



Tisková zpráva

Výsledky hlasování v anketách Cena veřejnosti a Cena podnikatelů o nejoblíbenější finanční produkty

Praha, 29. dubna 2015 – Běžný účet Equa bank – jediný účet, který je opravdu zdarma! zvítězil v Ceně veřejnosti Zlaté koruny. V Ceně podnikatelů se na první příčce umístil Fio podnikatelský účet bez poplatků. Celkový počet odevzdaných hlasů byl téměř 90.000 pro více než 550 produktů. Ocenění budou předána na Galavečeru Zlaté koruny v TOP HOTELU Praha 26. května 2015. Ve stejný den budou zveřejněny výsledky soutěže v 16ti kategoriích hodnocených odbornou porotou – Finanční akademií Zlaté koruny.

Veřejnost letos udělila Zlatou korunu Equa bance za její běžný účet. Na druhém místě se umístila společnost CETELEM ČR se svou kreditní kartou. Třetí příčka náleží spořicímu účtu od ING Bank.

„Konkurence na českém trhu finančních produktů začíná být stále vyrovnanější. Na tento fakt poukazuje i sílící vliv nebankovních společností a na druhou stranu postupně zvyšující se konkurenceschopnost klasických bankovních domů oproti nízkonákladovým bankám. Je patrné, že klienti mají zájem o nové a inovativní produkty a nebojí se využívat širší nabídky produktů. Na druhé straně je pro ně cena stále jedním z nejdůležitějších parametrů produktu.“ říká **Pavel Doležal**, ředitel projektu Zlatá koruna.

Equa banka obhájila první místo se svým účtem již podruhé. Tento úspěch je korunován zvyšujícím se počtem spokojených klientů a to nejen ze soukromého sektoru.

„Velice si vážíme našeho úspěchu, jak v Ceně veřejnosti, tak v Ceně podnikatelů. Naše radost je o to větší, neboť se nám v Ceně veřejnosti podařilo obhájit loňské vítězství a již podruhé široká veřejnost zvolila náš běžný účet za nejlepší produkt na bankovním trhu. Nabídku firemního bankovníctví jsme inovovali před necelým rokem a za tuto krátkou dobu dokázal náš běžný účet i mezi silnou konkurencí prorazit a široká a podnikatelská veřejnost ho ocenila jako druhý nejlepší produkt v Ceně podnikatelů. Obě ocenění jsou pro nás zároveň velkým závazkem do budoucna – vyvíjet, nabízet a poskytovat i nadále produkty a služby, které klienti opravdu chtějí a aktivně je využívají,“ uvedl **Petr Řehák**, generální ředitel a předseda představenstva Equa bank.

V Ceně podnikatelů se stal nejoblíbenějším produktem Fio podnikatelský účet bez poplatků. Na druhém místě se umístil již zmíněný firemní běžný účet od Equa bank a třetí příčka náleží také produktu z nebankovního sektoru Cetelem AUTO.

„V Ceně podnikatelů jsme zvítězili již po čtvrté v řadě. Velice nás těší důvěra veřejnosti. Jedná se o další potvrzení toho, že náš účet patří mezi nejlepší produkty pro podnikatele, které jsou na trhu k dispozici. Je bez poplatků a bez podmínek a na tom nechceme nic měnit ani do budoucna. Děkujeme všem, kteří nám dali svůj hlas,“ komentuje vítězství Fio banky její mluvčí **Ján Franek**.



Za nebankovní subjekt dosažené vynikající úspěchy komentuje mluvčí společnosti CETELEM ČR **Barbora Minksová** „*Rádi bychom poděkovali všem, co pro nás hlasovali, za projevenou důvěru, které si nesmírně vážíme. Získaná ocenění považujeme za potvrzení kvality našich produktů a zároveň jsou pro nás také závazkem, abychom i v budoucnu nabízeli produkty a služby, které budou odpovídat přáním a potřebám našich klientů.*“

Hlasování v Ceně veřejnosti a Ceně podnikatelů je jednou z největších anket svého druhu v České republice.

Top 10 Ceny veřejnosti Zlaté koruny 2015

1.	Běžný účet Equa bank - jediný účet, který je opravdu zdarma!	Equa bank
2.	Kreditní karta Cetelem	CETELEM ČR
3.	Spořicí účet ING Konto	ING Bank
4.	Stavební spoření RSTS	Raiffeisen stavební spořitelna
5.	Genius Bene+	GE Money Bank
6.	mKonto - osobní účet	mBank
7.	Genius Gratis	GE Money Bank
8.	PARTNER Invest - program životního cyklu	ČP INVEST
9.	Vkladový účet Bonus+	Moravský Peněžní Ústav - spořitelní družstvo
10.	Fio osobní účet bez poplatků	Fio banka

Top 10 Ceny podnikatelů Zlaté koruny 2015

1.	Fio podnikatelský účet bez poplatků	Fio banka
2.	Firemní běžný účet Equa bank	Equa bank
3.	Cetelem AUTO	CETELEM ČR
4.	mKonto Business	mBank
5.	Firemní multiměnový účet EASY	Citfin, spořitelní družstvo
6.	Kredit Plus	Raiffeisen stavební spořitelna
7.	SPOLEČNÝ DOMOV - pojištění bytových domů s asistencí	Česká pojišťovna
8.	JISTOTA	Česká pojišťovna
9.	Profi účet	Komerční banka
10.	Firemní spořicí účet Equa bank	Equa bank

Kontakt pro novináře:

Aneta Neradová

e-mail: neradova@zlatakoruna.info

mobil: 774 303 526

tel.: 274 780 740



O soutěži Zlatá koruna

Od roku 2003 probíhá pod záštitou ministrů financí ČR soutěž **Zlatá koruna**, která každoročně oceňuje **nejlepší finanční produkty na českém trhu**. V roce 2015 se koná již její **13. ročník**.

12. ročníku soutěže se zúčastnilo celkem **205 produktů** od **67 finančních společností**. Soutěž Zlatá koruna si získala vysoké renomé, zejména tím, že produkty hodnotí v 15ti produktových kategoriích **Finanční akademie** složená z více než **300 finančních odborníků**. Ta také uděluje cenu Novinka roku.

Významnou součástí soutěže je hlasování o **Cenu veřejnosti**, kdy nejoblíbenější finanční produkty volí veřejnost prostřednictvím internetu. Od roku 2008 je hlasování rozšířeno o **Cenu podnikatelů**, kterou se oceňují nejoblíbenější finanční produkty pro malé a střední podnikatele.

Výsledky hodnocení v soutěži Zlatá koruna pomáhají veřejnosti snadněji se orientovat v nabídce finančních produktů, motivují občany k tomu, aby se více zajímali o vlastnosti jednotlivých produktů a lépe porozuměli nabídkám finančních společností.

Další informace o soutěži Zlatá koruna najdete na www.zlatakoruna.info.

Partneři soutěže Zlatá koruna

Partneři: Seznam.cz, Česká televize, Ipsos, GALARD, JK Jitka Kudláčková, Pražská Mincovna, imper, Vysoká škola finanční a správní, TOP HOTELS GROUP, Dobrá nálada

Mediální partneři: Bankovníctví, EPRAVO.CZ, Pojisteni v praxi.cz, ČIANEWS, Prague Leaders Magazine

Odborní partneři: Asociace finančních zprostředkovatelů a finančních poradců ČR, Unie společností finančního zprostředkování a poradenství, Asociace penzijních společností ČR, Asociace hypotečních makléřů ČR, CBCB - Bankovní registr clientských informací, CNCB - Nebankovní registr clientských informací, Asociace pro kapitálový trh ČR, Asociace českých pojišťovacích makléřů, Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, Hospodářská komora České republiky, CFO Club

Pořadatel soutěže: *pdMEDIA* s.r.o.