



# Statut soutěže Zlatá koruna 2015

## 1. SOUTĚŽNÍ KATEGORIE

### Hlavní kategorie

1. Novinka roku
2. Cena veřejnosti
3. Cena podnikatelů

### Kategorie A – detail

- A1. Účty
- A2. Stavební spoření
- A3. Hypotéky
- A4. Úvěry
- A5. Platební karty
- A6. On-line aplikace
- A7. Životní pojištění
- A8. Neživotní pojištění
- A9. Důchodové spoření
- A10. Podílové fondy
- A11. Obchodování s CP

### Kategorie B – podnikatelé

- B1. Podnikatelské účty
- B2. Podnikatelské úvěry
- B3. Pojištění pro podnikatele
- B4. Leasing pro podnikatele

## 2. PODMÍNKY ÚČASTI

Do soutěže mohou být přijaty všechny finanční produkty aktuálně nabízené v České republice. Soutěžící společnosti mohou do každé soutěžní kategorie včetně Novinky roku přihlásit neomezený počet produktů, které splňují podmínky soutěže. Za každý produkt přihlášený do soutěže uhradí přihlašovatel administrativní poplatek ve výši 8 500,- Kč bez DPH na účet organizátora, a to na základě vystaveného daňového dokladu. Organizátor má právo poskytnout přihlašovatelům slevu, zejména u těch produktů, jejichž přihlašovatelé pravidelně aktualizují obsah na webu [www.zlatakoruna.info](http://www.zlatakoruna.info). Administrativní poplatek za produkt se nehradí v případě, že tento produkt byl nominován Finanční akademií a schválen Radou Finanční akademie. Do kategorie Novinka roku mohou soutěžící přihlásit jakýkoliv finanční produkt, který na trh uvedli v posledních dvanácti měsících, nebo byl inovován podstatným způsobem, který mění jeho základní charakteristiky, a je zároveň přihlášený do jiné produktové kategorie typu A nebo B. Přihlašovací poplatek se platí za daný produkt pouze jednou. Přihlášením produktů do soutěže přihlašovatel souhlasí s podmínkami soutěže.

## 3. PŘIHLÁŠKY A NOMINACE DO SOUTĚŽE

Do soutěže budou přijaty produkty na základě přihlášení nebo nominace. Přihlašovatelé jsou společnosti, které produkty poskytují. Přihlašování produktů probíhá prostřednictvím internetového portálu [www.zlatakoruna.info](http://www.zlatakoruna.info) a je součástí formuláře, pomocí kterého společnosti editují své produkty zveřejněné na webu. Produkty, které členové Finanční akademie považují za mimořádně kvalitní, přispěly by k objektivnějšímu srovnání a hodnocení dané kategorie a splňují podmínky soutěže, mohou do soutěže nezávisle nominovat členové Finanční akademie, Rady Finanční akademie a zástupci organizátora. V případě nominací se jedná o odborné doporučení, k němuž není zapotřebí vyjádření a přihlášení poskytovatele.



Pokud je člen Finanční akademie zástupcem soutěžící finanční společnosti, nemůže nominovat produkt své finanční společnosti. Do soutěže postupují v každé kategorii ty produkty, které na základě nejvyššího počtu nominací schválí Rada Finanční akademie.

#### **4. SOUTĚŽNÍ POROTA A HODNOCENÍ PRODUKTŮ**

Hodnocení produktů přijatých do soutěže provede nezávislá odborná porota, Finanční akademie, složená z finančních odborníků a publicistů. Konečné složení Finanční akademie schvaluje Rada Finanční akademie a bude zveřejněno po vyhlášení výsledků soutěže na [www.zlatakoruna.info](http://www.zlatakoruna.info). Finanční akademie hodnotí produkty korespondenčním způsobem prostřednictvím internetového rozhraní. Pro hodnocení má každý porotce k dispozici známkovací stupnici od 1 (nejvyšší známka) do 5 (nejnižší známka) ve 3 kritériích a 3 váhy, které těmto kritériím přisuzuje. Nejnižší možná váha kritéria je 10 %. Výsledky v dílčích kritériích se určují jako aritmetický průměr hodnocení (známek) v daném kritériu v dané kategorii. Celkový výsledek je součtem dílčích výsledků v kritériích vynásobených vahami, které vzniknou jako průměr vah uvedených všemi finančními akademiky hlasujícími v dané kategorii. Konečné pořadí určuje celkové hodnocení vypočtené výše popsaným způsobem, nejvýš se umístí produkt s nejnižším bodovým průměrem, resp. nejlepší známkou. Proti rozhodnutí Finanční akademie se nelze odvolat.

Členové finanční akademie, kteří jsou zároveň zástupci či zaměstnanci společnosti, která přihlašuje své produkty, mohou hodnotit produkty pouze v těch kategoriích, do kterých je společnost přihlášená. Každá finanční společnost může mít v jedné kategorii soutěže nejvýše jednoho hodnotitele.

#### **5. RADA FINANČNÍ AKADEMIE**

Finanční akademii reprezentuje a za její činnost odpovídá Rada Finanční akademie (dále jen Rada). Radu jmenuje a odvolává organizátor soutěže. Členy Rady se mohou stát respektované a uznávané osobnosti s širokými znalostmi finanční problematiky a finančního trhu. Členství v Radě je čestné, nehonorované. Rada na návrh organizátora volí ze svého středu předsedu Finanční akademie, schvaluje konečné složení Finanční akademie, schvaluje parametrizaci a kategorizaci soutěže a schvaluje zařazení produktů nominovaných členy Finanční akademie do soutěže. Členové Rady mají možnost nahlížet do hodnocení všech členů Finanční akademie a tím vykonávat dohled nad regulérností soutěže. Rada rozhoduje ve sboru prostou většinou hlasů, přičemž každý člen má jeden hlas.

#### **6. HLASOVÁNÍ VEŘEJNOSTI – CENA VEŘEJNOSTI**

Současně s odborným hodnocením Finanční akademie bude probíhat hodnocení produktů veřejným hlasováním v Ceně veřejnosti. Hlasování veřejnosti je dvoukolové. Během prvního kola – nominace - má veřejnost možnost na [www.zlatakoruna.info](http://www.zlatakoruna.info) nominovat do soutěže své nejoblíbenější produkty napříč všemi finančními kategoriemi. Celkem dvacet produktů s největším počtem nominací postupuje do druhého kola - finálového hlasování.



Ve finálovém hlasování má veřejnost možnost prostřednictvím internetu a případně SMS zpráv zasílat hlasy pouze těmto 20 nominovaným produktům. Cena veřejnosti bude udělena třem produktům, které bez ohledu na kategorii získají největší počet hlasů.

## **7. HLASOVÁNÍ PODNIKATELSKÉ VEŘEJNOSTI – CENA PODNIKATELŮ**

Současně s odborným hodnocením Finanční akademie bude probíhat hodnocení produktů veřejným hlasováním v Ceně podnikatelů. Hlasování podnikatelské veřejnosti o nejoblíbenější produkty pro podnikatele napříč všemi finančními kategoriemi probíhá jednokolově prostřednictvím [www.zlatakoruna.info](http://www.zlatakoruna.info). Cena podnikatelů bude udělena třem produktům, které bez ohledu na kategorii získají největší počet hlasů.

## **8. CENY**

V každé kategorii budou udělena tři ocenění podle počtu bodů obdržných od Finanční akademie: ZLATÁ KORUNA, STŘÍBRNÁ KORUNA a BRONZOVÁ KORUNA.

V Ceně veřejnosti a Ceně podnikatelů budou udělena tři ocenění ZLATÁ, STŘÍBRNÁ a BRONZOVÁ KORUNA produktům, které se podle počtu získaných hlasů umístí na prvních třech místech.

## **9. VYHLÁŠENÍ VÝSLEDKŮ**

Oficiální vyhlášení výsledků a předání cen se uskuteční na slavnostním večeru za účasti zástupců přihlašovatelů.

## **10. ZVEŘEJNĚNÍ VÝSLEDKŮ A BONUSY PRO PŘIHLAŠOVATELE**

Organizátor soutěže zajistí zveřejnění výsledků soutěže ve sdělovacích prostředcích a na portálu [www.zlatakoruna.info](http://www.zlatakoruna.info). Přihlašovatel má právo získat na vyžádání strukturované výsledky svého přihlášeného produktu tak, jak je hodnotily jednotlivé profesní skupiny Finanční akademie (zástupci prodejců, zprostředkovatelů, zástupci finančních společností, nezávislí analytici a odborníci, zástupci akademické sféry, odborných médií a podnikatelů). Přihlašovatel obdrží volné vstupy na odborná Fóra Zlaté koruny v období, které odpovídá trvání daného ročníku soutěže, tj. do vyhlášení nového ročníku. Přihlašovatel může zdarma přihlásit tým společnosti do Zlatá koruna Golf Cup, pokud je v daném roce organizovaný. Tyto možnosti se netýkají produktů nominovaných Finanční akademií.

## **11. PRÁVA A POVINNOSTI PŘI POUŽÍVÁNÍ OCENĚNÍ**

Každá společnost, jejíž produkt získal některé z ocenění, má právo toto ocenění používat pro svoji marketingovou komunikaci. Současně s tím má i povinnost uvést celý název ocenění – Zlatá koruna, respektive Stříbrná koruna, respektive Bronzová koruna (případně pouze logo - kompletní), a to vždy včetně kategorie a uvedení roku, ve kterém bylo ocenění uděleno.