**Tisková zpráva**

**Důležité bude udržet si pevné finanční zdraví**

**TOP 20 finančních produktů postoupilo do finále!**

**Již dnes začíná finálové kolo Ceny veřejnosti Zlaté koruny, do něhož se probojovalo z nominačního kola 20 nejoblíbenějších finančních produktů. Který z nich se umístí na příčkách vítězů, může široká veřejnost ovlivnit hlasováním na webu** [**www.zlatakoruna.info**](http://www.zlatakoruna.info/soutez/2021/verejnost2) **až do 25. dubna 2021. Vyberte i Vy svůj TOP produkt letošního roku!**

Zlatá koruna zahájila 28. října 2020 **19. ročník soutěže**, ve kterém se jako každoročně rozhoduje o nejlepších produktech finančního trhu. Téměř **400 odborníků** z řad Finanční akademie Zlaté koruny ohodnotí kvalitu produktů v **17 kategoriích**. Navíc zvolí i **Novinku roku**. Poprvé akademici také posoudí novou produktovou kategorii – **Nebankovní úvěry**.

Vedle odborného hodnocení Finanční akademií probíhají také dvě ankety nejoblíbenějších finančních produktů veřejným hlasováním v **Ceně veřejnosti** a **Ceně podnikatelů**. Cena podnikatelů je jednokolová, zatímco v Ceně veřejnosti musí produkty uspět ve dvou kolech. Během nominace (prvního kola), která byla ukončena 28. února, měla veřejnost možnost projevit svou podporu kterémukoliv produktu aktuálně nabízenému v České republice. Dvacet produktů s nejvyšším počtem nominačních hlasů postoupilo do druhého kola. V tomto finálovém hlasování startujícím dnešním dnem může každý znovu podpořit svého favorita z finálové dvacítky a pomoci mu k vítězství a zisku **Zlaté, Stříbrné nebo Bronzové koruny**.

Cena veřejnosti Zlaté koruny je největší anketou na českém trhu finančních produktů. *„Za celou její historii jsme v ní obdrželi už hodně přes* ***milion hlasů****! Jsme rádi, že se veřejnost o své finance potažmo finanční produkty zajímá a nebojí se podpořit ty kvalitní svým hlasem“,* říká k Ceně veřejnosti **Dr. Pavel Doležal, zakladatel a ředitel Zlaté koruny**. Výsledky této ankety poskytují také cennou zpětnou vazbu všem finančním společnostem, neboť zjistí, jaké produkty spotřebitele nejvíce zajímají. Přínosné jsou ale i přímo pro laickou veřejnost, která si tak může ověřit jejich všeobecnou oblíbenost. „*Věříme, že výsledky budou i v tomto ročníku určitým vodítkem při rozhodování, jaké finanční produkty zvolit. Důležité v téhle složité pandemické době bude totiž udržet si pevné zdraví a to i finanční,*“ dodává **Dr. Pavel Doležal**.

Hlasovat ve veřejných anketách je možné do **25. dubna 2021**. V tento den bude ukončeno finálové kolo Ceny veřejnosti, ale i jednokolová Cena podnikatelů, ve které soupeří produkty určené podnikatelům. Vyhlášení oceněných produktů bude 27. května 2021.

Hlasující mají také možnost zodpovědět při hlasování tipovací otázku a zařadit se tak do soutěže o zajímavé ceny od partnerů soutěže. Vyhrát lze například plné stipendium na [**Vysoké škole ekonomie a managementu**](https://www.vsem.cz/) (VŠEM), šperky dle vlastního výběru z dílny [**JK Jitka Kudláčková**](https://www.jk.cz/), voucher na víkend s elektromobilem od energetické společnosti [**ČEZ**](https://www.cez.cz/) a další hodnotné ceny. Kdo tedy nejdříve správně tipne, kolik aktivních produktů bude k ukončení hlasování na webové stránce [www.zlatakoruna.info](http://www.zlatakoruna.info)? Nechejte se překvapit stejně jako my.

20 finalistů Ceny veřejnosti Zlaté koruny 2021\*:

|  |  |
| --- | --- |
| **Produkt** | **Poskytovatel** |
| **Aplikace MONETA Smart Banka** | **MONETA Money Bank** |
| **Běžný účet ZDARMA A BEZ PODMÍNEK s výběry po celém SVĚTĚ** | **Equa bank a.s.** |
| **ČSOB Drobné** | **Československá obchodní banka** |
| **ČSOB Premium Karta** | **Československá obchodní banka** |
| **ČSOB Premium Konto** | **Československá obchodní banka** |
| **ČSOB Smartbanking** | **Československá obchodní banka** |
| **Fio osobní účet bez poplatků** | **Fio banka, a.s.** |
| **Generali Fond globálních značek** | **Generali Investments CEE** |
| **Hello spoření - spořicí účet S ÚROKEM 1 % ROČNĚ BEZ DALŠÍCH PODMÍNEK** | **Hello bank!** |
| **Můj majetek** | **Generali Česká** |
| **MŮJ ŽIVOT** | **Generali Česká** |
| **Mutumutu online životní pojištění** | **Mutumutu** |
| **nová Internet Banka MONETA** | **MONETA Money Bank** |
| **Penzijní spoření s ČS** | **Česká spořitelna – penzijní společnost, a.s.** |
| **Pojištění ve Smartbankingu** | **ČSOB Pojišťovna** |
| **Pojištění vozidel** | **Pillow** |
| **Portu** | **Portu** |
| **Povinné ručení od Directu** | **DIRECT pojišťovna** |
| **Povinné ručení s digitální asistencí** | **Generali Česká** |
| **Stavební spoření RSTS** | **Raiffeisen stavební spořitelna** |

\*produkty jsou řazeny abecedně

**Kontakt pro novináře:**

Mgr. Kristýna Schejbalová

Manažer projektu Zlatá koruna

T: +420 274 780 740

M: +420 602 213 425

E: schejbalova@zlatakoruna.info

 [www.zlatakoruna.info](http://www.zlatakoruna.info)

 [www.penizevrousce.cz](http://www.penizevrousce.cz)

**O soutěži Zlatá koruna**

Od roku 2003 probíhá pod záštitou ministrů financí ČR a guvernéra ČNB soutěž Zlatá koruna, která každoročně oceňuje nejlepší finanční produkty na českém trhu. Nyní probíhá již 19. ročník.

V loňském roce se soutěže zúčastnilo celkem **196 produktů** od **70 finančních společností**. Soutěž Zlatá koruna si získala vysoké renomé zejména tím, že produkty hodnotí **Finanční akademie** složená z téměř 400 odborníků. Ta rozhoduje i o **Novince roku**. Zlatá koruna také uděluje **Cenu za společenskou odpovědnost**.

Soutěž Zlatá koruna byla v roce 2017 rozšířena o novou kategorii **FinTech**, jejímž cílem je sledování aktuálních trendů na poli digitalizace a inovace finančních služeb. Jednotlivé projekty hodnotí FinTech akademie, která je součástí Finanční akademie.

Hodnocení poroty doplňuje hlasování v **Ceně veřejnosti**, kdy nejoblíbenější finanční produkty volí veřejnost prostřednictvím webových stránek Zlaté koruny. Od roku 2008 je hlasování rozšířeno o **Cenu podnikatelů**, kde soutěží nejoblíbenější finanční produkty pro malé a střední podnikatele. V posledním ročníku bylo odevzdáno 80 tisíc hlasů.

Výsledky hodnocení v soutěži Zlatá koruna pomáhají veřejnosti snadněji se orientovat v nabídce finančních produktů, motivují klienty k tomu, aby se více zajímali o vlastnosti jednotlivých produktů a lépe porozuměli nabídkám finančních společností. Další informace a výsledky soutěže Zlatá koruna najdete na [www.zlatakoruna.info.](http://www.zlatakoruna.info/)

**Partneři soutěže Zlatá koruna**

**Generální partner a organizátor:**pdMEDIA s.r.o.

**Partneři:**Česká mincovna, TOP HOTELS GROUP, Imper, JK Jitka Kudláčková, Adams Barbershop, vinařský dům Dobrá nálada, Tessuto, skupina ČEZ, Attendu, Vysoká škola ekonomie a managementu

**Hlavní mediální partneři:** Deník, Blesk, E15

**Mediální partneři:**Peníze.cz, Finmag, Czech & Slovak Leaders Magazine, Fleet, Bankovnictví, Epravo.cz, Kurzy.cz, Česká televize

**Odborní partneři:**Asociace českých pojišťovacích makléřů, Asociace hypotečních makléřů ČR, Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, Asociace penzijních společností ČR, Asociace pro kapitálový trh ČŘ, Business & Professional Women ČR, Czech Fintech Associaton, Česká asociace společností finančního poradenství a zprostředkování, European Financial Planning Association ČR, Hospodářská komora ČR, Svaz průmyslu a dopravy ČR