



Tisková zpráva

## Začíná finále hlasování v Ceně veřejnosti Zlatá koruna 2015

Praha, 4. března 2015 – Nominační kolo hlasování v Ceně veřejnosti skončilo a dnešním dnem startuje finále. Do finálového kola postoupilo 20 nejoblíbenějších produktů, z nichž veřejnost na [www.zlatakoruna.info](http://www.zlatakoruna.info) vybere vítěze. Zároveň mohou podnikatelé udělit hlas i pro „své“ oblíbené produkty v Ceně podnikatelů.

Soutěž Zlatá koruna vstoupila do 13. ročníku a hlasování veřejnosti je její nedílnou součástí. Cena veřejnosti a Cena podnikatelů je anketou, kde rozhodují svými hlasy samotní klienti. Doposud se jich zapojilo přes 22 tisíc a hlasovali pro víc než 540 produktů. Na rozdíl od ankety veřejnosti probíhá soutěž finančních produktů Zlatá koruna, kde ocenění místo veřejnosti uděluje 300 členná odborná Finanční akademie v patnácti produktových kategoriích a oceňuje Novinku roku.

*„V letošním ročníku hlasování v Ceně veřejnosti pokračuje trend v nominaci běžných účtů, tato kategorie tvoří téměř polovinu produktů, které postoupily do finálové dvacítky. Jedná se o běžné účty poskytované jak nízkonákladovými bankami, tak velkými bankovními domy. To poukazuje na skutečnost, že veřejnost klade stále vyšší důraz na kvalitu a cenu při výběru těchto produktů a také na fakt, že velké banky pružně reagují na rostoucí konkurenci“* říká **Dr. Pavel Doležal**, ředitel soutěže Zlatá koruna.

Ve finále mohou lidé hlasovat pro svůj oblíbený produkt do 25. dubna 2015 prostřednictvím webu [www.zlatakoruna.info](http://www.zlatakoruna.info). Krátce poté budou zveřejněny výsledky, a to jak v Ceně veřejnosti, tak i v Ceně podnikatelů, která je jednokolová.

Stejně jako v minulých letech se všichni hlasující stávají zároveň soutěžícími. Stačí odhadnout, kolik finančních produktů bylo na konci nominačního kola Ceny veřejnosti na stránkách Zlaté koruny. Hlasující s nejpřesnějším odhadem získají například zájezd od CK Fischer a další hodnotné ceny.



**20 finančních produktů nominovaných do finálového kola hlasování o Cenu veřejnosti** (produkty jsou řazeny abecedně):

Běžný účet Air Bank	Air Bank
Běžný účet Equa bank - jediný účet, který je opravdu zdarma!	Equa bank
Clubcard kreditní karta PREMIUM	Home Credit
eKonto SMART	Raiffeisenbank
Fio osobní účet bez poplatků	Fio banka
FLEXI životní pojištění (včetně smluv upravených v programu InSpiral)	Pojišťovna České spořitelny
Genius Bene+	GE Money Bank
Genius Gratis	GE Money Bank
Hotovostní půjčka - Za dobré splácení vracíme splátky	Home Credit
Kreditní karta Cetelem	CETELEM ČR
mKonto - osobní účet	mBank
MŮJ ŽIVOT	Česká pojišťovna
Nové internetové bankovníctví mBank	mBank
Osobní účet České spořitelny	Česká spořitelna
PARTNER Invest - program životního cyklu	ČP INVEST
PERSPEKTIVA	Kooperativa pojišťovna
Spořicí účet ING Konto	ING Bank
Stavební spoření RSTS	Raiffeisen stavební spořitelna
U konto	UniCredit Bank
Vkladový účet Bonus+	Moravský Peněžní Ústav - spořitelní družstvo

Finálové výsledky **Ceny veřejnosti a Ceny podnikatelů** budou známy v polovině dubna. **Ocenění v kategoriích soutěže**, které hodnotí odborná porota - Finanční akademie, budou vyhlášeny **26. května 2015** v rámci **Galavečera Zlaté koruny**.

**Kontakt pro novináře:**

Aneta Neradová

e-mail: [neradova@zlatakoruna.info](mailto:neradova@zlatakoruna.info)

mobil: 774 303 526

tel.: 274 780 740

Media Kit ke stažení na: [http://www.zlatakoruna.info/sites/default/files/media\\_kit\\_finale.zip](http://www.zlatakoruna.info/sites/default/files/media_kit_finale.zip)



## O soutěži Zlatá koruna

Od roku 2003 probíhá pod záštitou ministrů financí ČR soutěž **Zlatá koruna**, která každoročně oceňuje **nejlepší finanční produkty na českém trhu**. V roce 2015 se koná již její **13. ročník**.

12. ročníku soutěže se zúčastnilo celkem **205 produktů** od **67 finančních společností**. Soutěž Zlatá koruna si získala vysoké renomé, zejména tím, že nejlepší produkty v 15 kategoriích vybírá **Finanční akademie** složená z více než **300 finančních odborníků**. Ta také uděluje cenu Novinka roku.

Významnou součástí soutěže je hlasování o **Cenu veřejnosti**, kdy nejoblíbenější finanční produkty volí veřejnost prostřednictvím internetu a SMS zpráv. Od roku 2008 je hlasování rozšířeno o **Cenu podnikatelů**, kterou se oceňují nejoblíbenější finanční produkty pro malé a střední podnikatele. Do veřejného hlasování v roce 2014 bylo v obou anketách odevzdáno přes **100 000 hlasů**.

Výsledky hodnocení v soutěži Zlatá koruna pomáhají veřejnosti snadněji se orientovat v nabídce finančních produktů, motivují občany k tomu, aby se více zajímali o vlastnosti jednotlivých produktů a lépe porozuměli nabídkám finančních společností.

Další informace o soutěži Zlatá koruna najdete na [www.zlatakoruna.info](http://www.zlatakoruna.info).

### Partneři soutěže Zlatá koruna

**Partneři:** CRIF - Czech Credit Bureau, Seznam.cz, Česká televize, Ipsos, imper, Vysoká škola finanční a správní, TOP HOTELS GROUP, Grappa G. Bertagnolli, Dobrá nálada

**Mediální partneři:** Bankovníctví, Kurzy.cz, Prague Leaders Magazine

**Odborní partneři:** Asociace finančních zprostředkovatelů a finančních poradců ČR, Unie společností finančního zprostředkování a poradenství, Asociace penzijních společností ČR, Asociace hypotečních makléřů ČR, CBCB - Bankovní registr klientských informací, CNCB - Nebankovní registr klientských informací, Asociace pro kapitálový trh ČR, Asociace českých pojišťovacích makléřů, Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, Hospodářská komora České republiky, CFO Club

**Pořadatel soutěže:** *pdMEDIA* s.r.o.