**Finanční trh v době pandemie**

**Nejlepší finanční produkty roku**

**Výsledky 18. ročníku soutěže Zlatá koruna**

**Praha, 26. června 2020 - Nejstarší soutěž finančních produktů přináší již 18. rokem výsledky, celkem ve 20 produktových kategoriích. V reakci na letošní mimořádnou situaci se vyhlášení výsledků soutěže uskutečnilo online. Záštitu nad celým projektem převzala opět ministryně financí Alena Schillerová a guvernér ČNB Jiří Rusnok.**

Letošní rok byl, a pro mnohé stále je, rokem velkých změn. Nepředvídatelná pandemie koronaviru postihla ve větší či menší míře celý svět a jen těžko bychom hledali oblast, která tímto stavem nebyla zasažena. „*Máme zde celou sociální skupinu, která neumí hospodařit se svými penězi a i tato pandemie ukázala, jak je důležité umět s nimi nakládat a vytvořit si rezervy pro případ podobné krize. Podporuji každý seriózní projekt zaměřený na zvyšování finanční gramotnosti a popularizaci tohoto tématu. Patří sem i Zlatá koruna, která pomáhá lidem vyznat se ve spletitém světě finančního trhu,*“ říká **Alena Schillerová**, ministryně financí ČR. „*Situace z reálné ekonomiky se postupně propíše i do fungování bank a dalších finančních institucí*,“ doplňuje **Jiří Rusnok**, guvernér ČNB.

Samotné soutěže finančních produktů se však koronavirová situace nedotkla, změny se neprojevily ani v počtu soutěžních produktů (196) či finančních společností (70). O umístění rozhoduje **Finanční akademie Zlaté koruny** se svými téměř 400 členy, které předsedá **prof. Michal Mejstřík**. Výjimečnému stavu se musela přizpůsobit i soutěž Zlatá koruna a na místo očekáváného galavečera proběhlo zveřejnění výsledků ve čtvrtek 25. června.

Nejvíce důvodů k oslavám mají tento rok v **MONETA Money Bank**. MONETA získala osm ocenění, navíc díky letošní akvizici Wüstenrot stavební spořitelny a Wüstenrot [hypoteční](https://www.patria.cz/ekonomika/ukazatel/stavebnictvi.html) banky získala i další dvě ocenění za Stavební spoření. Největší počet medailí posbírala díky aplikaci **Smart banka**, která vyhrála v kategorii On-line aplikace, bodovala však i v Ceně veřejnosti. Akademici navíc ocenili i inovace v aplikaci a Smart Banka se tedy může pyšnit i titulem Bronzové koruny v Novince roku 2020. V této kategorii navíc získala MONETA i další cenný kov, stříbro za produkt Refinanso. „*Přízeň veřejnosti i odborné poroty nás těší, je to pro nás ocenění našeho úsilí a pokroků v digitalizaci bankovních služeb. Získat rekordních deset ocenění napříč všemi kategoriemi je enormní úspěch, který zrcadlí naši pozici digitálního lídra na českém bankovním trhu*,“ řekl k výsledkům Andrew Gerber, Chief Products & Marketing Officer, MONETA Money Bank.

V dnešní době je prvenství v kategorii **On-line aplikace** významné. Po Smart Bance bodovala na druhém místě Air Banka s aplikací My Air. Bronzová koruna v On-line aplikacích patří Equa bank.

„*Ne náhodou kategorie On-line aplikace potvrzuje svoji oprávněnost, neboť jde o klíčový modernizační kámen všech finančních institucí, klienti stále méně vyhledávají kamenné pobočky, jejichž počty včetně zaměstnanců postupně redukují,*“ komentuje výsledky předseda Finanční akademie **prof. Michal Mejstřík.**

Druhou nejúspěšnější společností v letošním ročníku soutěže je **Equa bank**. Bodovala hned v několika segmentech. Nejlépe si vedla v kategorii Účty, kde získala nejcennější kov – Zlatou korunu. V této kategorii získala i speciální ocenění za nejlépe hodnocený spořicí účet (Spořicí účet HIT). Za účty bodovala i v Ceně veřejnosti, ve které byl Běžný účet Equa bank oceněn Bronzovou korunou.

**Česká spořitelna** se zvládla prosadit jak v retailu, tak v sekci pro podnikatele. První místo si navíc odnáší hned za tři kategorie, a to Platební karty, Hypotéky a Podnikatelské úvěry. **Fio banka** si ze tří získaných ocenění odnáší dvě Zlaté koruny. Na úplný vrchol žebříčku se probojovala mimo jiné v kategorii Obchodování s cennými papíry. *„Platformy, které se umisťují v této kategorii na stupni vítězů, nabízejí v České republice opravdu příznivý poměr nabízených služeb a úrovně poplatků. Časovat trh neumí ani ti největší investiční machři, vždy jde alespoň zčásti o dílo náhody. Ve výběru ideální obchodní platformy na obchodování s cennými papíry se ovšem lze od náhody zcela oprostit. Stačí jen dát na výsledek letošního ročníku této kategorie Zlaté koruny,*“ dodává **Lukáš Kovanda**, Ph.D., hlavní ekonom, Czech Fund, člen Národní ekonomické rady vlády a člen Finanční akademie Zlaté koruny.

**Conseq penzijní společnost** obhájila své umístění v kategorii Penzijního spoření, kde se drží na vrcholu již několik let. Na stupních vítězů se opakovaně umísťuje se dvěma produkty, v letošním roce ke Zlaté koruně za Globální účastnický fond získala i stříbro s produktem ZENIT.

V nejmladší soutěžení kategorii, **FinTech**, se může z vítězství radovat společnost **ZONKY**, která poskytuje peer-to-peer služby v oblasti finančního trhu. Porotci zde zohledňují aktuální trendy na poli digitalizace a inovace finančních služeb. V letošním ročníku o zisk umístění bojovalo 11 projektů nejrůznějšího zaměření, které hodnotila specializovaná odborná porota, **FinTech akademie Zlaté koruny,** složená ze**78 členů.**

Tím výčet vítězných společností samozřejmě zdaleka nekončí. Výrazný úspěch zaznamenala i **Kooperativa**, která se se ziskem šesti ocenění stala nejúspěšnější pojišťovnou. **Allianz pojišťovna** ji sice nepředčila v počtu ocenění, za to se ale může pyšnit dvěma Zlatými korunami. Prvenství obsadila jak v kategorii Životní tak Neživotní pojištění.

*„Bezesporu jednou z nejsledovanějších kategorií je* ***Novinka roku****. Reaguje na vývoj trhu, a je proto zajímavé pozorovat, jak se obsazování první příčky v průběhu let mění. Zatímco před dvěma lety vítězily produkty ze sektoru pojišťovnictví, od roku 2019 se zájem přesunul do oblasti moderních technologií,“* říká k Novince roku **Pavel Doležal**, ředitel a zakladatel projektu Zlatá koruna. V letošním roce je nositelem Zlaté koruny v kategorii Novinka roku společnost **Air Bank.** Akademici ocenilijednoduchou **digitalizaci platební karty** pro placení mobilem, a to ihned poté, co si o něj klienti zažádají, tedy ještě před samotným obdržením fyzické karty.

**mBank** obhájila svoji silnou pozici u veřejných anket. Prvenství získala v anketě **Cena veřejnosti**, kde nejoblíbenější finanční produkty volí veřejnost prostřednictvím webových stránek Zlaté koruny. Ovládla i **Cenu podnikatelů**, kde soupeří nejoblíbenější finanční produkty určené pro segment malých a středních podnikatelů. V této kategorii bodovala mBank hned dvakrát, získala i Bronzovou korunu. „*Těší mě, že mBank se svými produkty opakovaně uspěla v hlasování klientů. Je to pro nás potvrzením, že klienti oceňují neustálý rozvoj služeb, na kterém v rámci konceptu nízkonákladového digitálního bankovnictví dlouhodobě pracujeme*,“ říká Pawel Kucharski, generální ředitel mBank pro Českou republiku.

*Kompletní soupisku vítězů naleznete níže.*

**Kategorie pro spotřebitele**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Účty** | | |
| **1.** | Běžný účet Equa bank | Equa bank |
| **2.** | Běžný účet Air Bank | Air Bank |
| **3.** | Fio osobní účet | Fio banka |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Speciální ocenění v podkategorii Spořicí účet** | | |
| **1.** | Spořicí účet HIT | Equa bank |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Stavební spoření** | | |
| **1.** | WÜSTENROT Kamarád+ | Wüstenrot - stavební spořitelna |
| **2.** | Junior | Raiffeisen stavební spořitelna |
| **3.** | Stavební spoření 55+ | Wüstenrot - stavební spořitelna |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Hypotéky** | | |
| **1.** | Hypotéka České spořitelny | Česká spořitelna |
| **2.** | Flexibilní hypotéka | Komerční banka |
| **3.** | Pružná hypotéka | MONETA Money Bank |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Úvěry** | | |
| **1.** | Půjčka Air Bank | Air Bank |
| **2.** | RePůjčka | Equa bank |
| **3.** | Sjednání půjčky online | MONETA Money Bank |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Platební karty** | | |
| **1.** | EPB World Elite Metal | Česká spořitelna |
| **2.** | ČSOB Premium Karta | Československá obchodní banka |
| **3.** | Zlatá karta Equa bank | [Equa bank](https://www.zlatakoruna.info/u/equa-bank) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Životní pojištění** | | |
| **1.** | Allianz ŽIVOT | Allianz pojišťovna |
| **2.** | FLEXI životní pojištění | Kooperativa pojišťovna |
| **3.** | Životní pojištění NA PŘÁNÍ | Kooperativa pojišťovna |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Neživotní pojištění** | | | |
| **1.** | Allianz MůjDomov | Allianz pojišťovna | |
| **2.** | Autopojištění NAMÍRU | Kooperativa pojišťovna | |
| **3.** | Majetkové pojištění s připojištěním kybernetických rizik | Kooperativa pojišťovna | |
| **Speciální ocenění v podkategorii Cestovní pojištění** | | |
| **1.** | Cestovní pojištění | AXA Assistance |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Speciální ocenění v podkategorii Povinné ručení** | | |
| **1.** | Povinné ručení od Directu | DIRECT pojišťovna |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Podílové fondy** | | |
| **1.** | CPR Disruptive | Amundi investiční společnost |
| **2.** | [BNP Paribas Aqua](https://www.zlatakoruna.info/financni-produkty/podilove-fondy/bnp-paribas-aqua-drive-parvest-aqua-bnp-paribas-investment-partners) | [BNP Paribas Asset Management](https://www.zlatakoruna.info/u/bnp-paribas-investment-partners) |
| **3.** | Generali Fond globálních značek | [Generali Investments CEE](https://www.zlatakoruna.info/u/generali-investments) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Penzijní spoření** | | |
| **1.** | Globální účastnický fond | Conseq penzijní společnost |
| **2.** | ZENIT | Conseq penzijní společnost |
| **3.** | Penzijní spoření u ČS | Česká spořitelna – penzijní společnost |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Obchodování s cennými papíry** | | |
| **1.** | Fio e-Broker | Fio banka |
| **2.** | WebTrader Patria Finance | Patria Finance |
| **3.** | eAtlantik | ATLANTIK Finanční trhy |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **On-line aplikace** | | |
| **1.** | Smart Banka | MONETA Money Bank |
| **2.** | Mobilní aplikace My Air | Air Bank |
| **3.** | Mobilní aplikace | Equa bank |

**Kategorie pro podnikatele**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Podnikatelské účty** | | |
| **1.** | Fio podnikatelský účet | Fio banka |
| **2.** | Účet pro podnikatele | Equa bank |
| **3.** | [Podnikatelské eKonto](https://www.zlatakoruna.info/financni-produkty/podnikatelske-ucty/podnikatelske-ekonto-komplet-raiffeisenbank) | [Raiffeisenbank](https://www.zlatakoruna.info/u/raiffeisenbank) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Leasing pro podnikatele** | | |
| **1.** | Full service leasing | ALD Automotive |
| **2.** | Financování vozů on-line | Raiffeisen - Leasing |
| **3.** | ČSOB Zelená Autopůjčka | ČSOB Leasing |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Pojištění pro podnikatele** | | |
| **1.** | TREND | Kooperativa pojišťovna |
| **2.** | Pojištění podnikatelů a průmyslu | Česká podnikatelská pojišťovna |
| **3.** | START PLUS | Kooperativa pojišťovna |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Podnikatelské úvěry** | | |
| **1.** | Nová krev | Česká spořitelna |
| **2.** | Úvěr plně online | MONETA Money Bank |
| **3.** | [Investiční úvěr](https://www.zlatakoruna.info/financni-produkty/podnikatelske-uvery/investicni-uver-ceska-sporitelna) | Česká spořitelna |

**Hlavní kategorie**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Novinka roku** | | |
| **1.** | Digitalizace platební karty | Air Bank |
| **2.** | Refinanso | MONETA Money Bank |
| **3.** | Smart Banka | MONETA Money Bank |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Cena veřejnosti** | | |
| **1.** | mKonto s mKartou Svět | mBank |
| **2.** | Smart Banka | MONETA Money Bank |
| **3.** | Běžný účet Equa bank | Equa bank |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Cena podnikatelů** | | |
| **1.** | mKonto Business | mBank |
| **2.** | Účet pro podnikatele | Equa bank |
| **3.** | eMAX BUSINESS | mBank |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Cena za společenskou odpovědnost** | | |
| **1.** | Vrácení peněz za neprojeté kilometry | Pillow |
| **2.** | Fond pro podporu seniorů | Generali Investments CEE |
| **3.** | Balíček pomoci | MONETA Money Bank |

|  |  |
| --- | --- |
| **FinTech** | |
| **1.** | Zonky |
| **2.** | Twisto |
| **3.** | Mutumutu |

**Kontakt pro novináře:**

Ing. Klára Doleželová

Manažer projektu Zlatá koruna

T: +420 274 780 740

M: +420 731 904 890

E: dolezelova@zlatakoruna.info

[www.zlatakoruna.info](http://www.zlatakoruna.info)

**O soutěži Zlatá koruna**

Od roku 2003 probíhá pod záštitou ministrů financí ČR a guvernéra ČNB soutěž Zlatá koruna, která každoročně oceňuje nejlepší finanční produkty na českém trhu. Letos se koná již 18. ročník.

V letošním roce se soutěže zúčastnilo celkem **196 produktů** od **70 finančních společností**. Soutěž Zlatá koruna si získala vysoké renomé zejména tím, že produkty hodnotí **Finanční akademie** složená z téměř 400 odborníků. Ta rozhoduje i o **Novince roku**. Zlatá koruna také uděluje ve spolupráci s výzkumnou agenturou Behavio **Cenu za společenskou odpovědnost**.

Soutěž Zlatá koruna byla v roce 2017 rozšířena o novou kategorii **FinTech**, jejímž cílem je sledování aktuálních trendů na poli digitalizace a inovace finančních služeb. Jednotlivé projekty hodnotí FinTech akademie, která je součástí Finanční akademie.

Hodnocení poroty doplňuje hlasování v **Ceně veřejnosti**, kdy nejoblíbenější finanční produkty volí veřejnost prostřednictvím webových stránek Zlaté koruny. Od roku 2008 je hlasování rozšířeno o **Cenu podnikatelů**, kde soutěží nejoblíbenější finanční produkty pro malé a střední podnikatele. Každoročně je v hlasování veřejnosti odevzdáno průměrně 70.000 hlasů.

Výsledky hodnocení v soutěži Zlatá koruna pomáhají veřejnosti snadněji se orientovat v nabídce finančních produktů, motivují klienty k tomu, aby se více zajímali o vlastnosti jednotlivých produktů a lépe porozuměli nabídkám finančních společností. Další informace a výsledky soutěže Zlatá koruna najdete na www.zlatakoruna.info.

**Partneři soutěže Zlatá koruna 2020**

**Generální partner a organizátor:**pdMEDIA s.r.o.

**Partneři:**Česká mincovna, Behavio, TOP HOTELS GROUP, Imper, JK Jitka Kudláčková, Adams Barbershop, vinařský dům Dobrá nálada, Tessuto, skupina ČEZ, Attendu, Vysoká škola ekonomie a managementu

**Hlavní mediální partner:** Deník, Blesk, E15

**Mediální partneři:**Peníze.cz, Finmag, Czech & Slovak Leaders Magazine, Fleet, Bankovnictví, Epravo.cz, Kurzy.cz, Česká televize

**Odborní partneři:**Asociace českých pojišťovacích makléřů, Asociace hypotečních makléřů ČR, Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, Asociace penzijních společností ČR, Asociace pro kapitálový trh ČŘ, Business & Professional Women ČR, Czech Fintech Associaton, Česká asociace společností finančního poradenství a zprostředkování, European Financial Planning Association ČR, Hospodářská komora ČR, Svaz průmyslu a dopravy ČR