**Zlatá koruna 2019**

**Nejlepší finanční produkty roku**

**17. ročník soutěže potvrzuje současné trendy**

**Praha, 30. května 2019 – Největší a nejznámější soutěž finančních produktů přináší již 17. rokem výsledky, celkem ve 20 kategoriích. Vyhlášení ocenění se tradičně odehrálo v Top Hotelu Praha v duchu významného jubilea, 100 let české koruny. Záštitu nad celým projektem převzala ministryně financí Alena Schillerová a guvernér ČNB Jiří Rusnok.**

Letošního ročníku soutěže se obdobně jako v minulém roce zúčastnilo 207 produktů od 73 finančních společností. Celkem 15 produktových kategorií hodnotila odborná porota Finanční akademie. Rozhodla tak o umístění 11 spotřebitelských kategorií, 4 podnikatelských a Novince roku.

Vzrůstající vliv technologií ovlivňuje každodenní běžné činnosti a trh finančních produktů není výjimkou. V roce 2014 ovládla tehdy novou kategorii On-line aplikace Fio banka se svým jednoduchým Smartbankingem, dnes je však uživatelsky přívětivé online rozhraní standardem. Finanční společnosti musí přicházet se zajímavějším řešením a právě proto vznikla v minulém roce nová kategorie **FinTech**. Vliv technologií vnímá i předseda Finanční akademie **prof. Michal Mejstřík**, který dodává: *„Roste odhad až pětinového podílu IT odborníků i ve velkých finančních skupinách. Ve výsledcích se tak odráží fakt, že nejenom banky, ale i pojišťovny se zákazníky komunikují převážně elektronicky.“* První vítězství v kategorii FinTech si v loňském roce odnesla společnost Zonky. Letos zvítězil projekt …(doplníme na galavečeru).

Úspěch v soutěži letos zaznamenali jak menší finanční společnosti, tak i tradiční velcí hráči. Nejvíce medailových umístění si odnáší **MONETA Money Bank**, a to celkem 7 ocenění. Ačkoliv nezískala ani jedno zlato, odnáší si například Stříbrnou i Bronzovou korunu v Novince roku a Stříbrnou korunu v On-line aplikacích. Druhý největší zisk ocenění si připisuje **Equa bank**, která však získala i jeden nejcennější kov, Zlatou korunu v kategorii Úvěry.

Ani další finanční společnosti však neodešly s prázdnou. Minulý rok přinesl výrazné změny hypotečních produktů díky regulatorním změnám na trhu bydlení. V kategorii Hypotéky obhájila své vítězství **Česká spořitelna**.

V kategorii Stavební spoření zvítězil produkt Kamarád + od společnosti **Wüstenrotu**.
*,,Pokud se podívám pouze na kategorii stavební spoření, je úspěch našeho speciálního tarifu pro mladé – Kamarád+, výsledkem neustále snahy o vylepšování našich produktů, aby byly maximálně jednoduché a transparentní pro klienty i prodejce. Celkově šesté zlato pro Kamaráda+ není náhoda,‘‘* řekl k výsledkům **Michael Pupala**, generální ředitel finanční skupiny Wüstenrot.

**Conseq** obsadil ve svých silných kategoriích, Podílové fondy a Penzijní spoření, dokonce první i druhé příčky, **Fio bance** se dařilo v kategorii Obchodování s cennými papíry a Podnikatelské účty. Mezi pojišťovnami nejlépe dopadla **Kooperativa** se ziskem 2 zlatých a 3 bronzových příček.

**Novinka roku** odráží vývoj trhu. Akademici ocenili, jak finanční společnosti zareagovaly na měnící se technologické trendy. První místo získala **Air Banka** za Okamžité platby, zlato získala i v kategorii On-line aplikace s mobilní aplikací My Air. Stříbro i bronz v Novince roku si odnesla **MONETA Money Bank**, a to za Apple&Google pay a Multibanking v aplikaci Smart banka. *„Novinka roku je jednou z nejsledovanějších kategorií. Vedle snahy o lepší orientaci ve finančních produktech, která sebou přináší i zvyšování finanční gramotnosti pro nejširší veřejnost, je to právě podpora inovací, kterou Zlatá koruna považuje za jednu z hlavních cest, jak spotřebitelům zjednodušit, zpřístupnit a zároveň i zlevnit možnosti finančních služeb.“* dodává k Novince roku Pavel Doležal, zakladatel a ředitel projektu Zlatá koruna.

Hodnocení Finanční a FinTech akademie doplňují i ankety Cena veřejnosti a Cena podnikatelů, kde široká veřejnost hlasuje pro své nejoblíbenější produkty. Tady svoji dominanci potvrzuje mBank. *,,Vzhledem k tomu, že konkurence je samozřejmě velice silná a stále se zlepšuje, věřím, že v letošním hlasování se projevily především novinky jako je nová mKarta Svět s vůbec nejvýhodnějšími směnnými kurzy mezi debetními kartami či Apple Pay a inovace, které postupně představujeme už od začátku roku,“* řekl k výsledkům **Paweł Kucharski**, generální ředitel mBank.

Dominanci České spořitelny v **Ceně za společenskou odpovědnost** letos přerušila **Nadace J&T**, Zlatou korunu v této kategorii získala za projekt **Hledáme rodiče**. *„Jako nejpřínosnější pro českou společnost lidé nejčastěji označili CSR projekty, které se týkaly dětí a finančního vzdělávání. Je to určitě pozitivní, lidé myslí na budoucnost a na vzdělanost nejen ve financích. Proto byly nejvíce oceněny projekty J&T Banky, České spořitelny a ČSOB, gratuluji,“* dodal k výsledkům Tomáš Macků, ředitel komunikace agentury Ipsos, která hodnocení 19 CSR projektů metodou MaxDiff pro Zlatou korunu realizovala.

Na galavečeru s vyhlášením výsledků soutěže ocenila význam Zlaté koruny ministryně financí Alena Schillerová: *,,Jsem velice ráda, že u nás dlouhodobě funguje projekt, který se zaměřuje na zvyšování finanční gramotnosti a popularizaci tohoto tématu. Na Ministerstvu financí se dlouhodobě zasazujeme o lepší orientaci spotřebitelů na finančním trhu a zlepšení jejich postavení. Jednou z aktivit ministerstva financí bude například měření finanční gramotnosti dospělé populace, které proběhne na konci letošního roku. Jistě bude přínosem pro nás všechny. Protože náš společný cíl je stejný – férový trh a spokojený spotřebitel.“*

**Kontakt pro novináře:**

Ing. Klára Doleželová

e-mail: dolezelova@zlatakoruna.info

mobil: 731 904 890, tel.: 274 780 740

**Kategorie pro spotřebitele**

|  |
| --- |
| **Účty** |
| **1.** | Běžný účet Air Bank  | Air Bank |
| **2.** | Běžný účet Equa bank | Equa bank |
| **3.** | Fio osobní účet bez poplatků | Fio banka |

|  |
| --- |
| **Stavební spoření** |
| **1.** | WÜSTENROT Kamarád+  | Wüstenrot - stavební spořitelna |
| **2.** | On-line stavební spoření  | Stavební spořitelna České spořitelny |
| **3.** | Junior | Raiffeisen stavební spořitelna |

|  |
| --- |
| **Hypotéky** |
| **1.** | Hypotéka České spořitelny | Česká spořitelna |
| **2.** | Zelená hypotéka | Hypoteční banka |
| **3.** | Flexibilní hypotéka  | Komerční banka |

|  |
| --- |
| **Úvěry** |
| **1.** | Minutová půjčka  | Equa bank |
| **2.** | Půjčka online ve Smart Bance | MONETA Money Bank |
| **3.** | Půjčka Air Bank | Air Bank |

|  |
| --- |
| **Platební karty** |
| **1.** | VISA INFINITE | Česká spořitelna |
| **2.** | APPLE & GOOGLE PAY ve Smart Bance | MONETA Money bank |
| **3.** | ČSOB Premium Karta | Československá obchodní banka |

|  |
| --- |
| **Životní pojištění** |
| **1.** | FLEXI životní pojištění | Kooperativa pojišťovna |
| **2.** | Allianz ŽIVOT | Allianz pojišťovna |
| **3.** | Životní pojištění NA PŘÁNÍ | Kooperativa pojišťovna |

|  |
| --- |
| **Neživotní pojištění** |
| **1.** | Allianz MůjDomov | Allianz pojišťovna |
| **2.** | Allianz MojeAuto | Allianz pojišťovna |
| **3.** | Autopojištění NAMÍRU | Kooperativa pojišťovna |

|  |
| --- |
| **Podílové fondy** |
| **1.** | Active Invest | Conseq Investment Management |
| **2.** | Horizont Invest | Conseq Investment Management |
| **3.** | CPR Global Silver Age | Amundi investiční společnost |

|  |
| --- |
| **Penzijní spoření** |
| **1.** | Conseq Globální akciový účastnický fond | Conseq penzijní společnost |
| **2.** | ZENIT | Conseq penzijní společnost |
| **3.** | Penzijní spoření u ČS | Česká spořitelna – penzijní společnost |

|  |
| --- |
| **Obchodování s cennými papíry** |
| **1.** | Fio e-Broker | Fio banka |
| **2.** | WebTrader Patria Finance | Patria Finance |
| **3.** | eAtlantik | ATLANTIK Finanční trhy |

|  |
| --- |
| **On-line aplikace** |
| **1.** | Mobilní aplikace My Air | Air Bank |
| **2.** | Aplikace MONETA Smart Banka | MONETA Money Bank |
| **3.** | Mobilní aplikace mBank | mBank |

**Kategorie pro podnikatele**

|  |
| --- |
| **Podnikatelské účty** |
| **1.** | Fio podnikatelský účet bez poplatků | Fio banka |
| **2.** | Běžný účet Rodinná firma | Equa bank |
| **3.** | Podnikatelský běžný účet  | Equa bank |

|  |
| --- |
| **Leasing pro podnikatele** |
| **1.** | AUTOPŮJČKA | ČSOB Leasing |
| **2.** | ALD operativní leasing | ALD Automotive |
| **3.** | ŠKODA Bez starostí | Volkswagen Financial Services |

|  |
| --- |
| **Pojištění pro podnikatele** |
| **1.** | TREND | Kooperativa pojišťovna |
| **2.** | Pojištění podnikatelů a průmyslu | Česká podnikatelská pojišťovna |
| **3.** | Pojištění kybernetických rizik  | Kooperativa pojišťovna |

|  |
| --- |
| **Podnikatelské úvěry** |
| **1.** | Nová krev | Česká spořitelna |
| **2.** | Úvěr plně online do 15 minut | MONETA Money Bank |
| **3.** | Fio podnikatelský úvěr | Fio banka |

**Hlavní kategorie**

|  |
| --- |
| **Novinka roku** |
| **1.** | Okamžité platby Air Bank | Air Bank |
| **2.** | APPLE & GOOGLE PAY ve Smart Bance | MONETA Money Bank |
| **3.** | MULTIBANKING ve Smart Bance  | MONETA Money Bank |

|  |
| --- |
| **Cena veřejnosti** |
| **1.** | mKonto s mKartou Svět  | mBank |
| **2.** | Aplikace MONETA Smart Banka | MONETA Money Bank |
| **3.** | Běžný účet  | Equa bank |

|  |
| --- |
| **Cena podnikatelů** |
| **1.** | mKonto Business | mBank |
| **2.** | eMAX BUSINESS | mBank |
| **3.** | Podnikatelský běžný účet | Equa bank |

|  |
| --- |
| **Cena za společenskou odpovědnost** |
| **1.** | Hledáme rodiče | Nadace J&T |
| **2.** | Finanční vzdělávání dětí | Česká spořitelna |
| **3.** | Finanční vzdělávání pro školy | Československá obchodní banka |

|  |
| --- |
| **FinTech** |
| **1.** |  |
| **2.** |  |
| **3.** |  |



**O soutěži Zlatá koruna**

Od roku 2003 probíhá pod záštitou ministrů financí ČR a guvernéra ČNB **soutěž Zlatá koruna**, která každoročně oceňuje nejlepší finanční produkty na českém trhu. Letos se koná již 17. ročník.

V letošním roce se soutěže zúčastnilo celkem **207 produktů** od **73 finančních společností**. Soutěž Zlatá koruna si získala vysoké renomé zejména tím, že produkty hodnotí **Finanční akademie** složená z více než **360 odborníků**. Ta také rozhoduje o **Novince roku**. Zlatá koruna také uděluje ve spolupráci s výzkumnou agenturou IPSOS **Cenu za společenskou odpovědnost**.

Soutěž Zlatá koruna byla v minulém roce rozšířena o novou kategorii FinTech, jejímž cílem je sledování aktuálních trendů na poli digitalizace a inovace finančních služeb. Jednotlivé projekty hodnotila odborná porota, FinTech akademie.

Významnou součástí soutěže je hlasování o **Cenu veřejnosti**, kdy nejoblíbenější finanční produkty volí veřejnost prostřednictvím webových stránek Zlaté koruny. Od roku 2008 je hlasování rozšířeno o **Cenu podnikatelů**, kde soutěží nejoblíbenější finanční produkty pro malé a střední podnikatele.

Výsledky hodnocení v soutěži Zlatá koruna pomáhají veřejnosti snadněji se orientovat v nabídce finančních produktů, motivují klienty k tomu, aby se více zajímali o vlastnosti jednotlivých produktů a lépe porozuměli nabídkám finančních společností. Další informace a výsledky soutěže Zlatá koruna najdete na www.zlatakoruna.info.

**Partneři soutěže Zlatá koruna 2019**

**Generální partner a organizátor:**pdMEDIA s.r.o.

**Partneři:**Česká mincovna, IPSOS, TOP HOTELS GROUP, Imper, JK Jitka Kudláčková, Adams Barbershop, Adastra.one, vinařský dům Dobrá nálada, krejčovství Galard, skupina ČEZ, Attendu, Vysoká škola ekonomie a managementu

**Hlavní mediální partner:** Deník

 **Mediální partneři:**Česká televize, E15, Peníze.cz, Finmag, Czech & Slovak Leaders Magazine, Fleet, Bankovnictví

**Odborní partneři:**Asociace českých pojišťovacích makléřů, Asociace hypotečních makléřů ČR, Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, Asociace penzijních společností ČR, Asociace pro kapitálový trh ČŘ, Business & Professional Women ČR, Czech Fintech Associaton, Česká asociace společností finančního poradenství a zprostředkování, European Financial Planning Association ČR, Hospodářská komora ČR, Svaz průmyslu a dopravy ČR