

Dr. Pavel Doležal
zakladatel a ředitel Zlaté koruny

Vážené dámy, vážení pánové,

rok 2018 je pro Českou republiku mimořádně významným. Oslavujeme totiž 100 let existence České resp. Československé republiky. Toto naše české „století“ se dá jednoznačně označit za turbulentní. Změny politického systému se podepsaly nejenom na uspořádání státu a společnosti, ale také na trhu finančních produktů. Od roku 1993 se však i tato oblast našeho života přizpůsobuje standardům vyspělého světa a Češi tak mají nyní na výběr z celé řady kvalitních produktů od mnoha solidních poskytovatelů.

Za 16 let existence Zlaté koruny jsme zaznamenali pozitivní trend neustálého zlepšování služeb, podmínek ale i snižování ceny finančních produktů. Z vysoce konkurenčního prostředí tak ve výsledku profituje spotřebitel, kterému se dostává lepších služeb za méně peněz než kdykoliv předtím.

Důkazem toho je také letošní ročník soutěže finančních produktů Zlatá koruna, které se účastnilo 212 produktů od 81 finančních společností. Velká účast znamená velkou konkurenci a je proto namístě uvažovat nad tím, co je determinujícím prvkem úspěchu v této soutěži. Dlouhodobý vývoj ocenění ve Zlaté koruně dává jasnou odpověď: inovace a digitalizace. Letošní ročník není výjimkou; naopak je spíš potvrzením tohoto jasného trendu. I ty nejkonzervativnější produkty jsou v roce 2018 obohaceny o chytrou zákaznickou podporu, možnost jejich online obslužnosti či sjednání, nepřetržitý přístup k zákaznickému účtu a celou řadu dalších vychytávek ulehčujících klientovi používání jeho produktu.

Už dávno se přitom nejedná pouze o smart bankovníctví v mobilech. Uživatelsky přívětivé aplikace a online přístup již nabízí také celá řada produktů stavebního spoření, hypoték, penzijního spoření, pojištění a další. Ve Zlaté koruně pozorně sledujeme všechny inovace na finančním trhu a tak jsme letos zcela logicky přišli i s novou kategorií FinTech.

FinTech je souhrnným pojmem pro všechny technologicky inovativní projekty, které naplňují charakter a podstatu finanční služby a jsou určeny pro koncového uživatele – spotřebitele. Možná vás to překvapí, ale v České republice jich působí již několik desítek a vznikají další. Do pilotního ročníku kategorie FinTech se přihlásilo hned 9 předních českých fintech projektů. Aby mohly být přihlášené projekty ohodnoceny nezávisle, ustanovila Zlatá koruna speciální novou odbornou porotu, FinTech akademii Zlaté koruny. Ta má v prvním roce svého fungování 66 členů z řad odborníků na IT, akademiků, ekonomů, finančních expertů a investorů. Tři projekty s nejlepším hodnocením se představí ve speciálním finále, které se uskuteční přímo na slavnostním vyhlášení cen Zlatá koruna 2018.

FinTech kategorie však není jedinou letošní novinkou. Výrazné inovace se dostalo také Ceně za společenskou odpovědnost, kterou Zlatá koruna udělí již počtvrté. Nyní však nebude oceněna společnost jako celek, nýbrž konkrétní CSR projekt přihlášený do soutěže.

Zlatá koruna jde s měnícím se trhem finančních produktů a snaží se jim pomáhat na světě. Spotřebitelé tak budou i v dalších letech dostávat tipy a rady pro volbu kvalitních finančních produktů. Za to patří dík všem spolupracovníkům, ale zejména dnes již více než 370 členům Finanční akademie Zlaté koruny.

Pavel Doležal

Alena Schillerová
Ministryně financí ČR



Náš každodenní život provází rozhodování, jak skloubit naše potřeby a přání, která zpravidla bývají neomezená, s našimi finančními možnostmi, které jsou naopak limitované. Nabídka finančních produktů na českém trhu je velmi široká a ne všichni lidé se v ní dovedou zorientovat.

Jedním ze základních pilířů ochrany spotřebitele na finančním trhu je finanční gramotnost obyvatel. Je velmi důležité, aby spotřebitelé rozuměli svým právům a vyznali se v nabídkách produktů, které tento trh nabízí. Proto je správné, že se o finanční problematice učí děti již na základních školách. Čím dříve totiž pochopí problematiku této oblasti, tím lépe se v budoucnu budou na finančním trhu orientovat a snadněji se rozhodovat.

Nejde přitom zdaleka jen o zvedání varovného prstu a apel na jednotlivé lidi, rodiny a domácnosti. Celý problém je hlavně systémový. Nároky na takzvanou finanční gramotnost jsou stále vyšší, finanční svět kolem nás je stále složitější a řada dlužníků zkrátka nezvládá všechny nároky, které jim to přináší.

Jen na jednoduchou otázku, kolik bude po jednom roce na účtu peněz při 2% úročení a počátečním vkladu 100 Kč, nedokázala v průzkumech odpovědět správně téměř polovina oslovených. A teď si představte, jak to dopadne s výpočtem splátek povánočních půjček, nebo půjček na blížící se letní dovolené. Nízká úroveň takzvaného finančního vzdělávání v Česku a neblahé důsledky by se pak naplno projevily ve chvíli, kdy by se české ekonomice přestalo být jen částečně dařit.

Se všemi, kdo se na finančním vzdělávání podílejí, tak před sebou máme nelehký úkol. Jeho úspěšné splnění ale může zásadním způsobem pomoci nejen všem občanům, ale i celému finančnímu sektoru. Proto vítám každý seriózní projekt zaměřený na zvyšování finanční gramotnosti a popularizaci tohoto tématu. Zde mohu bezpochyby zařadit i Zlatou korunu, která umožňuje jednotlivé produkty navzájem porovnávat a pomáhá lidem orientovat se ve spleťtém světě finančního trhu.

Ing. Jiří Rusnok
guvernér České národní banky



Co nového přinesl v poslední době finanční trh spotřebitelům?

Lednová novela zákona o podnikání na kapitálovém trhu, která implementuje evropskou směrnici MiFID II, výrazně posílila ochranu spotřebitelů, a to zejména stanovením nových pravidel v oblasti jednání poskytovatelů investičních služeb se spotřebiteli. Tato pravidla mají mimo jiné zajistit spotřebitelům lepší informovanost, aby mohli svá investiční rozhodnutí přijímat kvalifikovaněji. Pozitivní dopad na spotřebitele budou zcela jistě mít také nové požadavky kladené na dohlížené subjekty, jakými jsou například ochrana zákaznického majetku, corporate governance a správa a řízení produktů. Zprostředkované k vyšší ochraně spotřebitelů přispěje také zvýšení transparentnosti obchodování na kapitálovém trhu v důsledku nové regulace algoritmického a vysokofrekvenčního obchodování.

Nově je pro všechny distributory investičních služeb a spotřebitelských úvěrů stanovena povinnost složit odbornou zkoušku. Tato povinnost by měla zásadním způsobem přispět ke zvýšení kvality služeb, neboť se spotřebiteli by měly jednat pouze osoby, které zkoušku úspěšně absolvovaly. Došlo rovněž ke sjednocení požadavků kladených na odbornost distributorů těchto finančních produktů. Ve vztahu k investičním zprostředkovatelům pozorujeme viditelný efekt nově zavedeného mechanismu obnovovacích poplatků, který v souladu s očekáváním České národní banky povede od roku 2019 ke snížení počtu investičních zprostředkovatelů. Na trhu tak zůstanou pouze skutečně aktivní distributoři, což významnou měrou zpřehlední trh pro spotřebitele. To však nepovede k omezení nabídky finančních produktů na trhu.

V polovině ledna tohoto roku nabyl účinnosti rovněž dlouho připravovaný nový zákon o platebním styku, který je transpozicí evropské směrnice PSD2. Nový zákon přispívá k podpoře technologických novinek a k posílení konkurence na finančním trhu. Povede rovněž k posílení prevence bezpečnostních rizik a ochrany práv spotřebitelů. Přísnější podmínky pro vstup do tohoto odvětví by ve svém důsledku měly vést také ke zvýšení bezpečnosti platebního styku a k vyšší ochraně spotře-

bitelů. Nová právní úprava přináší zároveň regulaci dvou nových platebních služeb, a to služby informování o platebním účtu a služby nepřímého podání platebního příkazu. V oblasti platebních služeb se tak v souvislosti s rychlým technologickým rozvojem otevírá možnost vstupu do odvětví nejen stávajícím poskytovatelům, ale i novým subjektům, například technologickým firmám. Z počtu doposud předložených žádostí o povolení k poskytování nových platebních služeb usuzujeme, že rozvoj této oblasti bude povolný.

Česká národní banka dokončuje proces posuzování žádostí nebankovních poskytovatelů spotřebitelských úvěrů. V této oblasti bylo před účinností nového zákona registrováno velké množství živností v řádech desítek tisíc, aniž by bylo zjištěné, který subjekt se podnikání v oblasti poskytování a zprostředkování spotřebitelských úvěrů opravdu věnuje. Nový proces licencování naštětí vnáší do oblasti nebankovních poskytovatelů transparentnost, takže spotřebitelé si mohou snadno ověřit, jestli jednají s oprávněným subjektem nebo s tzv. ilegálem. Je nicméně i na samotných spotřebitelích, aby při sjednávání spotřebitelských úvěrů či jiných finančních služeb pečlivě zvažovali možná rizika nabízených produktů a ověřovali si, jestli skutečně jednají s oprávněným subjektem. I zde předpokládáme, že na trhu zůstanou zejména dosavadní největší společnosti, jejichž nabídky pokrývají převážnou část trhu obsluhovanou nebankovními poskytovateli spotřebitelských úvěrů.

Lze shrnout, že regulatorní změny, ke kterým došlo za poslední období, jsou výrazně orientované ke zvýšení ochrany spotřebitele. To by však nemělo vést spotřebitele ke ztrátě obezřetnostních instinktů při sjednávání finančních produktů a služeb.





FinTech aneb finančníctví v 21. století

Nová produktová soutěžní kategorie, jejíž cílem je sledování aktuálních trendů na poli digitalizace a inovace finančních služeb. Do pilotního ročníku se přihlásilo **9 fintech projektů** různého zaměření.

Projekty hodnotí nově založená **FinTech akademie Zlaté koruny**, která má **66 členů**. Porotci zohledňují **4 kritéria**: Inovace z pohledu uživatele, Technologická inovace, Uživatelská zkušenost, Udržitelnost.

Tři projekty s nejlepším hodnocením následně postupují do finále, které se koná přímo na galavečeru předávání cen Zlaté koruny. Každý z finalistů dostane prostor na krátkou prezentaci svého projektu.



ODBORNÝ PARTNER



Česká fintech asociace, založená v roce 2016, má za cíl podporovat inovace ve finančním sektoru, spoluvytvářet regulační prostředí pro jejich rozvoj a díky tomu prosazovat ekonomiku bez překážek, papírování a hotovosti. Asociace vede odborné pracovní skupiny, pořádá networkingové a expertní akce a je také kontaktním místem pro inovátory, investory, regulátory a obchodní partnery. Základnu asociace činí téměř 40 členů: fintech a technologické firmy, advokátní kanceláře se specializací na finanční služby, poradenské společnosti či banky. Asociace spolupracuje s dalšími odbornými asociacemi v ČR a EU, dále také s fintech huby po celém světě.

FinTech akademie

Bartoš Ondřej	Credo Ventures	Kužel Petr	NAXON Consulting
Bérová Dana	bývalá ministryně informatiky	Kysilka Pavel	ekonom
Bok Tomáš	Kapitol	Lauren Andrea	Google
Borkovec Petr	Partners	Lukášek Josef	Allianz pojišťovna
Boublík Miroslav	Home Credit	Lukeš Miroslav	Mastercard
Culková Olga	Hypoteční banka	Mahdalová Eva	Finlord
Černohorská Liběna	Univerzita Pardubice	Matějček Petr	ING Bank N.V.
Daňhel Jaroslav	Vysoká škola ekonomická v Praze	Matyáš Radko	NWD Private Asset Management
Dejmek Robin	UNIQA pojišťovna	Mejstřík Michal	Univerzita Karlova
Diblík Jan	Havel & Partners	Michl Aleš	Investiční fond QUANT
Dlouhý Vladimír	HK ČR	Mráček Karel	Asociace výzkumných organizací
Dohnal Radim	www.capitalinked.com	Müller Roman	Homecredit
Firley Karel	Oracle	Musil Radek	Fundlift
Gabrielová Daniela	Vysoká škola ekonomická v Praze	Nádvozník Jakub	Pojišťovna České spořitelny
Gálík Stanislav	AAA Auto	Najman Pavel	OVB Allfinanz
Hák Jiří	Corpin	Novotná Lenka	Czech Banking Credit Bureau
Hanzlík Martin	ATRET Consulting	Novotný Marek	O2 Czech Republic
Hastíková Jana	IPSOS	Oesterreicher Albert	Orion capital management
Havlová Markéta	CzechStarter/CzechInvest	Schlossberger Otakar	Vysoká škola finanční a správní
Hedvičková Martina	Univerzita Hradec Králové	Scholz Petr	Energetický regulační úřad
Holzman Ondřej	Tyinternety.cz	Síkora Tomáš	Creasoft
Horký Miroslav	COFIDIS	Staszkievicz Maria	Česká fintech asociace
Hovorka Tomáš	Vysoká škola ekonomická v Praze	Švoboda Pavel	Expobank CZ
Hrubošová Marcela	www.financeproradost.cz	Šmída Michal	Twisto
Jirásek František	Raiffeisenbank	Šovar Jan	AK Kocián, Šolc, Balaščík
Klos Jiří	Wüstenrot hypoteční banka	Teplý Petr	IES FSV Univerzity Karlovy
Koblic Petr	BCP Start	Tomčíak Boris	Finlord
Kovalovský Jan	Patria Finance	Vácha Matěj	AK Pelikán Krofta Kohoutek
Kovalský David	Fingood, in2Creators	Vlková Lenka	Vltava Fund SICAV
Kovanda Lukáš	Cyrrus	Vodička Jiří	Odgers Berndtson
Kratochvíl Michal	Budget Bakers	Zámečník Petr	Investujeme.cz
Kratochvíl Petr	Froglet	Zámečníková Jana	Hypoindex.cz
Kubová Pavla	Vysoká škola ekonomie a managementu	Žák Milan	Vysoká škola ekonomie a managementu

Hodnotící model kategorie FinTech

Stupnice hodnocení

Fintech projekty jsou hodnoceny ve 4 kritériích. V každém kritériu hodnotitel přiřadí body ze stupnice od 1 do 10 pomocí posuvníku, kde 1 je nejlepším a 10 nejhorším hodnocením.

Váhy

U každého hodnoceného produktu si ke každému kritériu porotce nastaví váhu dle svého uvážení. Výslednou váhou budou zprůměrované váhy všech hodnocení každého jednotlivého produktu, tedy jeho vážený průměr.

Kritéria

Inovace z pohledu uživatele	Produkt přináší uživatelům inovativní služby, nebo lépe řeší jejich problémy sprotá se současnými finančními službami.
Technologická inovace	Služba využívá nové pokročilé technologie, díky nimž je efektivnější a hospodárnější. Nemělo by se jednat pouze o digitalizaci produktu/procesu, ale o zapojení modernějších technologií pro řešení její podstaty.
Uživatelská zkušenost (UX)	Služba výrazně převyšuje očekávání uživatelů co do komfortu používání ve srovnání s tržními standardy.
Udržitelnost	Jedinečnost a dlouhodobost služby ve vztahu k pokračujícímu rozvoji finančního trhu a konkurence.

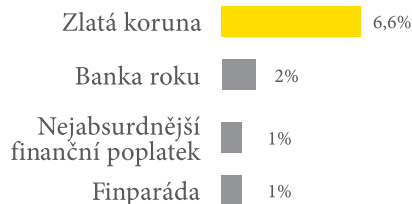
ZNALOST ZNAČKY ZLATÁ KORUNA

Zlatá koruna je dlouhodobě **nejznámější soutěží finančních produktů**. 41 % Čechů si ji vybaví spontánně nebo po poradení.

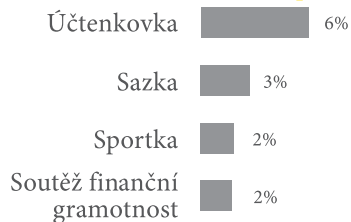
Spontánní znalost

Vybaví se vám nějaká celostátní soutěž, která se věnuje finančním produktům?

Soutěže finančních produktů:



Jiné soutěže (nerelevantní odpovědi):



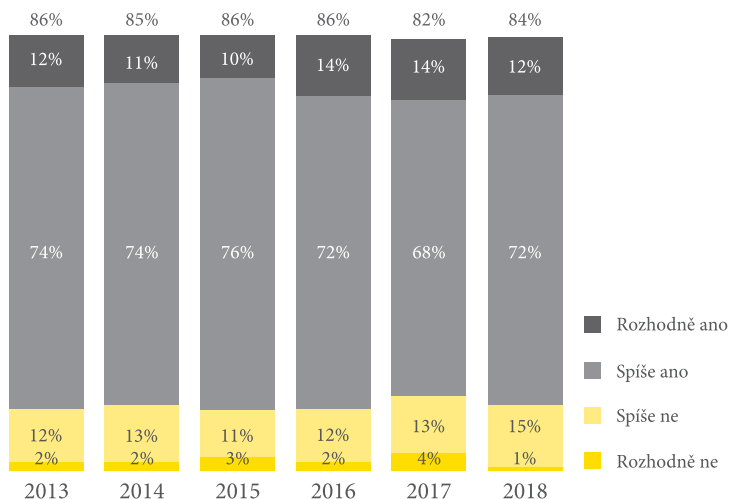
Zlatou korunu znají více:

- Lidé s vysokoškolským vzděláním (13%)
- Lidé s příjmem 20 000 Kč a více (44%)
- Lidé ve věku 31-50 let (38%)

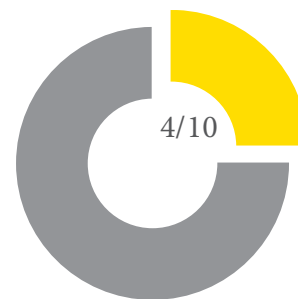
Zlatá koruna jako záruka kvality

Myslíte si, že finanční produkty vyhodnocené odborníky jako nejlepší produkty roku v soutěži Zlatá koruna jsou zárukou kvality?

Ti, kdo Zlatou korunu znají



Přibližně 4 z 10 Čechů vnímá Zlatou korunu jako inspiraci při hledání vhodného produktu.



výzkum IPSOS, duben 2018, počet respondentů 1000

deník

Deník moderním způsobem využívá rozsáhlou síť 70 lokálních redakcí a nabízí unikátní zpravodajství nejen ze světa a ČR, ale doslova každého okresu a důležité informace i z těch nejmenších obcí. Zprávy, které nenajdete ani v televizi, ani na internetu, lokální a regionální události, kulturní, sportovní a společenské akce, reportáže z místních škol, spolků, nabídky lokálních firem – vše, co potřebujete vědět o místě, kde žijete.

K tomu zdarma pravidelné přílohy Bydlení, Ženy, Víkend a každý pátek TV magazín. A ve vybraných okresech i týdeník shrnující vše podstatné.

To vše jen v Deníku. Protože některé věci jsou vidět jenom zblízka. Čtete váš Deník!

www.denik.cz





Každý den v roce, čtyřicet hodin denně, po celé České republice. To je současná Česká televize, která nabízí dva plnoformátové programy ČT1 a ČT2, čtyři tematické stanice ČT24, ČT sport, ČT art a ČT :D a divákům přístup k informacím, kultuře, vzdělání a zábavě. Historie České, potažmo Československé televize se začala psát přesně před pětadesáti lety. Dnes Česká televize stojí na vrcholu trendů v evropském veřejnoprávním vysílání - poskytuje nejspolehlivější domácí a zahraniční zpravodajství a nejrozsáhlejší pokrytí sportovních akcí. Zpravodajskou relaci Události vnímají dvě třetiny lidí jako nejdůvěryhodnější hlavní večerní zpravodajský pořad v zemi a stanice ČT24 a ČT sport se loni již poněkoličké staly nejsledovanějšími tematickými programy v Evropě. Česká televize, která je od roku 1993 členem Evropské vysílací unie (EBU), je navíc největším koproducentem českých filmů a podporuje celou řadu charitativních a neziskových aktivit.

www.ceskatelevize.cz



Časopis Czech & Slovak Leaders se zaměřuje na rozhovory, firmy, akce na vysoké úrovni, dění v EU, lifestyle, kulturu a luxusní produkty již od roku 2001. Naši čtenáři jsou lidé především z vyšší společnosti, vládní činitelé a vedoucí pracovníci v oblasti obchodu, zdraví a vzdělávání. Cílená distribuce magazínu je přibližně 15 000 výtisků včetně speciálního doručování nejvyšším představitelům EU v Bruselu. Současně je také k dispozici v elektronické formě a prostřednictvím bulletinu, který každý měsíc čtou lidé z 80 zemí světa. Czech & Slovak Leaders je také dostupný na webu www.czechleaders.com, jehož návštěvnost je více než 50 000 čtenářů měsíčně.

www.czechleaders.com



EPRAVO.CZ působí v České a Slovenské republice, kde vydává periodika a provozuje servery oborově zaměřené na informace z práva. Našimi partnery při tvorbě odborných textů jsou odborné špičky předních českých, slovenských i mezinárodních právnických kanceláří, justice i akademického světa. Jsme respektovaní specialisté na informace týkající se práva, zákonů a souvisejících oborů. Naprostá většina našich čtenářů se denně pohybuje v prostředí práva, má právní vzdělání, či ve své profesní praxi právní informace pravidelně využívá. Již 19 let působíme na trhu právních informací. Od roku 2008 jsme organizátorem žebříčku „Právnická firma roku“ v ČR a od roku 2012 také na Slovensku. Organizujeme též žebříček „Právník roku“, největší celojustiční událost, kterou pořádáme společně s Českou advokátní komorou, a to již od roku 2005. Jsme hrdým a dlouhodobým partnerem České advokátní komory, Notářské komory ČR, Exekutorské komory ČR, Unie státních zástupců ČR a Soudcovské unie ČR. V oblasti odborných textů dlouhodobě spolupracujeme s více než 200 autory.

www.epravo.cz

FINMAG

Finmag je alternativní magazín, ve kterém najdete velké rozhovory a příběhy osobností, které dosáhly úspěchu, především k němu ale došly zajímavou cestou. Reportáže z neobvyklých míst, kam byste se sami dost možná nevydali – nebo i vydali, jen nejspíš nikdy nebudete mít příležitost. Obsahovou mozaiku doplňují komentáře, knižní a gastronomické recenze, ankety, názorové souboje a zajímavé infografiky. Šéfredaktorem je Michal Kašpárek, špička ve svém oboru.

www.finmag.cz



FLEET firemní automobily je specializovaný odborný magazín typu B2B pro oblast správy a řízení vozových parků. Za čtrnáct let svého působení na českém trhu se stal FLEET uznávaným a vyhledávaným zdrojem informací českých fleet manažerů i ostatních řídících pracovníků tuzemských firem, kteří se v rámci své pracovní náplně zabývají pořizováním a správou firemních automobilů. Na stránkách časopisu FLEET se profilují přední odborníci na fleet management i jeho dílčí součásti, jakými jsou operativní leasing, financování, pojištění, telematika, fuel management a podobně. Časopis FLEET je klíčovou součástí komplexní komunikační platformy pro oblast fleet managementu, kterou dále tvoří internetové portály iFLEET.cz, FleetAwards.cz, Firemniautoroku.cz a testujauto.cz, dále eventové aktivity Tour de Fleet a ankety Fleet Awards a Firemní auto roku.

www.ifleet.cz

peníze.cz

Internetový magazín Peníze.cz poskytuje čtenářům informace z oblasti osobních a rodinných financí maximálně srozumitelnou formou. Každý den přinášíme aktuální články a komentáře předních českých odborníků. Magazín doplňují profily finančních produktů, kalkulačky, interaktivní grafiky a mnoho dalšího.

www.penize.cz



Klub finančních ředitelů „CFO Club“ je asociace vrcholových pracovníků v oblasti finančního řízení. Působí v České a Slovenské republice od roku 2006 a má více jak 140 členů. Posláním Klubu je sdílení nejlepší praxe v oblasti finančního řízení. Pravidelná setkání Klubu jsou místem pro výměnu zkušeností, znalostí a kontaktů. Pro členy Klubu pravidelně pořádáme diskuzní setkání z oblasti finanční (vývoj makroekonomických ukazatelů, situace na kapitálových trzích, řízení finančních rizik i měření a řízení výkonnosti) i nefinanční problematiky (využití inovací, strategie společností v různých obdobích, role CFO ve statutárních orgánech). K nejvýznamnějším akcím Klubu patří volba Finančního ředitele roku, výroční konference Excellence in finance či Prezidentský golfový turnaj.

www.cfoclub.cz



Většina bankovních domů a finančních institucí se snaží nové obchodní příležitosti hledat nebo je vytvářet ať u stávajících, nebo u potenciálních klientů. Volají a zjišťují, zda má klient zájem o nabízený finanční produkt. Aplikace Leady (www.leady.cz) pomoci dat příležitost k dalšímu prodeji identifikuje. Znáte aktuální potřebu firmy nebo jednotlivce a můžete se soustředit na její uspokojení. Leady nepředstavují další zdroj dat pro vaše analytiky, ale zdroj příležitostí, tedy „leadů“, pro vaše obchodníky, osobní bankéře či poradce. Pro identifikaci konkrétního návštěvníka vašeho webu stačí Leady propojit se systémem pro rozesílku Newsletterů (Mailchimp, Imper Mail aj.). Uživatelé díky tomu systém Leady „označují“ a jakmile si některý z nich zobrazí váš web, je identifikován. Leady k němu následně doplní další externí informace ze sociálních sítí či firemní databáze. Budete tak mít dokonalý přehled o tom, jak konkrétní uživatel chodí na váš web, jaké vaše Newslettery čte i o dalších formách interakce. Leady vás upozorní na to, že váš klient řeší právě v těchto dnech například pořízení hypotéky, nebo se rozhoduje o novém úvěru, a to ještě před tím, než se vám sám ozve. Můžete tak rychle reagovat, tedy aktivně nabídnout produkt, o který se váš klient zajímá, aniž by se sám ozval.

www.imper.cz

ATTENDU

Společnost Attendu se zabývá vývojem chytrých online řešení, která usnadňují organizaci a správu soukromých akcí. Hlavními produkty jsou webová a mobilní aplikace Attendu, které společně tvoří jednotnou platformu. Webová aplikace se stará o správu seznamu hostů, rozesílání pozvánek a QR vstupenek. Mobilní aplikace slouží k efektivnímu odbavování hostů na místě akce. Společnost Attendu mimo online řešení také poskytuje individuální služby, do kterých spadá například branding pozvánek, tvorba registračních microsite nebo inovativní tisk konferenčních visaček na místě akce.

www.attendu.cz



IPSOS už více než 25 let poskytuje komplexní služby v oblasti výzkumu trhu a veřejného mínění včetně konzultační činnosti a patří mezi přední firmy oboru v ČR. Spolupracuje s pobočkami sítě Ipsos v 89 zemích světa. Disponuje moderním technickým zázemím pro sběr a zpracování dat a využívá know-how specializovaných divizí Ipsos Loyalty, Ipsos Marketing, Ipsos Connect, Ipsos Public Affairs, Ipsos CEM, Ipsos Healthcare a Ipsos UU. V roce 2015 vznikl v Praze Ipsos Central Europe Cluster pokrývající ČR, Slovensko, Maďarsko a Rakousko. Je členem organizací ESOMAR, MSPA, SIMAR, řídí se jejich etickými principy a metodickými pravidly, věnuje se tématům CSR a udržitelného rozvoje. Je rovněž dlouhodobým partnerem soutěže a akcí Zlaté koruny.

www.ipsos.cz



Adams Barbershop je synonymem pro dokonalou péči. Mezi naše služby patří klasický střih, střih strojkem, tradiční holení metodou HOT TOWEL, úprava vousů, parafínový zábal na ruce, pleťové ošetření, tradiční trhání chloupků z nosu včelím voskem. Adams Barbershop není jen holičství, je to místo, kam si pánové přijdou odpočinout. Klient se u nás může zdržet, vychutnat si kvalitní whiskey nebo rum a na chvíli se odprostit od běhu všedního dne. Náš salon naleznete na třech pobočkách - **BB centrum** v ulici Želetavská 1 na Praze 4, **Veletržní 31** na Praze 7 a **U Pergamenky 2** na Praze 7.

www.adams-barbershop.cz

DOBRÁ NÁLADA

Vinařský dům Dobrá nálada vznikl 1. dubna 2011 spojením skupiny sommeliérů a obchodníků s víny, kteří měli společnou vizi vybudovat společnost, která bude lidem přinášet pohodu, klid a dobrou náladu. Snažíme se do Vašich obydlí přinášet vína, za kterými stojí práce malých rodinných vinařství, kde se dovednosti dědí z otce na syna a vína nesou osobitý charakter půdy. Snažíme se na Vaše stoly přinášet edice vín, které jsou vyráběny přímo pro naši společnost. Každý měsíc se snažíme nalézt něco opravdu výjimečného, co Vám přinese dobrou náladu. Naši sommeliéři neprodávají však jenom vína. Vína společnosti Dobrá nálada, a.s. můžete ochutnat, poslechnout si jejich příběh a sami se rozhodnout, zda je to to pravé... Snažíme se o to, abyste doma měli zásobu jedinečných vín a příběhů, aby bylo pouze na Vás vybrat si výjimečný okamžik, neobyčejné místo, nejbližší přátele a Vaše víno. Pojďme spolu hledat pravdu v číši vína. Dobrá vína a dobrou náladu do Vašeho domu již sedm let. Tým Dobré nálady a.s.

www.dobranalada.com



Skupina PRE je jedním z největších energetických subjektů v České republice. Jsme nejsilnější energetickou společností na území hlavního města Prahy. Na trhu působíme od roku 1897. Nyní je skupina PRE tvořena společnostmi Pražská energetika, a.s. (mateřská společnost skupiny a nejsilnější dodavatel elektřiny na území hlavního města), PREdistribuce, a.s. (provozovatel distribuční soustavy na území hlavního města a v obci Roztoky) a pět dalších společností. Hlavními akcionáři Skupiny PRE jsou hlavní město Praha a společnost EnBW Energie Baden-Württemberg AG, což je třetí nejsilnější německá energetická společnost.

www.pre.cz



TOP HOTELS GROUP a.s. je vlastníkem a provozovatelem TOP HOTELU Praha. Jedná se o největší kongresový a konferenční hotel v Evropě s kapacitou až 5000 míst (5 sálů, 16 salónek). Největší sál, TOP Congress Hall, má max. kapacitu 2000 míst a umožňuje velmi variabilní uspořádání. Hotel disponuje parkovištěm pro 800 vozů a velké množství autobusů. Hosté mohou využít ubytování v 810 pokojích typu Standard, Executive, Superior či Business apartmá a pro ty nejnáročnější je k dispozici Prezidentské apartmá. Pro handicapované hosty jsou připraveny plně bezbariérové pokoje. TOP HOTEL Praha nabízí pestré možnosti pro odpočinek, zábavu i sportovní využití – k dispozici je wellness centrum s bazénem, vířivkou a saunou, fitness centrum, kryté a venkovní tenisové kurty, bowling a Japonská zahrada se zpívající fontánou a vzácnými dřevinami, jako stvořená pro romantické procházky. Hosté mají možnost se občerstvit v 5 restauracích a 3 barech. Vybrané gastronomické speciality nabízí například BOHEMIA TOP restaurant, zařízení ve francouzském stylu, s nádherným výhledem na Prahu a krbem. Novinkou je rozšíření nabídky o indickou kuchyni. TOP HOTELS GROUP a.s. zajišťuje také vyhlášené cateringové služby i mimo hotely.

www.tophotel.cz



Centrum individuální péče Všeobecné fakultní nemocnice v Praze zajišťuje organizaci zdravotních služeb pro pracovníce vyčerpání klienty s možností kombinovat pracovní nasazení s péčí o zdraví. Nabízíme komplexní péči o Vaše zdraví, služby pro jednotlivce, cizince, instituce, firmy a jejich zaměstnance zásadně respektující osobnost klienta, jeho časové a další požadavky, dokonalou komunikaci mezi klientem a lékařem. Centrum individuální péče pro Vás připravilo různorodé varianty zdravotní péče jak v oblasti preventivní i léčebné, tak ve sféře ambulantní i hospitalizační. Zajišťujeme veškeré diagnostické a léčebné procedury v nejkratším možném termínu na základě individuálního přístupu.

www.individualnipece.cz



Zakázkové krejčovství GALARD Praha poskytuje svým klientům kvalitu a preciznost, cit pro módu a otevřenost novým trendům, nezapomíná ovšem ani na inspiraci z nestárnoucí módní klasiky. Pořídit si špičkový oblek je bohužel pro mnoho mužů něco nepředstavitelného. A je to škoda. Ručně šitý oblek vás posune do ligy gentlemanů. Předpokladem úspěchu v osobním i profesním životě je dojem, jakým zapůsobíte na své okolí při prvním setkání. Spoluutváří jej individuální styl oblékání, který v sobě skrývá skutečně perfektní oděv s košilí.

www.galard.cz



JK Jitka Kudláčková je česká firma, založená v roce 1991. Hlavní směrem činnosti je kvalitní kusová výroba zlatých šperků a to s vlastním rukopisem designu. JK prosazuje a udržuje tradiční zlatnické řemeslo a zároveň i moderní technologie a to vždy s maximálním podílem ruční práce. V prodejní nabídce jsou tak ucelené kolekce a to např. Voda, anděl, Viva, tolerance... JK také zastupuje i renomované značky hodin. Jednou ze služeb je i odborné poradenství ve výběru i nošení šperků.

www.jk.cz



Česká mincovna je spolehlivým partnerem České národní banky již od svého založení v roce 1993. Za tu dobu vyrazila na 3,5 miliardy mincí. Vyrábí veškeré kovové oběživo, které Čechům cinká v kapsách, a také všechny zlaté a stříbrné pamětní mince České republiky. Vedle výroby pro potřebu státu Česká mincovna každoročně připravuje vlastní emisní plán, který obsahuje desítky titulů. Snoubí se v nich atraktivní témata, špičkové umělecké a řemeslné zpracování, přísně omezený emisní náklad a přednosti drahých kovů. Takzvané korporátní ražby pak Česká mincovna vyrábí na zakázku pro klienty z řad obchodních společností, sportovních klubů, vzdělávacích institucí či organizačních složek státu, ale také soukromých osob. Svou vlastní pamětní minci či medaili si můžete nechat vyrazit i vy...

www.ceskamincovna.cz



Unie společností finančního zprostředkování a poradenství (USF) je neziskovým profesním sdružením právnických osob podnikajících na území České republiky v oblasti finančního zprostředkování a poradenství. Unie sdružuje celkem 19 řádných členů – nejvýznamnějších finančně poradenských společností z celé ČR a 2 členy přidružené, jejich servisní dodavatele. Členská základna pokrývá všechny významné modely finančního poradenství, od univerzálních multiproduktových sítí, přes specializované investiční či pojišťovací poradce až po direct-salesové služby. Ve všech oblastech jsou členové Unie lidry poradenského trhu, přičemž celkový podíl jejich obchodní produkce dosahuje u většiny finančních produktů přes polovinu obratu generovaného všemi zprostředkovateli a poradci v ČR. Mezi hlavní hodnoty, které USF finančnímu poradenství přinesla, patří informační otevřenost, idea odpovědnosti za činnost spolupracovníků a vyspělé etické principy poskytování služeb. Členové Unie si kladou za cíl důslednou a všeobecnou aplikaci těchto hodnot vytvořit vyšší standard v oblasti finančního poradenství a zprostředkování, ze kterého budou profitovat nejen řadoví poradci, ale především jejich spokojení zákazníci.

www.usfcr.cz



**SVAZ PRŮMYSLU A DOPRAVY
ČESKÉ REPUBLIKY**

Je největším zaměstnavatelským svazem v ČR. Zastřešuje 30 odvětvových svazů a asociací a více jak 141 individuálních členských firem. Celkově hájí zájmy 11 tisíc firem, které zaměstnávají 1,3 milionu pracovníků. Je klíčovým aktérem v dialogu s vládou, politickými stranami a odbory. Ovlivňuje hospodářskou a sociální politiku, a to i na regionální úrovni, a působí na vytváření optimálních podmínek pro podnikání. Prosazuje zájmy zaměstnavatelů v evropských a světových organizacích, zejména jako člen evropské konfederace zaměstnavatelů BUSINESSEUROPE.

www.spcr.cz



EFPA ČR je nejvýznamnějším nezávislým certifikačním centrem v ČR, jehož cílem je podporovat a zavést evropské kvalifikační, kompetenční a etické standardy v ČR a na Slovensku. Asociace je součástí sítě fungující ve 12 evropských zemích a přináší do ČR již uznávané nezávislé profesní tituly EFA a EFP. EFPA ČR sdružuje špičkové poradce na českém trhu, zajišťuje jejich další vzdělávání a rozvoj. Aktuálně je v ČR více než 280 certifikovaných EFA poradců. V roce 2018 se uskutečnily poprvé EFA zkoušky na Slovensku. Letošní rok přinese i první držitele dosud nejvyššího profesního titulu EFP. EFPA ČR je institucí akreditovanou ČNB pro pořádání zkoušek odborné způsobilosti v oblasti investic, penzí a úvěrů. Je partnerem ČNB a MF ČR při implementaci nových odborných zkoušek a nastavování standardů odbornosti. EFPA prosazuje etický kodex a jeho dodržování.

efpa.cz



**ASOCIACE
HYPOTEČNÍCH
MAKLÉŘŮ**

Asociace hypotečních makléřů, o.s., je profesním sdružením právnických osob, které působí na českém hypotečním trhu. Posláním Asociace je standardizace služeb hypotečních makléřů, zvyšování profesionální úrovně členů, zvláštní důraz je pak kladen na etické rozměry vykonávané profese a na posilování prestiže hypotečních makléřů. Dalším cílem Asociace je aktivní účast na regulačním procesu českého hypotečního trhu. V roce 2013 Asociace hypotečních makléřů zavedla značku kvality FÉR hypotéka, kterou je aktuálně označeno několik stovek kanceláří po celé ČR.

www.ahmcr.eu



AMSP ČR je od počátku politicky i ekonomicky zcela nezávislou organizací, nekandidujeme za žádné strany a nečerpáme žádné pravidelné veřejné zdroje. Naším cílem nejsou vládní, parlamentní nebo senátní posty, ale prosazování zájmů podnikatelů. Argumentujeme na základě přesných a obhajitelných dat, nikoliv na bázi intuitivních a ideologických dojmů. Spravujeme nejrozsáhlejší statistiky, databáze, analýzy a průzkumy mapující segment malého a středního podnikání. Reprezentujeme a zastupujeme zájmy malých a středních podniků, živnostníků, profesních spolků, odborných sdružení a cechů. Prostřednictvím akčních nástrojů vytváříme nejširší informační, legislativní, ekonomický, sociální a vzdělávací servis v rozhodujících segmentech malého a středního podnikání. Letošní rok jsme vyhlásili jako ROK RODINNÉHO PODNIKÁNÍ 2018. Jsme zakládajícím členem Koalice pro transparentní podnikání, připomínkovým místem k připravované legislativě, členem rady poradních orgánů a platformem.

www.amspace.cz



Asociace finančních zprostředkovatelů a finančních poradců České republiky (AFIZ) byla založena v roce 2002. Reprezentuje 600 individuálních členů a prostřednictvím 9 korporativních členů zastřešuje více než 10 000 osob poskytujících poradenské a zprostředkovatelské služby na finančním trhu.

AFIZ pro své členy vytváří odborné zázemí a intenzivně komunikuje s orgány státního dohledu i s orgány legislativními. AFIZ se zaměřuje na rozvoj trhu finančních služeb za současné kultivace podnikatelského a spotřebitelského prostředí s důrazem na ochranu klientů. AFIZ zaštiťuje odborné konference k aktuálním tématům, zejména v oblasti nové legislativy.

www.afiz.cz



Asociace penzijních společností ČR byla založena ustavující členskou schůzí dne 25. 6. 1996, tehdy jako Asociace penzijních fondů ČR. Je dobrovolným spolkem právnických osob, který ke dni 1. 1. 2018 sdružuje všechny penzijní společnosti, které v České republice provozují doplňkové penzijní spoření a penzijní připojištění se státním příspěvkem a za tím účelem obhospodařují jednotlivé účastnické a transformované fondy. Asociace zejména reprezentuje, koordinuje a prosazuje společné zájmy svých členů. V Asociaci působí také přidružení členové, kteří jsou společnostmi poskytujícími odborné služby, zejména v oblasti auditu a daňového poradenství.

www.apfcr.cz



Hospodářská komora České republiky je jediným zákonným zástupcem podnikatelů v ČR (na základě zákona č. 301/1992 Sb.). Hlavním posláním je hájit oprávněné zájmy podnikatelů, kteří jsou jejími členy, tzn. vytvářet příležitosti pro podnikání, prosazovat a podporovat opatření, která přispívají k rozvoji podnikání v ČR, a tím i k celkové ekonomické stabilitě státu. Sdružuje téměř 15 000 členů (právnických i fyzických osob) organizovaných v 62 komorách v regionech a ve 112 oborových asociacích. Hospodářská komora ČR je zároveň povinným připomínkovým místem pro podnikatelskou legislativu. Prezidentem Hospodářské komory ČR je ekonom Vladimír Dlouhý.

www.komora.cz



Zmapovat a popsat český trh spotřebitelských půjček, posoudit kvalitu jednotlivých poskytovatelů, nabídnout veřejnosti nástroj, díky němuž se dají finanční instituce jednoduše porovnat, a přispět tak ke zlepšení úrovně finanční gramotnosti – to jsou hlavní cíle projektu navigátor bezpečného úvěru. Za cíl si klade pomoci zájemcům o půjčku tím, že je nasměruje k bezpečným poskytovatelům úvěrů a upozorní na ty nebezpečné – spíše než jejich názvy a jména však chce ukazovat na jejich praktiky, protože takových subjektů jsou u nás tisíce a všechny je vyjmenovat není v zásadě možné. „Chceme do džungle spotřebitelských půjček přinést nástroj, který lidem umožní rychle a jednoduše zjistit, kde si opravdu nepůjčovat, a naopak jim pomůže zorientovat se mezi důvěryhodnými institucemi. Zájemci o půjčku potřebují srozumitelný žebříček sestavený právě na základě nejdůležitějších kritérií, která by měli sami zkoumat,“ uvádí garant projektu, profesor University Karlovy, Michal Mejstřík.

www.navigatoruveru.cz



Asociace českých pojišťovacích makléřů (AČPM) byla založena r. 1994. Cílem AČPM je podpora profesních zájmů a zvyšování profesionální prestiže povolání pojišťovacího makléře. AČPM se podílí na tvorbě zákonů, prosazuje profesní etiku, stará se o vzdělávání makléřů a o propagaci jejich činnosti. AČPM je zakladatelkou a organizátorkou prestižní odborné ankety pojišťovacích makléřů Pojišťovna roku. AČPM sdružuje 77 makléřských firem, které podle kvalifikovaných odhadů realizují téměř tři čtvrtiny všech makléřských obchodů v ČR. Svými aktivitami ve prospěch celé profese je AČPM obecně respektována jako oprávněný mluvčí pojišťovacích makléřů v České republice.

www.acpm.cz

AKAT | ČR

Asociace pro kapitálový trh České republiky

Asociace pro kapitálový trh České republiky patří mezi nejvýznamnější profesní sdružení působící na kapitálovém trhu. Asociace sdružuje nejvýznamnější správce – investiční společnosti a asset management společnosti, dále pak obchodníky s cennými papíry a banky, které působí v ČR, a další subjekty poskytující služby v oblasti kapitálového trhu. Činnost Asociace napomáhá ke zvýšení transparentnosti kapitálového trhu, ochraně investorů a podpoře zájmů svých členů. Asociace usiluje zejména o rozvoj kapitálového trhu a kolektivního investování. Svými aktivitami a samoregulačními předpisy chce rozvíjet podvědomí, znalost a důvěryhodnost v oblasti kapitálového trhu.

www.akatcr.cz



● ● ● www.bpwcr.cz ● ● ●
inspire | podpora | propojení

Business & Professional Women CR, z.s. je veřejně prospěšnou společností, která je součástí celosvětově působící federace BPW International. Hlavním posláním organizace je podpora žen v jejich ekonomické nezávislosti. Hlavním projektem organizace je kampaň upozorňující na stále vysoké rozdíly v platě mužů a žen, která každoročně vrcholí již legendární konferencí Equal Pay Day - ŽENY SOBĚ. Členky, kterými jsou podnikatelky a manažerky, ale i ženy na svoji kariéru se připravující, pracují v celé řadě zahraničních i tuzemských projektů, vzdělávají se, podporují i propojují. Hlavními metodami jsou mentoring i networking.

www.bpwcr.cz

Metodika hodnocení finančních produktů v 16. ročníku soutěže Zlatá koruna

Kdo produkty hodnotí?

Produkty přihlášené do soutěže Zlatá koruna hodnotí odborníci sdružení ve Finanční akademii. Členy této odborné poroty jsou ekonomové, experti z různých oblastí finančního trhu, zástupci akademické sféry a novináři s ekonomickým zaměřením. V současné době má Finanční akademie 377 členů. Členové Finanční akademie jsou povinni hodnotit produkty nestranně a z pohledu běžného klienta či podnikatele. Každá finanční společnost může mít v jedné kategorii maximálně jednoho hodnotitele.

Údaje o produktech

Při hodnocení má porotce k dispozici nezbytné údaje v elektronické podobě. Tyto údaje musí zadat každý přihlašovatel při přihlášení produktu. Produkty jsou seřazeny do 17 kategorií, kdy každá kategorie se hodnotí samostatně.

Jak probíhá hodnocení?

Hodnocení se provádí pomocí portálu zlatakoruna.info, kde je tomu věnována zvláštní sekce. Hodnocení se provádí ve třech kritériích „Cena a výnos“, „Kvalita“

a „Bezpečnost a udržitelnost“. V prvních dvou kritériích se hodnocení provádí řazením produktů, v posledním kritériu pomocí posuvníku na stupnici od 0 do 10. Kritérium pro započtení hodnocení je 75 % ohodnocených produktů v kategorii. U každé kategorie má porotce možnost vložit váhy k jednotlivým kritériím, dle jejich důležitosti.

Vyhodnocení výsledků soutěže

Každý produkt si odnese jedinečné pořadí, které reprezentuje jeho umístění s přihlédnutím na celkový průměr vah v jednotlivých kritériích. Výpočet se provádí dle sofistikovaného vzorce, který schválila Finanční akademie. Zlatá koruna tím chce posílit vypovídající hodnotu a konzistenci výsledků a motivovat Finanční akademii, aby každý produkt podrobila všestranné detailní analýze a hodnotila jej z co nejvíce hledisek. Samotné váhy jsou pak cenným analytickým nástrojem, neboť i laické veřejnosti napoví, které vlastnosti by u konkrétních produktových kategorií měla sledovat především.

ZLATÁ KORUNA 2018

Výsledky 16. ročníku soutěže

Novinka roku

- 1. Majetkové pojištění s pojištěním kybernetických rizik**
Kooperativa pojišťovna
- 2. Mobilní aplikace mBank 3.0** *mBank*
- 3. Auto GO s mobilní aplikací AXA DRIVE**
AXA pojišťovna

Každý rok je stále těžší a těžší vybírat ze škály produktů všech kategorií ten „pravý“ produkt, který osloví právě vás. Každý hodnotitel, a to nejen člen Finanční akademie, má svá vnitřní kritéria, podle kterých hlasuje právě pro ten jeden produkt, resp. tomu jednomu přidělí největší počet bodů. Totéž se týká kategorie Novinka roku. A dokonce bych řekl, že tato kategorie je o to obtížnější, že se zde mohou potkávat produkty z různých oblastí finančního trhu. Pro mne je tato kategorie osobně nekomplikovanější. Nezakrývám překvapení, že jako novinka roku zvítězil pojišťovací produkt, a to ještě majetkového typu. Více mne však zaujalo zjištění, že ze tří vítězných stupňů v kategorii Novinka roku letošního ročníku soutěže obsadily dva stupně produkty právě z oblasti pojištnictví. Z výsledku lze vyvodit několik dílčích poznatků: jedním z nich je skutečnost, že se odborná, ale věřím, že i široká veřejnost, začala zajímat více o produkty pojištnictví, u kterých sleduje podmínky a hlavně přínosy produktů pro sebe jako klienta. Dále lze usoudit, že produkty z této oblasti v sobě zahrnují více inovativních prvků, které lépe oslovují uživatele jako potencionální klienty. No, a když se podíváme na všechny tři vítězné produkty této kategorie, tak jsou v nich obsaženy prvky elektronizace či digitalizace, které dnes již neodmyslitelně patří do finančního sektoru.

Doc. JUDr. Ing. Otakar Schlossberger, Ph. D., vedoucí Katedry financí, Vysoká škola finanční a právní

Cena za společenskou odpovědnost

- 1. Finanční gramotnost** *Česká spořitelna*
- 2. Hledáme rodiče** *J&T Banka*
- 3. Česká rodina žije** *Kooperativa pojišťovna*

Je vidět, že česká společnost dovede ocenit dlouhodobé úsilí České spořitelny o realizaci CSR projektů, které napomáhají zvyšovat finanční gramotnost. Produktů i služeb přibývá a ne vždy je jednoduché se v nich správně orientovat. A nic není lepšího než začít už v mladém věku, proto ze 28 CSR projektů finančních institucí vybrala populace právě projekt ČS o finanční gramotnosti jako nejprínosnější pro celou českou společnost.

Ing. Tomáš Macků, ředitel komunikace výzkumné agentury Ipsos

Cena veřejnosti

- 1. mKonto** *mBank*
- 2. Běžný účet Equa bank** *Equa bank*
- 3. Aplikace Smart Banka** *MONETA Money Bank*

Ceny veřejnosti jasně ilustrují a prokazují oblíbenost produktů nízkonákladových bank, které už nejsou žádnými druhořadými, nebo jen levnými bankami, ale jedná se o banky s velmi konkurenčními a například v oblasti běžných účtů prvotřídními produkty. První místo mKonta od mBank dokazuje, že banka na kontu, jeho funkčnostech a ovládání neustále pracuje a zdokonaluje ho. Když se k tomu přidají nulové poplatky, je o úspěchu rozhodnuto. Equa bank si pak úspěch v podobě druhého místa zcela právem zaslouží. Tato banka umí velmi dobře pracovat se svými klienty a klienti umí velmi dobře pracovat a ovládat běžný účet od této banky. Třetí pozice Monety dokazuje, že tato již tradiční banka umí držet krok s dravými nízkonákladovými bankami. Jedná se přitom o velmi inovativní banku, která dokázala nejružnější nápady velmi rychle promítnout i do produktu Aplikace Moneta Smart Banka. Lidé tak ve svém hodnocení ocenili především inovativnost, snadné ovládání produktu a nízké náklady.

Mgr. Miroslav Zeman, šéfredaktor serveru Bankovní poplatky

Cena podnikatelů

- 1. mKonto Business** *mBank*
- 2. eMAX BUSINESS** *mBank*
- 3. Podnikatelský běžný účet Equa bank** *Equa bank*

Letošní ročník Ceny podnikatelů jednoznačně ovládla mBank. Ve veřejné anketě zaměřené na podnikatelské produkty obsadila se svými produkty první dvě příčky a Podnikatelský běžný účet Equa bank odsunula až na třetí místo. Celkový vítěz, mKonto Business, přitom není v soutěži Zlatá koruna žádným nováčkem. Má na kontě celkem 15 ocenění, z toho 5 prvních míst v Ceně podnikatelů. Jedná se o lehce ovladatelný účet, který je možné uzavřít také na dálku. Tento flexibilní bankovní produkt se těší rostoucí popularitě mezi jeho uživateli, kteří ho v anketě podpořili svými hlasy. eMAX BUSINESS letos uspěl teprve potřetí a ziskem Stříbrné koruny navázal na stejné umístění z roku 2010. Jako spořicí účet pro podnikatele je navíc vhodným doplňkem k mKontu Business, který navíc umožňuje zřízení až 4 separátních účtů. Podnikatelský běžný účet od Equa bank je další stálící mezi oceněnými. Oblíbený podnikatelský produkt si zakládá na tom, že je veden zdarma a bez podmínek, navíc bez zbytečných a absurdních poplatků.

Účty

1. Běžný účet Equa bank *Equa bank*
2. Fio osobní účet *Fio banka*
3. Běžný účet Air Bank *Air Bank*

Stejně jako v předchozích letech, i aktuální výsledky v kategorii účtů potvrzují hegemonii tzv. nových bank. Tedy menších, ale dražších ústavů, které se snaží zaujmout zákazníky jak minimálními poplatky, tak inovativními funkcemi běžných účtů. Což se jim zjevně daří, soudě nejen podle výsledků soutěže Zlatá koruna, ale také podle objektivních přesunů klientů na trhu. Uvidíme tedy, zda po letech naplno zareagují na tuto konkurenci také velké, zavedené banky a v příštích letech představí platební produkty, které je vynesou na pomyslný zákaznický piedestal.

Ing. Jiří Šindelář, Ph.D., MBA, předseda představenstva, výkonný ředitel USF ČR

Hypotéky

1. Hypotéka České spořitelny *Česká spořitelna*
2. Hypoteční zóna *Hypoteční banka*
3. Flexibilní hypotéka *Komerční banka*

Trh hypotečních úvěrů na bydlení již druhým rokem vykazuje známky určité stabilizace. Zájem je spíše o jistotu než o atraktivitu. Na čele již delší dobu zůstává skupina bank, představujících dlouhodobě opory trhu hypoték. Hypotéka České spořitelny obhájila Zlatou korunu z minulého roku, druhé místo si již od roku 2015 odnáší Hypoteční banka. Máme být překvapeni? Zdá se, že ani příliš ne. Celkově se máme do budoucna na co těšit. Zejména uvidíme, zda a jak zamíchá karty s hypotékami Česká národní banka svým zvýšeným tlakem na bezpečnost tohoto trhu.

Doc. Ing. František Pavelka, CSc., ředitel Výzkumného ústavu AMBIS

Stavební spoření

1. On-line stavební spoření *Stavební spořitelna České spořitelny*
2. WÜSTENROT Kamarád+ *Wüstenrot - stavební spořitelna*
3. Úvěr od Buřinky *Stavební spořitelna České spořitelny*

Na první příčku se letos po loňském třetím místě vyhoupllo On-line spoření od Stavební spořitelny České spořitelny a ukazuje se, že snadné on-line sjednání smlouvy zdůrazněné i v samotném názvu produktu je faktorem, který při vyrovnaných podmínkách konkurenčních produktů oslovil akademiky při hlasování nejvíce. Druhé místo udržel Wüstenrot. Není bez zajímavosti, že letos s jiným produktem, který na rozdíl od loňska nezdůrazňuje primárně funkci úvěrovou, ale spořicí. Svoji roli zřejmě i v tomto případě sehrálo to, že jej lze sjednat přes internet. Mezi trojicí nejlepších se udržel Úvěr od Buřinky – vítěz předchozích dvou ročníků, i když letos to byla až příčka bronzová.

Doc. Ing. Petr Dvořák, Ph.D., prorektor pro studijní a pedagogickou činnost VŠE

Úvěry

1. Minutová půjčka *Equa bank*
2. Půjčka na cokoliv *Československá obchodní banka*
3. Konsolidace a refinancování *Raiffeisenbank*

Z výsledků v kategorii Úvěry je patrné, že první místo obsadila spíše menší bankovní instituce se značnou mírou individualizace poskytovaných úvěrových produktů. Rychlým schválením a čerpáním, individuální splátkou a dalšími výhodami vyniká právě Minutová půjčka od Equa bank. Na druhém místě se umístila Půjčka na cokoliv od Československé obchodní banky, která drží mimo jiné určitou konkurenční výhodu v podobě vrácení zaplacených úroků, pokud klient do 3 měsíců splatí celou dlužnou částku. Poněkud jiným typem úvěru je třetí umístěný produkt od Raiffeisenbank Konsolidace a refinancování spočívající v sloučení neomezeného počtu půjček ve výši od 20 tisíc do 700 tisíc Kč (individuálně až 1,5 milionu Kč). Lze také získat bonusovou sazbu v případě řádného splácení.

Ing. Pavla Kubová, Ph.D., Vysoká škola ekonomie a managementu

Platební karty

1. VISA INFINITE k účtu Premier Česká spořitelna
2. DE LUXE karta Raiffeisenbank
3. Premium Karta Československá obchodní banka

Jak vypadá svět platebních karet v ČR? Celkový počet karet na konci roku 2017 činil 10,7 mil. kusů, z toho debetních 8,7 mil. a těch bezkontaktních bylo loni už 91 % ze všech. Celkem 4 616 bankomatů posloužilo pro výběr celkem 677,8 miliardy Kč v ČR. Průměrná výše platby u obchodníka činila 665 Kč, průměrná výše bezkontaktní platby byla 580 Kč a průměrná výše výběru z bankomatu byla 4 090 Kč. Rychle roste také používání platebních karet pro nákupy v e-shopech. O službu cashback, tedy možnost vybrat při nákupu až 1 500 korun na pokladně, je ve srovnání s výběry z bankomatů minimální zájem. Jak je vidět, platební karty jsou dnes již běžnou součástí našeho každodenního života a těžko bychom hledali banku, která platební karty nenabízí. Takže soutěžit a získat pomyslné medailové umístění je velmi těžké. Letos u akademiků ZK zvítězil „luxus a nadstandardní služby“. Když se podíváte na popis nabídky 3 vítězů, najdeme zde prestižní design a luxus, volný vstup na společenské akce nebo do leteckých salonků, asistenční služby, pro vybrané zboží prodlouženou záruku o 1 rok a pojištění proti poškození a krádeži a mnoho dalších výhod, ale například i pojištění storna letenek a zájezdů. Vítězem se letos stala VISA INFINITE k účtu Premier.

Ing. Miroslav Škvára, MBA, lektor finanční gramotnosti

Neživotní pojištění

1. Autopojištění NAMÍRU Kooperativa pojišťovna
2. Allianz DOMOV Allianz pojišťovna
3. Allianz AUTO Allianz pojišťovna

První místo si v této kategorii po loňském vítězství obhájila pojišťovna Kooperativa s přátelským a klienty oblíbeným produktem Autopojištění NAMÍRU, umožňující motoristům v rámci jedné smlouvy si stavebnicovým způsobem podle individuální pojistné potřeby kombinovat prvky pojištění odpovědnosti, havarijního pojištění a široké nabídky doplňkových pojištění včetně nadstandardních asistenčních služeb. Na dalších dvou místech se umístily produkty pojišťovny Allianz: druhou příčku obsadil produkt Allianz DOMOV (pojištění domácnosti). Klienti si mohou vybrat ze třech variant širokého rozsahu krytí, v té nejvyšší variantě je zahrnuta i garance nejširšího krytí – klienti dostanou uhrazenou i škodu z jiného nebezpečí, než je v pojistce uvedeno, pokud ho kryje jiná pojišťovna v ČR a garanci neuplatnění podpojištění. Třetí místo, stejně jako vloni, obsadil produkt Allianz AUTO, poskytující širokou pojistnou ochranu a umožňující sestavit rozsah pojištění podle individuálních potřeb klienta, včetně toho, jak moc jezdí.

prof. Ing. Jaroslav Daňhel, CSc., profesor Vysoké školy ekonomické v Praze a Vysoké školy finanční a správní

Zlatá koruna 2018

Penzijní spoření

1. Conseq globální akciový účastnický fond
Conseq penzijní společnost
2. Allianz PENZE Allianz penzijní společnost
3. ZENIT Conseq penzijní společnost

Již druhým rokem se mi dostává té cti okomentovat výsledky této kategorie soutěže Zlatá koruna a již druhým rokem mohu konstatovat, že pohyb v kategorii Penzijní spoření se mění jen velmi pozvolna. Zatímco loni jsem mohl konstatovat, že „první skončil druhý a naopak“, letos se na prvních dvou místech nezměnilo zhora nic. Což je pro mne, do jisté míry, překvapením, zejména ve světle dlouhodobě potvrzované perspektivy, že stále větší část společnosti čeká slastný život v důchodovém věku. Proto si kladu otázku: „Kde jsou ti dravci, kteří rozbouří stojaté vody tržní nabídky a přijdou s novými nečekanými nápady?“ Čekat na dravce u těch, co myslí na zadní kolečka, je asi pošetilost, přesto jednoho nemůže nenapadnout myšlenka, zda tato, do jisté míry „strnulost“ v okolním světě inovací, prudkého nárůstu nových technologií a pronikání progresivních nápadů do jiných kategorií, je „věrnost“ skutečným obrazem toho, co by očekával. Jednomu se až vkrádá na mysl replika z jedné scény z filmu Butch Cassidy a Sundance Kid: „Co je to za lidi?“, a to jako na straně nabídky, tak i poptávky.

prof. Ing. Milan Žák, CSc., rektor Vysoké školy ekonomie a managementu

Životní pojištění

1. Allianz ŽIVOT Allianz pojišťovna
2. FLEXI životní pojištění Pojišťovna České spořitelny
3. Životní pojištění NA PŘÁNÍ Kooperativa pojišťovna

Finanční Akademie letos v kategorii Životní pojištění vybrala produkt Allianz ŽIVOT. Je vidět, že akademici ocenili novinky produktu, jako například odstranění mnoha výluk v rámci rizik, možnost volby čistě rizikového pojištění a velkou variabilitu pro klienty, které jsou pro trh průlomem v přístupu k životnímu pojištění.

Marta Gellová, spoluzakladatelka a předsedkyně Rady EFPA ČR

On-line aplikace

1. Aplikace Smart Banka *MONETA Money Bank*
2. Mobilní aplikace mBank 3.0 *mBank*
3. Mobilní bankovníctví Equa bank *Equa bank*

On-line aplikace jsou v dnešní době klíčové pro každou banku. Banky investují vysoké částky do zkvalitnění a zabezpečení svého mobilního bankovníctví, snaží se co nejvíce inovovat své produkty a nalákat klienty na co nejjednodušší a intuitivní ovládání. I letos byla v této kategorii velká konkurence a bylo velmi náročné vybrat nejlepší on-line aplikaci s nejvyšší inovací. Pořadí se v letošním ročníku změnilo. Zvítězila MONETA Money Bank s aplikací Smart Banka. Zadávaní plateb je v aplikaci jednoduché a lze využít šablon nebo QR kódů. Aplikace má i kvalitní zabezpečení pomocí PIN nebo otisku prstu či obličeje. Dále aplikace umožňuje posílání peněz přes iMessage, virtuální směnárnu FX Money, možnost otevřít si bezplatný účet (bez podmínek) a Smart Banku přímo z mobilu na pár kliků do 10-ti minut a mnoho dalšího. Možná i to je důvod, proč se počet uživatelů Smart Banky mezi ročně více jak zdvojnásobil ze 75 000 (prosinec 2016) na 187 000 (prosinec 2017). Na druhé pozici se umístila mBank s mobilní aplikací mBank 3.0 a na bronzové příčce Equa bank s mobilním bankovníctvím Equa bank.

Ing. Martina Hedvičáková, Ph.D., Fakulta informatiky a managementu, Univerzita Hradec Králové

FinTech

Spendee

Twisto

Zonky

Do finále soutěže v kategorii FinTech postoupily tři firmy, z nichž každá zastupuje jiný segment. Zonky je jedním z hráčů, který na českém trhu úspěšně podporuje myšlenku P2P úvěrových platform; ty rychle a snadno propojují investory se zájemci o půjčku. Twisto, po úspěších v českém e-commerce prostředí, ohlásilo minulý rok expanzi a svoji metodu odložené platby nabídne nově také polským zákazníkům. Spendee, poslední finalista, poskytuje již dnes svou službu v oblasti řízení osobních financí v mnoha zemích. Jsme rádi, že všechny tři firmy, které v prvním kole soutěže vybrala FinTech akademie, podporují růst fintech ekosystému skrze naši asociaci.

Maria Staszkiwicz, CEO Czech Fintech Association

Obchodování s cennými papíry

1. Fio e-Broker *Fio banka*
2. Obchodník s cennými papíry *Patria Finance*
3. Stock screener *Saxo Bank*

Přímá investice do akcií, dluhopisů a dalších cenných papírů přes obchodníky s cennými papíry nachází místo v portfoliích stále širší veřejnosti. Výsledky kategorie Obchodování s cennými papíry v rámci soutěže Zlatá koruna v letošním roce potvrzují, že na českém trhu mají místo stálce. Fio banka i Patria patří k tradičním poskytovatelům investičních služeb s tuzemskými kořeny a Saxo Bank jim zdatně konkuruje kvalitními službami v České republice již druhé desetiletí. Z výsledků soutěže je patrné, že obchodování není jen o ceně za přístup na trhy, ale i o dalších službách. V Česku působí i levnější obchodníci s cennými papíry, kteří investiční služby nabízejí. Přesto stále vítězí tradice a dlouhodobá stabilita. Ostatně stabilita a důvěryhodnost jsou základem jakéhokoli investování.

Petr Zámečník, šéfredaktor odborných serverů Investujeme.cz, Hypoindex.cz, Akademik roku 2017

Podílové fondy

1. Top Stocks *Erste Asset Management*
2. Active Invest *Conseq Investment Management*
3. Horizont Invest *Conseq Investment Management*

Po pěti letech opuštění první příčky společnost Conseq, a na pomyslný trůn usedá podílový fond Top Stocks od společnosti Erste Asset Management. Tento fond sází na společnosti s velkým potenciálem růstu – koukám, že tam mají nyní Sarepta Therapeutics, ON Semiconductors, Vertex Pharmaceuticals, Shire Pharmaceuticals ADR, Tapestry nebo třeba Pandoru. Hlavním portfolio manažerem je Ján Hájek, kterého respektuji. Ano, osobně mám raději algoritmus a obchodování bez emocí, ale pokud na českém trhu mám najít dobré příklady aktivního přístupu k řízení portfolia pak je to Hájek nebo kolegové v Conseq. Umí přitáhnout běžného občana, jsou dobří na pravidelné investice, přežili Lehman Brothers, dokáží trumfnout benchmarky.

Ing. Aleš Michl

Pojištění pro podnikatele

1. **TREND Kooperativa pojišťovna**
2. **Pojištění podnikatelů a průmyslu Česká podnikatelská pojišťovna**
3. **Komplexní pojištění flotil Kooperativa pojišťovna**

Výsledky kategorie pojištění podnikatelů dokládají dlouhodobě trvající zájem o produkty s širokou nabídkou krytí splňující požadavek dostatečné variability a flexibility. Tedy takové, které lze nastavit tak, aby odpovídaly často velmi specifickým potřebám podnikatelů. Pozitivní je, že pojišťovny jsou schopné průběžně reagovat také na nové požadavky a produkty jsou tak kontinuálně rozšiřovány o nová krytí. V soutěžení s těmito komplexními produkty se nám však bohužel trochu ztrácí ty, které se specializují na jednu oblast, nebo méně frekventovaná rizika. Je to škoda, protože jde často o poměrně unikátní řešení.

Ing. Kateřina Lhotská, nezávislý expert

Podnikatelské účty

1. **Fio podnikatelský účet Fio banka**
2. **Podnikatelský běžný účet Equa bank Equa bank**
3. **Business konto ACTIVE UniCredit Bank**

Vývoj v oblasti podnikatelských účtů sleduji dlouhodobě, a tak mě nepřekvapilo letošní opětovné prvenství podnikatelského účtu Fio banky. Je to již osmým rokem, co se účet této banky umístil na prvním místě. Osm Zlatých korun je pro mě potvrzením jeho kvality. Myslím, že velký podíl na tomto úspěchu má skutečnost, že tento účet nebyl po celé tyto roky zpoplatněný. Jak totiž ukazují průzkumy, hraje při výběru účtu stále největší roli právě výše poplatků. Tato výhoda ale zdaleka nestačí, pod vlivem konkurence je dnes již účet bez poplatků celkem běžný. Co tedy ještě rozhoduje o umístění účtů? Komplexnost nabízených služeb, kvalita internetového bankovníctví, možnost vedení účtu v jiných měnách, nabídka karet apod. Protože loňský rok byl ve znamení vysoké poptávky po podnikatelských účtech, získaly banky, které na tuto situaci zareagovaly jejich dobrou nabídkou, konkurenční výhodu. Tě využily pružně menší banky, které se pravidelně umísťují na předních místech.

Doc. RNDr. František Jirásek, DrSc., Dr.h.c., emeritní rektor Bankovní institut Vysoká škola

Leasing pro podnikatele

1. **AUTOPŮJČKA ČSOB Leasing**
2. **FINANCOVÁNÍ VOZŮ ON-LINE Raiffeisen - Leasing**
3. **UCL FinAuto UniCredit Leasing CZ**

Celkové objemy leasingu pro podnikatele v posledních letech v návaznosti na pokračující růst ekonomiky stoupají. Týká se to především operativního leasingu, jehož podíl činil v roce 2017 již téměř dvě třetiny, což představovalo v hodnotovém vyjádření částku ve výši téměř 20 miliard Kč. Rozšiřuje se proto paleta nabízených produktů, které jsou stále více diverzifikovány s ohledem na specifické potřeby malých a středních podnikatelů. Výsledky ankety také ukazují, že se sblížují obchodní a marketingové strategie univerzálních /bankovních/ leasingových společností, které se dostaly do popředí hodnocení a firem, které jsou přednostně specializovány na operativní leasing.

Ing. Vratislav Válek, CSc., Česká leasingová a finanční asociace

Podnikatelské úvěry

1. **Fio podnikatelský úvěr Fio banka**
2. **Nová krev Česká spořitelna**
3. **Malý podnikatelský úvěr Equa bank**

Zaujmout dnes podnikatelským úvěrem není jednoduché. Banky se předhánějí ve financování, přičemž zejména malé a střední firmy jsou pro ně s ohledem na rozložení rizik a výnosnost velmi zajímavým segmentem. Firmy jsou si toho vědomy, a pokud finanční domy nenabídnou opravdu prvotřídní službu, obrátí se podnikatelé jinam. V rámci AMSP ČR pravidelně spolupracujeme s Equa bank, která je velmi aktivní ve financování rodinných firem, s Českou spořitelnou se zase potkáváme u malých inovativních společností. Přiznám se, že produkty Fio banky tak dobře neznám, ale pokud dokáží v tak velké konkurenci zvítězit, pak je to nepochybně významný úspěch.

Doc. Ing. Karel Havlíček, Ph.D., předseda představenstva Asociace malých a středních podniků a děkan Fakulty ekonomických studií Vysoké školy finanční a správní

prof. Ing. Michal Mejstřík, CSc.,
*člen World Council Mezinárodní obchodní komory ICC,
 profesor financí na Institutu ekonomických studií FSV
 UK, ředitel EEIP, a.s.*



Finanční akademie hodnotila o 30 produktů více než loni: 212 produktů od 81 finančních společností

Letošní 16. ročník metodicky představoval stabilizaci metodiky uplatněné v posledních několika letech a další zvažované změny byly ponechány na budoucnost. Metodika hodnocení klade mimo jiné důraz nejen na parametry daného produktu, ale také na jeho dlouhodobou perspektivu, na jeho udržitelnost. Ke změně došlo jen u Ceny za společenskou odpovědnost – hodnotí se projekty, nikoliv celá společnost/brand. Přibyla i aktuální kategorie FinTech.

Finanční akademie dále procházela výraznou personální obměnou, bylo nominováno celkem 23 nových porotců, s 12 neaktivními členy akademie jsme se naopak museli rozloučit anebo ukončili v průběhu roku členství na vlastní žádost. Finanční akademie má letos 377 členů. Nová speciální porota o 66 členech byla zřízena pro kategorii FinTech – FinTech akademie Zlaté koruny.

Letošního ročníku soutěže a hodnocení se zúčastnilo 212 produktů od 81 finančních společností. Oproti loňskému roku tedy přibýlo nejen 30 produktů ale i 9 společností. Nové kategorie FinTech se zúčastnilo celkem 9 projektů obohacujících finanční trh netradičním způsobem (viz. <http://www.zlatakoruna.info/fintech>).

Počet produktů napříč kategoriemi je poměrně vyrovnaný. Nejméně početnou kategorií letos byl Leasing pro podnikatele, v této kategorii jsme také zaznamenali nejméně hodnotitelů. Mezi nejobsazenější kategorie se prosazují stále viditelněji Novinka roku (25), On-line aplikace (16), Účty (17), Úvěry (15), Hypotéky (14) a Neživotní pojištění (14).

Produkty se hodnotily podle kritérií cena, výnos, kvalita, bezpečnost a udržitelnost, přičemž porotce si opět mohl sám vybrat, jakou důležitost přiřadí jednotlivým kritériím. Letošní ročník soutěže se podle očekávání již nesl v duchu pomalu rostoucích úrokových sazeb a zdražovaných hypoték, které rozhýbaly poptávku na trhu s nemovitostmi, kterou teď při redukováném nabídce nemovitostí začala ČNB svými kroky ochlazovat. Rychlejší růst ekonomik a dvouprocentní inflace postupně několikaleté

trendy mění a přináší modifikaci sazeb a finančních instrumentů a investičních příležitostí.

Tak jako v minulých třech letech jsme zaznamenali pokračující trend směřující k větší jednoduchosti a transparentnosti produktů, což je dáno jednak zlepšujícími se regulačními podmínkami (větší bezpečnost orientovaná na Basel III, větší regulace a kontroly šedé zóny na úvěrovém trhu apod.), ale také pokračující expanzí nových malých bank, které se snaží cíleně vydobýt si lepší postavení na trhu nejenom rušením některých poplatků, ale i produktovými inovacemi spolu s mediální kampaní. Úspěch nových a malých bank můžeme vidět i na výsledcích letošního ročníku Zlaté koruny a to nejenom v kategorii pro retail ale i pro podnikatele. To však neplatí u leasingu, úvěrů, hypoték, stavebního spoření ani v pojišťovnictví, kde stále dominují spíše větší banky a pojišťovny, které však pod tlakem zkvalitňují své produkty.

Kategorie On-line aplikace potvrzuje svoji oprávněnost, neboť jde o klíčový modernizační kámen všech finančních institucí, klienti stále méně vyhledávají kamenné pobočky, jejichž počty včetně zaměstnanců se postupně redukuje. Nejenom banky, ale i pojišťovny se zákazníkům komunikují převážně elektronicky, což odráží aktivita bank i výsledky soutěže.

A co na závěr? Rychlejší růst ekonomik postupně změnil několikaleté trendy, oživil inflační tlaky a vyzvedl nové investiční příležitosti. Taková situace otevírá nové příležitosti pro dynamický vývoj finančních produktů. Výsledky Zlaté koruny budou i v takovém období určitě inspirovat investory ke kvalifikovaným rozhodnutím.

Zlatá koruna 2018



Desatero porotce ve Finanční akademii Zlaté koruny

1. Produkt je hodnocen z hlediska **jeho přínosu pro koncového uživatele**, pro kterého je primárně určen.
2. Každý člen akademie si před hodnocením zvolí kategorie, ve kterých se cítí být fundovaným. **Ve vybraných kategoriích** potom musí hodnotit alespoň **75 % přihlášených produktů**. Nadále platí **0% kvóta pro Novinku roku**.
3. Pokud je člen akademie **zaměstnancem nebo manažerem finanční společnosti**, která má v soutěži svůj produkt, je povinen takový **produkt hodnotit nestranně**. Stejně objektivně posuzuje produkty konkurence. Na regulérnost soutěže Zlatá koruna dohlíží organizátoři i Rada Finanční akademie. Shledá-li následně Rada, že některé hodnocení straní finanční společnosti, kterou hodnotitel zastupuje, nebo znevýhodňuje konkurenční produkty, celé hodnocení daného akademika vyřadí a nebude do celkových výsledků soutěže započítáno. Při opakovaném porušení principu nestrannosti bude hodnotitel z Finanční akademie vyloučen. **Pokud má finanční společnost v akademii více členů, každý člen z dané společnosti hodnotí produkty pouze v jedné kategorii.**
4. Člen akademie má možnost každému produktu v hodnocené kategorii udělit **ohodnocení ve 3 kritériích** nebo produkt nehodnotit (nevyznačit u produktu žádné ohodnocení - ponechat pouze nastavenou volbu „Nehodnotím“). V každé kategorii, kterou člen akademie hodnotí, musí stanovit **váhy jednotlivých kritérií**. Minimální váha, kterou je možné stanovit, je rovná 10 %. Součet všech tří vah se musí rovnat 100 %. Konkrétní produkt může akademik nehodnotit v případě, kdy nemá k produktu dostatek údajů a informací a nemá možnost běžně dostupnými prostředky si takové informace opatřit nebo pokud dopředu ví, že daný produkt nemůže hodnotit dostatečně objektivně.
5. V **kvalitativním (kvalita) a ekonomickém kritériu** (výnosy a náklady) jsou produkty řazeny. V **kritériu bezpečnosti** (bezpečnost a udržitelnost) jsou zavedené posuvníky (méně bodů značí lepší hodnocení). Posuvníky jsou zavedené především proto, aby bylo možné ponechat průměrné hodnocení u více produktů, nemá-li akademik dostatečné znalosti o bezpečnosti daného produktu. Pro váhy kritérií platí standardní matematický přístup, tj. **vyšší váha značí vyšší důležitost** kritéria. Celkové váhy jsou počítány jako průměr zadaných vah všemi hodnotiteli v dané kategorii a teprve poté jsou jimi násobeny individuální známky.
6. Porovnávat lze pouze produkty zařazené do soutěže.
7. Při hodnocení vychází člen akademie z **objektivních vlastností produktu** a z vlastní analýzy. Nepřihlíží k povědomí o produktu získaném z reklamních kampaní nebo subjektivních hodnocení produktu v marketingových materiálech.
8. Při hodnocení jednotlivých produktů by se konkrétní charakteristiky měly odrážet přímo ve známce u relevantního kritéria. Kritérium „**Cena a kvalita**“ zejména zohledňuje ekonomické vlastnosti produktu (a nejde o poměr, ale rozdíl „pro a proti“), „**Kvalita**“ se týká nejenom kvality, ale i dostupnosti služeb aj., „**Bezpečnost a udržitelnost**“ kromě otázek bezpečnosti počítá i předpokládanou životnost nabídky, odlišuje různé akční slevy apod.
9. Při hodnocení se věnuje zvláštní pozornost **inovativnosti produktu**, zejména pak výrazným pozitivním odlišnostem od ostatních produktů v dané kategorii. Toto kritérium je nutno uplatnit zvláště při hodnocení kategorie Novinka roku, kde je jako v jediné udělována pouze jedna známka.
10. **Každý produkt je posuzován komplexně**. Hodnotitel by při svém hodnocení neměl opomenout klientský přístup finanční společnosti ve všech fázích obchodního vztahu a vzít také v úvahu, že tento přístup může podstatně ovlivnit komfort a kvalitu produktu pro uživatele a také bezpečnost (finanční rizika, sociální riziko, riziko z prodlžení, tržní riziko atd.). Klientský přístup se proto promítá rovnou do 2 kritérií: „Kvalita“ a „Bezpečnost a udržitelnost“.

Finanční akademie 2018

Rada Finanční akademie soutěže Zlatá koruna 2018

Předseda: prof. Ing. Michal Mejstřík, CSc., profesor, Institut ekonomických studií, FSV UK**Členové:** doc. Ing. Petr Dvořák, Ph.D., prorektor Vysoké školy ekonomické v Praze

Ing. Jaroslav Hanák, prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR

Ing. Jiří Šindelář, Ph.D., předseda představenstva USF ČR

PhDr. Michal Straka, Business and development director IPSOS

Mgr. Marta Gellová, spoluzakladatelka a prezidentka EFPA ČR

Al-Madhagi Pavlína	Kooperativa pojišťovna	Ededy Julián	Nezávislý expert
Ander Jan	Ianco	Fejtková Linda	Fénix Finance
Arslanová Henrieta	Equa bank	Ferzik Miroslav	PwC Česká republika
Bajer Marek	MetLife pojišťovna	Fidler Jan	Gepard Finance
Barta Jan	Nezávislý expert	Finger Pavel	Czech Credit Bureau
Bartoš Jaroslav	Nezávislý expert	Forť Pavel	ALD Automotive
Bartošová-Procházková Iva	Extra Publishing	Frajt Miroslav	KZ Finance
Bašta Kristian	Invest Gate	Fráša Ondřej	COMPLY F&L
Béhan Ivo	Asociace malých a středních podniků ČR	Fužerová Irena	Broker Consulting
Benešová Veronika	Česká spořitelna	Gajdušek Petr	STEM/MARK
Besterčí Lucián	Kooperativa pojišťovna	Gellová Marta	European Financial Planning Association
Bevelaqua Boleslav	FINEO Group	Gryc Martin	Dobré finance
Bezdek Vladimír	ČSOB Pojišťovna	Habr Zdeněk	European Financial Planning Association
Bílek Jan	RubikonFin	Hák Ondřej	Equa bank
Bláha Karel	Česká pojišťovna	Halířová Monika	Britanika
Blažek Zdeněk	Commerzbank Aktiengesellschaft, pobočka Praha	Hanák Jaroslav	Svaz průmyslu a dopravy ČR
Boháč Milan	J&T Banka	Hanáková Miriam	Finvox
Bok Tomáš	Kapitol	Hanzlík Martin	ATRET Consulting
Bolek Vladimír	IAD Investments	Hedvičáková Martina	Univerzita Hradec Králové
Bonaventura Jan	Bredford Consulting	Heiserová Monika	Oberbank
Borský Pavel	Partners Financial Services	Hejkal Jan	Soukromý investor
Boučková Žaneta	Technická univerzita v Liberci	Hejný Jaroslav	Partners Financial Services
Bozděchová Miroslava	Efaway	Heller Jiří	Renta Invest Solution
Brabec Dean	Arthur D Little	Herzán Zbyněk	Astorie
Brhel Jan	ING Penzijní společnost	Hitha Michal	Nezávislý expert
Brodani Jana	Asociace pro kapitálový trh České republiky	Hlavová Kateřina	Stavební spořitelna České spořitelny
Brousil Petr	Penzijní fond České Pojišťovny	Hnilica Jiří	Vysoká škola ekonomická v Praze
Budík Josef	Vysoká škola finanční a správní	Hofferová Markéta	Kurzy.cz
Budinský Petr	Vysoká škola finanční a správní	Hoffman Pavel	Amundi Czech Republic
Čulková Olga	ČSOB	Hofta Jan	Allianz pojišťovna
Čech Přemysl	Česká televize	Holovka Vladimír	XTB Online trading
Čechová Jana	Ministerstvo financí ČR	Homolka Marcel	Penzijní společnost České Pojišťovny
Černohorská Liběna	Univerzita Pardubice	Horáková Libuše	Základní škola Lužec n.Vlt.
Černohorský Jan	Univerzita Pardubice	Horáková Křištofová Petra	Asociace hypotečních makléřů ČR
Černý Vladimír	MONETA Money Bank	Horký Miroslav	nezávislý expert
Daňhel Jaroslav	Vysoká škola ekonomická v Praze	Höschl Martin	Nezávislý expert
Dejmek Robin	UNIQA pojišťovna	Houdek Tomáš	časopis Bankovníctví
Doboš Zdeněk	Modrá pyramida stavební spořitelna	Hradil Aleš	European Financial Planning Association
Dočkal Milan	ADOREŠ centrum pojištění	Hradil Dušan	Ministerstvo financí ČR
Dohnal Filip	Partners Financial Services	Hromádka Martin	MetLife pojišťovna
Dohnal Radim	portál Capitalinked	Hrubošová Marcela	www.financeproradost.cz
Doležal Pavel	Softec CZ	Hrubý Petr	Broker Consulting
Doubek Pavel	Salve Finance	Hubálek Adolf	Seintillo
Doucek Petr	Vysoká škola ekonomická v Praze	Hurný Ján	SID
Drápal Jan	WMS investiční společnost	Husták Zdeněk	BBH advokátní kancelář
Ducháčková Eva	Vysoká škola ekonomická v Praze	Chloubová Petra	X-Trade Brokers
Dušek Miroslav	Astorie	Chocová Šárka	European Financial Planning Association
Dušek Martin	Finvox	Chroustovský Štěpán	Chytrý honza
Dvořáček Vladimír	KPMG	Chuchvalcová Jana	Česká informační agentura
Dvořák Tomáš	Bonites	Jacolová Hana	Astorie
Dvořák Ondřej	Czech Credit Bureau	Jalovecká Jaroslava	Monolake
Dvořák Petr	Vysoká škola ekonomická v Praze	Janda Josef	www.investia.cz

Jandík Roman
Janovičová Zuzana
Janšta Marek
Jaroš Miroslav
Jeřábek Martin
Jičínský Jan
Jirásek František
Jirásek František
Jurčovský Josef
Kabelka Jan D.
Kadaník Daniel
Kamlra Petr
Kaplan Lukáš
Karafiát Martin
Karasová Jana
Kebort Michal
Kimmer Jan
Klaban Jiří
Klos Jiří
Klufová Simona
Knotková Michaela
Koblišková Vladimíra
Koblížek Petr
Kofroň Tomáš
Kolmanová Helena
Komenda Jakub
Komjati Vladimír
Kopecký Martin
Korda Kryštof
Korejs Michal
Kosík Jiří
Kostrhoun Jan
Kousková Lenka
Kováč Dalibor
Kovalovský Jan
Kovanda Lukáš
Kovář Zdeněk
Kovář František
Kozler Miloslav
Kozová Marcela
Kozub Michal
Krajcigr Petr
Krátký Michal
Kratochvíl Petr
Krčmářová Libuše
Krejsa Jan
Křižan Petr
Krupička Václav
Kryl Jiří
Kryl Martin
Křivohlávek Václav
Křivohlávková Alena
Kubeš Michal
Kubiček Antonín
Kubíková Dagmar
Kubín Jan
Kubová Pavla
Kučera Petr
Kučera Pavel
Kumbera Jaroslav
Kužel Petr
Lajpertová Veronika
Lambor Zbyněk
Langmajer Tomáš
Langr Jiří
Lener Jan
Lenková Kristina
Lerch Tomáš
Letochová Alena

Maxima pojišťovna
mBank
KZ Finance
Cofidis
Havel & partners
LAFiN Invest
Emeritní rektor BIVŠ
Raiffeisenbank
Nezávislý expert
NN Investment Partners
DeaDia
Investice, Finance, Servis
European Compensation Services
Insia, Broker Trust
Air Bank
Nezávislý expert
AXA pojišťovna
Nezávislý expert
Wüstenrot hypoteční banka
Prague City Golf
European Financial Adviso, Partners Financial Services
Sophia Finance
Union pojišťovna
Českomoravská stavební spořitelna
Nezávislý expert
MONETA Money Bank
Air Bank
Komfort finanční služby
Business Lease
AEGON Penzijní fond
Generali Investments
Fio banka
Business&Professional Women CR
Nezávislý expert
Patria Finance
Cyrus
Hospodářská komora hl. m. Prahy
Vysoká škola ekonomická v Praze
Nezávislý expert
Hasičská vzájemná pojišťovna
Home Credit
FinFin
AZ Mobility
Froglet
Allianz pojišťovna
I. Česká makléřská
Česká exportní banka
Finance Albatros
Broker Trust
Nezávislý expert
Vysoká škola finanční a správní
A-Frames
J&T Banka
Nezávislý expert
Citifin
Britanika
Vysoká škola ekonomie a managementu
Čech Credit Bureau
ŠkoFIN
Raiffeisen - Leasing
NAXON Consulting
BeLa účetnictví
Cofidis
Nezávislý expert
European Financial Planning Association
Broker Consulting
mBank
Partners Financial Services
IMG

Lhotská Kateřina
Lukášek Josef
Luks Josef
Macalik Erik
Macek Jan
Macků Tomáš
Mahdalová Eva
Mácha Jiří
Machová Marcela
Machová Veronika
Majerechová Ivana
Mánek Libor
Maršálková Marcela
Martínková Jana
Mašek Martin
Matějček Petr
Matoušková Jana
Matyáš Radko
Mejstřík Michal
Menclová Ivana
Mendl Vladimír
Mendrok Gerhard
Mendrok Kateřina
Metelec Petr
Michajlov Peter
Michalková Jana
Michl Aleš
Mikeška Vilém
Moskal Martin
Mráček Karel
Mrázová Lenka
Müller Roman
Murínová Lubica
Musil Petr
Musil Jiří
Musilová Martina
Muška Radek
Nacher Patrik
Najman Pavel
Nárovec Daniel
Nejzchleba Vladimír
Němeček Václav
Nemešová Hašková Petra
Netuka Petr
Neumann Tomáš
Novák Libor
Novesky Ivan
Novotná Lenka
Novotný Jiří
Novotný Marek
Oesterreicher Albert
Ohm Jan
Oliva Stanislav
Paldus Lukáš
Pari Jan
Pátek Oldřich
Pavelka František
Pech Jiří
Pěnička Daniel
Pergl Libor
Pešek Martin
Pfeffer Aleš
Pícl Radek
Píko Lubomír
Píkora Vladimír
Pipek Václav
Pírko Štěpán
Pitulkov Lambro
Pixa Aleš

Creasoft
Allianz pojišťovna
JPL Servis
AIG Europe Limited
Swiss Life Select
Ipsos
Finlord
Vysoká škola technická a ekonomická v ČR
Česká asociace pojišťoven
Vysoká škola technická a ekonomická v ČR
Česká pojišťovna ZDRAVÍ
Pojišťovna České spořitelny
FEDS
Gepard Finance
Froglet
ING Bank
Business&Professional Women CR
NWD Private Asset Management
Univerzita Karlova v Praze
Česká asociace pojišťoven
Nezávislý expert
Ab connectia
Ab connectia
Froglet
Finberry
STEM/MARK
Ministerstvo financí ČR
Partners Financial Services
AK RMS
Asociace výzkumných organizací
Nezávislý expert
Home Credit
Alfa price
MUSIL a partneři
RubikonFin
MUSIL a partneři
STC
Digitaiment, www.bankovnipoplatky.com
OVB Allfinanz
Petřík Brokers
ALLFIN PRO Holding
Chytrý Honza
Astorie
Finanční akademie
European Financial Planning Association
Britanika
Asociace finanční a občanské gramotnosti
Czech Banking Credit Bureau
Chytrý Honza
O2 Czech Republic
Orion capital management
Ekonomická fakulta Technické univerzity v Liberci
Stavební spořitelna České spořitelny
In Investments
Raiffeisenbank
FinFin
VŠ regionálního rozvoje a Bankovní institut – AMBIS
Broker Trust
Experting
Česká pojišťovna
Slavia pojišťovna
EKO-CZE
1. Vzájemná poradenská
Nezávislý expert
Next Finance
Nezávislý expert
Colosseum
LAFiN Invest
OVB Allfinanz

Plos Richard
 Pohanka Ladislav
 Pokluda Michal
 Pololánik Lukáš
 Poul Ondřej
 Prágl Martin
 Prajzlerová Dagmar
 Procházka Petr
 Prokeš Radim
 Přečil Roman
 Příkryl Vladimír
 Pudich Jiří
 Pykal Milan
 Rábel Martin
 Rábelová Eva
 Radová Jarmila
 Rajdl Josef
 Reytt Tomáš
 Riegl Jan
 Rotkovský Martin
 Sedláček Milan
 Seidl Miroslav
 Schlossberger Otakar
 Schneiderová Miroslava
 Scholz Petr
 Schwarz Zdeněk
 Schweitzer Jan
 Siegler Tomáš
 Sikora Martin
 Sikora Tomáš
 Sikorová Eva
 Siňorová Lenka
 Skřivánek Svatopluk
 Sládek Michal
 Slanina Jan
 Slažanská Marta
 Smetana Roman
 Smítek Jan
 Soudný Zdeněk
 Soukup Jan
 Srubař Michal
 Stejskal Miroslav
 Storož Pavel
 Straka Michal
 Strnadel Milan
 Studený Josef
 Suchánková Helena
 Sušánka Jan
 Svačina Luboš
 Svačina Jan
 Svoboda Libor
 Svoboda Petr
 Svoboda Vratislav
 Svobodová Veronika
 Svobodová Libuše
 Šafránek Petr
 Šefraný Martin
 Ševčík Miroslav
 Šídlo Dušan
 Šichtařová Markéta
 Šíma Jan
 Šimáček Milan
 Šimeček Vladimír
 Šindelář Jiří
 Šindelářová Jaroslava
 Širůček Martin
 Šišpera Vítězslav
 Škvára Miroslav
 Šobán Daniel

FLEET, Club 91
 Finvox
 mBank
 Finance.cz
 Kooperativa pojišťovna
 F&P Consulting
 Partners Financial Services
 Pojišťovna České spořitelny
 Partners Financial Services
 Raiffeisenbank
 Ministerstvo financí ČR
 Nezávislý expert
 Finance Albatros
 Emiro Finance
 Emiro Finance
 Vysoká škola ekonomická v Praze
 Fincentrum
 mBank
 O2 Czech Republic
 UNIQA pojišťovna
 Masarykova univerzita
 Nezávislý expert
 Vysoká škola finanční a správní
 AFIZ
 Energetický regulační úřad
 Nezávislý expert
 Respect Brno
 Cetelem
 Modrá pyramida stavební spořitelna
 Nezávislý expert
 Moravská vysoká škola Olomouc
 Coreco
 Astorie
 OKD
 Společnost pro informační databáze
 ČSOB Leasing
 Artesa, spořitelni družstvo
 Česká spořitelna
 Navigátor bezpečného úvěru
 Česká informační agentura
 European Financial Planning Association
 OVB Allfinanz
 Stone & belter
 Ipsos
 goBStr
 Dynamicus
 Česká spořitelna
 Efaway
 Golem finance
 ING Bank
 Československá obchodní banka - Poštovní spořitelna
 Generali
 J&T Banka
 Partners Financial Services
 Univerzita Hradec Králové
 AFIZ
 AK RMS
 Vysoká škola ekonomická v Praze
 Broker Trust
 Next Finance
 Modrá pyramida stavební spořitelna
 Česká národní banka, VŠE Praha
 ČSOB Pojišťovna
 USF ČR
 AFIZ
 Mendelova univerzita v Brně
 ZFP akademie
 www.skvara.cz
 Partners Financial Services

Špirakus Ivan
 Šťastná Lenka
 Štegl Jiří
 Štula Martin
 Štylerová Iva
 Šuranský Pavel
 Švec Petr
 Talpová-Žáková Sylva
 Teplý Petr
 Thein Hanuš
 Toman Petr
 Tomčiak Boris
 Trávníček Pavel
 Trávník Pavel
 Tučková Těňa
 Tůmová Věra
 Turnský Tomáš
 Tvrdý Štěpán
 Uhríková Libuše
 Uchytíl Josef
 Unger Michal
 Urban Jan
 Urbanec Jan
 Vácha Vladimír
 Válek Vratislav
 Valentík Michal
 Valková Dagmar
 Valouch Přemysl
 Vaníček Milan
 Vařeka Vít
 Veselý Karel
 Veselý Martin
 Vitr Jiří
 Vit Karel
 Vladařová Eva
 Vlasaný Pavel
 Vlk Jaromír
 Vlková Lenka
 Vobořil František
 Vodička Jiří
 Vojáček Vojtěch
 Vojáčeková Jana
 Voldán Michal
 Voráček Petr
 Vostatek Jaroslav
 Vrátník Jan
 Vřešťalová Jana
 Vystrčko Michal
 Wachtlová Lucie
 Weiss Vladimír
 Woitsch Marek
 Wojnar Luděk
 Zahradník Petr
 Zach Martin
 Zámečník Petr
 Zámečníková Jana
 Zelenka Stanislav
 Zeman Miroslav
 Zoder Martin
 Zuzák Vladimír
 Žabza Petr
 Žák Milan
 Ženíšek Tomáš
 Žižková Marta
 Žůrek Milan

Insia
 Business&Professional Women ČR
 Fincentrum
 SAB servis
 GE Money Bank
 Ergo pojišťovna
 M.S.Quatro
 Masarykova univerzita
 Univerzita Karlova v Praze
 Sidusefekt
 Mendelova univerzita v Brně
 Finlord
 Partners Financial Services
 AXA Česká republika
 Nezávislá novinářka
 Freelance
 Českomoravská stavební spořitelna
 NWD Private Asset Management
 Komerční banka
 Partners Financial Services
 JB Group
 Nezávislý expert
 Ministerstvo financí ČR
 Nezávislý expert
 Česká leasingová a finanční asociace
 ČP Invest
 Hypoteční banka
 Expobank
 J&T Banka
 AMISTA investiční společnost
 Deloitte Advisory
 KPMG
 UniCredit Leasing CZ
 Nezávislý expert
 Finvox
 T-Mobile Czech Republic
 Britanika
 Vltava Fund SICAV
 AXA investiční společnost
 Odgers Berndtson
 I. Česká makléřská
 AFIZ
 Efaway
 Penzijní společnost České Pojišťovny
 Vysoká škola finanční a správní
 Česká spořitelna
 AXA pojišťovna
 Partners Financial Services
 ČSOB
 European Financial Planning Association
 Česká podnikatelská pojišťovna
 Kinstellar
 Hospodářská komora ČR, EHSV, Česká spořitelna
 Mendelova univerzita v Brně
 Fincentrum, Investujeme.cz, Hypoindex.cz, Investujeme.sk
 Hypoindex.cz
 AUTOauction Group
 www.bankovnipoplatky.cz
 Renta Invest Solution
 FINEP Finanční služby
 ING Bank
 Vysoká škola ekonomie a managementu
 Česká podnikatelská pojišťovna
 Broker Trust
 M.S.Quatro

Setkání Zlaté koruny – Fóra a Diskusní stoly

Významnou součástí Zlaté koruny jsou Fóra Zlaté koruny, která se konají od roku 2007 pod záštitou ministrů financí a po celou tuto dobu k sobě poutají mimořádnou pozornost. Tato špičková setkání politiků, ekonomů, finančníků a podnikatelů se vyjadřují k nejzávažnějším ekonomickým a celospolečenským otázkám a ve své komplexnosti nemají v České republice konkurenci.

Účastníci na Fórech oceňují jednak výběr témat, která jsou navýsost aktuální a zároveň nadčasová, diskusi na vysoké úrovni k těmto tématům, ale také nezaměnitelnou atmosféru, která na těchto setkáních panuje. I díky ní je prestiž těchto fór neobyčejně vysoká.

Podstatná je ale také odezva, kterou Fóra mají ve veřejném prostoru. Zde bychom mohli uvést řadu příkladů, kdy diskuse přesáhla prostor jednacího sálu a pokračovala v médiích a na internetu. K jednotlivým tématům se před každým fórem konají průzkumy veřejného mínění, které zjišťují názory široké populace na daný problém a slouží i jako podněty pro diskusi na samotném fóru.

Témata, kterými se Fóra v minulosti zabývala, byla různá. V roce 2015 se například konalo Fórum Vize bankovníctví za účasti tehdejšího guvernéra České národní banky, Miroslava Singera. Na tomto tématu se mimo jiné diskutovalo, jestli banky přežijí rok 2025. Téma předchozího fóra se nezabývalo bankovním světem, ale ekonomikou České republiky. Fórum neslo název Konkurenceschopnost a o budoucnosti České republiky diskutoval ministr financí, ministr průmyslu a obchodu i zástupci podnikatelské sféry, veřejnosti a studentů. Že se témata fór prolínaly i do hospodářské politiky dokazuje Fórum Ekonomika versus politika, kterého se zúčastnili vysocí představitelé všech velkých stran tehdejších voleb.

Vedle velkých ekonomických fór pořádá Zlatá koruna Diskusní stoly. Svou platformou se jedná o takové minifórum. Diskusní stůl je uzavřený, neformální setkání největších osobností z řad zástupců vrcholného managementu finančních společností, ekonomů a významných institucí. Účastní se ho asi 30 pozvaných hostů z řad generálních ředitelů a předsedů představenstva. Smyslem těchto setkání je podpořit a rozvíjet debatu a poskytovat prostor pro vyjádření názorů bez mediálního dopadu.

Pravidelně je pořádán Diskusní stůl s guvernérem České národní banky. V letošním roce diskutoval pan Jiří Rusnok o stavu české ekonomiky, nezaměstnanosti a věnoval se i problémům na trhu s nemovitostmi. V minulém roce bylo hlavním tématem diskuse mimo směřování české ekonomiky i ukončení intervencí České národní banky na devizovém trhu. Historicky první Diskusní stůl se konal v roce 2014, s tehdejším guvernérem České národní banky, Miroslavem Singerem, na téma regulace finančního trhu.

V roce 2015 byl hostem Diskusního stolu Andrej Babiš, toho času 1. místopředseda vlády pro ekonomiku a ministr financí. Diskuse nejen na téma Evropské bankovní unie otevřela prostor i pro další aktuální ekonomická témata.

Do témat Diskusního stolu zasáhla i stále se zvyšující důležitost informačních technologií. Pozvání přijal Pavel Kysilka, který vedl diskusi na téma Digitální revoluce. Zaznělo mnoho podnětných myšlenek, jak technologie překresluje mapu byznysu a bankovníctví nejen u nás. O světě technologií mluvil i Jan Mühlfeit, globální stratég a bývalý prezident Microsoftu pro Evropu, na Diskusním stole na téma Proč nejsme na špičce ve využívání informačních technologií.

Různorodost diskutovaných témat dokazují i další hosté. Pozvání na téma Finance jako motor podnikání se konalo s prezidenty Svazu průmyslu a dopravy ČR Jaroslavem Hanákem, Hospodářské komory ČR Vladimírem Dlouhým a předsedou Asociace malých a středních podniků ČR Karlem Havlíčkem. V roce 2015 se Diskusní stůl konal s Janem Hamáčkem, současným předsedou ČSSD a tehdejším předsedou Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky, na téma Přenos evropské legislativy do českého zákonodárství. V dubnu téhož roku přijal pozvání Václav Moravec, moderátor, redaktor a vyučující na Univerzitě Karlově v Praze, nejen na téma Tekutá média v tekutých časech, ale samozřejmě o všem, co hosty zajímalo.

Zlatá koruna má naplánovány další diskusní večery i Fóra na aktuální ekonomická, finanční a politická témata.



The screenshot shows the homepage of Zlatá Koruna. At the top, there's a navigation bar with the site name and a search bar. Below it, a main menu lists various financial categories: Účty, Stavební spoření, Hypotéky, Úvěry, Karty, On-line aplikace, Životní pojištění, Neživotní pojištění, Penzijní spoření, Podílové fondy, Obchodování s CP, and Podnikatelé. The central part of the page features a large section titled 'Porovnejte a vybírejte!' (Compare and choose!) with a sub-header 'Na stránkách Zlaté koruny můžete porovnávat a vybírat z téměř 700 finančních produktů.' (On the Zlatá Koruna website, you can compare and choose from nearly 700 financial products). Below this, there's a detailed comparison table for various products. To the right of the table, there's a 'Přihlásit' (Log in) button and a 'Nejčtenější' (Most read) section with links to articles like 'Equal Pay Day – ŽENY SOBĚ největší networkingová akce pro ženy v Evropě' and 'Diskuse o penězích už pro ženy není tabu'.

Portál www.zlatakoruna.info nabízí již 16 let ucelené informace o českém finančním trhu.

V rámci soutěže Zlaté koruny si celé roky zakládáme na kvalitě databáze i kvantitě zastoupených produktů a společností patřící mezi špičku v rámci České republiky. Databáze zahrnuje aktuálně 723 aktivních finančních produktů. V roce 2018 byla Zlatá koruna rozšířena o zcela novou kategorii finančních produktů, kterou je FinTech. Na stránkách Zlaté koruny se tak nově dozvíte vše podstatné o aktuální nabídce projektů zaměřených na digitalizaci a inovaci finančních služeb.

Velký důraz je kladen na možnost diskuze v kartě každého produktu, protože osobní zkušenosti s produktem jsou pro uživatele mnohem důležitější než marketingová sdělení, která se na ně hrnou všemi možnými kanály. Jsme rádi, že se do diskuzí zapojují sami zástupci společností, kteří pomáhají odpovídat a vzdělávat spotřebitele.

Nespornou výhodou webu Zlaté koruny je, že uživatelé mají k dispozici tiskové zprávy velkých finančních společností a články od finančních expertů přehledně na jedné stránce.

Projekt Zlaté koruny reprezentují i fóra pořádaná k hlavním tématům, která aktuálně hýbají finančním světem. Jejich významu v mozaice projektu odpovídá i prostor, který jim na portále věnujeme. Každý návštěvník portálu může sledovat přehledně seřazené videozáznamy z fór, která Zlatá koruna v minulosti pořádala. V rámci této sekce mají návštěvníci také možnost sledovat živé přenosy z vybraných akcí. Počet diváků přenosů nás utvrzuje v tom, že tato služba je mezi veřejností velice oblíbená.