**Tisková zpráva**

**Češi na důchod od státu nevěří**

**Ve finálovém kole Ceny veřejnosti je TOP 20 produktů**

**Široká veřejnost rozhodla o nejoblíbenějších 20 produktech na finančním trhu v nominačním kole Ceny veřejnosti soutěže Zlatá koruna. O tom, které z těchto produktů se umístí na stupních vítězů, se bude hlasovat ve finálovém kole Ceny veřejnosti do 1. května na webu** [**www.zlatakoruna.info**](http://www.zlatakoruna.info/soutez/2020/verejnost2)**.**

V letošním roce to bude po osmnácté, co **Zlatá koruna** přinese srovnání na trhu finančních produktů. V soutěži Zlatá koruna hodnotí ty nejlepší produkty v 16 kategoriích odborná porota, Finanční akademie. Ta zvolí také **Novinku roku**.

O oblíbenosti finančních produktů ale rozhodují sami lidé v anketě **Cena veřejnosti**. Od 28. října 2019 probíhalo **nominační kolo**. Každý návštěvník webu [www.zlatakoruna.info](http://www.zlatakoruna.info) mohl navrhnout jakýkoliv produkt. Dvacet produktů, které posbíraly nejvíce nominačních hlasů, postoupilo do finálového kola Ceny veřejnosti. **Do 1. května** pak může veřejnost hlasovat pro jeden z produktů z **finálové dvacítky** a pomoci mu k zisku **Zlaté, Stříbrné nebo Bronzové koruny**.

*„Výsledky odborných kategorií jsou určitým vodítkem pro širokou veřejnost. Poskytují lidem oporu při rozhodování o tom,* ***které finanční produkty zvolit,*** *aby si vybrali vhodný produkt, o své finance nepřišli a případně i bezpečně zainvestovali. U Ceny veřejnosti se ptáme, se kterým produktem jsou natolik spokojeni, že pro něj chtějí i hlasovat. Je tedy takovou odměnou a zpětnou vazbou pro finanční společnosti. Z dlouhodobého hlediska je ještě zajímavější, že ukazuje nejen jaký poskytovatel má pro klienty vstřícné produkty, ale i jaké jsou trendy ve společnosti. Podívejte se na letošní finálovou dvacítku a uvidíte, co teď lidé řeší nejvíce – zajištění na stáří. Dnes už lidé více chápou, že dobrá investice, a to i do bydlení, je prakticky tou nejlepší „pojistkou“. Jsem rád, že právě zajištění do budoucna finálové dvacítce jasně dominuje. Stavební spoření a hypotéky mají zastoupeny 6 produktů, podílové fondy a penzijní spoření 5 produktů. Je vidět, že Češi si stále více uvědomují, že stát jim důstojné stáří opravdu nezajistí,“* dodal k výsledkům nominačního kola **Dr. Pavel Doležal**, zakladatel a ředitel Zlaté koruny.

Hlasovat v Ceně veřejnosti může kdokoliv až do 1. května, kdy bude ukončeno také hlasování v **Ceně podnikatelů**, které je jednokolové a ucházet se o vítězství tak může jakýkoliv produkt určený podnikatelům. Kdo nejdříve správně tipne, kolik aktivních produktů bude k ukončení hlasování na webové stránce [www.zlatakoruna.info](http://www.zlatakoruna.info), může získat **některou ze zajímavých cen**. Ve hře je například **stipendium na VŠEM**, **elektromobil na víkend od společnosti ČEZ**, nebo **poukaz na šperk v hodnotě 10 tisíc Kč** **od společnosti JK Jitka Kudláčková**.

20 finalistů Ceny veřejnosti Zlaté koruny 2020\*:

|  |  |
| --- | --- |
| **Produkt** | **Poskytovatel** |
| **Aplikace MONETA Smart Banka (Nejvíce funkcí: investice, spoření,  Pay, G Pay, pojištění, směnárna, půjčky, kreditky, kontokorent, jediná na světě je dostupná na TV, hodinky, telefon, tablet, počítač)** | **MONETA Money Bank** |
| **Běžný účet ZDARMA A BEZ PODMÍNEK s výběry po celém SVĚTĚ** | **Equa bank** |
| **Fio Internetbanking** | **Fio banka** |
| **Fio osobní účet bez poplatků** | **Fio banka** |
| **Generali Fond korporátních dluhopisů** | **Generali Investments CEE** |
| **Hypoúvěr od Buřinky GARANT** | **Stavební spořitelna České spořitelny** |
| **mKonto s mKartou Svět s nejvýhodnějším kurzem, vítěz Ceny veřejnosti 2019, vítěz žebříčku nejvýhodnějších účtů Finparáda - Finanční produkt roku 2019 a nově přidaným kontokorentem mRezerva MINI bez úročení a poplatku** | **mBank** |
| **Můj majetek** | **Generali Česká pojišťovna** |
| **MŮJ ŽIVOT** | **Generali Česká pojišťovna** |
| **NN (L) International Central European Equity (CZK)** | **NN Investment Partners C.R.,** |
| **On-line stavební spoření** | **Stavební spořitelna České spořitelny** |
| **Penzijní připojištění se státním příspěvkem u ČS penzijní společnosti** | **Česká spořitelna – penzijní společnost** |
| **Penzijní spoření s ČS** | **Česká spořitelna – penzijní společnost** |
| **Povinné ručení s digitální asistencí** | **Generali Česká pojišťovna** |
| **Stavební spoření 55+** | **Wüstenrot - stavební spořitelna** |
| **Stavební spoření RSTS** | **Raiffeisen stavební spořitelna** |
| **Úvěr od Buřinky na družstevní bydlení** | **Stavební spořitelna České spořitelny** |
| **Výhoda+** | **Trinity-bank** |
| **Wüstenrot Kamarád+** | **Wüstenrot - stavební spořitelna** |
| **ZDR Investments SICAV** | **ZDR Investments** |

\*produkty jsou řazeny abecedně

**Kontakt pro novináře:**

Ing. Klára Doleželová

Manažer projektu Zlatá koruna

T: +420 274 780 740

M: +420 731 904 890

E: dolezelova@zlatakoruna.info

[www.zlatakoruna.info](http://www.zlatakoruna.info)

**O soutěži Zlatá koruna**

Od roku 2003 probíhá pod záštitou ministrů financí ČR a guvernéra ČNB **soutěž Zlatá koruna**, která každoročně oceňuje nejlepší finanční produkty na českém trhu. Letos se koná již 18. ročník.

V minulém roce se soutěže zúčastnilo celkem **207 produktů** od **73 finančních společností**. Soutěž Zlatá koruna si získala vysoké renomé zejména tím, že produkty hodnotí **Finanční akademie** složená z více než **380 odborníků**. Ta rozhoduje i o **Novince roku**. Zlatá koruna také uděluje ve spolupráci s výzkumnou agenturou IPSOS **Cenu za společenskou odpovědnost**.

Soutěž Zlatá koruna byla v roce 2017 rozšířena o novou kategorii **FinTech**, jejímž cílem je sledování aktuálních trendů na poli digitalizace a inovace finančních služeb. Jednotlivé projekty hodnotí FinTech akademie, která je součástí Finanční akademie.

Hodnocení poroty doplňuje hlasování v **Ceně veřejnosti**, kdy nejoblíbenější finanční produkty volí veřejnost prostřednictvím webových stránek Zlaté koruny. Od roku 2008 je hlasování rozšířeno o **Cenu podnikatelů**, kde soutěží nejoblíbenější finanční produkty pro malé a střední podnikatele. Každoročně je v hlasování veřejnosti odevzdáno průměrně 70.000 hlasů.

Výsledky hodnocení v soutěži Zlatá koruna pomáhají veřejnosti snadněji se orientovat v nabídce finančních produktů, motivují klienty k tomu, aby se více zajímali o vlastnosti jednotlivých produktů a lépe porozuměli nabídkám finančních společností. Další informace a výsledky soutěže Zlatá koruna najdete na www.zlatakoruna.info.

**Generální partner a organizátor:**pdMEDIA s.r.o.

**Partneři:**Česká mincovna, TOP HOTELS GROUP, Imper, JK Jitka Kudláčková, Adams Barbershop, vinařský dům Dobrá nálada, krejčovství Galard, skupina ČEZ, Attendu, Vysoká škola ekonomie a managementu

**Hlavní mediální partneři:** Blesk**,** Deník, magazínE15,

**Mediální partneři:**Česká televize, E15, Peníze.cz, Finmag, Czech & Slovak Leaders Magazine, Fleet, Bankovnictví

**Odborní partneři:**Asociace českých pojišťovacích makléřů, Asociace hypotečních makléřů ČR, Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, Asociace penzijních společností ČR, Asociace pro kapitálový trh ČŘ, Business & Professional Women ČR, Czech Fintech Associaton, Česká asociace společností finančního poradenství a zprostředkování, European Financial Planning Association ČR, Hospodářská komora ČR, Svaz průmyslu a dopravy ČR