



2013

Dr. Pavel Doležal
ředitel Zlaté koruny



Vážené dámy, vážení pánové,

loni oslavila Zlatá koruna deset let a letošním ročníkem tak vstupujeme do druhého desetiletí její existence. Za dobu svého trvání soutěž Zlatá koruna prokázala, že neodmyslitelně patří k finančnímu trhu a plní na něm důležitou roli. Potvrzuje to nejlépe každoroční zájem o její výsledky.

Tím, že hodnotí celé spektrum finančních produktů, tedy veškeré oblasti nabídky, je tato soutěž jedinečná a nenahraditelná. Svým odborným přístupem a širokým záběrem poskytuje zevrubný pohled na vývoj a aktuální dění na finančním trhu, zejména pak na rodící se trendy a tendence, které jej dávají do pohybu. Nositeli těchto tendencí jsou oceněné produkty. Kdyby pro nic jiného, tak pro tyto vlastnosti interpretovat to, jaký trh je a co se na něm odehrává, by nám tato soutěž chyběla.

Soutěž tohoto druhu, jakou je Zlatá koruna, vždy o něčem vypovídá. Je barometrem, citlivě reagujícím na změny a podněty, které doba přináší. Chtěl bych to dokumentovat na letošní Novince roku. Letos byl do soutěže o tuto cenu přihlášen rekordní počet 72 produktů. Proti loňsku, kdy soutěžilo 35 novinek, to bylo dvakrát více. Jak tento boom novinek vysvětlit? Na jedné straně mluvíme stále ještě o krizi, na druhé straně jsme svědky prokazatelného oživení nabídky. Důvody tohoto rozporu mohou být zcela prozaické a svědčit o tom, že se v důsledku neustupující krize konkurence na trhu stále více zostrňuje. Nastal boj o každého klienta.

Finanční trh prochází v posledních letech tvrdou zkouškou. Působí na něj mnoho vlivů včetně rekordně nízkých úrokových sazeb. Přes všechny problémy spojené s cestou k „novému normálu“, jak je některými ekonomy současná transformace finančního sektoru označována, patří tato oblast k nejstabilnějším v rámci celé ekonomiky. O tom, že finanční sektor své ambice neztrácí, svědčí i vysoká účast v 11. ročníku Zlaté koruny.

Zlatá koruna má ještě jedno specifikum, které jinde nenajdeme. Prostřednictvím Fóry Zlaté koruny nastolila odbornou diskuzi k závažným ekonomickým otázkám s celospolečenským dopadem. Pravidelně pořádaná fóra na aktuální témata si získala všeobecný respekt díky účasti odborných a politických špiček a patří k nejsledovanějším akcím tohoto druhu.

Propojení jedné z nejvýznamnějších hodnotitelských misí v rámci finančního sektoru, kterou představuje soutěž Zlatá koruna, s teoretickou a diskuzní platformou té nejvyšší úrovně, reprezentovanou Fórou Zlaté koruny, je ojedinělým zdrojem informací a řešení napomáhajících kultivovat veřejný prostor, v němž se všichni denně pohybujeme. Zejména v dnešní době, kdy je složité se v řadě jevů orientovat, má tento přístup svůj význam a váhu. Věřím, že Zlatá koruna bude i nadále toto poslání plnit.

Dovolte mi, abych na závěr poděkoval našim partnerům, bez nichž by naše aktivity neměly patřičný dopad a odezvu. Především bych však chtěl poděkovat vám všem, kteří s námi vytváříte svou účastí v soutěži a na finančních fórech Zlaté koruny pomyslné mosty, po kterých se na finančním trhu můžeme svobodněji a volněji pohybovat.

Pavel Doležal



ZLATÁ KORUNA

Soutěž zavedla letos nový systém hodnocení

Prestižní ocenění Zlatá koruna bylo letos nejlepším finančním produktům uděleno již po jedenácté. K dosavadním držitelům tohoto ocenění přibyli další a díky soutěži Zlatá koruna jsme bohatší o zjištění, které produkty v posledním roce nejvíce zaujaly a tvoří špičku finančního trhu.

Také letošní ročník Zlaté koruny se konal pod záštitou ministra financí Miroslava Kalouska a hodnoceny byly produkty v 15 kategoriích včetně Novinky roku. Celkově soutěžilo v tomto ročníku 202 finančních produktů a přihlášen byl letos rekordní počet novinek. Celkem se jich v soutěži objevilo 72. Nejsilněji obsazenými kategoriemi byly tradičně účty a životní pojištění, v každé z těchto kategorií soutěžilo 25 produktů.

Zlatá koruna, která na rozdíl od jiných soutěží a anket provádí každoročně komplexní bilanci úspěšnosti všech kategorií produktů na trhu, zaujímá již z tohoto důvodu právem prestižní postavení. Svým odborným pohledem na finanční produkty a širokým názorovým spektrem více než tři stovek hodnotitelů má Zlatá koruna šanci tento trh reálně ovlivňovat a poskytovat mu určité vodítko, zejména s ohledem na to, jak produkty reagují na potřeby klientů a jaké parametry ve vztahu k uživatelům splňují.

Se zaměřením na konečného uživatele souvisí i zásadní novinka tohoto ročníku, kterou je zavedení nového systému hodnocení. Nové multikriteriální hodnocení nahrazuje starý model, kdy byly

produkty hodnoceny jednou známkou. Nyní byla zavedena tři agregovaná kritéria hodnocení – cena a výnos, funkčnost a kvalita, bezpečnost a udržitelnost produktu. Každému kritériu je přiřazena váha, kterou hodnotitel při posuzování produktu danému kritériu přikládá. Cílem nového systému je přispět k vyšší objektivitě hodnocení a zvýšit analytickou hodnotu výsledků.

Za dobu trvání soutěže Zlatá koruna prošlo hodnocením téměř 2000 produktů (konkrétně 1983). Je zřejmé, že výsledky soutěže mají nepochybnou vypovídací hodnotu a Zlatá koruna je vnímána jako jeden z významných indikátorů při výběru vhodného produktu z rozsáhlé nabídky na trhu. Statisticky, jak ukazují výzkumy provedené společností Ipsos, téměř polovina populace (46 %) soutěž zná a téměř tři čtvrtiny lidí (73 %) považují oceněné produkty za důvěryhodné. Více než tři pětiny lidí (61 %) výsledky soutěže motivují při volbě a pořizování produktu.

Vstupujeme do období, které s sebou nutně přinese řadu změn v pojetí finančních služeb, v uplatnění nových procesů, technických inovací, přísnějších pravidel. To vše bude klást zvýšené nároky na všechny, kdo se na finančním trhu pohybují. Snaha po získání informací, které by tento pohyb usnadnily, bude sílit. V tom je i budoucnost Zlaté koruny. Ta je nyní připravena hlubší analýzou a zavedením nových hodnotících nástrojů lépe diagnostikovat vývoj a změny na trhu a učinit jej pro zákazníky čitelnějším.

Ing. Miroslav Kalousek
ministr financí ČR



Pod záštitou ministra financí ČR Miroslava Kalouska „VÍTÁM KAŽDÝ SERIÓZNÍ PROJEKT PRO ZVÝŠENÍ FINANČNÍ GRAMOTNOSTI“

Nedávný průzkum ministerstva financí a ČNB potvrdil nízkou úroveň finanční gramotnosti v České republice. To považuji za alarmující, protože bez této formy gramotnosti se člověk v životě neobejde. Zákony a regulační instituce státu mohou chránit spotřebitele pouze v dodržování pravidel trhu. Nemohou jej však ochránit před jeho neznalostí a vlastním špatným rozhodnutím, které pro něj může mít fatální existenční důsledky.

Proto usiluji, aby se základy finanční gramotnosti vyučovaly na základních i středních školách. Odlišná situace nastává u spoluobčanů starších ročníků, kteří mají povinnou školní docházku dávno za sebou a v dobách komunismu nezažili fungování finančního trhu. Proto vítám každý seriózní projekt zaměřený na zvyšování finanční gramotnosti a popularizaci tohoto tématu. Sem mohu bezpochyby zařadit i Zlatou korunu, která umožňuje jednotlivé produkty navzájem porovnávat a pomáhá lidem orientovat se ve spleťtém světě finančního trhu.

M. Kalousek

Ing. Miroslav Řezník

předseda představenstva a generální ředitel
OVB Allfinanz, a.s.



Stejně jako v uplynulých letech je OVB generálním partnerem prestižního ocenění Zlatá koruna i v rámci již jedenáctého ročníku. Za celou tu dobu, kdy jsou obě značky propojeny, nás váže především snaha přicházet s inovací, nespokojit se se současným stavem, pokoušet se o zlepšování, o vývoj, o novou přidanou hodnotu. My v OVB jsme toto permanentní snažení nazvali OVB Next Level – Allfinanz. Jednoduše lepší a naši strategii přenášíme i do projektů, v nichž jsme zapojeni, mimo jiné i do tohoto klientsky významného ocenění, Zlaté koruny.

K našemu partnerství nepřistupujeme pasivně, ale naopak tak, jako ke všemu, co děláme – jsme aktivním partnerem, který se zapojuje do obsahové přípravy každého ročníku, který se zajímá o obsah, stejně jako o formu. Proč? Protože chceme, aby Zlatá koruna byla především hodnotným nástrojem pro spotřebitele, který se významnou měrou podílí na kontinuálním vzdělávání obyvatel naší země v oblasti financí a peněz, pomáhá zvyšovat klientský zájem o orientaci v oblasti financí, vytváří a podporuje diskuzi, výměnu názorů v české společnosti a je důležitým ukazatelem nejen současného stavu, ale také trendů a vývoje.

OVB Allfinanz, a.s. poskytuje profesionální komplexní finanční poradenství. Klade přitom důraz na individuální a odpovědný přístup, který je základem pro budování dlouhodobých a kvalitních vztahů. Je respektovaným partnerem pro nejvýznamnější instituce na českém finančním a kapitálovém trhu a dnes spolupracuje s téměř 40 produktovými partnery. Proto je schopna pokrýt téměř všechny potřeby klientů. Finanční poradenství OVB směřuje k zajištění potřeb celé rodiny a finanční plány klientů OVB Allfinanz tak díky širokému produktovému portfoliu obsahují především pojištění osob, majetku, hypotéky a jiné úvěry, některé bankovní produkty, penzijní připojištění i stavební spoření a investice. Kvalitní finanční plán pečlivě hodnotí vhodnost produktu pro daného klienta. Naši poradci při své práci využívají fundované nástroje Analytického centra obsahující aktuální data z trhu a podrobné nabídky partnerských společností.

OVB Allfinanz je odpovědnou firmou se vstřícným postojem k veřejnému dění. Proto také dlouhodobě poskytuje podporu společensky prospěšným aktivitám a charitativním projektům. Společnost OVB Allfinanz, a.s., je dceřinou společností OVB Holding AG, přední poradenské společnosti v oblasti finančních služeb v Evropě. OVB Holding AG působí od roku 1970 a v současnosti se stará o více než 2,8 milionu klientů ve 14 zemích Evropy. Od roku 2006 je mateřská společnost úspěšně kótována na Frankfurtské burze jako jediná opravdu nezávislá finančně-poradenská společnost v Evropě.

www.ovb.cz

Mgr. Petr Kučera

výkonný ředitel a místopředseda
představenstva,
CRIF – Czech Credit Bureau, a. s.



Trh s bankovními a ostatními finančními produkty je poměrně sofistikovaný, takže orientace ve všech produktech je pro běžného spotřebitele složitá. Vysoce odborně vedená soutěž Zlatá koruna je však účinným nástrojem, který klientům pomůže lépe identifikovat jednotlivé produkty a na základě získaných informací si vybrat ten nejvhodnější, a my jsme velice rádi, že se můžeme na takové soutěži dlouhodobě podílet.

Hodnocení Zlaté koruny představuje jeden z parametrů, který klienty vede k větší zodpovědnosti vůči vlastním financím. Žádný potenciální klient by však neměl zapomenout na prověření svých možností, zda je pro něj půjčka dlouhodobě zvládnutelná a nezatíží jeho osobní či rodinný rozpočet způsobem, který by pro něj mohl znamenat zásadní životní komplikace.

Klientům pomůže při zodpovědném rozhodování úvěrová zpráva, tedy celkový přehled o všech úvěrech dané osoby. Ten přináší informace jak o půjčkách řádně splácených v souladu se smluvními podmínkami, tak o eventuálních problémech, ke kterým mohlo v průběhu splácení ze strany klienta dojít. Pozitivní, ale i případné negativní informace obsahují úvěrové zprávy z Bankovního a Nebankovního registru klientských informací. Síla komplexních informací je především v pozitivním celkovém zatížení klienta, z něhož je možné profesionálně odvodit, zda nebude mít nějaké problémy s budoucím splácením. Zpráva o tom, že klient měl či má problémy se splácením, je už jenom informací o špatném rozhodnutí, které mohlo padnout třeba právě na základě dílčích údajů.

Komplexní úvěrové zprávy z klientských registrů a správně zvolený produkt jsou proto přirozeným krokem finančně gramotného, a tedy i zodpovědného uživatele bankovních služeb.

Společnost CRIF – Czech Credit Bureau, a. s., je organizátorem největších českých úvěrových registrů, Bankovního a Nebankovního registru klientských informací. Jejich prostřednictvím si zejména banky, stavební spořitelny, leasingové a factoringové či splátkové společnosti ověřují schopnost svých klientů splácet budoucí závazky. Oběma registrům zajišťuje společnost technický servis. Široké veřejnosti nabízí možnost získat úvěrovou zprávu prostřednictvím klientských center obou registrů. Zároveň buduje další distribuční kanály pro úvěrové zprávy.

Společnost dále provozuje registr ELIXIR, který mapuje profesní historii finančních a pojišťovacích poradců a makléřů. Vedle toho poskytuje i řadu dalších služeb, a to jak finančnímu sektoru, tak i středním či malým podnikatelům nebo veřejné správě. Jde především o nástroje pro řízení úvěrových rizik či řešení proti podvodům.

Prostřednictvím svého portálu cribis.cz poskytuje komplexní ekonomické informace o firmách a detailní údaje o vlastnických vazbách, a to včetně historie až 20 let zpátky. Nástroje pro hodnocení ekonomické situace municipalit a bytových družstev nabízí pod značkou iRating.

Společnost CRIF – Czech Credit Bureau byla založena v roce 2000. Na Slovensku má sesterskou společnost CRIF – Slovak Credit Bureau. Od roku 2005 je jejím jediným akcionářem mezinárodní skupina CRIF, která působí v italské Boloni a dnes je čtvrtým největším provozovatelem úvěrových registrů a systémů pro podporu úvěrového rozhodování na světě.

www.crif.cz

Konference, diskuze a setkání zažívají v uplynulých letech skutečnou konjunkturu. Jen málo z nich si však dokázalo vybudovat mezi podnikateli, politiky a odbornou veřejností takovou pozici a věhlas jako je Fórum Zlaté koruny. Každý z nás samozřejmě ví, že získání a udržení renomé značky je během na dlouhou trať. Týká se to i tohoto Fóra, které pozvedá finanční povědomí a hledá odpovědi na klíčová finanční a ekonomická témata, zdůrazněná v poslední době dopady krize a probíhajícími ekonomickými reformami. O jejich šíři a zaměření svědčí mimo jiné moje vystoupení, týkající se úrovně kvality bankovních služeb, veřejného dluhu, stavu podnikatelského prostředí, problematiky korupce, důchodové reformy či podpory exportu a technického vzdělávání. Vzhledem k mým dobrým zkušenostem s Fórem věřím, že bude i v budoucnu vlajkovou lodí debaty mezi klíčovými aktéry dění v naší zemi, vrcholovými představiteli byznysu a politiky.

Na Fórech Zlaté koruny oceňuji dobrou spolupráci mezi naším Svazem a organizátory Fóra, jehož jsme odborným partnerem. Je dobře, že při hledání témat je zájem o hlas byznysu a považují za klíčové, že je součástí následné debaty. Za přínosné v tomto ohledu vidím akcent na finanční oblast v návaznosti na aktuální politické a ekonomické problémy a možnost prezentovat naše názory vůči politikům, odborné i laické veřejnosti. Je přitom neoddiskutovatelné, že Fórum si udržují vysokou úroveň a patrný je zájem o účast na nich i z řad našich členských firem. Co bych rád zdůraznil, vedle kvality je zásadně odlišuje od ostatních podobných aktivit pojetí celé akce. Na jedné straně zaznamenávám nadstandardní informační servis, včetně přímého přenosu na internetu, představování výsledků dotazníkových šetření, vydávání brožury či web s přehledy ucelené nabídky finančních produktů. Součástí Fóra je i vyhlášení ceny právě o nejlepší finanční produkt. Takový koncept se mi zamlouvá.

Ing. Jaroslav Hanák, prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR



CK FISCHER patří k nejoblíbenějším cestovním kancelářím pro letní leteckou dovolenou u moře. Ročně využije jejich služeb přes 130 tisíc zákazníků. Nabízí také zimní dovolenou u moře, zájezdy do exotických zemí a eurovíkendy ve světových metropolích. Svou stálou klientelu mají i golfové zájezdy na míru, luxusní plavby na zaoceánských lodích a nově také poznávací cesty do celého světa. CK FISCHER spolupracuje s více než 600 prověřenými hotely. Stálí zákazníci CK FISCHER oceňují zejména vysokou kvalitu služeb a garantovanou úroveň hotelů a obchodních partnerů. Váží si spolehlivosti, otevřenosti a v neposlední řadě osobního přístupu. Po spojení CK FISCHER a NEVDAMA, jedničky na trhu lyžařských zájezdů v roce 2011, vznikla největší cestovní skupina v České republice s více než čtvrt milionem klientů a tržbami dosahujícími 3 miliard korun. Portfolio skupiny rozšířila v roce 2012 značka pro luxusní cestování Privileq a cestovní agentura eTravel.cz, která patří mezi největší internetové prodejce zájezdů na českém trhu.

www.fischer.cz



TOP HOTELS GROUP, a.s. je vlastníkem a provozovatelem 2 kongresových hotelů v Praze. TOP HOTEL Praha je největší kongresový a konferenční hotel v srdci Evropy s kapacitou až 5000 míst (5 sálů, 16 salónek). Největší sál, TOP Congress Hall, má max. kapacitu 2000 míst a umožňuje variantní uspořádání. Hotel disponuje parkovištěm až pro 800 vozů. Hosté se mohou ubytovat v 810 pokojích 4* typu. Pro handicapované hosty jsou k dispozici i bezbariérové pokoje. TOP HOTEL Praha též nabízí 5 tenisových kurtů, bowling, wellness, saunu, vířivku, 20m bazén, masáže či fitness. Hosté také mohou ochutnat výborné jídlo v 5 restauracích a ve 3 barech. V BOHEMIA TOP Restaurantu, který nabízí výhled na zlatou Prahu a živý krb, doprává zájemcůmokusit gastronomické hotelové speciality. Z lobby baru se zimní zahradou a krbem si hosté vychutnávají pohled na Japonskou zahradu s fontánami, která nabízí příjemné posezení a grilování. ALBION HOTEL je situován v klidné vilové čtvrti na Praze 5 a umožňuje ubytování až ve 290 pokojích 4* typu. V hotelovém komplexu jsou 2 kongresové sály a 4 salónky s celkovou kapacitou 600 míst. Návštěvníci mohou využít 2 restaurace, lobby bar s krbem a letní terasu s posezením a grilováním. Firma zajišťuje i catering mimo hotely.

www.tophotel.cz | www.albionhotel.cz



Atraktivní nabídka oborů a jistota uplatnění jsou důvodem, proč Vysoká škola finanční a správní patří mezi největší soukromé vysoké školy u nás. V bakalářském i magisterském studiu v Praze, Kladně a Mostě lze absolvovat obory: Řízení podniku a podnikové finance, Marketingová komunikace, Bankovníctví, Finance a finanční služby, Právo v podnikání a Právo ve veřejné správě, Pojišťovnictví, Sociologie, Sociální politika, Politologie, Veřejná správa a Aplikovaná informatika. Akreditací doktorského studijního programu v oboru Finance navíc naši studenti získali možnost pokračovat ve studiu a dosáhnout titulu Ph.D. V nabídce jsou také bakalářské a magisterské studijní obory v anglickém jazyce: Business Management and Corporate Finance, Marketing Communication nebo mezinárodní studijní obory MBA a MPA. Šancí pro každého studenta je možnost získat atraktivní stipendia až do výše celého školného. Informace o studiu na webových stránkách www.vsfcs.cz nebo přímo ve škole, v Informačním centru VŠFS, Estonská 500, Praha 10.

www.vsfcs.cz



Určitě každý z nás již zaslechl název grappa a možná i ochutnal. Společnost Bevande s.r.o. Vám nabízí jedinečné produkty s označením Grappa Trentina od italského výrobce G. Bertagnolli. Původ destilerie sahá až do roku 1870 a v současné době je společnost řízena již 4. generací rodu G. Bertagnolli. Výrobce se nachází v kraji Trentino v oblasti Piana Rotaliana. Grappa Trentina vzniká destilací čerstvých a křehkých výlísků nejlepšího hroznového vína. Zvláštností je použitý destilační systém, metoda „Tullio Zadra“, přerušovaná metoda v horké lázni, která umožňuje získat grappu jemné chuti a elegantní vůně. Některé grappy jsou vyráběny v limitovaných sériích, což je činí ještě vzácnější a vyhledávanější. Jako největší pocta pro G. Bertagnolli je získané ocenění v roce 2012 „Diploma d'Eccellenza“, které bylo uděleno pouze sedmi výrobcům v celé Itálii.

www.bertagnolli.cz

DOBŘÁ NÁLADA

Jsme nově vzniklá společnost, která se snaží lidem šetřit čas a umožnit jim tak co nejmenší cestu ke kvalitním vínům, a to jak od tuzemských výrobců, tak ze světových vinic, a tím přinášet krásné zážitky při pití tohoto lahodného moku. Víno dokáže zpříjemnit všední den a jeho pití může být nevšedním zážitkem, jako dárek nikoho neurazí. Pro Vaše obchodní partnery jej opatříme logem Vaší společnosti. Dále pro naše klienty pořádáme kulturní a sportovní akce na klíč, zajišťujeme degustace vín na firemních setkáních, organizujeme teambuildingy, firemní večírky, ale také golfové turnaje.

Na degustaci dobrého vína se těší obchodní tým Dobré nálady a.s.

Fóra Zlatá koruna jsou zcela výjimečnými setkáními vrcholových manažerů s představiteli vlády, veřejné správy, ale i zástupci širší veřejnosti České republiky. Diskutuje se na významná témata, jako jsou konkurenceschopnost, školství, zdravotnictví, finanční pozice České republiky ve světě a tak dále a každý, kdo chce hrát nějakou roli v budoucnosti naší země, by neměl na těchto událostech chybět. Osobně velmi rád setkání Zlaté koruny navštěvuji, a to jak v roli řečníka nebo posluchače, protože se mohu dále vzdělavat, ale i přispět ke zlepšení politické a ekonomické situace v naší zemi.

Ing. Jan Mühlfeit, Chairman Europe,
Microsoft corporation

Je lidské, že významné společenské akce v zahraničí vyzdvihujeme a oceňujeme více než ty domácí. Tak nám i poněkud uniká, že pravidelně pořádaná odborná finančně ekonomická fóra Zlaté koruny mají standard špičkových symposií světových. Především je to vysoké zastoupení skutečně odborných kruhů – podnikatelů, bankéřů, profesorů atd., reprezentativní účast odborníků zahraničních, důkladná příprava a přehledná prezentace nosných vystoupení a dokonce, což je navíc, pravidelná účast vrcholných politiků aktivně diskutujících k nejaktuálnějším ekonomickým otázkám země. K tomu bych přiřadil i vysokou účast médií a širokou publicitu závěrů a poznatků konference.

prof. Ing. Valtr Komárek, DrSc., ekonom
a prognostik

Zlatá koruna se více než deset let zapojuje do úsilí o zvyšování finanční gramotnosti, která je klíčová k volbě těch nejlepších finančních řešení pro konkrétní potřeby jednotlivých klientů. Představuje on-line nejen snad nejširší nabídku finančních produktů téměř všech finančních institucí v České republice, ale aktivně podporuje oborovou diskuzi nad společnými problémy a výzvami a staví mosty mezi lidmi. Pokud si dobře pamatují, na počátku její cesty byl finanční veletrh v Kongresovém centru v Praze, kde jednotlivé finanční instituce nabízely své produkty a služby návštěvníkům veletrhu; od prvních nesmělých krůčků cesta vedla k přehlednému finančnímu kompasu, který objektivně staví proti sobě produkty v patnácti ucelených kategoriích. Prvotní názory jednotlivců postupně doplnil hlas Finanční akademie a hlas veřejnosti. Během času se objevila řada dalších ocenění, měřících na identifikaci nejlepší banky, pojišťovny, či jiné finanční instituce roku, ale i v této rostoucí konkurenci si ocenění Zlatá koruna uhájilo své čelní místo. Je objektivním ukazatelem toho nejlepšího, co se klientům na trhu nabízí, a finanční instituce to dnes vědí. Proto je respektovanou značkou, odměnou pro zlaté vítěze a inspirací pro ty, kteří se umístí na dalších místech.

Ing. Pavel Řehák, MBA, generální ředitel a místopředseda představenstva, Česká pojišťovna



Česká televize

1. května to bylo na den přesně šedesát let, co v tehdejším Československu ze studia v Městanské besedě zahájila tehdy Československá televize své zkušební televizní vysílání. Signál měl dosah zhruba 50 kilometrů a pokrýl pouze Prahu a část Středočeského kraje. Dnes vysílá Česká televize na území Česka celoplošně a 24 hodin denně na celkem čtyřech programech, z toho na dvou specializovaných. Všechny programy ČT lze sledovat v pozemním vysílání v multiplexu, ale také na satelitu a v kabelových sítích. Kromě kanálů ČT1 a ČT2 provozuje Česká televize i sportovní kanál ČT sport a kanál ČT24. Ten je zpravodajským programem zaměřeným na aktuální zpravodajství a publicistiku, některé pořady vysílá souběžně i na programu ČT1. Ke čtyřem stávajícím programům přibude na konci letošního srpna nový dětský kanál ČT:D, který se vždy ve večerních hodinách promění v kulturní stanici, ČT art.

www.ceskatelevize.cz



Ipsos poskytuje komplexní služby v oblasti výzkumu trhu a veřejného mínění včetně konzultační činnosti. Má za sebou více než 20 let činnosti a od r. 2009 je největší agenturou výzkumu trhu a veřejného mínění v ČR z hlediska dosaženého obrátu. Ipsos spolupracuje s pobočkami sítě Ipsos v 84 zemích světa a disponuje více než stovkou zkušených pracovníků v ČR a moderním technickým zázemím pro sběr i zpracování dat. Využívá i know-how specializovaných divizí Ipsos Loyalty, Ipsos Marketing, Ipsos MediaCT, Ipsos ASI, Ipsos Public Affairs, Ipsos CEM a Ipsos UU. Ipsos je členem profesních organizací ESOMAR, MSPA, SIMAR a SAVA, řídí se dle jejich etických principů a metodických pravidel. Ipsos je dlouhodobým partnerem soutěže a akcí Zlaté koruny.

www.ipsos.cz

DNES

Mladá fronta DNES reprezentuje největší celostátní seriózní deník v České republice. Čtenářům přináší aktuální a kvalitní zpravodajství, užitečné servisní informace i oddechové čtení v přehledné struktuře novin. Každý den vychází 15 regionálně mutovaných příloh s nejaktuálnějším zpravodajstvím z daného kraje. MF DNES nabízí celkem 4 pravidelné magazíny týdně, DNES+TV, ONA DNES, DOMA DNES, Víkend DNES a jednou měsíčně pak magazíny pro Prahu a Brno CITY DNES. Inzerentům nabízí MF DNES možnost oslovit kvalitní cílovou skupinu čtenářů, kteří patří k aktivní a dobře situované části populace. MF DNES si můžete přečíst rovněž ve verzi pro iPad, iPhone i jako e-paper.

www.mfdnes.cz

iDNES.cz

iDNES.cz, nejdůvěryhodnější zpravodajský portál českého internetu, přinesl první zpravodajství 12. ledna 1998. Dnes navštíví iDNES.cz více než 4 miliony čtenářů měsíčně. Vlajkovou lodí serveru je zpravodajství, které získalo již sedmkrát ocenění Křišťálová lupa. Zprávy z domova, ze světa, sportu, kultury, ekonomiky a financí připravuje redakční tým iDNES.cz 24 hodin denně. Na iDNES.cz najdou čtenáři také oborové servery. Auto iDNES.cz informuje o novinkách z motoristického světa, Bydlení iDNES.cz seznamuje s nejnovějšími trendy bydlení, Cestování iDNES.cz přináší řadu reportáží z domova i zahraničí a tipy na zajímavá místa. Server věnovaný ženám, módě, zdraví a zdravému životnímu stylu nese název OnaDnes.cz. Do rodiny iDNES.cz také patří inzertní portály: Automodul.cz s nabídkou aut, Reality.iDNES.cz s nemovitostmi, jobDNES.cz s pracovními nabídkami, Dovolená.iDNES.cz se zájezdy a katalog firem TopKontakt.cz. Do rodiny iDNES.cz patří nově i poptávkový systém AAAPOPTÁVKA.cz nabízející kvalitní služby nebo řemeslníky, portál FINmarket.cz, který umožní svým návštěvníkům nezávislé srovnání nabídek od dodavatelů energií a finančních služeb a okamžité sjednání nejvýhodnější smlouvy on-line, a web AkcniCeny.cz, jenž poradí, kde nakupovat co nejvýhodněji.

www.idnes.cz

Zlatá koruna představovala diskuzní fórum, které propojovalo odbornou, politickou a podnikatelskou veřejnost. Zajímavé osobnosti, zajímavé názory, dobrý pohled na existující stav společnosti a jejího myšlení. Aktivní propojení akademické, samosprávné a podnikatelské sféry zůstává základním předpokladem úspěšné regionální a místní ekonomiky. Základní výzvou pro úspěšné pokračování fór Zlaté koruny však není jen konstatování a popis status quo, ale aktivní explorace budoucnosti ve smyslu transformačních, autonomizačních a emancipačních trendů. Jinými slovy, Zlatá koruna sloužila jako dobré zpětné zrcátko, ale budoucnost nelze pochopit a zvládnout pohledem zpět, ale jasným a nezaměřeným pohledem vpřed. Politickou sféru je třeba s novými realitami deglobalizace, relokalizace a transformace konfrontovat, ne jen poskytovat pohodlné diskuzní prostředí pro obhajobu a udržení status quo.

Má osobní účast vždy obdržela dobré prostředí a péči pro prezentaci některých myšlenek, které běžná média obcházel pro údajný „pesimismus“. I to bylo kladným postojem a přínosem organizátorů Zlaté koruny. V ČR je často dělič čára mezi „pesimismem“ a pravdou stejně tenká jako ta mezi optimismem a lží.

prof. Ing. Milan Zelený, M.S., Ph.D., ekonom

Fóra Zlaté koruny jsou zpravidla příležitostí k veřejné diskuzi a k výměně názorů mezi odborníky nebo mezi odborníky a politiky z různých končin názorového spektra. Přispívají tak ke kultivaci veřejného prostoru a k udržování pluralitního charakteru české společnosti. To je zejména v současnosti, kdy vzrůstá polarizace společnosti a lidé různých názorů mají často tendenci spolu nemluvit, velmi cenné. Přeji Fórum Zlaté koruny, aby si tento svůj pluralitní charakter udržela, a jejich organizátorům invenci a šťastnou ruku co se týče nápadů na témata jednotlivých setkání. Demokracie je diskuze.

doc. Ing. Pavel Mertlík, CSc., rektor, Bankovní institut vysoká škola

Činnost ZK sleduji již řadu let a pokud mohu, rád se akcí, které organizuje, zúčastňuji. Témata diskuzních fór jsou vždy aktuální, účast vystupujících i posluchačů skutečně reprezentativní a jsou organizačně výborně zajištěná. Ze všech těchto důvodů hodnotím dosavadní existenci ZK vysoce pozitivně.

JUDr. Petr Šimerka, náměstek, MPSV ČR



Nová celoplošná stanice Český rozhlas Plus začala vysílat 1. března 2013. Nabízí analytickou publicistiku, komentáře, diskuze, interaktivní pořady. Analyzuje současnost a aktuální dění v širších souvislostech společenských, historických, ekonomických či kulturních. Český rozhlas Plus je informačním kanálem také pro témata z oblasti vědy a techniky nebo historie. Navazuje na stanice ČRo 6, Rádio Česko a Leonardo. Naladíte si nás denně na středních vlnách, ve vaší televizi, na internetu a dalších multiplexech. www.rozhlas.cz/plus

Český rozhlas slaví tento rok 90. výročí začátku svého pravidelného vysílání. V průběhu celého roku připravuje nejen zajímavé pořady, ale i řadu akcí. Sledujte nás na speciálním webu www.90.rozhlas.cz.



Časopis je dvouměsíční periodikum, vychází v nákladu 15 000 ks. Okruh čtenářů tvoří především osoby s rozhodující pravomocí (střední a vrcholový management) v soukromém a státním sektoru. Kvalifikovaný odhad je cca 500 000 čtenářů. Časopis přináší zejména informace o dění a událostech politického, ekonomického, kulturního, diplomatického a společenského života v ČR. Jeho obsah tvoří např. rozhovory s významnými osobnostmi, redakční články, ale i klasická firemní inzerce, fotoreportáže z významných akcí firem a institucí (konference, důležité semináře, výročí, vyhlášení vítězů významných soutěží a velké společenské události v ČR), vkládaná inzerce. Další informace je pak možno nalézt na webu www.leadersmagazine.cz. Zde je také možná on-line prezentace v podobě bannerů, či odkazů. Kromě klasické tištěné podoby a na webu časopisu (průměrná návštěvnost se pohybuje kolem 30 000), se Vaše prezentace objeví také v elektronickém Zpravodaji, který je každý týden zaslán na 40 000 konkrétních adres. www.leadersmagazine.cz



Kurzy.cz – největší nezávislý finanční portál. Investice, Osobní finance a Podnikání, to jsou tři stěžejní témata serveru Kurzy.cz. Investice nabízejí uživatelům komplexní informace z kapitálových trhů nejen v ČR, ale i ze zahraničí. Akciové trhy doplňují informace z měnových či komoditních trhů, alternativní investice, edukativní program základů obchodování na burze atd. Osobní finance přináší rozsáhlé informace pro širokou veřejnost. Od hypoték, stavebního spoření nebo povinného ručení, přes rozsáhlé informace k daním, až po aktuální znění nejdůležitějších zákonů atd. Aktuální novinkou serveru je unikátní projekt Vizuální obchodní rejstřík, který umožňuje návštěvníkům sledovat propojení firem a osob v přehledném grafickém layoutu. www.kurzy.cz



Unie společnosti finančního zprostředkování a poradenství (USF) je neziskovým profesním sdružením právnických osob podnikajících na území České republiky v oblasti finančního zprostředkování a poradenství. Unie sdružuje celkem 16 – 18 řádných členů – nejvýznamnějších finančně poradenských společností z celé ČR. Členská základna pokrývá všechny významné modely finančního poradenství, od univerzálních multiproduktových sítí, přes specializované investiční či pojišťovací poradce až po poolové či direct-salesové služby. Ve všech oblastech jsou členové Unie lidry poradenského trhu, přičemž celkový podíl členů dosahuje v mnoha oblastech i přes polovinu obratu generovaného všemi zprostředkovateli a poradci v ČR. Mezi hlavní hodnoty, které USF finančnímu poradenství přinesla, patří informační otevřenost, idea odpovědnosti za činnost spolupracovníků a vyspělé etické principy poskytování služeb. Členové Unie si kladou za cíl důslednou a všeobecnou aplikaci těchto hodnot vytvořit vyšší standard v oblasti finančního poradenství a zprostředkování.

www.usfcr.cz



Asociace finančních zprostředkovatelů a finančních poradců České republiky (AFIZ) byla založena v roce 2002. Reprezentuje 1000 individuálních členů a prostřednictvím 10 korporativních členů zastřešuje více než 10 000 osob poskytujících poradenské a zprostředkovatelské služby na finančním trhu. AFIZ pro své členy vytváří odborné zázemí a intenzivně komunikuje s orgány státního dohledu i s orgány legislativními. AFIZ se zaměřuje na rozvoj trhu finančních služeb za současné kultivace podnikatelského a spotřebitelského prostředí s důrazem na ochranu klientů. AFIZ pořádá konference, panelové diskuze k aktuálním tématům, zejména v oblasti nové legislativy.

www.afiz.cz

AKAT | ČR

Asociace pro kapitálový trh České republiky

Asociace pro kapitálový trh České republiky patří mezi nejvýznamnější profesní sdružení působící na kapitálovém trhu. Asociace sdružuje nejvýznamnější správce – investiční společnosti a asset management společnosti, které působí v ČR, a další subjekty, které poskytují služby v oblasti kolektivního investování. Činnost Asociace napomáhá ke zvýšení transparentnosti kapitálového trhu, ochraně investorů a podpoře zájmů svých členů. Asociace usiluje zejména o rozvoj kapitálového trhu a kolektivního investování. Svými aktivitami a samoregulačními předpisy chce rozvíjet povědomí, znalost a důvěryhodnost oblasti kolektivního investování.

www.akatcr.cz

Soutěž Zlatá koruna se za více než desetileté trvání významně posunula a stala se jednou z nejdůležitějších v oblasti finančních produktů. Je také jednou z nejdéle působících na českém finančním trhu. Velmi hodnotné na soutěži je, že si stále udržuje své produktové zaměření a přispívá tak lépe k orientaci na trhu finančních produktů z pohledu konečného uživatele, tj. klienta. V době širokých produktových portfolií je významným vodítkem při rozhodování klientů. Finanční gramotnost české populace není tak vysoká, jak by měla být a výsledky nezávislé soutěže proto mohou být velmi důvěryhodným návodem při důležitém rozhodování. Věřím, že si soutěž i nadále povede tak dobře jako dosud a její pozice bude stejně silná a unikátní. Na soutěži Zlatá koruna si cením nejvíce způsobu hodnocení jednotlivých přihlášených a nominovaných produktů. Metoda je na trhu unikátní tím, že hodnocení provádí nezávislá Finanční akademie složená z finančních odborníků, akademiků i novinářů. Počet členů Finanční akademie dosáhl již tří stovek. Takovéto rozsáhlé uskupení odborných hodnotitelů dává výsledkům vysokou vypovídající schopnost a prestiž. O to více může úspěšné hodnocení v soutěži těšit zúčastněné instituce.

Fóra Zlaté koruny přispívají svými tématy k potřebným veřejným diskuzím na aktuální témata. Jsou již tradičně obsazována vynikajícími odborníky, a to jak českými, tak i zahraničními. Díky tomu jsou i mediálně velmi populární a „dokresluji“ vysokou prestiž značky Zlatá koruna. Opakovaně vysoká účast to jen potvrzuje. Přínosná je i vzájemná úzká vazba mezi Fóry Zlaté koruny a Finanční akademií Zlaté koruny.

Dr. Ing. František Klufa, ředitel strategie masového trhu, ČSOB



Asociace penzijních společností ČR byla založena ustavující členskou schůzí dne 25. 6. 1996, tehdy jako Asociace penzijních fondů ČR. Je dobrovolným zájmovým sdružením právnických osob, které od 1. 1. 2013 sdružuje všechny penzijní společnosti, které v České republice provozují důchodové spoření, doplňkové penzijní spoření a penzijní připojištění a za tím účelem obhospodařují jednotlivé důchodové, účastnické a transformované fondy. Asociace zejména reprezentuje, koordinuje a prosazuje společné zájmy svých členů. V Asociaci působí také 3 přidružení členové, kteří jsou společnostmi poskytujícími odborné služby, zejména v oblasti auditu a daňového poradenství.

www.apfcr.cz, www.starnesmysli.cz



Asociace českých pojišťovacích makléřů (AČPM) byla založena r. 1994. Cílem AČPM je podpora profesních zájmů a zvyšování profesionální prestiže povolání pojišťovacího makléře. AČPM se podílí na tvorbě zákonů, prosazuje profesní etiku, stará se o vzdělávání makléřů a o propagaci jejich činnosti. AČPM je zakladatelkou a organizátorkou prestižní odborné ankety pojišťovacích makléřů Pojišťovna roku. AČPM sdružuje 79 členů, kteří realizují téměř 80 % všech makléřských obchodů v ČR. Svými aktivitami ve prospěch celého makléřského stavu je Asociace obecně respektována jako oprávněný mluvčí pojišťovacích makléřů v České republice.

www.acpm.cz



Asociace hypotečních makléřů, o.s., je profesním sdružením právnických osob, které působí na českém hypotečním trhu. Posláním Asociace je standardizace služeb hypotečních makléřů, zvyšování profesionální úrovně členů, zvláštní důraz je pak kladen na etické rozměry vykonávané profese a na posilování prestiže hypotečních makléřů. Dalším cílem Asociace je aktivní účast na samoregulačním procesu českého hypotečního trhu. Asociace hypotečních makléřů byla založena v roce 2006 a její členové se vstupem do Asociace zavázali dodržovat kodex AHM, jehož cílem je primárně ochrana zájmu klientů.

www.ahmcr.cz



Společnost CBCB – Czech Banking Credit Bureau, a. s., provozuje Bankovní registr klientů informací a byla založena v roce 2002 pěti největšími bankami působícími na českém trhu. Banky a stavební spořitelny si prostřednictvím registru vyměňují informace o bonitě a důvěryhodnosti klientů. Vytváří tak prostředí zodpovědného přístupu k osobním financím. V současné době má registr 26 uživatelů. Poskytuje informace jak členským bankám a stavebním spořitelnám, tak i široké veřejnosti, a to v podobě úvěrové zprávy dostupné v Klientském centru CBCB. Bankám a stavebním spořitelnám registr nabízí další produkty typu Credit Bureau Score či Portfolio LAB, které umožňují systematické hodnocení rizika a sledování změn v chování klientů dané banky či stavební spořitelny.

www.cbcb.cz

Jsem účastníkem Zlaté koruny a členem Finanční akademie od jejího samotného vzniku a jsem přesvědčen, že si během své existence vydobyla značné renomé. Zlatá koruna významnou měrou přispěla ke zvyšování finanční gramotnosti investorů i ke kultivaci finančního trhu a k osvětě investorů i veřejnosti. Rovněž výsledky Zlaté koruny mohou být investorům vodítkem v nepřehledné džungli finančního trhu a finančních produktů.

Na finančních fórech si nejvíce cením aktuálnosti vybraných témat, vysoké odborné úrovně přednášejících a zejména kontinuity, mám na mysli tematické návaznosti jednotlivých ročníků, v čemž se domnívám, jsou finanční fóra naprosto ojedinělá. Jako panelista diskuzí na finančních fórech se domnívám, že zvyšují nejen osvětu veřejnosti a přehlednou a srozumitelnou formou informují veřejnost o nejaktuálnějších událostech a problémech finančního světa, ale také se snaží nacházet i jejich přijatelná řešení.

Ing. Milan Šimáček, člen představenstva a náměstek GR, Exportní pojišťovna, a.s.



Zájmové sdružení právnických osob CNCB – Czech Non-Banking Credit Bureau, z.s.p.o., bylo založeno v roce 2004 pod původním názvem LLCB, z.s.p.o. za účelem zajištění a zprostředkování vzájemného informování věřitelských subjektů (leasingových, factoringových a úvěrových společností) o údajích vypovídajících o bonitě, důvěryhodnosti a platební morálce jejich klientů – fyzických a právnických osob. CNCB shromažďuje od věřitelských subjektů údaje o klientech, zajišťuje jejich zpracování a provozuje Nebankovní registr klientských informací (NRKI). Zakladateli sdružení CNCB je sedm společností působících v oblasti leasingu a splátkového prodeje, přičemž v současné době má nebankovní registr 28 uživatelů.

www.cncb.cz



Klub finančních ředitelů „CFO Club“ je asociace vrcholových pracovníků v oblasti finančního řízení. Klub působí v České a Slovenské republice od roku 2006 a má více jak 140 členů. Posláním Klubu je sdílení nejlepší praxe v oblasti finančního řízení. Pravidelná setkání Klubu jsou místem pro výměnu zkušeností, znalostí a kontaktů. Pro členy Klubu pravidelně pořádáme diskuzní setkání z oblasti finanční (vývoj makroekonomických ukazatelů, situace na kapitálových trzích, řízení finančních rizik i měření a řízení výkonnosti) i nefinanční problematiky (využití inovací, strategie společností v různých obdobích, role CFO ve statutárních orgánech). K nejvýznamnějším akcím Klubu patří volba Finančního ředitele roku, výroční konference Excellence in finance či Prezidentský golfový turnaj. Současně pořádáme tematická setkání na aktuální témata společně s partnery Klubu.

www.cfoclub.cz



Hospodářská komora České republiky zastupuje podnikatelskou veřejnost, a to na základě zákona č. 301/1992 Sb. Je neodmyslitelnou součástí ekonomického života v naší zemi. Hlavním posláním HK ČR je vytvářet příležitosti pro podnikání, prosazovat a podporovat opatření, která přispívají k rozvoji podnikání v ČR a tím i k celkové ekonomické stabilitě státu. Komora sdružuje téměř 14 000 členů organizovaných v 61 regionálních hospodářských komorách a 85 oborových asociací. Po celém území ČR je rozprostřena síť téměř 70 kontaktních míst, kde podnikatelé mohou formou veřejné služby získat informace potřebné pro svoji činnost.

www.komora.cz



Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR sdružuje na dobrovolné, nepolitické platformě firmy a živnostníky i jejich organizace z celé ČR. K dnešnímu dni zastupuje zájmy cca 254 000 podnikatelských subjektů. Vedle tradičních oborů soustředí pozornost i na obory „trendové“ (bio, nano, kosmický průmysl, tkáňové inženýrství apod.). Pozornost v r. 2013 je soustředěna na Young Business a Family Business. Spolupracuje s vládou, ministerstvy, účastní se klíčových jednání. Je připomínkovým místem legislativy a členem poradních orgánů vlády a ministerstev. Je autorem cyklu unikátních nezávislých průzkumů o názorech podnikatelů na problémové oblasti podnikání. S cílem zviditelnění živnostníků i menších firem poskytuje záštitu a je odborným hodnotitelem řady podnikatelských soutěží. Je zakládajícím členem Koalice pro transparentní podnikání.

www.amspp.cz

Zlatá koruna jak svými Fóry Zlaté koruny, tak dalšími aktivitami (soutěž Zlaté koruny) výrazně přispěla k profesionalizaci a zkvalitnění finančního sektoru. A to nejen díky zvyšování informovanosti o nových trendech a možnosti sdílet či konfrontovat odborné názory, ale také i v oblasti zlepšování finanční gramotnosti české populace a kvality konkurenčního prostředí na českých finančních trzích. V tomto ohledu tedy Zlatá koruna pozitivně přispěla k růstu a rozvoji celé české ekonomiky.

Nejvíce oceňuji schopnost organizátorů shromáždit vždy velmi zajímavou skupinu prezentujících a účastníků panelových diskuzí a také fakt, že i pokud jde o návštěvníky, je pro tato fóra typický velmi široký a reprezentativní vzorek významných osobností a odborníků z finanční sféry. Výsledkem je svoji velikostí i reprezentativností unikátní diskuzní fórum, které si vydobýlo svébytné místo na české finanční a národohospodářské scéně díky účasti akademické sféry, státní správy, politiků i profesionálů z oboru. Stalo se tak jednou z mála příležitostí, jak relativně neformálně a apoliticky, avšak současně na dostatečně odborné úrovni diskutovat o řadě ekonomických otázkách důležitých pro budoucnost ČR.

prof. Ing. Jan Švejnár, Ph.D., ekonom, CERGE-EI





ZLATÁ KORUNA 2013

Výsledky 11. ročníku soutěže

Novinka roku

- 1. Bezkontaktní platební nálepka** *GE Money Bank*
- 2. Pojištění domácnosti s unikátními GARANCEMI**
Allianz pojišťovna
- 3. Fio Smartbroker** *Fio banka*

Letos byl do této kategorie přihlášen rekordní počet novinek, celkem 72. Do soutěže poslalo své produkty 39 finančních společností. Ukazuje to, že oproti minulým létům je inovační horečka na postupu a zasahuje celý trh – od bankovních produktů přes pojištění až po leasing. Vybírat mezi tolika přihlášenými nebylo lehké. Vítězství si nakonec odnesla nejžhavější novinka, kterou teprve v lednu uvedla na trh jako první u nás GE Money Bank. Její bezkontaktní platební nálepka, zmenšenina platební karty, zabodovala u poroty nejvíce. Hned za ní se umístilo unikátní pojištění domácnosti z dílny Allianz, které přináší další inovační průlom do majetkových pojištění. Třetí nejúspěšnější je novinka obchodníka s cennými papíry Fio banky, která svým klientům nabízí zdarma nástroj k snadnému ovládní obchodního účtu s mnoha doplňkovými službami. I mezi neoceněnými je letos řada novinek, které mají šanci již příští rok výrazně zabodovat ve svých kategoriích a nepochybně si na trhu své zákazníky najdou.

Cena veřejnosti

- 1. Genius Gratis** *Ge Money Bank*
- 2. Kreditní karta Cetelem** *CETELEM ČR*
- 3. Fio osobní účet bez poplatků** *Fio banka*

Pohodlné a levné bankovníctví. V tomto duchu se nese letošní Cena veřejnosti Zlaté koruny. Osm produktů z první desítky totiž připadá na elektronická bankovníctví nebo účty zdarma. Nadvládu těchto produktů narušil pouze podílový fond PARTNER Invest od ČP INVEST na devátém místě a Kreditní karta od CETELEM ČR, která obsadila dokonce stříbrnou příčku. Bez zajímavosti není ani to, že nevyhrál „levný účet“ od malé či nízkonákladové banky, ale Genius Gratis od GE Money Bank, který byl představen teprve v loňském roce. Oproti tomu Fio běžný účet bez poplatků, letos třetí, vsadil na tuto kartu již při příchodu Fio banky. A – alespoň podle hlasujících v ceně veřejnosti – jde stále o strategii velmi úspěšnou.

Cena podnikatelů

- 1. Fio podnikatelský účet bez poplatků** *Fio banka*
- 2. mKONTO business** *mBank*
- 3. JISTOTA** *Česká pojišťovna*

Cena podnikatelů je oproti Ceně veřejnosti mnohem různorodější. V první desítce svedly vyrovnaný boj banky, pojišťovny i nebankovní společnosti. Podobně jako u retailových klientů nakonec vyhrály účty zdarma. Konkrétně ty, které s podobnou nabídkou přišly do Česka jako vůbec první – od Fio banky a mBank. Třetí příčka připadá České pojišťovně, resp. produktu JISTOTA, který se na tuto pozici vrací po dvou letech. Na rozdíl od „retailové“ Ceny veřejnosti se ale u podnikatelů projevuje to, že nízké náklady nemusejí být jediným lákadlem. Ti, co kladou důraz na širší nabídku služeb, mezi nejlepších deset dostali i tradiční, kamenné banky – například čtvrtou GE Money Bank nebo devátou Komerční banku, obě s podnikatelskými účty.

Účty

1. **Fio osobní účet bez poplatků** *Fio banka*
2. **Běžný účet** *Air Bank*
3. **Běžný účet Equa bank** *Equa bank*

Tento rok byla plně dokončena generační výměna, kdy účty online bank byly nahrazeny za účty bank nabízejících výhody online bank, zejména vysoko úročená depozita a nízké poplatky a tradiční distribuční kanál. Tyto banky a jejich produkty mění tradiční roli běžného z výnosové „cash cow“ na akviziční nástroj klientů. Otázkou pro příští roky zůstane dlouhodobá udržitelnost tohoto konceptu s ohledem na celkovou profitabilitu této produktové linie, protože možnosti cross-sellu jsou s ohledem na šířku produktového portfolia a velikost klientské báze relativně omezené a zároveň banky nebudou dosahovat výrazné nákladové výhody oproti tradičním hráčům. Celkově lze hodnotit trh bankovních účtů jako rozvinutý a stále více se zaměřující na jednotlivé klientské potřeby, čímž přináší cílovým segmentům více přidané hodnoty.

Michal Vytiska, Manager – Accenture Management Consulting

Stavební spoření

1. **WÜSTENROT Kamarád+** *Wüstenrot - stavební spořitelna*
2. **ZLATÝ účet** *Raiffeisen stavební spořitelna*
3. **Stavební spoření WÜSTENROT** *Wüstenrot – stavební spořitelna*

Komentovat kategorii stavební spoření začíná být do jisté míry nuda, již třetí rok slaví úspěchy v této kategorii Wüstenrot stavební spořitelna, její vítězný produkt Wüstenrot Kamarád+ zvítězil již potřetí po sobě. Tento produkt je velmi přátelský ke klientům mladé generace, která nejvíce využívá produkt stavebního spoření k jeho makroekonomicky prvoplánovému účelu, tedy k financování bydlení. Produkty Wüstenrot – stavební spořitelny nabízejí vstřícné podmínky a vykazují flexibilitu potřebám klientů, tak se jevil Finanční akademii i na třetí příčce se umístí produkt Stavební spoření Wüstenrot s kombinací nejvyššího úroku z úspor a nejnižší úhrady za vedení účtu. Mezi produkty Wüstenrot – stavební spořitelny se na druhé místo vložil produkt Raiffeisen stavební spořitelny Zlatý účet, který je součástí unikátního balíčku ZLATÉ stavební spoření, které klientům zajišťuje atraktivní výnos a zároveň flexibilní přístup k úsporám. Stavební spoření stále prožívá složité období, atraktivní prvky ve vítězných produktech by měly přesvědčit klienty, aby si tyto produkty i v příštím období sjednávali.

prof. Ing. Jaroslav Daňhel, CSc., Vysoká škola finanční a správní, Vysoká škola ekonomická v Praze

Hypotéky

1. **Flexibilní hypotéka** *Komerční banka*
2. **Hypotéka FLEXI** *UniCredit Bank*
3. **Hypotéka Equa bank – snadné refinancování** *Equa bank*

Mladé odvětví = vysoká pružnost. To je to, co pomáhá vítězit našim teprve osmnáctiletým hypotékám, které ve své nabídce stavějí na přední místo pružnost – flexibilitu. Není náhodou, že již podruhé za sebou dostává ocenění (tentokrát dokonce už stříbro) Hypotéka Flexi UniCredit Bank a že na první místo se dostala stará dobrá Flexibilní hypotéka Komerční banky. Navíc se ukazuje, že pro klienty, zájemce o hypotéky, není v současné nejisté době zdaleka tak lákavá pružnost v úrokové míře, jako pružnost v možnostech regulace splátek. Však také Hypotéka Flexi zastínila letos stálíci UniCredit Převratnou hypotéku. Třetí místo Hypotéky Equa bank – snadné refinancování jen potvrzuje tuto silící tendenci k pružnosti (a k vyšší konkurenci; což je jenom dobře). Zřejmě nám hypotéky správně dozrávají a spolu s nimi i zájemci o ně.

doc. Ing. František Pavelka, CSc., vedoucí katedry financí a ekonomiky, Bankovní institut vysoká škola

Úvěry

1. **RePůjčka** *Equa bank*
2. **FlexiFIN ŠkoFIN**
3. **Presto Půjčka – Optimalizace úvěrů** *UniCredit Bank*

Konečně dobrá zpráva. Stříbrnou pozici obsadil spotřebitelský úvěr. Je to kvalitou produktu, nebo snad začíná obleva v tuhých tupě škrtačích časech? Do již téměř obligátní hegemonie medailových pozic konsolidačních úvěrů se „vloudil“ úvěr prorůstový – FlexiFIN od společnosti ŠkoFIN. Vítězná RePůjčka, navíc od „mladého“ ústavu Equa bank, vypadá opravdu dobře. Nový ústav se snaží a je to znát. Ale produkt sám je pouze pomoc při řešení starých úvěrů, nic rozvojového. Čas však ukáže, zda FlexiFIN bude tou první vlaštovkou a bude opravdu úspěšný, tzn. že ho do medailových pozic budou následovat další kvalitní spotřebitelské úvěry, nebo zapadne. Nezáleží to však pouze na jeho kvalitě, ale na českém ekonomickém prostředí, kterému chemie evidentně nesvědčí. Občané, pokud si právě nemusí brát konsolidační úvěry, „investují“ volné peníze raději do dlouhopisů...

Ing. Ivan Noveský, prezident AFOG

Platební karty

1. Platební karta v mobilu (NFC)

GE Money Bank

2. Bezkontaktní platební nálepka

GE Money Bank

3. MasterCard Mobile

Poštovní spořitelna

GE Money Bank riskla jít ještě stále neprobádanou cestou a pomocí sociálních sítí motivovat klienty k používání nových trendů. Placení mobilem se totiž brzy stane samozřejmostí. Zatím co platební kartu s sebou každý nenosí, mobil ano. Ztrátu mobilu tak zjistíte rychleji než ztrátu karty a můžete včas podniknout bezpečnostní opatření. A věřím, že za dveřmi je doba, kdy platební karty již fyzicky potřebovat nebudeme, platba mobilem je totiž pohodlná. Je vidět, že minimálně u platebních karet se bance tato strategie vyplatila.

Dalibor Z. Chvátal, šéfredaktor finančního serveru Měsíc.cz

Životní pojištění

1. FLEXI životní pojištění (s InSpiral)

Pojišťovna České spořitelny

2. PERSPEKTIVA Kooperativa pojišťovna

3. FLEXI životní pojištění – JUNIOR Pojišťovna České spořitelny

Kategorie Životní pojištění nepřinesla žádné překvapení. Naopak potvrdila setrvalý trend, kdy vítězí produkty s kvalitním a široce variabilním krytím rizik. Vlastnosti produktů v oblasti tvorby rezervy nejsou v posledních letech při hodnocení až tak sledované. Svědčí to o návratu k samé podstatě pojištění – tedy ke krytí rizik. Zřejmě si konečně uvědomujeme potřebu pojištění nejen pro případ smrti, ale zejména pro případ výpadku příjmů v důsledku vážného úrazu nebo dlouhodobé nemoci. Na druhou stranu se ukazuje, že zde ještě nenazrála doba pro pojištění čistě riziková. Příčinu lze mimo jiné spatřovat v daňových úlevách. Pozornost si zaslouží program InSpiral u vítězného produktu, tedy možnost přejít na novou verzi smlouvy bez ukončení té stávající. Možná je to velmi rozumná cesta v boji proti tolik kritizovanému přepojišťování a může být rozhodně účinnější než pokusy o plošné regulační zásahy státu.

Ing. Petr Šafránek, Generální sekretář, Asociace finančních zprostředkovatelů a finančních poradců České republiky

Neživotní pojištění

1. Pojištění domácnosti s unikátními GARANCEMI

Allianz pojišťovna

2. Komplexní pojištění vozidla NAMÍRU se službou 100PROSERVIS Kooperativa pojišťovna

3. Cestovní pojištění KOLUMBUS s dodatkovým pojištěním STORNO PLUS a asistenčními službami HOLIDAY

Kooperativa pojišťovna

Letošní výsledky soutěže Zlatá koruna potvrdily, že rozhodnutí vsadit na produkty nabízející klientovi především široký rozsah krytí namísto nízké ceny, bylo pro pojišťovny krokem správným směrem. Všechna tři oceněná pojištění významně přesahují obvyklý rámec tradičního pojistného produktu v dané oblasti. Ukázalo se, že v rámci hospodářské soutěže se jednotliví hráči na trhu začínají zaměřovat spíše na oblast kvality a rozsahu pojistné ochrany než na optimalizaci cen za účelem dosažení vyšší obchodní produkce, jako tomu bývalo v nedávné minulosti. Navíc mě těší, že podobný přístup mají i ti pojistitelé, kteří tentokrát na ocenění nedosáhli. Přejí všem pojistitelům, aby se jim nadále dařilo v započatých inovacích a aby novinky bezezbytku plnily veškerá očekávání klientů.

Ing. Tomáš Síkora, MBA, výkonný ředitel, Česká asociace pojišťoven

Penzijní spoření

1. Allianz penzijní připojištění se Strážcem penze

Allianz penzijní společnost

2. Penzijní připojištění se zhodnocením 2,2 %

Penzijní společnost České pojišťovny

3. Doplnkové penzijní spoření

Česká spořitelna – penzijní společnost

Oceněné společnosti v kategorii penzijní připojištění zůstaly stejné, jako vloni, s výjimkou výměny pořadí na druhém a třetím místě. Porotci zřejmě akcentovali ustálenost trhu v tomto segmentu a nepochybně správně zvolili dominantní společnosti, které se osvědčily ve zhodnocení spravovaných prostředků, dosáhly vysoké dynamiky nárůstu počtu nových účastníků a vhodně kombinovaly nabídku penzijního připojištění s dalšími produkty svých finančních skupin. Vítězům v naší kategorii upřímně blahopřeji a se zvědavostí budu sledovat příští ročník soutěže, kde možnost větší produktové diferenciací v rámci nově platné legislativy k důchodové reformě možná, v dobrém slova smyslu, porotě ztíží rozhodování.

Ing. Karel Svoboda, prezident Asociace penzijních fondů ČR, předseda představenstva a generální ředitel ČSOB penzijní společnosti, a.s.

Podílové fondy

1. Horizont Invest *Conseq Investment Management*

2. ČP INVEST – Fond korporátních dluhopisů *ČP INVEST*

3. PARTNER Invest – program životního cyklu *ČP INVEST*

Není překvapením, že na stupně vítězů se letos dostaly hned dva investiční programy životního cyklu. Vítězem je Horizont Invest od společnosti Conseq. Bronzovou příčku si odnáší Partner Invest od ČP Investu. Oba dva programy jsou jistě kvalitní a k jejich oblíbě jim paradoxně pomáhá i diskuze okolo důchodové reformy. Stříbrnou příčku má zasloužené Fond korporátních dluhopisů ČP Investu. Tento fond patří dlouhodobě k nejvýkonnějším fondům na českém trhu fondů a stojí si velmi dobře ve srovnání s řadou zahraničních fondů stejného investičního zaměření. Za výbornými výsledky stojí aktivní správa, přísná investiční disciplína a zkušený portfolio manažer. Vítězům této kategorie gratuluji.

Vladimír Nejezchleba, hlavní analytik ALLFIN PRO Holding a.s., místopředseda rady Unie společností finančního zprostředkování a poradenství

Obchodování s CP

1. Obchodník s cennými papíry *Patria Direct*

2. Fio e-Broker *Fio banka*

3. Obchodování s cennými papíry *brokerjet České spořitelny*

Výsledky soutěže reflektují vývoj v produktech a technologiích, které reagují na neustále se vyvíjející zájmy tuzemských klientů. Stále sofistikovanější a tím i náročnější klient požaduje širokou nabídku investičních nástrojů, různé typy služeb a v oblasti online obchodování i pestrou paletu funkcí elektronických platform, které vyhovují právě jeho specifickým potřebám. Vzhledem k pokračujícímu nepříznivému trendu v objemech obchodů s českými cennými papíry makléřské firmy přicházejí s širokou nabídkou investičních nástrojů, kde kromě tradičních akcií či dluhopisů již běžně nabízejí produkty umožňující investování do komodit, na FOREXu nebo jiné deriváty či strukturované produkty. Ve snaze omezovat rizika dále přistoupila řada obchodníků k výrazným změnám v nabídce svých služeb, a to i na úkor vlastní rentability. Všechny výše uvedené trendy znamenají další zkvalitnění služeb, které bezesporu jde ku prospěchu zákazníka.

Ing. Štěpán Pírko, předseda představenstva, Colosseum, a.s.



Podnikatelské účty

1. **Fio podnikatelský účet bez poplatků** *Fio banka*
2. **Podnikatelské eKonto KOMPLET** *Raiffeisenbank*
3. **mKONTO business** *mBank*

Dovolte mi, abych jako představitel AMSP ČR stručně definoval základní parametry tzv. podnikatelského účtu, který by splňoval nároky několika set tisíc živnostníků a středních i malých podnikatelů v ČR, které naše Asociace reprezentuje a zná jejich potřeby. Jde o účet těchto vlastností: **NEJDŮLEŽITĚJŠÍ VLASTNOSTÍ JE TO, ABY ÚČET KAŽDÝ – I TEN POSLEDNÍ ŽIVNOSTNÍK – DOKÁZAL OVLÁDAT SÁM BEZ NUTNOSTI ODBORNÉHO EKONOM. VZDĚLÁNÍ ČI S POMOCÍ DALŠÍ OSOBY (I INTERNETOVÉ BANKOVNICTVÍ). ÚČET BY MĚL BÝT VEDEN BEZ ŠKÁLY NEJRŮZNĚJŠÍCH POPLATKŮ, AŽ JIŽ ZJEVNÝCH (VEDENÍ ÚČTU) AŽ PO TY UMNĚ SKRYTÉ.** Účty těchto parametrů již u nás existují, byť jich je poskrovnu. Nabízejí je zejména menší banky, které rychle reagují na podnikatelské prostředí, aktivně se o něj zajímají a požadavky klientů svižně zapracují. Jedná se zejména o FIO banku, mBank, Equa banku. Z velkých bank si výjimečně dobře vede Raiffeisenbank. Ostatní velikáni bankovního trhu jsou zatvrzelí a jejich hlavní bankovní činností je pořád vybírání nejrůznějších bankovních poplatků.

Ing. Ivo Běhan, předseda dozorčí rady AMSP ČR, soudní znalec

Podnikatelské úvěry

1. **Investiční úvěr 5 PLUS** *Česká spořitelna*
2. **ČSOB Leasing – Program AGRO 2013** *ČSOB Leasing*
3. **Rámec – Finanční jistota při nákupu zemědělské půdy** *GE Money Bank*

Podle informací od našich členů se situace v získání úvěru u malých podnikatelů, živnostníků nijak dramaticky nezlepšuje. Navíc dochází k tomu, že živnostník už mnohdy ani nemá velký zájem o získání úvěru, protože nemá zakázky a má velké obavy, že pokud by nesplácel úvěr, přijde i o skromný majetek. Proto se snaží přežít z provozních peněz, eventuálně z peněz rodiny. Malé firmy, které mají cca 20 zaměstnanců, by možná zájem o malý úvěr měly, ale zase dochází k tomu, že banky vyhodnotí jejich žádost dle předložených výsledků za poslední 3 roky a ty nejsou „vhodné“, s tím, že podnikatel nebude moci splácet a jsme zase na začátku.

Bedřich Danda, předseda, Sdružení podnikatelů a živnostníků ČR

Pojištění pro podnikatele

1. **TREND** *Kooperativa pojišťovna*
2. **START PLUS** *Kooperativa pojišťovna*
3. **ORDINACE** *Kooperativa pojišťovna*

Výsledky vývoje pojistného trhu v prvním kvartále tohoto roku potvrzují stagnaci z loňského roku u neživotního pojištění, potažmo u pojištění podnikatelů, která je určitým odrazem vývoje naší ekonomiky. Lze však pozorovat, že stagnace celkového přijatého pojistného u pojištění podnikatelů není vyvolána nezájmem podnikatelů o zjištění svých rizik formou pojištění, ale především poměrně velkou konkurencí pojišťoven, která snižuje sazby pojistného. V této konkurenci mají výhodu produkty, které jsou variabilní s možností optimálního přizpůsobení potřebám klienta a zároveň jsou pro klienta i přehledné. Stále větší důraz je také kladen na nabízený rozsah pojistného krytí, který pojišťovny postupně rozšiřují ve snaze přizpůsobit se poptávce pojistného trhu. Dle našich zkušeností uvedené vítězné produkty v této kategorii mají většinu předpokladů, které jsou podnikateli vyžadovány a pro které jsou zároveň poměrně rozšířené a oblíbené.

Daniel Pěnička, výkonný ředitel makléřské společnosti Experting spol. s r. o.

Leasing pro podnikatele

1. **Full-service leasing – ULTRA ALL INCLUSIVE** *ALD Automotive*
2. **FINANCOVÁNÍ VOZŮ ON-LINE** *Raiffeisen – Leasing*
3. **ČSOB Optimal Leasing s flexibilními službami** *ČSOB Leasing*

Výsledky soutěže Zlatá koruna 2013 v kategorii Leasing pro podnikatele potvrzují již několikaletý trend v poskytování leasingových služeb v ČR. Při stagnaci investic a poklesu hrubého domácího produktu a průmyslové výroby se aktivita leasingových společností přesouvá na operativní leasing doprovázený komplexními službami. V současné době činí podíl tohoto leasingu na celkových leasingových operacích téměř jednu polovinu a přibližuje se tak trendům ve vyspělých zemích světa. Jde především o dopravní techniku (vozové parky), kde se prosazují produkty s významným podílem doprovodných služeb (full servis, správa vozových parků apod.). Pokud dojde k oživení růstu české ekonomiky a k příznivějšímu nastavení legislativních pravidel pro finanční leasing, je nesporné, že tato tradiční forma financování, zejména malých a středních podnikatelů, získá opět na významu. To se zejména týká finančního leasingu strojů a zařízení a v neposlední řadě i leasingu nemovitostí.

Ing. Vratislav Válek, CSc., Čestný předseda České leasingové a finanční asociace

prof. Ing. Michal Mejstřík, CSc.,

předseda Mezinárodní obchodní komory ICC ČR,
profesor na Institutu ekonomických studií FSV UK,
člen Národní ekonomické rady vlády (NERV)



Finanční akademie změnila metodiku hodnocení s důrazem na bezpečnost a udržitelnost produktů

Letošní jedenáctý ročník představuje průlomový okamžik soutěže Zlatá koruna. Loni jsme oslavili deset let soutěže a začali se zamýšlet nad jejím dalším vývojem. Je sice pravda, že se někdy nemusí vyplatit změnit něco, co funguje, nicméně jsme se rozhodli tuto výzvu podstoupit. Změnili jsme metodiku hodnocení produktů tak, aby plně refletovala současné trendy na finančních trzích.

Nová zjednodušená metodika hodnocení, která byla schválena Finanční akademií, klade důraz i na dlouhodobou perspektivu a parametry daného produktu. Jedná se o tři hlavní metodologické změny. Za prvé, porotci známkovali produkty jako ve škole, tj. na škále 1-5. Za druhé, produkty se hodnotily podle tří kritérií: cena a výnos, kvalita, bezpečnost a udržitelnost. Za třetí, porotce si mohl sám nastavit váhy, resp. důležitost jednotlivých kritérií, čímž se zvýšila flexibilita hodnocení. Uvedl bych jeden příklad. Pro některé porotce mohou být spořicí účty atraktivním produktem podle kritéria cena a výnos. Nicméně se časem aktuální vysoký úrok může snížit, tudíž z pohledu kritéria bezpečnosti a udržitelnosti již spořicí účty tak atraktivní být nemusí. Porotce proto může dát důraz na to kritérium, které považuje za důležité, čímž se rozšiřuje paleta a relevance jeho rozhodování.

Pokud budeme z hlediska hodnocení sledovat trendy projevující se na trhu, pak jako hlavní můžeme zaznamenat dlouhodobý trend směřující k vyšší transparentnosti a jednoduchosti produktů. Projevil se zejména nástupem nových bank, které se snaží ve své nabídce cíleně eliminovat prvky, na něž jsou klienti u jiných bank citliví a širokým využíváním online aplikací posouvají bankovníctví do nové dimenze.

Podobné kvalitativní změny vidíme u platebních karet, kdy nad bonusovými programy vítězí bezkontaktní a mobilní technologie. Výraznými změnami prochází také oblast pojistných produktů, investičních instrumentů a tak by bylo možné pokračovat. S rozšiřováním moderních aplikací rostou i požadavky na bezpečnost, která bude spolu s důvěryhodností poskytovatele v budoucnu pro klienta základním kritériem.

V letošním roce jsme zaznamenali nebyvalé množství inovací a nových produktů. Ukazuje se, že krize byla k něčemu dobrá. Probudila aktivitu, která se táhne celým finančním trhem a pronikla do všech jeho segmentů. Bude ovšem záležet i na tom, jak tyto změny zaregistruje klient, jak na ně bude reagovat, jakou jejich interpretaci pro sebe bude vyžadovat a kdo mu ji poskytne.

Co říci závěrem? Pevně doufám, že nové změny ve Zlaté koruně se prokáží jako pozitivní. Dále věřím, že jsme další desetiletku na začali úspěšně a překročili tak pomyslný Rubikon. Produktů na českém finančním trhu přibývá a s novými technologiemi bude také v budoucnosti přibývat. Orientace klienta v této oblasti bude čím dál obtížnější a ten se bude spoléhat na nezávislá hodnocení nejen na internetu a sociálních sítích. Zlatá koruna mu při tomto rozhodování bude i nadále nápomocna a její role by se mohla dále zvyšovat.

Finanční akademie 2013

*Rada Finanční akademie soutěže Zlatá koruna 2013***Předseda:** prof. Ing. Michal Mejstřík, CSc., IES FSV UK

Členové: doc. Ing. Petr Dvořák, Ph.D., děkan, Vysoká škola ekonomická v Praze
 Petr Kužel, MBA, prezident Hospodářské komory ČR
 Ing. Jiří Rusnok, ekonom, bývalý ministr financí ČR
 Ing. Tomáš Síkora, MBA, výkonný ředitel České asociace pojišťoven

Ander Jan	IANCO	Dvořák Ondřej	CRIF – Czech Credit Bureau
Barta Jan	ČSOB Investiční společnost	Dvořák Petr	VŠE Praha
Bartoš Jaroslav	Broker Consulting	Dvořák Roman	Pioneer Asset Management
Bartošová-Procházková Iva	Mladá fronta	Fejtková Linda	Fénix Finance
Basar Radek	Komerční banka	Ferzik Miroslav	PwC Česká republika
Bednařík Lumír	METAL WORLD	Fidler Jan	Gepard Finance
Bergman Jaroslav	JPL SERVIS	Finger Pavel	CRIF – Czech Credit Bureau
Besterci Lucían	nezávislý expert	Fojtová Hana	OVV Allfinanz
Bevelaqua Boleslav	FINEO Group	Frajt Miroslav	KZ FINANCE
Béhan Ivo	AMSP ČR	Fráša Ondřej	COMPLY F&L
Bláha Karel	Česká pojišťovna	Franc Jiří	M.S.QUATRO
Blažek Zdeněk	Commerzbank Aktiengesellschaft	Fridrich Lukáš	Komerční pojišťovna
Boháč Milan	J&T Banka	Gabrielová Hedvika	nezávislý expert
Bok Tomáš	Kapitol	Gajdušek Petr	STEM/MARK
Bolek Vladimír	IAD Investments	Gryc Martin	Dobré finance
Borský Pavel	OVV Allfinanz	Hanáková Miriam	Benefita
Boučková Žaneta	Technická univerzita Liberec	Hanzlík Martin	ATRET Consulting
Brabec Dean	Arthur D Little	Hanzlová Jitka	Český rozhlas
Brhel Jan	ING Penzijní společnost	Hašková Petra	ALLFIN PRO Holding
Brousil Petr	Penzijní fond České Pojišťovny	Havlík Ondřej	Direct pojišťovna
Budík Josef	VŠFS	Heiserová Monika	OBERBANK AG
Budinský Petr	VŠFS	Hemmer Karel	Effectconsulting
Čech Přemysl	Česká televize, ČT 24	Herko Olga	MAXIMA pojišťovna
Čechová Jana	Ministerstvo financí ČR	Hitha Michal	Michal Hitha
Čechura Viktor	Mandík – Harmonie Group	Hlavová Kateřina	Wüstenrot
Černohorský Jan	Univerzita Pardubice	Hoffman Pavel	Investiční kapitálová společnost KB
Chaloupková Eva	Citibank Česká republika	Horáková Libuše	Základní škola Lužec n.Vlt.
Choleva Patrik	Skanska	Horáková Křištofová Petra	AHM ČR
Chuchvalcová Jana	Economia, časopis Bankovníctví	Höfferová Markéta	Kurzy.cz
Chvátal Dalibor	Měsíc.cz	Höschl Martin	UniCredit Bank Czech Republic
Činátlová Dita	SG Equipment Finance Czech Republic	Houška Viktor	GE Money Bank
Danda Bedřich	Sdružení podnikatelů a živnostníků ČR	Hradil Dušan	Ministerstvo financí ČR
Daňhel Jaroslav	VŠE Praha	Hrubý Petr	Broker Consulting
Dočkal Milan	ADORES centrum pojištění	Hrubý Jan	GE Money Auto
Dohnal Filip	Partners Financial Services	Hubálek Adolf	Seintillo
Dostál Stanislav	Fincentrum	Hurný Ján	4Finance
Doucek Petr	VŠE Praha	Husták Zdeněk	BBH advokátní kancelář
Drábek Miroslav	nezávislý expert	Indruchová Zdenka	Asociace českých pojišťovacích makléřů
Drábek Tomáš	UniCredit Bank Czech Republic	Jalovecká Jaroslava	B.I.G. Prague
Drápal Jan	FINESKO	Janda Josef	www.investia.cz
Ducháčková Eva	VŠE Praha	Janoško Zdeněk	EKKA-Gold
Dudek Antonín	Finance Albatros	Janáša Marek	KZ FINANCE

Jelínek Jan
 Jeřábek Martin
 Jirásek František
 Kabelka Jan D.
 Kadlecová Helena
 Kalabis Zbyněk
 Kamrla Petr
 Kaplan Lukáš
 Kenický Milan
 Kimmer Jan
 Klaban Jiří
 Klufová Simona
 Knížek Jaroslav
 Koblišková Vladimíra
 Kobližek Petr
 Kohoutová Zuzana
 Koplík Zdeněk
 Korda Kryštof
 Korejs Michal
 Kostrhoun Jan
 Kovář František
 Kovář Jiří
 Kovář Jan
 Kovář Zdeněk
 Kozler Miloslav
 Kozová Marcela
 Krátký Michal
 Krček Eduard
 Krčmářová Libuše
 Krejsa Jan
 Křenková Jana
 Krivohlávek Václav
 Kruntorád Jan
 Krupička Václav
 Kryl Martin
 Kubeš Michal
 Machová Marcela
 Kubíček Antonín
 Kučera Petr
 Kumbera Jaroslav
 Lajpertová Veronika
 Lang Miloš
 Langmajer Tomáš
 Laur Jaroslav
 Lener Jan
 Letochová Alena
 Levová Jana
 Lukášek Josef
 Luks Josef
 Macalík Erik
 Macků Tomáš
 Macura Marek
 Majdloch Martin
 Majerechová Ivana
 Makovský Pavel
 Malec Miloš
 Malonická Gabriela
 Marek Jaroslav
 Maršálková Marcela

AWD Česká republika
 HAVEL & HOLÁSEK
 Mezinárodní institut podnikatelství a práva
 ING Investment Management
 Scott & Rose
 BIVŠ
 INVESTICE-FINANCE-SERVIS
 European Compensation Services
 MK-AS
 AXA pojišťovna
 Kapitol
 Časopis Golf
 Effectconsulting
 Sophia Finance
 Union pojistovna
 iDNES.cz
 ZFP akademie
 Business Lease
 AEGON Penzijní fond
 Fio banka
 VŠE Praha
 OVB Allfinanz
 CBCB – Czech Banking Credit Bureau
 Hospodářská komora hl. m. Prahy
 VISA EUROPE
 Hasičská vzájemná pojišťovna
 AZ MOBILITY
 Salve Finance
 Wüstenrot pojišťovna
 I. Česká makléřská
 nezávislý expert
 VŠFS
 Gepard Finance
 Finance Albatros
 Hypodrom
 KPMG
 ČAP
 VŠFS
 CCB – Czech Credit Bureau
 Raiffeisen – Leasing
 nezávislý expert
 Broker Trust
 GE Money Bank
 ALD Automotive
 Broker Consulting
 IMG
 ACTIVE CAPITAL
 Allianz pojišťovna
 JPL SERVIS
 AIG Europe Limited
 Ipsos
 Broker Trust
 Ernst & Young
 Česká pojišťovna ZDRAVÍ
 London International Graduate School
 ČSOB Penzijní společnost
 Dobré finance
 FINANCE ALBATROS
 FEDS

Mašek Martin
 Matějčík Petr
 Matoušek Pavel
 Medek Tomáš
 Mejstřík Michal
 Menclová Ivana
 Mertlík Pavel
 Metelec Petr
 Michajlov Peter
 Mládek Jan
 Moskal Martin
 Mráček Karel
 Murinová Lubica
 Müller Roman
 Muška Radek
 Nacher Patrik
 Najman Pavel
 Náhlíková Dagmar
 Nárovec Daniel
 Nejezchleba Vladimír
 Němeček Petr
 Němeček Tomáš
 Netuka Petr
 Nidetzky Tomáš
 Novák Michal
 Novesky Ivan
 Novotný Marek
 Novotný Petr
 Oesterreicher Albert
 Ondroušek Roman
 Palečková Libuše
 Pastorek Pavel
 Paur Tomáš
 Pavelka František
 Pavlík Karel
 Pavlišťová Hana
 Pawlicová Marta
 Pečená Zuzana
 Pergl Libor
 Pěnička Daniel
 Pfeffer Aleš
 Píček Libor
 Pikora Vladimír
 Pipek Václav
 Pitulkov Lambro
 Pixa Aleš
 Pícl Radek
 Plos Richard
 Podávka Martin
 Pokorný Michael
 Pokorný Vít
 Polman Jiří
 Pololáník Lukáš
 Polouček Stanislav
 Pomahačová Alena
 Poul Ondřej
 Prajzlerová Dagmar
 Procházka Marek
 Procházka Petr

Kapitol
 ING Bank
 SOS Consulting
 ČTK
 UK v Praze
 Česká asociace pojišťoven
 BIVŠ
 Kapitol
 FINBERRY
 FONTES RERUM
 AK RMS
 BIVŠ
 M.C. TRITON
 www.investujme.cz
 Deloitte
 Digitainment, www.bankovnipoplatky.com
 OVB Allfinanz
 Wüstenrot hypoteční banka
 Petřík Brokers
 ALLFIN PRO Holding
 Aviva životní pojišťovna
 Ernst & Young
 Finanční akademie
 nezávislý expert
 Accenture
 AFOG
 Telefonica Czech Republic
 investicniweb.cz
 ORION CAPITAL MANAGEMENT
 Wüstenrot, životní pojišťovna
 Ministerstvo financí ČR
 ZFP akademie
 Broker Consulting
 BIVŠ
 Raiffeisen stavební spořitelna
 ČIA
 Sanoma magazines
 CBCB – Czech Banking Credit Bureau
 Penzijní společnost České pojišťovny
 Experting
 EKO-CZE
 PRVNÍ MORAVSKÁ SPOLEČNOST
 Next Finance
 nezávislý expert
 LAFIN Invest
 OVB Allfinanz
 1. Vzájemná poradenská
 FLEET
 Allianz pojišťovna
 Fincentrum
 Benefita
 SANDVIK
 Finance.cz
 Vysoká škola báňská
 ING Pojišťovna
 AEGON Pojišťovna
 nezávislý expert
 Lloyd Morgan Assets Developing Company
 Pojišťovna České spořitelny

Pudich Jiří	LAFiN Invest	Šoufek Zdeněk	Benefita
Pykal Milan	FINANCE ALBATROS	Špirakus Ivan	INSIA
Příkryl Vladimír	Ministerstvo financí ČR	Šťastná Lenka	Business and Professional Women Praha II
Rajdl Josef	Fincentrum	Štefánek Ivan	MAZARS
Rajl Jiří	CNCB	Štegl Jiří	Fincentrum
Rábel Martin	Dobré finance	Šuranský Pavel	LBBW Bank CZ
Rábelová Eva	Dobré finance	Švec Petr	M.S.Quatro
Riegl Jan	AXA Bank	Teplý Petr	UK v Praze
Riegger Pavel	Ernst & Young	Thein Hanuš	M.C.TRITON
Reytt Tomáš	PricewaterhouseCoopers	Trávníček Rostislav	Českomoravská stavební spořitelna
Richtářova Jana	RESPECT OSTRAVA	Trávník Pavel	AXA penzijní společnost
Rojíček Vladan	FCE Credit	Tučková Taňa	nezávislá novinářka
Rotkovský Martin	UNIQA pojišťovna	Tůmová Věra	Aktualne.cz
Ruml Michal	Finance.cz	Uchytíl Josef	Partners Financial Services
Runczik Jiří	Partners Financial Services	Unger Michal	JB Group
Rusnok Jiří	ING Penzijní fond	Urbanec Jan	Ministerstvo financí ČR
Rýznar Miloš	KB Penzijní společnost	Vachulka Radek	Gepard Finance
Sabaka Marek	mBank, BRE Bank	Valentík Michal	ČP Invest
Salajka Jiří	Založna CREDITAS	Vaníček Milan	J&T Banka
Seidl Marek	Broker Trust	Vařeka Vít	Amista investiční společnost
Seidl Miroslav	nezávislý expert	Vácha Lukáš	Conseq Investment Management
Serbus Jiří	OVB Allfinanz	Vácha Vladimír	nezávislý expert
Schlossberger Otakar	VŠFS	Válek Vratislav	ČLFA
Schneiderová Miroslava	AFIZ	Veselý Karel	Deloitte Advisory
Scholz Petr	Energetický regulační úřad	Vintr Jiří	UniCredit Leasing CZ
Schwarz Zdeněk	RESPECT OSTRAVA	Vídenský Luboš	QATRO FINANCE
Siegler Tomáš	CETELÉM	Vít Karel	nezávislý expert
Síkora Martin	Modrá pyramida stavební spořitelna	Vlasaný Pavel	T-Mobile Czech Republic
Sivák Pavel	Generali Pojišťovna	Vobořil František	AXA investiční společnost
Síkora Tomáš	ČAP	Vojácková Jana	AFIZ
Skolek Tomáš	Finance.cz	Vojtíšek Vladimír	Hypoteční banka
Slanina Jan	Společnost pro informační databáze	Vosoba Pavel	M.C.TRITON
Slažanská Marta	ČSOB Leasing	Vostatek Jaroslav	VŠFS
Sládek Michal	Arthur D Little	Vrátník Jan	Česká spořitelna/Erste Corporate Finance
Slezák Pavel	OVB Allfinanz	Vrlák Lubor	AXA životní pojišťovna
Sluka Zdenek	Broker Trust	Vrtilková Renata	SAČM
Smetana Roman	PwC Česká republika	Vurm Martin	Pricewaterhouse Coopers Audit
Solníčka Martin	Moře financí	Vystrčko Michal	Partners Financial Services
Stejskal Miroslav	OVB Allfinanz	Výtiska Michal	Accenture
Stoklasa Jiří	UniCredit Bank Expres	Wachtlová Lucie	Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR
Straka Michal	Ipsos	Woitsch Marek	ČPP, a.s., Vienna Insurance Group
Strnadel Milan	Cofidis	Wojnar Luděk	M.C.TRITON
Studený Josef	Dynamicus®	Zahrádka Petr	nezávislý expert
Svačina Jan	Equa bank	Zahrádková Renata	nezávislý expert
Svoboda Libor	ČSOB – Poštovní spořitelna	Zahradník Petr	Conseq Investment management
Svoboda Petr	Česká pojišťovna	Zapletal Petr	Salve Finance
Svoboda Vratislav	J&T INVESTIČNÍ SPOLEČNOST	Zapletalová Pavlína	Kooperativa pojišťovna
Šafránek Petr	AFIZ	Zabojník Miloslav	J&T INVESTIČNÍ SPOLEČNOST
Šeflová Olga	BIVŠ	Zámečník Petr	Fincentrum Media
Šefraný Martin	AK RMS	Závitkovský Pavel	KPMG
Ševčík Miroslav	NF VŠE v Praze	Zelenka Stanislav	ČESKÁ ASOCIACE FLEET MANAGEMENTU
Šichtařová Markéta	Next Finance	Zeman Jiří	AZ-MAN
Šimáček Milan	EGAP	Zemánek Martin	Česká pojišťovna
Šimeček Vladimír	ČSOB Pojišťovna	Zeman Libor	TECHNOGROUP
Šimoník Pavel	STEM/MARK	Zeman Miroslav	Mojepoplatky.cz
Šindelář Jiří	USF	Žák Roman	Home Credit
Šindelářová Jaroslava	AFIZ	Ženíšek Tomáš	Česká podnikatelská pojišťovna
Šišpera Vítězslav	ZFP akademie	Žižková Marta	Broker Consulting
Škvára Miroslav	www.skvara.cz	Žůrek Milan	M.S.Quatro

Metodika hodnocení finančních produktů v 11. ročníku soutěže Zlatá koruna 2013

Kdo produkty hodnotí?

Produkty přihlášené do soutěže Zlatá koruna hodnotí odborníci sdružení ve Finanční akademii. Členy této odborné poroty jsou ekonomové, specialisté z různých oblastí finančního trhu, zástupci akademické sféry a novináři s ekonomickým zaměřením. V současné době má Finanční akademie téměř 350 členů. Členové Finanční akademie jsou povinni hodnotit produkty nestranně a z pohledu běžného klienta. Každá finanční společnost může mít v jedné kategorii soutěže nejvýše jednoho hodnotitele.

Údaje o produktech

Při hodnocení má porotce k dispozici v elektronické podobě nezbytné údaje, které je přihlašovatel povinen uvést u každého produktu. Produkty jsou zařazeny do 14 kategorií a každá kategorie se hodnotí zvlášť. Jako samostatná kategorie se hodnotí Novinka roku.

Jak probíhá hodnocení?

Hodnocení se provádí prostřednictvím internetového rozhraní. Pro hodnocení mají porotci k dispozici známkovací stupnici od 1 (nejvyšší známka) do 5 (nejnižší známka). Znamky porotci udělují tři náraz. Oproti minulým ročníkům byla pro každý produkt zavedena tři agregovaná kritéria

hodnocení – „Cena a výnos“, „Kvalita“, „Bezpečnost a udržitelnost produktu“. Každému kritériu je přiřazena váha, kterou – podobně jako známky – stanoví samotný porotce.

Vyhodnocení výsledků soutěže

Každý produkt si ze soutěže odnese jedinou známku, která vypovídá souhrnně o všech jeho vlastnostech a je tvořena aritmetickým průměrem hodnocení všech porotců. Ve skutečnosti se za touto jedinou známkou skrývají známky tři a jejich vážený průměr. Zlatá koruna tím chce posílit konzistenci výsledků a motivovat Finanční akademii, aby každý produkt podrobila všestranné detailní analýze a hodnotila jej z více hledisek. Samotné váhy kritérií jsou cenným analytickým nástrojem, neboť i laické veřejnosti napoví, které vlastnosti by u konkrétních produktových kategorií měla sledovat především.

Fóra Zlaté koruny mají největší přidanou hodnotu v tom, že se na nich setkávají osobnosti ze sféry ekonomické, podnikatelské i akademické. To je velmi důležité, protože by bylo velmi vhodné, aby na nemalou část ekonomických a politických otázek existoval názorový konsensus a pokud neexistuje, tak aby se zjistilo, kde jsou rozpory a jestli je možné je nějakým způsobem zmírnit, dosáhnout většinové shody. V poslední době fórum spíše ohledávalo rozpory, ale pevně věřím, že v budoucnu najdeme v naší zemi národní konsensus i k takovým otázkám jako je zavedení eura v České republice, český přístup k projektu evropské integrace jako takovému a v neposlední řadě i k penzijní reformě v naší zemi. Z tohoto hlediska je Fórum Zlaté koruny velmi užitečným místem k výměně názorů, a to včetně trochu zlomyslného archivování vyjádření jednotlivých účastníků diskuze a jejich prezentace s několikaletým zpožděním. Občas jsou přispěvatelé hrdi na to, jak správně antcipovali budoucnost, občas nikoliv. Do budoucna by se pak Zlatá koruna mohla inspirovat polským příkladem, kde každé září probíhá v Krynica-Zdrój ekonomická konference s mezinárodní přesahem. Žijeme v globalizovaném světě a neměli bychom naše debaty uzavírat jen do malého českého rybníka.

Ing. Jan Mládek, CSc., ekonom, stínový ministr financí ČSSD

FÓRA ZLATÉ KORUNY

Od penzijní reformy k volbě prezidenta

Fóra Zlaté koruny dokreslují již sedm let vysokou prestiž značky Zlatá koruna a velkou měrou přispívají k jejímu privilegovanému postavení. Tak jako se soutěž Zlatá koruna stala průkopníkem úsilí o zvyšování finanční gramotnosti, Fóra Zlaté koruny nastolila u nás novou dimenzi diskuze na finanční a ekonomická témata.

Hned od počátku, kdy vstoupila do veřejného prostoru, získala Fóra Zlaté koruny punc výjimečných setkání, na nichž se předkládají a řeší otázky spojené s hlavními, často však dosud jen okrajově diskutovanými tématy. Tímto předvídavým přístupem k volbě témat si Zlatá koruna vysloužila úctu a respekt. Účasti politických a ekonomických špiček, střetáváním názorů, hledáním východisek z krize a polemikou kolem reforem vyvolávala a vyvolávají tato fóra neustále silný mediální ohlas a reakce. Vynikají koneckonců i jistou originalitou.

Pamětníci si možná ještě vzpomenou, jakou pozornost vzbudila před pěti lety na Fóru Zlaté koruny, věnovanému dopadům globální finanční krize, účast Miloše Zemana. Bývalý premiér, který po odchodu z politiky komentoval dění kolem sebe výhradně ze své chalupy na Vysočině a oficiálních akcí se ze zásady odmítal účastnit, zde poprvé vystoupil k závažnému ekonomickému tématu na velkém veřejném fóru. Zlatá koruna je tak spojena s comebackem Miloše Zemana na veřejnou scénu a o tom, že to byl návrat vydařený, nemůže dnes nikdo pochybovat.

Jméno dnes již prezidenta Miloše Zemana je spojeno i s dosud posledním Fórem Zlaté koruny, které se pod názvem *Prezident pro cestu z krize* konalo letos v lednu těsně před první přímou volbou hlavy státu. Spolu s dalšími prezidentskými kandidáty čelil jako jeden z horkých favoritů otázkám, které při oficiálních debatách v médiích nepadaly, anebo zdaleka nešly tak do hloubky.

V minulém roce se konala dvě Fóra Zlaté koruny. To první, v březnu 2012, se zaměřilo na otázky regulace finančního trhu a v předstihu reagovalo na chystaná opatření v distribuci finančních produktů a jejich možné dopady. Druhé fórum, v listopadu 2012, pod názvem *Důchodová reforma na startu*, přineslo ostrou polemiku mezi zastánci a odpůrci důchodové reformy, zejména její stěžejní součásti, kterou je II. pilíř.

Neodmyslitelnou součástí Fór Zlaté koruny jsou výzkumy veřejného mínění, na nichž se podílí společnost Ipsos. Tyto speciálně prováděné výzkumy často pomohou odhalit fakta, která do té doby zůstávala skryta, nebo jim nikdo nevěnoval pozornost. Například výzkum v souvislosti s konáním fóra o důchodové reformě poprvé na zjištěných datech odhalil šokující nezáměr lidí vstoupit do druhého pilíře a vyvolal lavinu diskuze o jeho výhodnosti.

Fóra Zlaté koruny se zapsala do povědomí především hledáním složitých cest z krize. Pro jedny jsou „vlajkovou lodí debaty mezi klíčovými aktéry dění v naší zemi“, podle jiných zase „výrazně přispívají k profesionalizaci celého finančního sektoru“. Ať je to tak či tak, obojí jim nepochybně slouží ke cti. Je to možné, se vši skromností a pokorou, brát také jako výzvu a závazek pro budoucnost.



Udělat s velkou pompou jednu akci není nic složitějšího, udělat jich desítky a vytvořit si tradici zasluhuje respekt. To, že Zlatá koruna existuje již více než 10 let, vzdor krizím a věčným skeptikům, je známkou vysoké kvality, dovednosti a vytrvalosti. Zlaté koruně se povedlo vytvořit stabilní a hodnotnou značku, to je v oblasti pořádatelství konferencí na tuzemském dvorku jev téměř nevídaný. Cením si toho, že zejména v poslední době míří témata setkání i do výrazně vyšší odbornosti a nedochází k opakování toho, co již bylo mnohokrát vyřčené. Za dobré považuji i to, že se fóra posouvají z oblasti čistě finanční do roviny ekonomické a že politické diskuze na fórech nepřerostly zdravou míru únosnosti.

Ing. Karel Havlíček, Ph.D., MBA, předseda Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR

ZLATÁ KORUNA NA INTERNETU

Tisíce článků, stovky produktů a desítky videí...

Web Zlaté koruny u příležitosti desátého výročí prošel výrazným redesignem a do jedenáctého ročníku projektu vstoupil nejenom s novou tvář, ale také s rozšířenou funkcí.

Novinkou je například otevření srovnávače finančních produktů. Na jeho podobě se i nadále pracuje, postupně budou přibývat například kalkulačky a další užitečné nástroje, které umožní finanční produkty porovnávat nejenom podle běžných parametrů. Dostupný bude například úvěrový scoring pro odpovědné zadlužování. Zásadní je přitom zachování formy, která bude přístupná nejširší laické veřejnosti.

Změny na stránkách se nijak nedotkly toho, na čem si Zlatá koruna zakládá po celé roky existence. Kvalita databáze i kvantita zastoupených produktů a společností patří mezi nejvyšší na současném českém internetu. Databáze zahrnuje už přes tisíc finančních produktů a téměř sedm set jich je aktuálních.

Větší důraz byl při přestavbě stránek kladen na diskuzní prostor a jeho možnosti. Na webu Zlaté koruny by totiž měli diskutovat nejenom běžní lidé, klienti bank a pojišťoven mezi sebou. Do diskuze by se měli zapojit také zástupci finančních společností a aktivně nabízet vlastní odpovědi a pomoc v případech potíží s konkrétními produkty. Tomu se postupně přizpůsobují programované komunikační nástroje.

Projekt Zlaté koruny reprezentují i fóra pořádaná k nejdůležitějším ekonomickým tématům současnosti. Jejich významu odpovídá prostor, který jim je věnovaný na stránkách. Každý návštěvník dnes může procházet strukturované videozáznamy prakticky ze všech fór, která Zlatá koruna v minulosti pořádala. Samozřejmě jsou živé přenosy v době konání akce, u kterých počet diváků zpravidla mnohonásobně převyšuje počet účastníků přímo v sále.

Vývoj webu www.zlatakoruna.info zmiňovanými kroky nekončí. Dále se soustředíme především na rozvoj obsahu a interaktivních částí stránek. Prioritu budou mít ty kategorie produktů, které jsou aktuální vzhledem k současnému dění. Hluběji bude rozebírána například penzijní reforma a také stavební spoření, které po dvacetileté existenci čekají podstatné změny.

KONTAKTY

tel.: +420 274 780 740-2

fax: +420 274 811 716

mail: zlatakoruna@zlatakoruna.info

pdMEDIA s.r.o.

K Rybníčkům 26

100 00 Praha 1

www.zlatakoruna.info

