**Hlasování veřejnosti Zlaté koruny 2018**

**kraluje mBank**

**Praha, 9. května 2018 – Největší anketa finančních produktů v České republice, Cena veřejnosti Zlaté koruny, zná svého vítěze. První příčku obsadil bankovní účet mKonto od mBank, který tak zopakoval úspěch z minulého roku. mBank dominovala také Ceně podnikatelů.**

Absolutním vítězem letošních veřejných anket Zlaté koruny se jednoznačně stává mBank. Ta si odnesla polovinu všech cen, když získala celkem tři ocenění ze šesti možných. Nejen že zvítězila v Ceně veřejnosti, zabodovala také v Ceně podnikatelů, kde obsadila první a druhé místo. Kromě mBanky se dařilo i Equa bance, která si díky svému Běžnému účtu odnáší stříbro v Ceně veřejnosti, a její Podnikatelský běžný účet se umístil třetí v Ceně podnikatelů.

Dominanci bankovních účtů letos narušila MONETA Money Bank s novou aplikací MONETA Smart Banka, která se ziskem Bronzové koruny uzavírá letošní žebříček oceněných. Umístění mobilní aplikace dokládá zvyšující se zájem české veřejnosti o moderní technologie a digitalizaci finančních služeb.

*„Vysoký zájem veřejnosti o dění na českém finančním trhu nás nesmírně těší a věříme, že časem se bude tlak na zlepšování a digitalizaci služeb dál zvyšovat. Více než* ***60.000*** *spotřebitelů hlasovalo pro celkem* ***484 finančních produktů*** *napříč všemi kategoriemi. V Ceně veřejnosti o postup do finále bojovalo celkem* ***361 produktů****, přičemž se ve finálové dvacítce pak kromě bankovních účtů objevily také produkty stavebního spoření, životního pojištění, podílové fondy a také smart aplikace. Těm se navíc povedlo obsadit bronzovou příčku,“* komentuje výsledky **Pavel Doležal**, ředitel projektu Zlatá koruna, a dodává: *„Úspěch menších bank ve veřejných anketách dokládá, že počet klientů není tím hlavním faktorem pro úspěch. Důležitá je kvalita služby a spokojenost. Věrní klienti se umí své bance odvděčit a podpořit ji svým hlasem. Banky by se zejména v současném silně konkurenčním prostředí neměly zaměřovat pouze na to, aby si klienta takříkajíc „upsaly“, ale především na to, aby si s ním budovaly dlouhodobý vztah založený na principech partnerství a důvěry.“*

Nejstarší z mladých bank v České republice, **mBank**, letos obhajuje úspěch z loňska.

****

*"Zvítězit v obou hlavních kategoriích největší klientské ankety, která hodnotí několik stovek finančních produktů je úžasný a zavazující výsledek. Poděkování patří především našim klientům, pro které chceme být bankou s praktickými online řešeními. Součástí účtu mKonto a mKonto Business je skvělá mobilní aplikace, díky které klienti mohou většinu běžných bankovních operací provést během minuty od vyndání telefonu z kapsy. Jako první v České republice díky ní mohli využívat nejnovější službu pro pohodlné placení mobilem Google Pay integrovanou přímo do aplikace. Taková užitečná a progresivní řešení mohou klienti od mBank očekávat i nadále. A mé vřelé díky patří také kolegům z mBank, kteří produkty a služby pro naše klienty připravují"* řekl k výsledkům **Paweł Kucharski**, generální ředitel mBank.

Ocenění budou vítězům ankety předána na **galavečeru Zlaté koruny**, který se koná **31. května 2018** **v TOP Hotelu Praha**. Během večera budou kromě Ceny veřejnosti a Ceny podnikatelů vyhlášeny také výsledky v **17 soutěžních kategoriích**, které hodnotí **Finanční akademie**, téměř čtyřsetčlenná porota Zlaté koruny vedená renomovaným ekonomem prof. **Michalem Mejstříkem**.

**Cena veřejnosti Zlaté koruny 2018**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. mKonto** | mBank |
| **2. Běžný účet Equa bank** | Equa bank |
| **3. Aplikace MONETA Smart Banka** | MONETA Money Bank |

**Cena podnikatelů Zlaté koruny 2018**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. mKonto Business** | mBank |
| **2. eMAX BUSINESS** | mBank |
| **3. Podnikatelský běžný účet Equa Bank** | Equa bank |

Počet odevzdaných hlasů v Ceně veřejnosti: 52 753

Počet produktů v Ceně veřejnosti: 361

Počet odevzdaných hlasů v Ceně podnikatelů: 7 148

Počet produktů v Ceně podnikatelů: 123

**Kontakt pro novináře:**

Mgr. Bc. David Fogad

e-mail: fogad@zlatakoruna.info

mobil: 602 213 425

tel.: 274 780 740

**O soutěži Zlatá koruna**

Od roku 2003 probíhá pod záštitou ministrů financí ČR a guvernéra ČNB **soutěž Zlatá koruna**, která každoročně oceňuje **nejlepší finanční produkty na českém trhu**. Letos se koná již její **16. ročník**.

Minulý rok se soutěže zúčastnilo celkem **182 produktů** od **72 finančních společností**. Soutěž Zlatá koruna si získala vysoké renomé zejména tím, že produkty v 16 kategoriích hodnotí **Finanční akademie** složená z víc než **370 finančních odborníků**. Ta také rozhoduje o **Novince roku**. Zlatá koruna také uděluje ve spolupráci s výzkumní agenturou IPSOS **Cenu za společenskou odpovědnost**.

Významnou součástí soutěže je hlasování o **Cenu veřejnosti**, kdy nejoblíbenější finanční produkty volí veřejnost prostřednictvím webových stránek Zlaté koruny. Od roku 2008 je hlasování rozšířeno o **Cenu podnikatelů**, kde soutěží nejoblíbenější finanční produkty pro malé a střední podnikatele. Každoročně je v hlasování veřejnosti odevzdáno až 100.000 hlasů.

Výsledky hodnocení v soutěži Zlatá koruna pomáhají veřejnosti snadněji se orientovat v nabídce finančních produktů, motivují klienty k tomu, aby se více zajímali o vlastnosti jednotlivých produktů a lépe porozuměli nabídkám finančních společností.

Další informace o soutěži Zlatá koruna najdete na [www.zlatakoruna.info.](http://www.zlatakoruna.info.)

**Partneři soutěže Zlatá koruna 2018**

**Generální partner a organizátor:** pdMEDIA s.r.o.

**Partneři:** Česká mincovna, IPSOS, TOP HOTELS GROUP, Imper, JK Jitka Kudláčková, Adams Barbershop, vinařství Dobrá nálada, Centrum individuální péče při Všeobecné fakultní nemocnici v Praze, Galard, PREmobilita

**Hlavní mediální partner:** Mediální skupina Vltava Labe Media, Deník a denik.cz

**Mediální partneři:** ifleet.cz,peníze.cz, Finmag, epravo.cz, Czech & Slovak Leaders Magazine

**Odborní partneři:** Asociace finančních zprostředkovatelů a finančních poradců ČR, Evropská asociace finančního plánování ČR, Unie společností finančního zprostředkování a poradenství, Asociace penzijních společností ČR, Asociace hypotečních makléřů, Asociace pro kapitálový trh ČR, Asociace českých pojišťovacích makléřů, Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, Klub finančních ředitelů, Svaz průmyslu a dopravy ČR, Navigátor bezpečného úvěru, Hospodářská komora ČR, Business & Professional Women ČR, Česká fintech asociace