



Generální partner

## Tisková zpráva

# Hlasování o nejoblíbenější finanční produkt na novém webu Zlaté koruny

**Praha, 22. února 2013 – Po předchozím testovacím provozu se veřejnosti oficiálně představují nové stránky Zlaté koruny [www.zlatakoruna.info](http://www.zlatakoruna.info). A hned od počátku je čeká zatěžkávací zkouška v podobě hlasování veřejnosti, kterého se v minulém roce zúčastnilo bezmála 152 000 lidí.**

Hlasování veřejnosti je rozděleno na **Cenu veřejnosti** a **Cenu podnikatelů**. Cena veřejnosti je dvoukolová a lidé mohou nominovat nejoblíbenější produkty až do 7. dubna 2013. Dvacítka nejúspěšnějších produktů potom postoupí do finále, ve kterém se bude hlasovat do **poloviny května**. Cena podnikatelů probíhá jako jednokolová a končí společně s finálovým kolem Ceny veřejnosti. Kromě internetu bude ve finále možné hlasovat prostřednictvím SMS zpráv.

**V minulém, jubilejním 10. ročníku** soutěže hlasovalo v Ceně veřejnosti a Ceně podnikatelů dohromady **151 992 lidí**, což byl doposud rekordní počet.

Toto číslo je důležité i pro letošní hlasující. V průběhu hlasování totiž mohou zadat svůj odhad, kolik lidí podpoří svůj nejoblíbenější produkt v aktuálním ročníku. Hlasující s nejpřesnějším odhadem potom získá zájezd od CK Fischer, partnera soutěže, v hodnotě 20 000 Kč. Soutěže o další ceny budou vyhlašovány v průběhu hlasování.

*„Rekordní počet hlasujících nás v loňském roce samozřejmě potěšil. Rád bych všem účastníkům znovu poděkoval a pozval je na nový web. Jejich hlasů si vážíme hlavně proto, že dokazují, že finanční služby si nezaslouží jenom kritiku. Na trhu je mnoho dobrých produktů, některé jsou dokonce výborné. A právě ty chceme vyzdvihnout. Když přijdeme do banky, není nám přece moc platné, pokud víme jenom to, co je špatně. Když si chceme něco koupit, hledáme to nejlepší,“* říká Pavel Doležal, ředitel soutěže Zlatá koruna.

Návštěvníci webu mohou vybírat ze **700 produktů**, které web v současnosti obsahuje. Pokud by své oblíbené finanční služby nenašli v nabídce, mohou je samozřejmě dopsat do příslušného pole a dát jim hlas tímto způsobem.

*„Hlasování o nejoblíbenější finanční produkt není jen důležitou zpětnou vazbou pro společnost, které se tak dozví, jakých produktů si spotřebitelé váží, ale je také důležitým motivátorem pro samotné spotřebitele, dozvědět se něco více o finančních produktech, které jsou v současné době na trhu. Hlasování se tak může výrazně projevit na znalosti finančních produktů u široké veřejnosti,“* říká Roman Daneš, člen představenstva společnosti OVB Allfinanz, a.s., generálního partnera soutěže. *„Podpora tohoto ocenění plně zapadá do širokého portfolia finančně vzdělávacích aktivit, kterým se naše společnost věnuje,“* doplňuje Daneš.

K prohlubování finančních znalostí a zpřehlednění nabídky finančních institucí mají přispět i nové stránky [www.zlatakoruna.info](http://www.zlatakoruna.info). Ty kromě základních informací o produktech zahrnují i rozsáhlý diskusní prostor. A v něm se setkávají laici i profesionálové, kteří neřídka nechávají nahlédnout „pod pokličku“ bank a pojišťoven. Právě tuto výměnu názorů Zlatá koruna vítá a bude ji nadále posilovat.

## Orientační termíny Zlaté koruny 2013

- 11. 3. 2013** **Zahájení soutěže Zlatá koruna 2013**  
Zahájení příjmu přihlášek a nominací do soutěže
- březen 2013** Speciální příloha Zlatá koruna 2013 v MF Dnes, LN a HN
- 8. 4. 2013** Zahájení finálového hlasování veřejnosti v kategorii Cena veřejnosti
- 14. 4. 2013** Uzávěrka přihlášek a nominací do soutěže Zlatá koruna 2013 a zahájení hodnocení Finanční akademií
- 15. 5. 2013** Konec hlasování veřejnosti v kategorii Cena veřejnosti a Cena podnikatelů
- květen 2013** Zveřejnění výsledků hlasování veřejnosti v kategorii Cena veřejnosti
- červen 2013** **TK k výsledkům soutěže Zlatá koruna 2013**  
**Slavnostní vyhlášení výsledků soutěže Zlatá koruna 2013**
- červen 2013** Speciální příloha Zlatá koruna 2013 v MF Dnes, LN, HN
- září 2013** Golfový / tenisový turnaj Zlatá koruna Cup 2013

### Kontakt pro novináře:

**Michal Kebort**

e-mail: [kebort@zlatakoruna.info](mailto:kebort@zlatakoruna.info)

tel.: **274 780 740-2**

mob.: **776 110 262**

## O soutěži Zlatá koruna

Od roku 2003 probíhá pod záštitou ministrů financí ČR **soutěž Zlatá koruna**, která každoročně oceňuje **nejlepší finanční produkty na českém trhu**. V roce 2012 se konal již její **10. ročník**.

Soutěže se zúčastnilo celkem **211 produktů** od **76 finančních společností**. Soutěž Zlatá koruna si získala vysoké renomé zejména tím, že nejlepší produkty ve 14 kategoriích vybírá **Finanční akademie** složená z více než **300 finančních odborníků**. Ta také uděluje cenu Novinka roku.

Významnou součástí soutěže je hlasování o **Cenu veřejnosti**, kdy nejoblíbenější finanční produkty volí veřejnost prostřednictvím internetu a SMS zpráv. Od roku 2008 je hlasování rozšířeno o **Cenu podnikatelů**, kterou se oceňují nejoblíbenější finanční produkty pro malé a střední podnikatele. Do veřejného hlasování v roce 2012 byl v obou anketách odevzdán rekordní počet téměř **152 000 hlasů**.

Výsledky hodnocení v soutěži Zlatá koruna pomáhají veřejnosti snadněji se orientovat v nabídce finančních produktů, motivují občany k tomu, aby se více zajímali o vlastnosti jednotlivých produktů a lépe porozuměli nabídkám finančních společností.

Další informace o soutěži Zlatá koruna najdete na [www.zlatakoruna.info](http://www.zlatakoruna.info).

## Partneři soutěže Zlatá koruna 2013

**Generální partner:** OVB Allfinanz, a.s.

**Partneři:** CRIF - Czech Credit Bureau, CK Fischer, Dobrá nálada, FILIP Media, Grappa G. Bertagnolli, Ipsos, IS CARE, TOP HOTELS GROUP, Vysoká škola finanční a správní

**Hlavní mediální partneři:** MF DNES, iDNES

**Mediální partneři:** Kurzy.cz, Prague Leaders Magazine

**Odborní partneři:** Asociace finančních zprostředkovatelů a finančních poradců ČR, Unie společností finančního zprostředkování a poradenství, Asociace penzijních fondů ČR, Asociace hypotečních makléřů ČR, Bankovní registr klientských informací, Nebankovní registr klientských informací, Asociace pro kapitálový trh ČR, Asociace českých pojišťovacích makléřů, Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, Hospodářská komora České republiky, CFO Club

**Pořadatel soutěže:** *pdMEDIA* s.r.o.

**Generální partner soutěže, společnost OVB Allfinanz, a.s.,** je přední finančně poradenská společnost, působí na českém trhu od roku 1993 a je dceřinou společností německé OVB Holding AG. V současné době má v ČR více než milion klientů a spravuje více než 2 miliony smluv. Klientům je k dispozici celorepubliková síť kvalifikovaných poradců - pojišťovacích a investičních zprostředkovatelů. Mateřská společnost OVB Holding z německého Kolína nad Rýnem vznikla v roce 1970 na základě myšlenky poskytovat soukromým klientům obsažné, individuální a komplexní majetkové a finanční poradenství. V současné době působí prostřednictvím dceřiných firem v dalších 13 zemích Evropy.

Koncern OVB se sídlem holdingu v Kolíně nad Rýnem je jedním z předních evropských poskytovatelů finančních služeb. Od založení OVB Vermögensberatung AG v roce 1970 v Německu zaměřuje OVB svou obchodní činnost na zákaznický orientované poradenství pro domácnosti v oblasti ochrany majetku, vybudování a rozvoje majetku, starobního zaopatření a získávání nemovitostí. OVB v současnosti poskytuje poradenství v Evropě 2,9 mil. zákazníků a spolupracuje s více než 100 renomovanými produktovými partnery. OVB je v současné době aktivní celkem ve 14 zemích, přičemž pro koncern pracuje kolem 4 908 finančních poradců na plný úvazek. V roce 2011 dosáhla OVB Holding AG, která je od července 2006 kotována na Frankfurtské burze cenných papírů (Prime Standard, ISIN DE0006286560), se svými dceřinými společnostmi celkových provizních příjmů ve výši 222,1 milionu Euro a EBIT 6,1 milionu Euro.