**Tisková zpráva**

Zlatá koruna zahajuje svůj 16. ročník

**Zlatá koruna i v roce 2018 nabídne přehled těch nejlepších finančních produktů. Své oblíbené produkty můžete podpořit hlasováním v anketách Cena veřejnosti a Cena podnikatelů na** [**www.zlatakoruna.info**](file:///\\SYNOLOGY\public\Sdilene%20soubory\2017_aktivity\Soutěž\Tiskove_zpravy\www.zlatakoruna.info)**. Hlasováním se navíc účastníte soutěže o zajímavé ceny!**

Kdo se bude v příštím roce těšit ze zlatých, stříbrných a bronzových korun, tradičních ocenění největší soutěže finančních produktů? V uplynulém ročníku Finanční akademie Zlaté koruny hodnotila v 17 kategoriích 182 produktů od 72 finančních institucí. Uspět ale nemohly všechny a tak 366 porotců pod vedením prof. Michala Mejstříka vybralo jenom ty nejlepší z nich.

Do hodnocení se nicméně může zapojit i veřejnost! Hlasování o Cenu veřejnosti a Cenu podnikatelů 2018 bylo spuštěno. Svůj hlas můžete dát kterémukoliv z téměř 700 produktů, které jsou aktuálně zveřejněny na webových stránkách Zlaté koruny a pokud byste jej zde náhodou nenašli, můžete dát hlas i jakémukoliv jinému produktu. Cena veřejnosti je dvoukolová a do finále postupuje pouze 20 produktů s největším počtem hlasů.

*„Výsledkem i představou o velikosti a významu Zlaté koruny je po 15 letech úctyhodných 2772 hodnocených produktů v soutěži. V anketě o Cenu veřejnosti a Cenu podnikatelů, která je největší anketou na českém finančním trhu, odhlasovalo celkem již hodně přes milion účastníků! Věříme, že také z nich se staly nespočetné zástupy spokojených klientů, kteří se při volbě finančních služeb rozhodovali právě na základě výsledků soutěže“,* říká Pavel Doležal, ředitel Zlaté koruny.

V posledním ročníku se na stupních vítězů Ceny veřejnosti utkali dva tradiční rivalové, mBank a Equa bank, se svými bankovními účty. Množství odevzdaných hlasů potvrzuje, že oba produkty mají spoustu loajálních a spokojených klientů, kteří neváhali svůj oblíbený produkt podpořit. mBank navíc dominovala také v kategorii Cena podnikatelů se svým mKontem Business. Podaří se někomu příští rok mBanku porazit? Je to na vás.

Zlatá koruna je ověřenou značkou se širokým povědomím. *„Z výzkumů společnosti IPSOS vyplývá, že Zlatá koruna je jednoznačně nejznámější soutěží finančních produktů a co je nejdůležitější, má ohromnou důvěryhodnost veřejnosti. Její naprostá většina (86%) vnímá toto ocenění jako záruku kvality a téměř čtvrtina jej přímo bere jako inspiraci při hledání vhodného produktu“,* dodává Pavel Doležal.

Hlasovat v nominačním kole a zároveň se zařadit do soutěže o zajímavé ceny je možné na <http://www.zlatakoruna.info/soutez/2018/verejnost> .

**Orientační termíny Zlaté koruny 2018**

1. 11. 2017 Spuštění veřejné ankety Cena veřejnosti (nominační kolo) a Cena podnikatelů

15. 2. 2018 Zahájení soutěže Zlatá koruna 2018 – přihlášky a nominace produktů

1. 3. 2018 Zahájení finálového hlasování veřejnosti v kategorii Cena veřejnosti

18. 3. 2018 Uzávěrka přihlášek a nominací do soutěže Zlatá koruna 2018 a

zahájení hodnocení Finanční akademií

25. 4. 2018 Konec hlasování veřejnosti v kategorii Cena veřejnosti   
a Cena podnikatelů

1. 5. 2018 Zveřejnění výsledků hlasování veřejnosti v kategorii Cena veřejnosti

31. 5. 2018 Slavnostní vyhlášení výsledků soutěže Zlatá koruna 2017

1. 6. 2018 Speciální příloha Zlatá koruna 2017 v Deníku, HN, MF Dnes, LN

**Kontakt pro novináře:**

Mgr. Bc. David Fogad

Manažer projektu Zlatá koruna

T: +420 274 780 740

M: +420 602 213 425

E: fogad@zlatakoruna.info

www.zlatakoruna.info

**O soutěži Zlatá koruna**

Od roku 2003 probíhá pod záštitou ministrů financí ČR a v roce 2017 také guvernéra ČNB **soutěž Zlatá koruna**, která každoročně oceňuje **nejlepší finanční produkty na českém trhu**. V roce 2017 se konal již její **15. ročník**.

Soutěže se zúčastnilo celkem **182 produktů** od **72 finančních společností**. Soutěž Zlatá koruna si získala vysoké renomé zejména tím, že nejlepší produkty v 15 produktových kategoriích vybírá **Finanční akademie** složená z víc než **360 finančních odborníků**. Ta také uděluje cenu **Novinka roku** a **Cenu za společenskou odpovědnost**.

Významnou součástí soutěže je hlasování o **Cenu veřejnosti**, kdy nejoblíbenější finanční produkty formou ankety volí veřejnost prostřednictvím internetu. Od roku 2008 je hlasování rozšířeno o **Cenu podnikatelů**, o kterou soutěží nejoblíbenější finanční produkty pro malé a střední podnikatele. Do veřejného hlasování v roce 2017 bylo v obou anketách odevzdáno přes **70 000 hlasů**.

Výsledky hodnocení v soutěži Zlatá koruna pomáhají veřejnosti snadněji se orientovat v nabídce finančních produktů, motivují občany k tomu, aby se více zajímali o vlastnosti jednotlivých produktů a lépe porozuměli nabídkám finančních společností.

Další informace o soutěži Zlatá koruna najdete na [www.zlatakoruna.info.](http://www.zlatakoruna.info.)

**Partneři soutěže Zlatá koruna 2017**

**Generální partner a organizátor:** pdMEDIA s.r.o.

**Hlavní partner:** Česká mincovna

**Partneři:** IPSOS, TOP HOTELS GROUP, Imper, JK Jitka Kudláčková, Vysoká škola ekonomie a managementu, Adams Barbershop, Dobrá nálada, Centrum individuální péče při Všeobecné fakultní nemocnici v Praze, CFO Club

**Hlavní mediální partner:** Vltava Labe Media, Deník a denik.cz

**Mediální partneři:** Czech & Slovak Leaders Magazine, Fleet magazín

**Odborní partneři:** Asociace finančních zprostředkovatelů a finančních poradců ČR, Evropská asociace finančního plánování ČR, Unie společností finančního zprostředkování a poradenství, Asociace penzijních společností ČR, Asociace hypotečních makléřů, Asociace pro kapitálový trh ČR, Asociace českých pojišťovacích makléřů, Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, Klub finančních ředitelů, Svaz průmyslu a dopravy ČR, Navigátor bezpečného úvěru, Hospodářská komora ČR