



Tisková zpráva

Krise bydlení! Je řešení opravdu v dohlednu?

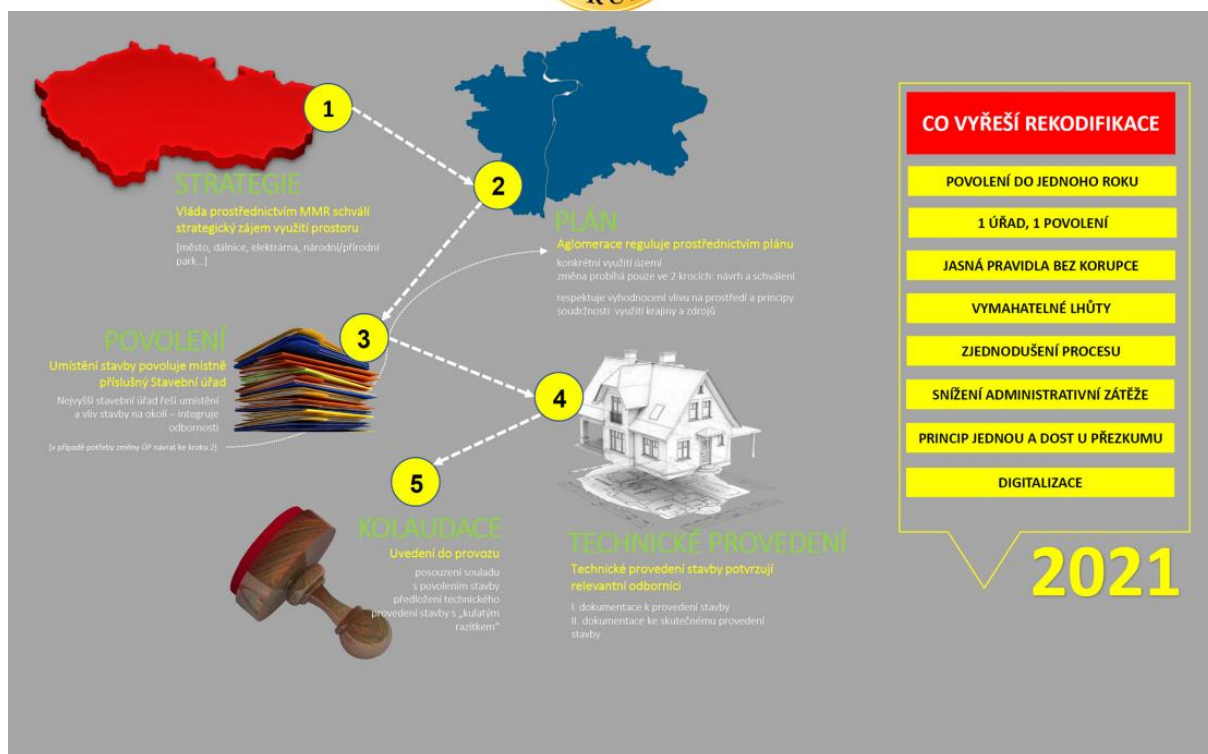
Praha, 25. října 2018 - Trh s nemovitostmi prošel výraznými změnami. Dostupné bydlení je každodenním tématem v politických diskuzích i v médiích. Ceny nemovitostí rostou, nabídka bytů je dlouhodobě nižší, než poptávka, výstavba nových bytů je nedostatečná a omezená neefektivním a pomalým procesem schválení. V neposlední řadě začínají platit nová pravidla pro financování bydlení. Kde začít s nápravou tohoto stavu a jaké další problémy se mohou vynořit? Nejen tyto otázky budou hlavními tématy 11. prosince na Fóru Zlaté koruny - Bydlení.

Pokud se dnes roztříštěná politická reprezentace shodne na nějakém klíčovém bodu problémů české společnosti, je to právě situace na poli bydlení. Hlavní příčinou, proč je poptávka po bytech dlouhodobě nad její nabídkou, je právě nedostatek bytů a komplikovaná situace na poli výstavby nových bytů. Ministerstvo pro místní rozvoj a Hospodářská komora se shodly, že české stavební právo po letech dospělo do stavu, ve kterém už nestačí pouhá novelizace. Společně připraví zákon, který by mohl být schválen už za tři roky. „*Máme stejný cíl zjednodušit a zkrátit přípravu staveb.*“ řekl prezident Hospodářské komory **Vladimír Dlouhý** a dodal: „*Jsme otevřeni spolupráci se všemi, kdo stejně jako my považují rekodifikaci stavebního práva za zásadní.*“

Po právní stránce se na přípravě nového stavebního zákona podílí František Korbel, který byl v letech 2007-2013 náměstkem ministrů spravedlnosti a podílel se také na novém občanském zákoníku.

Spolupráci oceňuje i ministryně pro místní rozvoj, **Klára Dostálová**: „*Díky nově nastavené spolupráci a rozšíření zpracovatelského týmu o externí odborníky z různých oblastí se nám díky Hospodářské komoře podařilo výrazně pozměnit harmonogram rekodifikace. Ostatně již na začátku září 2018 byla vláda České republiky seznámena s materiálem, který nově počítá s termínem v roce 2021.*“

Rozsáhlé změny proběhly i ve financování bydlení. Nové podmínky pro získání hypotéky platí od října letošního roku. Co vše tyto změny přinesou a jaký to bude mít reálný dopad pro české občany, bude také hlavním tématem na Fóru Zlaté koruny - Bydlení, které se uskuteční **11. prosince, v Top Hotelu Praha**. Pozvání na Fórum již přijala ministryně pro místní rozvoj Klára Dostálová, ministryně financí Alena Schillerová, prezident Hospodářské komory Vladimír Dlouhý a další.



Zdroj: Hospodářská komora

Kontakt pro novináře:

Ing. Klára Doleželová
Manažer projektu Zlatá koruna
T: +420 274 780 740
M: +420 731 904 890
E: dolezlova@zlatakoruna.info
www.zlatakoruna.info

O soutěži Zlatá koruna

Od roku 2003 probíhá pod záštitou ministrů financí ČR a guvernéra ČNB **soutěž Zlatá koruna**, která každoročně oceňuje nejlepší finanční produkty na českém trhu. Letos se koná již její 16. ročník.

Letošní rok se soutěže zúčastnilo celkem **212 produktů** od **81 finančních společností**. Soutěž Zlatá koruna si získala vysoké renomé zejména tím, že produkty hodnotí **Finanční akademie** složená z více než **370 odborníků**. Ta také rozhoduje o **Novince roku**. Zlatá koruna také uděluje ve spolupráci s výzkumnou agenturou IPSOS **Cenu za společenskou odpovědnost**.

Soutěž Zlatá koruna byla v letošním roce rozšířena o novou kategorii FinTech, jejímž cílem je sledování aktuálních trendů na poli digitalizace a inovace finančních služeb. Jednotlivé projekty hodnotila zcela nová odborná porota, FinTech akademie.

Významnou součástí soutěže je hlasování o **Cenu veřejnosti**, kdy nejoblíbenější finanční produkty volí veřejnost prostřednictvím webových stránek Zlaté koruny. Od roku 2008 je



hlasování rozšířeno o **Cenu podnikatelů**, kde soutěží nejoblíbenější finanční produkty pro malé a střední podnikatele. Každoročně je v hlasování veřejnosti odevzdáno až 100.000 hlasů.

Výsledky hodnocení v soutěži Zlatá koruna pomáhají veřejnosti snadněji se orientovat v nabídce finančních produktů, motivují klienty k tomu, aby se více zajímali o vlastnosti jednotlivých produktů a lépe porozuměli nabídkám finančních společností. Další informace a výsledky soutěže Zlatá koruna najdete na www.zlatakoruna.info.

Partneři soutěže Zlatá koruna 2018

Generální partner a organizátor: pdMEDIA s.r.o.

Partneři: Česká mincovna, IPSOS, TOP HOTELS GROUP, Imper, JK Jitka Kudláčková, Adams Barbershop, vinařství Dobrá nálada, Centrum individuální péče při Všeobecné fakultní nemocnici v Praze, Galard, Pražská energetika, Car4Way, Attendu

Hlavní mediální partner: Mediální skupina Vltava Labe Media, Deník a denik.cz

Mediální partneři: Česká televize, ifleet.cz, peníze.cz, Finmag, epravo.cz, Czech & Slovak Leaders Magazine

Odborní partneři: Asociace finančních zprostředkovatelů a finančních poradců ČR, Evropská asociace finančního plánování ČR, Unie společností finančního zprostředkování a poradenství, Asociace penzijních společností ČR, Asociace hypotečních makléřů, Asociace pro kapitálový trh ČR, Asociace českých pojišťovacích makléřů, Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, Svaz průmyslu a dopravy ČR, Navigátor bezpečného úvěru, Hospodářská komora ČR, Business & Professional Women ČR, Česká fintech asociace