



Tisková zpráva

**O tom, co čeká bankovníctví, jak se již dnes mění, ale především jaká bude jeho budoucnost, se bude diskutovat na Fóru Zlaté koruny.**

## Jaká je vize bankovníctví?

**Praha 17. dubna 2015** – Rozvoj a diverzifikace bankovních služeb a aktivit s tím spojených je kontinuální proces, který v posledních letech zesílil. Bankovníctví se mění. Na jeho budoucnost a vize se zaměří **Fórum Zlaté koruny, které se uskuteční v úterý 21. dubna v Top Hotelu Praha.**

Rozšíření služeb mobilních telefonů se přeneslo do oblasti kontroly a správy financí běžného uživatele. Banky tento trend zachytily a nabízejí dostupnost svých služeb pomocí chytrých telefonů. Škála možností je široká a netýká se jen zavedení mobilních plateb. Také finanční služby čekají rozsáhlé změny, které díky moderním technologiím posouvají vývoj o značný krok dál. Trendem ve světě jsou firmy, které přebírají služby a produkty, které byly doposud doménou pouze bank. Budou oporou nebo hrozbou pro finanční systém. Jaké možnosti a výhody, ale také jaká úskalí a rizika tento proces přináší, jakou roli sehraje regulace a dohled nad finančním sektorem? To vše bude tématem pro diskusi za účasti předních odborníků.

Na Fóru vystoupí **Miroslav Singer**, guvernér ČNB na téma *Vliv technologií na změny v bankovním sektoru a jejich regulaci*. **Martin Pros**, náměstek ministra financí se bude zabývat *Efektivní regulací - zvyšováním konkurence v českém bankovním sektoru a finančními nástroji - soukromé finanční prostředky jako páka veřejných prostředků*. Na téma *Regulace - brzda, nebo plyn morálního hazardu* bude diskutovat **Eva Zamrazilová**, hlavní ekonomka České bankovní asociace. *Banky jako regulované síťové odvětví* je příspěvkem **Michala Mejstříka**, ekonoma, profesora IES FSV UK. Řečnickým příspěvkem **Jana Mühlfeita**, viceprezidenta ČMA, bude *Globalizace, technologie a banky*. Na Fóru vystoupí další významní ekonomové, zástupci akademické sféry a podnikatelé.

**Zlatá koruna sází na mladé, na generaci Y. Na Fóru vystoupí vítězný tým soutěže studentů Fakulty financí a účetnictví Vysoké školy ekonomické v Praze. Studenti budou diskutovat o svých představách banky, jakou by ji chtěli mít v roce 2025.**

### Co ukázal exkluzivní výzkum Zlaté koruny?

Zlatá koruna připravuje exkluzivně pro svá fóra výzkum veřejného mínění, který realizuje agentura Ipsos.

*„O mobilním bankovníctví již lidé mají přehled. Přibližně čtyři pětiny vědí o co jde, téměř třetina lidí pak mobilní bankovníctví alespoň občas přímo využívá. Asi třetina lidí sleduje komunikaci své banky na sociálních sítích, ale jen necelá pětina klientů přes sociální sítě se svou bankou komunikuje. Komunikaci svých bank nejvíce sledují klienti Air Bank a Equa bank. Přibližně pětina lidí má zájem o využívání finančních produktů nebankovních firem (např. Apple nebo Google), jde převážně o mladší generaci,“* říká k výsledkům výzkumu Pavel Doležal, ředitel Zlaté koruny.



*„Dlouhodobě nám z výzkumů vychází velmi vysoká spokojenost klientů s hlavní bankou, o to těžší je dnes upoutat jejich pozornost. Až čas ukáže, zda např. mobilní bankovníctví, aktivity bank na sociálních sítích, čistě internetové banky (bez poboček), nějak výrazně ovlivní strukturu klientů bankovního trhu,“ komentuje výsledky Tomáš Macků, ředitel výzkumu a komunikace agentury Ipsos, která tento výzkum pro Forum Zlaté koruny exkluzivně realizovala.*

Fórum Zlaté koruny s názvem **Vize bankovníctví** začíná v 9,30 hodin v TOP HOTELU Praha, Blažimská 4, Praha 4. Přihlásit se k účasti je možné na stránkách [www.zlatakoruna.info](http://www.zlatakoruna.info).

*Od roku 2007 se pravidelně konají Fóra Zlaté koruny, která reagují na aktuální otázky a problémy z oblasti ekonomiky a financí. Tato diskusní setkání za účasti politiků a špičkových odborníků si vybudovala vysoké renomé a široký mediální ohlas. Dnes patří Fóra Zlaté koruny k nejvýznamnějším a nejprestižnějším akcím tohoto druhu v České republice.*

**Kontakt pro novináře:**

-----

**Mgr. Denisa Všetíčková**

Project Manager

Zlatá koruna

mob. 602 213 425

[vsetickova@zlatakoruna.info](mailto:vsetickova@zlatakoruna.info)

[www.zlatakoruna.info](http://www.zlatakoruna.info)



## **Partneři Fóra Zlaté koruny**

**Generální partner: *pdMEDIA***

**Partneři:** TOP HOTELS GROUP, CRIF - Czech Credit Bureau, Ipsos, Galard, IMPER CZ, Česká bankovní asociace, Pražská Mincovna, Dobrá nálada

**Mediální partneři:** Bankovníctví, Leaders Magazine, ČIANEWS, EPRAVO.CZ

### **Odborní partneři:**

Asociace českých pojišťovacích makléřů, Asociace finančních zprostředkovatelů a finančních poradců ČR, Asociace malých a středních podnikatelů a živnostníků ČR, CERGE a IDEA, CFO Club, Česká manažerská asociace, Hospodářská komora ČR, Svaz průmyslu a dopravy ČR, Unie společností finančního zprostředkování a poradenství, Vysoká škola finanční a správní

**Organizátor: *pdMEDIA***