



## Zlatá koruna 2015 Slaví malé banky a velké pojišťovny

**Praha, 26. května 2015 – V TOP HOTELU Praha byly na slavnostním galavečeru vyhlášeny výsledky soutěže Zlatá koruna. Zatímco v pojišťovnictví kralují tradiční značky, z bank se nejlépe vedlo těm mladším. Nejvyšší počet ocenění si letos odnášejí Fio banka a Kooperativa pojišťovna.**

V soutěži se mezi sebou utkalo **216 produktů** od **77 společností**. Hodnocení měla na starosti víc než třísetčlenná odborná porota, Finanční akademie Zlaté koruny. Ta produkty hodnotí podle běžné školní stupnice. O shovívavosti přitom nemůže být řeč. Průměrná známka v letošním ročníku byla dvě mínus.

*„Když jsem soutěž před třinácti lety zakládal, bylo na trhu pár bank a byli jsme rádi za každou, byť drobnou novinku. Dnes je situace úplně jiná a přesto porotci neplývají jedničkami. Jako klient jsem za to rád. Dokazuje to, že se potenciál konkurence stále nevyčerpá a podle odborníků můžeme do budoucna čekat ještě lepší služby,“* komentuje výsledky **Dr. Pavel Doležal, ředitel projektu Zlatá koruna.**

Nejblíže k budoucnosti ohledně kvality má teď podle porotců **Fio banka**. V pomyslném kanadském bodování vede žebříček s pěti zlatými a třemi stříbrnými korunami. Dařilo se jí napříč produktovou nabídkou. Zvítězila v kategoriích **Účty, On-line aplikace a Obchodování s cennými papíry**. U podnikatelů pak zabodovala v **Podnikatelských účtech a Podnikatelských úvěrech**, navíc si odnáší zlato z ankety - **Ceny podnikatelů Zlaté koruny**.

Na druhé místo se mezi banky vměstnala **pojišťovna Kooperativa** se dvěma zlatými, třemi stříbry a dvěma bronzami. Výjimečně se jí dařilo v **Neživotním pojištění a Pojištění pro podnikatele**. Stříbro přidala v **Životním pojištění**, kde ji předstihla **Pojišťovna České spořitelny**, která kategorii pevně vládne již několik let.

**Equa banka** na třetím místě podle porotců dokázala, že umí nabídnout zajímavé úvěry. Nejlepší **hypoteční i spotřebitelské úvěry** patří právě jí. Laická veřejnost přidala Equa bance také Zlatou korunu v **Ceně veřejnosti** za běžný účet. V anketě Cena veřejnosti a Cena podnikatelů se letos sešlo přes 90 000 hlasů.

To, proč se především "mladé" banky musejí snažit, vysvětluje nedávný průzkum pro Fórum Zlaté koruny na téma Víze bankovníctví. *„Dlouhodobě nám vychází velmi vysoká spokojenost klientů s hlavní bankou, o to těžší je dnes upoutat jejich pozornost. Až čas ukáže, zda např. mobilní bankovníctví, aktivity bank na sociálních sítích, čistě internetové banky (bez poboček) nějak výrazně ovlivní strukturu klientů bankovního trhu,“* říká **Tomáš Macků, Research & Communication Director agentury Ipsos**, která výzkum realizovala.

Porotci svou spokojenost s konkrétními produkty projevili prostřednictvím víc než **35 tisíci dílčích známek**. Každý soutěžící si odnesl známky ve třech kritériích, ze kterých se váženým průměrem počítá výsledné hodnocení.



„Zpravidla nejvyšší váhu kladou porotci na ekonomické kritérium, tedy na cenu a výnosy produktu. V průměru napříč kategoriemi je to skoro čtyřicet procent. Kvalita, druhé kritérium, se do výsledků promítá takřka přesně vahou jedné třetiny. Bezpečnosti pak náleží třetí místo se sedmadvaceti procenty,“ vysvětluje **prof. Michal Mejstřík, předseda Rady Finanční akademie Zlaté koruny**, která nejen dohlíží na regulérnost soutěže, ale schvaluje i členy Finanční akademie, kategorizaci a parametrizaci produktů a celý systém hodnocení.

Váhy, krom toho, že podstatně ovlivňují známku, také prozrazují, čemu by se lidé při výběru produktů měli věnovat nejvíc. Zmíněné průměrné váhy například dobře odpovídají základním bankovním produktům - účtům nebo platebním kartám. Půjčete-li si ale vybírat pojištění, radí Finanční akademie Zlaté koruny víc zohlednit kvalitu, tedy rozsah krytí, kterému zde dala plných 40 %. Na bezpečnost se zase dívejte především u on-line aplikací.

*(výsledková listina následuje na další straně)*

**Novinkou letošního ročníku** je udílení **Ceny Zlaté koruny za společenskou odpovědnost**. Premiérové vítězství v ceně, která bude putovní, si odnáší **Česká spořitelna**. Ocenění získala na základě výsledků exkluzivního výzkumu agentury Ipsos pro Zlatou korunu, kde ji za společensky nejodpovědnější finanční dům spontánně označilo nejvíc respondentů. Na druhém a třetím místě se shodně umístily **ČSOB** a **Komerční banka**.

---

**Kontakt pro novináře:**

Ing. Aneta Neradová  
Project Manager

Zlatá koruna  
T: +420 274 780 740  
M: +420 774 303 526  
E: [neradova@zlatakoruna.info](mailto:neradova@zlatakoruna.info)  
[www.zlatakoruna.info](http://www.zlatakoruna.info)



## Výsledková listina Zlatá koruna 2015

### **Hlavní kategorie**

#### **Novinka roku**

1. Převod hypotéky Air Bank  
Air Bank
2. Mobilní aplikace mBank 2.0  
mBank
3. Bezkontaktní nálepka MasterCard  
Raiffeisenbank

#### **Cena veřejnosti**

1. Běžný účet Equa bank  
Equa bank
2. Kreditní karta Cetelem  
CETELEM ČR
3. Spořicí účet ING Konto  
ING Bank

#### **Cena podnikatelů**

1. Fio podnikatelský účet bez poplatků  
Fio banka
2. Firemní běžný účet Equa bank  
Equa bank
3. Cetelem AUTO  
CETELEM ČR

### **Produkty určené retailovým zákazníkům**

#### **Účty**

1. Fio osobní účet bez poplatků  
Fio banka
2. Běžný účet Air Bank  
Air Bank
3. Běžný účet Equa bank  
Equa bank



### **Stavební spoření**

1. WÜSTENROT Kamarád+  
Wüstenrot - stavební spořitelna
2. Stavební spoření ProSpoření  
Wüstenrot - stavební spořitelna
3. Půjčka ProBydlení  
Wüstenrot - stavební spořitelna

### **Hypotéky**

1. Hypotéka  
Equa bank
2. Hypotéka s Bezpečným financováním  
Hypoteční banka
3. Účelová Variabilní hypotéka  
Raiffeisenbank

### **Úvěry**

1. RePůjčka  
Equa bank
2. Půjčka Air Bank  
Air Bank
3. PRESTO Půjčka Převedení úvěru  
UniCredit Bank

### **Platební karty**

1. Bezkontaktní platební nálepka  
GE Money Bank
2. Bezkontaktní karta Equa bank  
Equa bank
3. Kreditní karta DE LUXE  
Raiffeisenbank

### **On-line aplikace**

1. Fio Smartbanking  
Fio banka
2. Fio API Bankovníctví 2.0  
Fio banka
3. Nové internetové bankovníctví mBank  
mBank



### **Životní pojištění**

1. FLEXI životní pojištění  
Pojišťovna České spořitelny
2. PERSPEKTIVA  
Kooperativa pojišťovna
3. FLEXI životní pojištění – JUNIOR  
Pojišťovna České spořitelny

### **Neživotní pojištění**

1. Cestovní pojištění KOLUMBUS  
Kooperativa pojišťovna
2. Komplexní pojištění vozidla NAMÍRU - pojištění odpovědnosti z provozu vozidla Kooperativa pojišťovna
3. Komplexní pojištění vozidla NAMÍRU - havarijní pojištění  
Kooperativa pojišťovna

### **Penzijní spoření**

1. ZENIT - doplňkové penzijní spoření  
Conseq penzijní společnost
2. Conseq globální akciový účastnický fond  
Conseq penzijní společnost
3. Doplňkové penzijní spoření u Česká spořitelna - penzijní společnosti  
Česká spořitelna – penzijní společnost

### **Podílové fondy**

1. Active Invest  
Conseq Investment Management
2. Horizont Invest  
Conseq Investment Management
3. Conseq Invest Akciový fond  
Conseq Investment Management

### **Obchodování s CP**

1. Fio e-Broker  
Fio banka
2. Fio Smartbroker  
Fio banka
3. Obchodník s cennými papíry  
Patria Finance



## **Produkty pro podnikatele**

### **Podnikatelské účty**

1. Fio podnikatelský účet bez poplatků  
Fio banka
2. Spořicí účet Fio konto – podnikatelský  
Fio banka
3. Podnikatelské eKonto START  
Raiffeisenbank

### **Podnikatelské úvěry**

1. Fio podnikatelský úvěr  
Fio banka
2. ČSOB Leasing - HIT Kredit - podnikatelský úvěr  
ČSOB Leasing
3. AGRO 2015  
ČSOB Leasing

### **Pojištění pro podnikatele**

1. TREND  
Kooperativa pojišťovna
2. START PLUS  
Kooperativa pojišťovna
3. Komplexní pojištění flotil od Kooperativy  
Kooperativa pojišťovna

### **Leasing pro podnikatele**

1. Full-service leasing - varianta ULTRA ALL INCLUSIVE  
ALD Automotive
2. Full-service leasing - varianta ALL INCLUSIVE  
ALD Automotive
3. LeasePlan Go  
LeasePlan ČR

### **Cena Zlaté koruny za společenskou odpovědnost**

1. Česká spořitelna
2. - 3. ČSOB
2. - 3. Komerční banka



## O soutěži Zlatá koruna

Od roku 2003 probíhá pod záštitou ministrů financí ČR **soutěž Zlatá koruna**, která každoročně oceňuje **nejlepší finanční produkty na českém trhu**. V roce 2015 se koná již její **13. ročník**.

Letošního ročníku soutěže se zúčastnilo celkem **216 produktů** od **77 finančních společností**. Soutěž Zlatá koruna si získala vysoké renomé zejména tím, že nejlepší produkty v 15 kategoriích vybírá **Finanční akademie** složená z víc než **300 finančních odborníků**. Ta také uděluje cenu Novinka roku.

Významnou součástí soutěže je hlasování o **Cenu veřejnosti**, kdy nejoblíbenější finanční produkty volí veřejnost prostřednictvím internetu. Od roku 2008 je hlasování rozšířeno o **Cenu podnikatelů**, o kterou soutěží nejoblíbenější finanční produkty pro malé a střední podnikatele. Do veřejného hlasování v roce 2015 bylo v obou anketách odevzdáno přes **90 000 hlasů**.

Výsledky hodnocení v soutěži Zlatá koruna pomáhají veřejnosti snadněji se orientovat v nabídce finančních produktů, motivují občany k tomu, aby se více zajímali o vlastnosti jednotlivých produktů a lépe porozuměli nabídkám finančních společností.

Další informace o soutěži Zlatá koruna najdete na [www.zlatakoruna.info](http://www.zlatakoruna.info).



## Partneři soutěže Zlatá koruna 2015

**Generální partner:** pdMEDIA s.r.o.

**Partneři:** Seznam.cz, Galard, IPSOS, TOP HOTELS GROUP, Imper, JK Jitka Kudláčková, Vysoká škola finanční a správní, JEEP, Pražská Mincovna, Dobrá nálada

**Hlavní mediální partner:** Mediální skupina Mafra, Mladá fronta Dnes a iDnes.cz

**Mediální partneři:** Bankovníctví, FinTV, Prague Leaders Magazine, ČIA NEWS, EPRAVO.CZ, Pojištěnívpraxi.cz

**Odborní partneři:** Asociace finančních zprostředkovatelů a finančních poradců ČR, Unie společností finančního zprostředkování a poradenství, Asociace penzijních společností ČR, Asociace hypotečních makléřů, CBCB – Czech Banking Credit Bureau, CNCB – Czech Non-Banking Credit Bureau, Asociace pro kapitálový trh ČR, Asociace českých pojišťovacích makléřů, Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, Klub finančních ředitelů, Svaz průmyslu a dopravy ČR, Navigátor bezpečného úvěru, Hospodářská komora ČR

**Pořadatel soutěže:** *pdMEDIA* s.r.o.