



Generální partner

## Tisková zpráva

# Začíná finálové hlasování v Ceně veřejnosti Zlatá koruna 2014

**Praha, 4. dubna 2014 – Hlasování v Ceně veřejnosti soutěže Zlatá koruna se přehouplo do finále. Ode dneška může na stránkách [www.zlatakoruna.info](http://www.zlatakoruna.info) veřejnost vybírat z 20 produktů, které postoupily z nominačního kola. Podnikatelé pak mohou hlasovat pro „své“ produkty v Ceně podnikatelů na stejném webu.**

Letos vstoupila soutěž Zlatá koruna do svého 12. ročníku a hlasování veřejnosti je již její neodmyslitelnou součástí. Na rozdíl od ocenění, udělovaných odborníky v šestnácti produktových kategoriích a Novince roku, rozhodují o umístění v Ceně veřejnosti a Ceně podnikatelů svými hlasy samotní klienti. Doposud se jich zapojilo téměř **31 tisíc** a hlasovali pro víc než **430 produktů**.

*„Tak trochu překvapením letošního ročníku je velký počet nominovaných běžných účtů. V první dvacítkě se jich objevilo hned osm. To naznačuje, že na účty lidé kladou čím dál vyšší nároky a dobře si všímají rozdílů. Není tajemstvím, že v první řadě je zajímavá cena, což se odráží ve složení finalistů. Neméně zajímavý je i velký počet nominovaných úvěrových produktů. V době, kdy jsou úvěrové podmínky, nebo spíše některé praktiky, podrobovány kritice, dovedou klienti na druhé straně ocenit kvalitní nabídku,“ říká **Dr. Pavel Doležal**, ředitel soutěže Zlatá koruna.*

**Ve finále** mohou lidé hlasovat **do 15. května 2014** prostřednictvím webu [www.zlatakoruna.info](http://www.zlatakoruna.info). Krátce poté budou zveřejněny výsledky, a to jak v Ceně veřejnosti, tak i v Ceně podnikatelů, která je jednokolová.

*„Český finanční trh díky vstupu a aktivitám zejména nových subjektů vykazuje inovační trendy. To se projevuje jak novými produktovými kvalitami, tak i cenováním s pozitivním dopadem na klienty. Zejména je to patrné v případě bankovních produktů, životního pojištění a speciálně hypoték. Jde o trend, který je logickým průvodním jevem konkurenčního prostředí a odráží i fakt, že se zvyšuje finanční gramotnost české populace. Klienti jsou náročnější a srovnávají. Uvidíme, jak dopadnou jednotlivé kategorie a jak se projeví clientský hlas v porovnání s odborným hodnocením například v Novince roku,“ říká **Ing. Richard Beneš**, obchodní ředitel **OVB Allfinanz, a.s.**, přední poradenské společnosti v oblasti osobních a rodinných financí, která je **generálním partnerem soutěže**.*



Generální partner

Stejně jako v minulých letech se všichni hlasující stávají zároveň soutěžícími. Stačí odhadnout, kolik lidí bude letos hlasovat celkem. Autoři nejpřesnějšího odhadu získají například **zájezdy od CK Fischer** a další ceny.

**20 finančních produktů nominovaných do finálového kola hlasování o Cenu veřejnosti** (produkty jsou řazeny abecedně):

Bezkontaktní platební nálepka	GE Money Bank
Běžný účet Air Bank	Air Bank
Běžný účet Equa bank	Equa bank
Clubcard kreditní karta PREMIUM	Home Credit
eKonto KOMPLET	Raiffeisenbank
Fio osobní účet bez poplatků	Fio banka
Genius Gratis	GE Money Bank
Klasický spotřebitelský úvěr	CETELEM ČR
Konto Genius Active	GE Money Bank
Kreditní karta Cetelem	CETELEM ČR
mKonto - osobní účet	mBank
MULTIRISK ZDRAVÝ ŽIVOT	Česká pojišťovna
Osobní půjčka Cetelem	CETELEM ČR
Osobní účet České spořitelny	Česká spořitelna
PARTNER Invest - program životního cyklu	ČP INVEST
PERSPEKTIVA	Kooperativa pojišťovna
RePůjčka - Vracíme poplatky zaplacené u jiných bank	Equa bank
Spojení půjček s dvojí pomocí od starostí se splácením	Home Credit
Spořicí účet ING Konto	ING Bank
Stavební spoření RSTS	Raiffeisen stavební spořitelna

Finálové výsledky **Ceny veřejnosti a Ceny podnikatelů** budou známy **v polovině května. Ocenění v kategoriích soutěže**, které hodnotí odborná porota - Finanční akademie, budou vyhlášeny **10. června** v rámci **galavečera Zlaté koruny**.

**Kontakt pro novináře:**

Michal Kebort

e-mail: [kebort@zlatakoruna.info](mailto:kebort@zlatakoruna.info)

mobil: 776 110 262

tel.: 274 780 740-2



Generální partner

## O soutěži Zlatá koruna

Od roku 2003 probíhá pod záštitou ministrů financí ČR **soutěž Zlatá koruna**, která každoročně oceňuje **nejlepší finanční produkty na českém trhu**. V roce 2014 se koná již její **12. ročník**.

11. ročníku soutěže se zúčastnilo celkem **202 produktů** od **81 finančních společností**. Soutěž Zlatá koruna si získala vysoké renomé zejména tím, že nejlepší produkty ve 14 kategoriích vybírá **Finanční akademie** složená z více než **300 finančních odborníků**. Ta také uděluje cenu Novinka roku.

Významnou součástí soutěže je hlasování o **Cenu veřejnosti**, kdy nejoblíbenější finanční produkty volí veřejnost prostřednictvím internetu a SMS zpráv. Od roku 2008 je hlasování rozšířeno o **Cenu podnikatelů**, kterou se oceňují nejoblíbenější finanční produkty pro malé a střední podnikatele. Do veřejného hlasování v roce 2013 bylo v obou anketách odevzdáno přes **62 000 hlasů**.

Výsledky hodnocení v soutěži Zlatá koruna pomáhají veřejnosti snadněji se orientovat v nabídce finančních produktů, motivují občany k tomu, aby se více zajímali o vlastnosti jednotlivých produktů a lépe porozuměli nabídkám finančních společností.

Další informace o soutěži Zlatá koruna najdete na [www.zlatakoruna.info](http://www.zlatakoruna.info).

**Generální partner soutěže, společnost OVB Allfinanz, a.s.**, je přední finančně poradenská společnost, působí na českém trhu od roku 1993 a je dceřinou společností německé OVB Holding AG. V současné době má v ČR více než milion klientů a spravuje více než 2 miliony smluv. Klientům je k dispozici celorepubliková síť kvalifikovaných poradců - pojišťovacích a investičních zprostředkovatelů. Mateřská společnost OVB Holding z německého Kolína nad Rýnem vznikla v roce 1970 na základě myšlenky poskytovat soukromým klientům obsažné, individuální a komplexní majetkové a finanční poradenství. V současné době působí prostřednictvím dceřiných firem v dalších 13 zemích Evropy.

Koncern OVB se sídlem holdingu v Kolíně nad Rýnem je jedním z předních evropských poskytovatelů finančních služeb. Od založení OVB Vermögensberatung AG v roce 1970 v Německu zaměřuje OVB svou obchodní činnost na zákaznický orientované poradenství pro domácnosti v oblasti ochrany majetku, vybudování a rozvoje majetku, starobního zaopatření a získávání nemovitostí. OVB v současnosti poskytuje poradenství v Evropě pro více než 3 mil. zákazníků a spolupracuje s více než 100 renomovanými produktovými partnery. OVB je v současné době aktivní celkem ve 14 zemích, přičemž pro koncern pracuje kolem 5 082 finančních poradců na plný úvazek. V roce 2013 dosáhla OVB Holding AG, která je od července 2006 kotována na Frankfurtské burze cenných papírů (Prime Standard, ISIN DE0006286560), se svými dceřinými společnostmi celkových provizních příjmů ve výši 204,8 milionu Euro a EBIT 10,2 milionu Euro.



Generální partner

## Partneři soutěže Zlatá koruna

**Generální partner:** OVB Allfinanz, a.s.

**Partneři:** CRIF - Czech Credit Bureau, CK Fischer, Grappa G. Bertagnolli, Ipsos, Samsung Electronics Czech and Slovak, TOP HOTELS GROUP, Vysoká škola finanční a správní

**Mediální partneři:** Seznam.cz, Kurzy.cz, Prague Leaders Magazine

**Odborní partneři:** Asociace finančních zprostředkovatelů a finančních poradců ČR, Unie společností finančního zprostředkování a poradenství, Asociace penzijních fondů ČR, Asociace hypotečních makléřů ČR, CBCB - Bankovní registr klientských informací, CNCB - Nebankovní registr klientských informací, Asociace pro kapitálový trh ČR, Asociace českých pojišťovacích makléřů, Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, Hospodářská komora České republiky, CFO Club

**Pořadatel soutěže:** *pdMEDIA* s.r.o.