



# Statut soutěže Zlatá koruna 2016

## 1. SOUTĚŽNÍ KATEGORIE

<b>Hlavní kategorie</b>	<b>Kategorie A – detail</b>	<b>Kategorie B – podnikatelé</b>
1. Novinka roku	A1. Účty	B1. Podnikatelské účty
2. Cena veřejnosti	A2. Stavební spoření	B2. Podnikatelské úvěry
3. Cena podnikatelů	A3. Hypotéky	B3. Pojištění pro podnikatele
4. Cena za společenskou odpovědnost	A4. Úvěry	B4. Leasing pro podnikatele
	A5. Platební karty	
	A6. On-line aplikace	
	A7. Životní pojištění	
	A8. Neživotní pojištění	
	A9. Důchodové spoření	
	A10. Podílové fondy	
	A11. Obchodování s CP	

## 2. PODMÍNKY ÚČASTI

Do soutěže mohou být přihlášeny všechny finanční produkty aktuálně nabízené v České republice. Soutěžící společnosti mohou do každé soutěžní kategorie přihlásit nejvýše 2 produkty. Výjimku tvoří Novinka roku, kde může být za každou společnost podaný libovolný počet přihlášek. Za každý produkt přihlášený do soutěže uhradí přihlašovatel administrativní poplatek ve výši 12 400,- Kč bez DPH na účet organizátora, a to na základě vystaveného daňového dokladu. Organizátor má právo poskytnout přihlašovatelům slevu, zejména u těch produktů, jejichž přihlašovatelé pravidelně aktualizují obsah na webu [www.zlatakoruna.info](http://www.zlatakoruna.info). Administrativní poplatek za produkt se nehradí v případě, že tento produkt byl nominován Finanční akademií a schválen Radou Finanční akademie. Do kategorie Novinka roku mohou soutěžící přihlásit jakýkoliv finanční produkt, který na trh uvedli v posledních dvanácti měsících nebo byl inovován podstatným způsobem, který mění jeho základní charakteristiky. Přihlášením produktů do soutěže přihlašovatel souhlasí s podmínkami soutěže.

## 3. PŘIHLÁŠKY A NOMINACE DO SOUTĚŽE

Do soutěže budou přijaty produkty na základě přihlášení nebo nominace. Přihlašovatelé jsou společnosti, které produkty poskytují a splní podmínky z bodu 2. Přihlašování produktů probíhá prostřednictvím internetového portálu [www.zlatakoruna.info](http://www.zlatakoruna.info) a je součástí běžného formuláře, pomocí kterého společnosti editují své produkty zveřejněné na webu. Produkty, které členové Finanční akademie považují za mimořádně kvalitní a splňují podmínky soutěže, mohou do soutěže nezávisle nominovat členové Finanční akademie, Rady Finanční akademie



a zástupci organizátora. V případě nominací se jedná o odborné doporučení, k němuž není zapotřebí vyjádření a přihlášení poskytovatele.

Pokud je člen Finanční akademie zástupcem soutěžící finanční společnosti, nemůže nominovat produkt své finanční společnosti. Do soutěže postupují v každé kategorii ty produkty, které na základě nejvyššího počtu nominací schválí Rada Finanční akademie.

#### **4. SOUTĚŽNÍ POROTA A HODNOCENÍ PRODUKTŮ**

Hodnocení produktů přijatých do soutěže provede nezávislá odborná porota, Finanční akademie, složená z finančních odborníků a publicistů. Konečné složení Finanční akademie schvaluje Rada Finanční akademie a bude zveřejněno po vyhlášení výsledků soutěže na [www.zlatakoruna.info](http://www.zlatakoruna.info). Finanční akademie hodnotí produkty prostřednictvím internetového rozhraní.

Hodnocení probíhá na základě 3 kritérií, ekonomického, kvalitativního a bezpečnostního. V prvních dvou kritériích jsou produkty řazeny, ve třetím bodovány. Hodnotící model posuzuje produkty na základě agregovaného hodnocení Finanční akademie, kdy v prvním a druhém kritériu získá produkt počet bodů odpovídající jeho průměrnému umístění u Finanční akademie, maximálně rovný počtu soutěžících produktů v dané kategorii, minimálně 1 bod. V kritériu bezpečnosti jsou body násobeny koeficientem tak, aby jejich maximální počet odpovídal prvnímu, resp. druhému kritériu. Konečným hodnocením každého produktu je vážený průměr bodového zisku v jednotlivých kritériích. Váhy stanovuje Finanční akademie v průběhu hodnocení zvláště pro každou kategorii produktů. Výjimku tvoří Novinka roku, která se hodnotí na základě jediného kritéria, jenž sdružuje ekonomické, kvalitativní a především inovativní hledisko. Vítěze v každé kategorii určí maximální bodový zisk. Proti rozhodnutí Finanční akademie se nelze odvolat.

Finanční společnosti, které přihlašují produkty do soutěže, mohou nominovat jednoho, resp. více hodnotitelů. Nominuje-li však společnost členů Finanční akademie několik, nemohou tyto hodnotit společně v jedné kategorii. Každá přihlašující společnost má tak nejvýše jeden hlas na kategorii.

#### **5. RADA FINANČNÍ AKADEMIE**

Finanční akademii reprezentuje a za její činnost odpovídá Rada Finanční akademie (dále jen Rada). Radu jmenuje a odvolává organizátor soutěže. Členy Rady se mohou stát respektované a uznávané osobnosti s širokými znalostmi finanční problematiky a finančního trhu. Členství v Radě je čestné, nehonorované. Rada na návrh organizátora volí ze svého středu předsedu Finanční akademie, schvaluje konečné složení Finanční akademie, schvaluje parametrizaci a kategorizaci soutěže a schvaluje zařazení produktů nominovaných členy Finanční akademie do soutěže. Členové Rady mají možnost nahlížet do hodnocení všech členů Finanční akademie a tím vykonávat dohled nad regulérností soutěže. Rada rozhoduje ve sboru prostou většinou hlasů, přičemž každý člen má jeden hlas.



## 6. HLASOVÁNÍ VEŘEJNOSTI – CENA VEŘEJNOSTI

Současně s odborným hodnocením Finanční akademie probíhá hodnocení produktů veřejným hlasováním v Ceně veřejnosti. Hlasování veřejnosti je dvoukolové. Během prvního kola – nominace - má veřejnost možnost na [www.zlatakoruna.info](http://www.zlatakoruna.info) nominovat do soutěže své nejoblíbenější produkty napříč všemi finančními kategoriemi. Celkem dvacet produktů s nejvyšším počtem nominačních hlasů postupuje do druhého kola - finálového hlasování.

Ve finálovém hlasování má veřejnost možnost prostřednictvím internetu zasílat hlasy pouze těmto 20 nominovaným produktům. Cena veřejnosti bude udělena třem produktům, které bez ohledu na kategorii získají největší počet hlasů.

Do Ceny veřejnosti se nemusejí produkty přihlašovat, hlasovat lze pro jakýkoliv produkt zadáný v databázi na [www.zlatakoruna.info](http://www.zlatakoruna.info) a/nebo jiné produkty přímým textovým zadáním. Finanční společnosti mohou hlasování podporovat nejrůznější formou, především oslovením vlastních klientů. K lepší motivaci lze doplnit výzvu představením cen, které pro daný ročník zajistí organizátor. Vlastní materiální podpora (odměna za hlasování pro konkrétní produkt) ze strany společností však není povolena.

## 7. HLASOVÁNÍ PODNIKATELSKÉ VEŘEJNOSTI – CENA PODNIKATELŮ

Současně s odborným hodnocením Finanční akademie probíhá hodnocení produktů veřejným hlasováním v Ceně podnikatelů. Hlasování podnikatelské veřejnosti o nejoblíbenější produkty pro podnikatele napříč všemi finančními kategoriemi probíhá jednokolově prostřednictvím [www.zlatakoruna.info](http://www.zlatakoruna.info). Cena podnikatelů bude udělena třem produktům, které bez ohledu na kategorii získají největší počet hlasů.

Do Ceny podnikatelů se nemusejí produkty přihlašovat, hlasovat lze pro jakýkoliv produkt zadáný v databázi na [www.zlatakoruna.info](http://www.zlatakoruna.info) a/nebo jiné produkty přímým textovým zadáním. Finanční společnosti mohou hlasování podporovat nejrůznější formou, především oslovením vlastních klientů. K lepší motivaci lze doplnit výzvu představením cen, které pro daný ročník zajistí organizátor. Vlastní materiální podpora (odměna za hlasování pro konkrétní produkt) ze strany společností však není povolena.

## 8. CENY

V každé kategorii budou udělena tři ocenění podle klíče z bodu 4: ZLATÁ KORUNA, STŘÍBRNÁ KORUNA a BRONZOVÁ KORUNA.

V Ceně veřejnosti a Ceně podnikatelů budou udělena tři ocenění ZLATÁ, STŘÍBRNÁ a BRONZOVÁ KORUNA produktům, které se podle počtu získaných hlasů umístí na prvních třech místech.



## 9. VYHLÁŠENÍ VÝSLEDKŮ

Oficiální vyhlášení výsledků a předání cen se uskuteční na slavnostním galavečeru za účasti zástupců přihlašovatelů.

## 10. ZVEŘEJNĚNÍ VÝSLEDKŮ A BONUSY PRO PŘIHLAŠOVATELE

Organizátor soutěže zajistí zveřejnění výsledků soutěže ve sdělovacích prostředcích a na portálu [www.zlatakoruna.info](http://www.zlatakoruna.info). Přihlašovatel má právo získat strukturované výsledky svého přihlášeného produktu tak, jak je hodnotily jednotlivé profesní skupiny Finanční akademie (zástupci prodejců, zprostředkovatelů, zástupci finančních společností, nezávislí analytici a odborníci, zástupci akademické sféry, odborných médií a podnikatelů).

Přihlašovatel obdrží volné vstupy na odborná Fóra Zlaté koruny v období, které odpovídá trvání daného ročníku soutěže, tj. do vyhlášení nového ročníku. Přihlašovatel může zdarma přihlásit tým společnosti do Zlatá koruna Golf Cup, resp. na alternativní akci, pokud je v daném roce organizována.

Tyto možnosti se netýkají produktů nominovaných Finanční akademií.

## 11. PRÁVA A POVINNOSTI PŘI POUŽÍVÁNÍ OCENĚNÍ

Každá společnost, jejíž produkt získal některé ocenění, má právo toto ocenění používat pro svoji marketingovou komunikaci. Současně s publikací má společnost povinnost uvést celý název ocenění – Zlatá koruna, respektive Stříbrná koruna, respektive Bronzová koruna (případně pouze logo - kompletní), a to vždy včetně kategorie a uvedení roku, ve kterém bylo ocenění uděleno.

Není přípustné logo Zlaté koruny užit takovým způsobem, který by byl zaměnitelný s oceněním v jiných kategoriích nebo oceněním celé společnosti, neboť ocenění v produktových kategoriích se váže a priori k danému produktu.