**Tisková zpráva**

**Stále jsme v plusových číslech**

**Diskusní stůl s Alenou Schillerovou**

**Na téma *Ekonomika, finance, daně a legislativa v roce 2020* přišli do pražského Top hotelu diskutovat s ministryní financí České republiky Alenou Schillerovou přední představitelé našich finančních společností, vysokých škol a odborných organizací. Toto setkání se konalo v rámci již tradičních Diskusních stolů Zlaté koruny.**

Diskusní stoly Zlaté koruny jsou uzavřená, neformální setkání předních osobností z řad zástupců vrcholového managementu finančních společností, ekonomů a představitelů významných institucí. Jejich smyslem je podpořit výměnu názorů na aktuální finanční a ekonomickou problematiku, který umožňuje velmi **zajímavou a otevřenou diskusi**.

Moderátorovi diskusního večera, zakladateli a řediteli Zlaté koruny, Pavlu Doležalovi se opět podařilo vytvořit příjemnou, otevřenou atmosféru, takže se nikdo z přítomných nebál věci a jevy nazývat pravými jmény.

Hlavní host večera, paní ministryně financí, probrala postupně, velmi upřímně a otevřeně vše nejdůležitější, **co ve svém resortu aktuálně řeší**, a to včetně koronaviru, stravenek, DPH sazeb piva či zdanění digitálních služeb.

Když například hovořila o **současném stavu české ekonomiky**, nezastírala, že její růst zpomaluje. Soustředila se především na to, aby srozumitelně vysvětlila, proč k tomu došlo. Zdůraznila, že tento fakt nevidí jako tragédii hlavně proto, že zpomalování způsobují vnější (zahraniční, politicko-ekonomické) vlivy, a nikoli vnitrostátní. Zatímco v roce 2019 byl náš ekonomický růst kolem 2,5 procenta, pro letošní rok už to budou podle odhadu jen 2 procenta. *„Je to zpomalení, ale je nutné si uvědomit, že jde o růst 2x tak velký než je průměr Evropské unie,“* řekla. Na toto zpomalení je podle jejích slov naše země velmi dobře připravená a aktuálně jsme stále ještě v plusových číslech…

Podrobně se Alena Schillerová věnovala také otázkám **důchodů**. Přiznala, že za posledních 30 let se na téma důchodové reformy nic moc neudělalo, že žádná ze tří důchodových komisí, které měly problematiku řešit, ji ve skutečnosti k vyřešení neposunuly. Takže ona sama nyní věří, že „světlo“ do této problematiky vnese nová expertíza OECD, kterou iniciovala. Jde o tým zahraničních odborníků OECD - profesionální renomované světové organizace, kteří v ČR provádějí vlastní a zcela nezávislá šetření s cílem doporučit účinné řešení důchodové problematiky v ČR. Jejich analýza by měla být hotová letos v létě, nicméně podle vyjádření ministryně financí není už reálné, aby důchodovou reformu přijala stávající vláda.

K žhavým „hitům“ české veřejnosti patří nově zaváděná daň – snížená sazba na točené pivo, která vyvolává vášnivé debaty a je předmětem mnohých nedorozumění. *„Je jedno, jestli si pivo vypijete v restauraci samo, nebo si ho dáte k řízku. Podstatné je, že si ho dáte jako stravovací službu. A stravovací služba je definována evropskými předpisy…*“ vysvětlila Alena Schillerová a dodala, že bližší informace ke stravovací službě najde každý na [www.etrzby.cz](http://www.etrzby.cz).

**Kontakt pro novináře:**

Ing. Klára Doleželová

Manažer projektu Zlatá koruna

T: +420 274 780 740

M: +420 731 904 890

E: dolezelova@zlatakoruna.info

[www.zlatakoruna.info](http://www.zlatakoruna.info)

**O soutěži Zlatá koruna**

Od roku 2003 probíhá pod záštitou ministrů financí ČR a guvernéra ČNB **soutěž Zlatá koruna**, která každoročně oceňuje nejlepší finanční produkty na českém trhu. Letos se koná již 18. ročník.

V minulém roce se soutěže zúčastnilo celkem **207 produktů** od **73 finančních společností**. Soutěž Zlatá koruna si získala vysoké renomé zejména tím, že produkty hodnotí **Finanční akademie** složená z více než **380 odborníků**. Ta rozhoduje i o **Novince roku**. Zlatá koruna také uděluje ve spolupráci s výzkumnou agenturou IPSOS **Cenu za společenskou odpovědnost**.

Soutěž Zlatá koruna byla v roce 2017 rozšířena o novou kategorii **FinTech**, jejímž cílem je sledování aktuálních trendů na poli digitalizace a inovace finančních služeb. Jednotlivé projekty hodnotila zcela FinTech akademie, která je součástí Finanční akademie.

Hodnocení poroty doplňuje hlasování v **Ceně veřejnosti**, kdy nejoblíbenější finanční produkty volí veřejnost prostřednictvím webových stránek Zlaté koruny. Od roku 2008 je hlasování rozšířeno o **Cenu podnikatelů**, kde soutěží nejoblíbenější finanční produkty pro malé a střední podnikatele. Každoročně je v hlasování veřejnosti odevzdáno průměrně 70.000 hlasů.

Výsledky hodnocení v soutěži Zlatá koruna pomáhají veřejnosti snadněji se orientovat v nabídce finančních produktů, motivují klienty k tomu, aby se více zajímali o vlastnosti jednotlivých produktů a lépe porozuměli nabídkám finančních společností. Další informace a výsledky soutěže Zlatá koruna najdete na www.zlatakoruna.info.

**Generální partner a organizátor:**pdMEDIA s.r.o.

**Partneři:**Česká mincovna, IPSOS, TOP HOTELS GROUP, Imper, JK Jitka Kudláčková, Adams Barbershop, vinařský dům Dobrá nálada, krejčovství Galard, skupina ČEZ, Attendu, Vysoká škola ekonomie a managementu

**Hlavní mediální partner:** Deník

**Mediální partneři:**Česká televize, E15, Peníze.cz, Finmag, Czech & Slovak Leaders Magazine, Fleet, Bankovnictví

**Odborní partneři:**Asociace českých pojišťovacích makléřů, Asociace hypotečních makléřů ČR, Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, Asociace penzijních společností ČR, Asociace pro kapitálový trh ČŘ, Business & Professional Women ČR, Czech Fintech Associaton, Česká asociace společností finančního poradenství a zprostředkování, European Financial Planning Association ČR, Hospodářská komora ČR, Svaz průmyslu a dopravy ČR