



Generální partner

Tisková zpráva

Začíná finále Ceny veřejnosti Zlaté koruny

Praha, 9. dubna 2013 – Hlasování v Ceně veřejnosti 11. ročníku Zlaté koruny dnes pokročilo do finálového kola. Na stránkách www.zlatakoruna.info veřejnost může vybírat z 20 produktů, které postoupily z nominačního kola. Kromě toho lidé mohou podpořit i oblíbené produkty pro podnikatele v Ceně podnikatelů na stejném webu.

Hlasování veřejnosti patří mezi tradiční součásti soutěže Zlatá koruna. Na rozdíl od ocenění udělovaných v produktových kategoriích rozhodují o umístění v Ceně veřejnosti a Ceně podnikatelů laici. Těch se zatím zapojilo téměř **24 tisíc** a dohromady nominovali **473 produktů**.

„Musím poděkovat desítkám tisíc lidí, kteří si našli čas a podpořili finanční produkty, které je přesvědčily svojí kvalitou. Právě na tu se klienti bank soustřeďují stále víc. Vidíme to z komentářů, které nám zaslali spolu se svým hlasem. Stále více se totiž ukazuje, že začínají dávat přednost kvalitě služeb a nedívají se jen na nízkou cenu. A to je dobrá zpráva,“ říká **Dr. Pavel Doležal**, ředitel soutěže Zlatá koruna.

Ve finále mohou lidé hlasovat **do 15. května 2013** prostřednictvím webu www.zlatakoruna.info. Krátce poté budou zveřejněny výsledky, a to jak v Ceně veřejnosti, tak i v Ceně podnikatelů, která je jednokolová a probíhá tedy bez přerušení.

Generálním partnerem soutěže Zlatá koruna je **OVB Allfinanz**, přední poradenská společnost v oblasti osobních a rodinných financí v Česku. *„Z dosavadního počtu hlasujících veřejnosti je vidět rostoucí zájem o hlasování a tím i potenciální ovlivnění trhu, protože společnosti, které jsou oceněné a berou svoje ocenění jako závazek, musí být i nadále ve svých službách inovativní a co nejlépe potřebám klientů. Lze tady najít určitou paralelu i k naší činnosti, protože zpětná vazba od klienta je to, co nás posouvá dopředu,“* říká **Ing. Eva Poláchová**, ředitelka Analytického centra a Akademie vzdělávání OVB Allfinanz, a.s.

Stejně jako v minulých letech mohou hlasující také tipovat, kolik účastníků se do hlasování veřejnosti zapojí. Ten, kdo se skutečnému počtu přiblíží nejlépe, získá **zájezd od CK Fischer**. Výherce bude známý společně s výsledky hlasování.



Generální partner

20 finančních produktů nominovaných do finálového kola hlasování o Cenu veřejnosti (produkty jsou řazeny abecedně):

Allianz penzijní připojištění se Strážcem penze	Allianz penzijní fond
Běžný účet Air Bank	Air Bank
Běžný účet Equa bank	Equa bank a.s.
EasyLife	MetLife
Fio InternetBanking	Fio banka, a.s.
Fio osobní účet bez poplatků	Fio banka, a.s.
Genius Gratis	GE Money Bank
Internet Banka	GE Money Bank
Internetové bankovníctví	Poštovní spořitelna
Internetové bankovníctví mBank	mBank
Klasický spotřebitelský úvěr Cetelem	CETELEM ČR
Konto Genius Active	GE Money Bank
Kreditní karta Cetelem	CETELEM ČR
mKONTO - osobní účet	mBank
Osobní půjčka Cetelem	CETELEM ČR
PARTNER Invest - program životního cyklu	ČP INVEST
PERSPEKTIVA	Kooperativa pojišťovna
POVINNÉ RUČENÍ PREMIUM (novinka)	Česká pojišťovna
SERVIS 24	Česká spořitelna
Spořicí účet ING Konto	ING Bank

V průběhu dubna bude doplněna možnost **SMS hlasování**. Kromě stránek www.zlatakoruna.info budou SMS kódy uveřejněny v tištěných médiích.

Zatímco výsledky hlasování v Ceně veřejnosti a v Ceně podnikatelů budou zveřejněné bezprostředně po ukončení hlasování, **ocenění v kategoriích soutěže**, které hodnotí odborná porota - Finanční akademie, budou vyhlášené **12. června** v rámci galavečera Zlaté koruny.

Kontakt pro novináře:

Michal Kebort

e-mail: kebort@zlatakoruna.info

mobil: 776 110 262

tel.: 274 780 740-2



Generální partner

O soutěži Zlatá koruna

Od roku 2003 probíhá pod záštitou ministrů financí ČR **soutěž Zlatá koruna**, která každoročně oceňuje **nejlepší finanční produkty na českém trhu**. V roce 2012 se konal již její **10. ročník**.

Soutěže se zúčastnilo celkem **211 produktů** od **76 finančních společností**. Soutěž Zlatá koruna si získala vysoké renomé zejména tím, že nejlepší produkty ve 14 kategoriích vybírá **Finanční akademie** složená z více než **300 finančních odborníků**. Ta také uděluje cenu Novinka roku.

Významnou součástí soutěže je hlasování o **Cenu veřejnosti**, kdy nejoblíbenější finanční produkty volí veřejnost prostřednictvím internetu a SMS zpráv. Od roku 2008 je hlasování rozšířeno o **Cenu podnikatelů**, kterou se oceňují nejoblíbenější finanční produkty pro malé a střední podnikatele. Do veřejného hlasování v roce 2012 byl v obou anketách odevzdán rekordní počet téměř **152 000 hlasů**.

Výsledky hodnocení v soutěži Zlatá koruna pomáhají veřejnosti snadněji se orientovat v nabídce finančních produktů, motivují občany k tomu, aby se více zajímali o vlastnosti jednotlivých produktů a lépe porozuměli nabídkám finančních společností.

Další informace o soutěži Zlatá koruna najdete na www.zlatakoruna.info.

Generální partner soutěže, společnost OVB Allfinanz, a.s., je přední finančně poradenská společnost, působí na českém trhu od roku 1993 a je dceřinou společností německé OVB Holding AG. V současné době má v ČR více než milion klientů a spravuje více než 2 miliony smluv. Klientům je k dispozici celorepubliková síť kvalifikovaných poradců - pojišťovacích a investičních zprostředkovatelů. Mateřská společnost OVB Holding z německého Kolína nad Rýnem vznikla v roce 1970 na základě myšlenky poskytovat soukromým klientům obsažné, individuální a komplexní majetkové a finanční poradenství. V současné době působí prostřednictvím dceřiných firem v dalších 13 zemích Evropy.

Koncern OVB se sídlem holdingu v Kolíně nad Rýnem je jedním z předních evropských poskytovatelů finančních služeb. Od založení OVB Vermögensberatung AG v roce 1970 v Německu zaměřuje OVB svou obchodní činnost na zákaznický orientované poradenství pro domácnosti v oblasti ochrany majetku, vybudování a rozvoje majetku, starobního zaopatření a získávání nemovitostí. OVB v současnosti poskytuje poradenství v Evropě pro zhruba 3 mil. zákazníků a spolupracuje s více než 100 renomovanými produktovými partnery. OVB je v současné době aktivní celkem ve 14 zemích, přičemž pro koncern pracuje kolem 5 097 finančních poradců na plný úvazek. V roce 2012 dosáhla OVB Holding AG, která je od července 2006 kotována na Frankfurtské burze cenných papírů (Prime Standard, ISIN DE0006286560), se svými dceřinými společnostmi celkových provizních příjmů ve výši 214,7 milionu Euro a EBIT 10,5 milionu Euro.



Generální partner

Partneři soutěže Zlatá koruna 2013

Generální partner: OVB Allfinanz, a.s.

Partneři: CRIF - Czech Credit Bureau, CK Fischer, Dobrá nálada, FILIP Media, Grappa G. Bertagnolli, Ipsos, TOP HOTELS GROUP, Vysoká škola finanční a správní

Hlavní mediální partneři: MF DNES, iDNES

Mediální partneři: Kurzy.cz, Prague Leaders Magazine

Odborní partneři: Asociace finančních zprostředkovatelů a finančních poradců ČR, Unie společností finančního zprostředkování a poradenství, Asociace penzijních fondů ČR, Asociace hypotečních makléřů ČR, CBCB - Bankovní registr klientských informací, CNCB - Nebankovní registr klientských informací, Asociace pro kapitálový trh ČR, Asociace českých pojišťovacích makléřů, Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, Hospodářská komora České republiky, CFO Club

Pořadatel soutěže: *pdMEDIA* s.r.o.