrálních denících, televizním přenosům a online na internetu, umožňující desítkám lidí aktivně sledovat jejich průběh.

Finanční web zlatakoruna.info je největší specializovaný finanční server. V současné době obsahuje ucelené informace o více než 700 finančních produktech, jejich podrobné porovnání a možnost online prodeje.

Všechny nosné aktivity Zlaté koruny – soutěž, fóra i největší specializovaný finanční server www.zlatakoruna.info - **podporují svým zaměřením zdravou konkurenci, zvyšují finanční gramotnost občanů a veřejnosti napomáhají lépe se orientovat v ekonomické a finanční problematice.**

Řekli o Fórech Zlaté koruny



prof. Jan Švejnar, Ph.D.
předseda CERGE-EI a IDEA,
profesor Michiganské univerzity

Zlatá koruna představuje svojí velikostí a reprezentativností unikátní diskusní fórum, které si vydobylo svébytné místo na české finanční a národohospodářské scéně. Stalo se jednou z mála příležitostí, jak relativně neformálně a apoliticky, avšak současně na dostatečné odborné úrovni, diskutovat o řadě ekonomických otázek důležitých pro budoucnost ČR.

prof. Ing. Valtr Komárek, DrSc.
ekonom a prognostik

Je lidské, že významné společenské akce v zahraničí vyzdvihujeme a oceňujeme více než ty domácí. Tak nám i poněkud uniká, že pravidelně pořádaná odborná finančně ekonomická fóra Zlaté koruny mají standard špičkových symposií světových. Především je to vysoké zastoupení skutečně odborných kruhů a pravidelná účast vrcholných politiků aktivně diskutujících k nejaktuálnějším ekonomickým otázkám země.

Ing. Pavel Řehák, MBA
generální ředitel a místopředseda představenstva České pojišťovny

Na fórech Zlaté koruny si cením citlivé volby aktuálních témat k diskusi a schopnosti do ní zapojit klíčové odborníky na trhu. Fóra mají nadhled nad každodenním shonem, vidí o krok dál, upozorňují nás na zásadní problémy budoucnosti a nastavují nám zrcadlo minulosti. Je to ojedinělá platforma a velmi na ní oceňuji „stopu časem“, kterou vytváří a která nám při zpětném pohledu pomáhá budoucnost lépe vidět a nahlížet ji v její dynamice.

Ing. Karel Havlíček, Ph.D., MBA
předseda Asociace malých a středních podniků
a živnostníků ČR

Udělat s velkou pompou jednu akci není nic složitého, udělat jich desítky a vytvořit si tradici zaslouží respekt. To, že Zlatá koruna existuje již 10 let, vzdor krizím a věčným skeptikům, je známkou vysoké kvality, dovednosti a vytrvalosti. Zlaté koruně se povedlo vytvořit stabilní a hodnotnou značku, a to je v oblasti pořadatelsví konferencí na tuzemském dvorku jev téměř nevídaný.

Ing. Mojmír Hampl, MSc., Ph.D.
viceguvernér ČNB, člen bankovní rady ČNB

Oceňuji, že se z fór Zlaté koruny stala respektovaná platforma pro výměnu názorů mezi akademiky, finančníky, politiky a profesionály ze všech dalších oblastí. A to platforma s takovým renomé, že už je možné říci, že kdo na Zlaté koruně nikdy nebyl jako divák nebo řečník, ten v české ekonomické kotlině téměř neexistuje.



ORGANIZÁTOR

pdMEDIA, s.r.o.

K Rybníčkům 26
100 00 Praha 10

tel.: +420 274 780 740 - 42

fax: +420 274 811 716

e-mail: zlatakoruna@zlatakoruna.info