



FINANČNÍ PRODUKTY A JEJICH SJEDNÁNÍ

Závěrečná zpráva

Červen 2015

Počet bank: Více než třetina lidí má své finanční produkty u jedné banky, naopak čtvrtina lidí má produkty ve více než dvou bankách.

Ti, kdo mají více produktů

38%



Jedna banka



33%



Dvě banky



28%



Víc než dvě banky



8 % populace má **jen jeden produkt**

4 % populace nemá **žádný produkt**

Častěji jen v jedné bance:

- Lidé se ZŠ vzděláním a vyučení
- Ženy
- Studenti
- Lidé do 30 let

Častěji ve dvou nebo více bankách

- Lidé s VŠ vzděláním
- Muži
- S čistým osobním příjmem nad 20 000 Kč
- Ženatí a vdané

Q8. Pokud využíváte více finančních produktů, máte je u jedné nebo více bank?

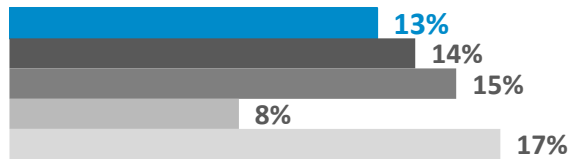
Báze: všichni respondenti (ti, kdo mají více produktů): n=873.

IPSOS pro Zlatou korunu, červen 2015

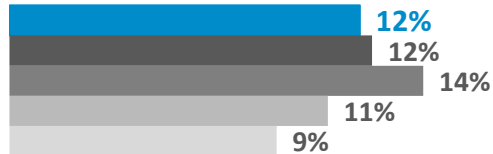
Plánované sjednání produktů: Lidé si plánují pořídit podobné produkty jako loni, nejčastěji cestovní pojištění nebo spořicí účet.



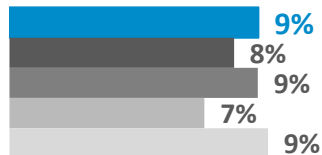
Cestovní pojištění*



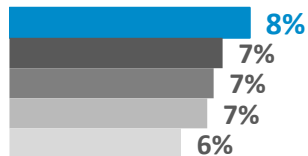
Spořicí účet



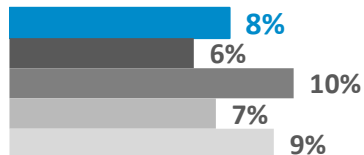
Úrazové pojištění



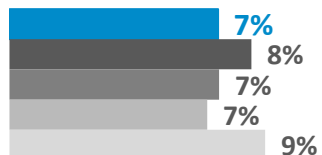
Hypotéka



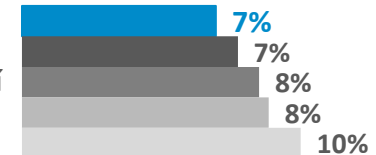
Pojištění domácnosti



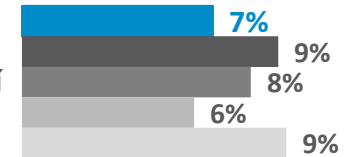
Životní pojištění



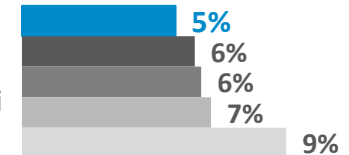
Povinné ručení



Stavební spoření



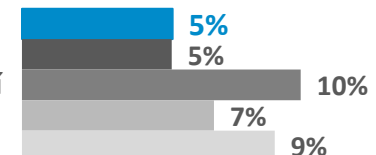
Pojištění nemovitosti



Pojištění odpovědnosti



Penzijní připojištění



■ 2015 ■ 2014 ■ 2012 ■ 2011 ■ 2010

*) rozdíl v intenci pořídit si cestovní připojištění v roce 2011 je pravděpodobně způsoben sezónností produktu a měsícem realizace (2011-prosinec, ostatní - květen)

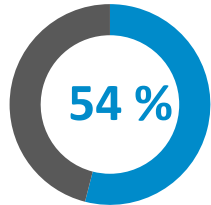
Q11. Jaký finanční produkt si v blízké budoucnosti hodláte pořídit?

Báze: všichni respondenti ZK (podpořená znalost): n=1003, 2010: n=1011, 2011: n=1013, 2012: n=1053, 2014: n=1009.

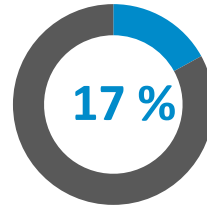
IPSOS pro Zlatou korunu, červen 2015

Ostatní produkty mají v r. 2015 četnost nižší než 5% 3

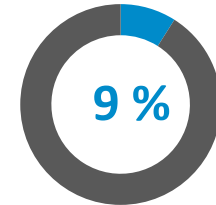
Způsoby sjednání produktů: Polovina Čechů by byla ochotna sjednat si produkty na webu banky nebo pojišťovny, daleko méně z nich pak přes mobilní aplikaci nebo na webu třetí strany.



Online nezávazně na webu banky/pojišťovny



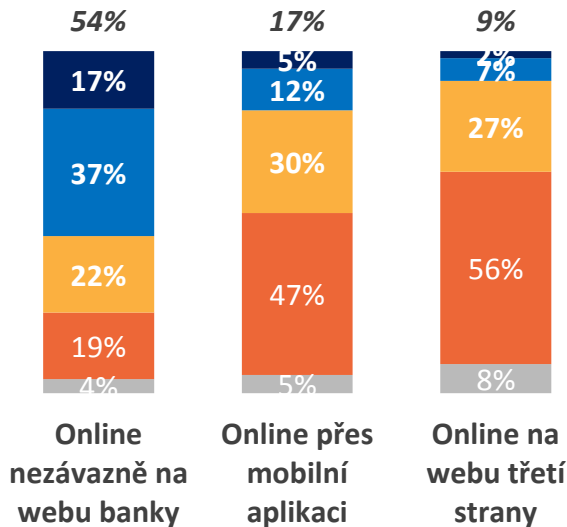
Online přes mobilní aplikaci



Online na webu třetí strany
(resp. 11 % v případě pojistných produktů)

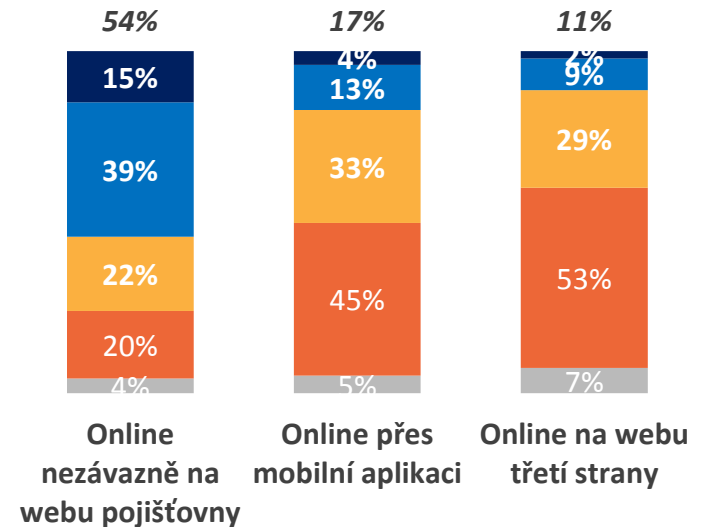
BANKOVNÍ PRODUKTY/ SLUŽBY

POJIŠŤOVACÍ PRODUKTY/ SLUŽBY



Top Boxes

- Učinitě bych si sjednal(a)
- Spíše bych si sjednal(a)
- Spíše bych si NEsjednal(a)
- Učinitě bych si NEsjednal(a)
- Nevím, nedokážu odpovědět



Q6. Do jaké míry byste byl(a) ochotný(á) sjednat si bankovní produkty/ služby následujícím způsobem? Q7. Do jaké míry byste byl(a) ochotný(á) sjednat si pojišťovací produkty/ služby následujícím způsobem?

Báze: všichni respondenti: n=1003.

IPSOS pro Zlatou korunu, červen 2015

Kontakty



Pavel Doležal

dolezal@zlatakoruna.info

Tomáš Macků

tomas.macku@ipsos.com