

Podílový fond Sporotrend připsal v loňském roce 160 % – s náskokem se stal světovou jedničkou mezi fondy zaměřenými na tzv. emerging markets

Celosvětově neúspěšnějším podílovým fondem zaměřeným na země střední a východní Evropy, Turecka a státy bývalého sovětského impéria se stal Sporotrend, podílový fond Investiční společnosti České spořitelny. V loňském roce dokázal vklady podílníků zhodnotit o více než 160 %. S přehledem porazil další fondy – druhý v pořadí dosáhl zhodnocení „jen“ 135 %. Vyplývá to z analýzy prestižní společnosti Lipper, jež se specializuje na informace o investování a která je součástí agentury Thompson Reuters.

„Za úspěchem stojí především neústupnost a pevné nervy. Mnoho investorů v průběhu roku své pozice zavíralo. My jsme ani v době nejhlubšího propadu nepolevili a vydrželi, neboť jsme vsadili na vlastní analýzy, ze kterých vyplývalo, že námi preferované společnosti mají vyšší vnitřní hodnotu, než odpovídalo jejich ohodnocení na burzách. Nakonec z toho byl rekordní výsledek,“ říká Martin Burda, generální ředitel Investiční společnosti České spořitelny.

Pokud zájemce koupil na začátku roku 2009 podílové listy fondu Sporotrend za 10 tisíc korun, na konci roku měl na účtu 26 tisíc korun. Takové zhodnocení je prakticky nesrovnatelné s jakýmkoliv jinými možnostmi investic.

Nejlepších 5 Emerging Europe fondů v roce 2009	Výkonnost v EUR
ISČS Sporotrend <i>Zdroj: Lipper, 2010</i>	160,6%
PF Eastern Europe	133,6%
ESPA Stock Russia	132,6%
Ignis Intl HEXAM Emerging Europe	129,0%
JPM Russia East Europe Equity	125,1%

Zdroj: Lipper, 2010

Sporotrend je vhodný pro dynamické investory, kteří věří v pozitivní vývoj na akciových trzích členských zemí EU, jakož i dalších států východní Evropy, kteří se chtějí částí své investice na tomto vývoji podílet. Prostředky fondu se investují zejména do veřejně obchodovaných likvidních akcií důvěryhodných českých a zahraničních emitentů z členských zemí, kandidátských zemí, jakož i dalších států východní Evropy. Investuje také na ruských a tureckých trzích.

Pro další informace prosím kontaktujte Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny:

Kristýna Havligerová

Tisková mluvčí ČS

E-mail: tiskove_centrum@csas.cz

Česká spořitelna v číslech:

Přes **1,2** milionu klientů využívá přímé bankovníctví České spořitelny; **1**. banka v ČR v objemu aktiv (856,70 mld. Kč, při vyšší zisku 9,65 mld. Kč) v ČR; **3** hlavní kanály přímého bankovníctví – SERVIS 24 (Telefon, Internet a GSM); **4** hlavní skupiny klientů - drobní klienti, malé a střední firmy, města a obce; a velké korporace; přes **5** milionu klientů - největší počet klientů v ČR; klienti mají **6** možností, jak obsluhovat svůj účet: osobně v pobočce, prostřednictvím sběrného boxu, přes telefon, internet, bankomat, mobilní telefon; kterémukoli z klientů je k dispozici **18** poboček v ČR otevřených 7 dní v týdnu (celkem má ČS 652 poboček) protože klienti ČS nejsou vázáni k jediné pobočce; **12** dceřiných společností pokrývajících komplexně finanční potřeby klientů; **15** komerčních center pro klientelu malých a středních firem; **52** bankomatů v ČR pro nevidomé; více než **180** let tradice; **1 195** bankomatů; **10 877** profesionálních zaměstnanců. Údaje k 30. září 2009. Finanční ukazatele jsou konsolidované, vypočtené podle mezinárodních standardů pro finanční výkaznictví.

Česká spořitelna – Zodpovědný partner společnosti

Česká spořitelna udržuje a rozvíjí mecenášskou tradici, která stála u samého zrodu spořitelnictví před 180 lety. Podporuje charitativní neziskové společnosti a organizace, občanská sdružení, obecně prospěšné organizace, nadace a nadační fondy. V roce 2002 se stala zřizovatelem **Nadace České spořitelny**, jejímž účelem je podpora projektů v oblasti kultury, vzdělávání, vědy, veřejných a sociálních záležitostí, zdravotní péče, charity, komunálních aktivit, sportu a ekologie. Z prostředků nadace jsou finančními dary podporovány neziskové charitativní společnosti a sdružení, jako např. **Charita Česká republika, Život 90, Sananim, Nadační fond Livie a Václava Klausových, Nadace VIA** nebo **Nadace Partnerství**. Od roku 2005 zapojuje Česká spořitelna do charitativních aktivit svoje klienty v rámci věrnostního Bonus Programu, jehož prostřednictvím mohou klienti své body za platby kartou věnovat na vybrané charitativní projekty. Od roku 2007 umožňuje Česká spořitelna všem svým zaměstnancům věnovat dva pracovní dny v roce na charitativní a obecně prospěšné účely. Svou společenskou zodpovědnost na finančním trhu prezentuje Česká spořitelna iniciativou politiky zodpovědného úvěrování. V lednu 2008 stála u zrodu Poradny při finanční tísní, nezávislé organizace, prvním svého druhu v ČR.

Erste Group

Erste Group je s více než **51.000** zaměstnanci jedním z předních poskytovatelů finančních služeb v zemích střední a východní Evropy, poskytuje finanční služby **17,5** milionům klientů v téměř **2 900** pobočkách v **8** zemích (v Rakousku, České republice, na Slovensku, v Rumunsku, Maďarsku, Chorvatsku, Srbsku, Ukrajině). K 30. září 2009 dosáhla bilanční suma skupiny Erste Group **203,6** mld. EUR, čistý zisk po menšinových podílech činil **720,1** mil. EUR a poměr nákladů k vynosům **50,9** %.