

# Pojistný trh ČR

---

27.3.2012 | Praha | Pavel Řehák | Fórum Zlaté koruny



# Klienti

- Větší počet produktů
- Více distribučních kanálů
- Více různých klientských segmentů
- Polarizace chování
- Prolínání tradičních segmentů
- Nízká finanční gramotnost a definice institucí

## Možné strategie

- Super premium



- Všechno pro všechny



- Value for money



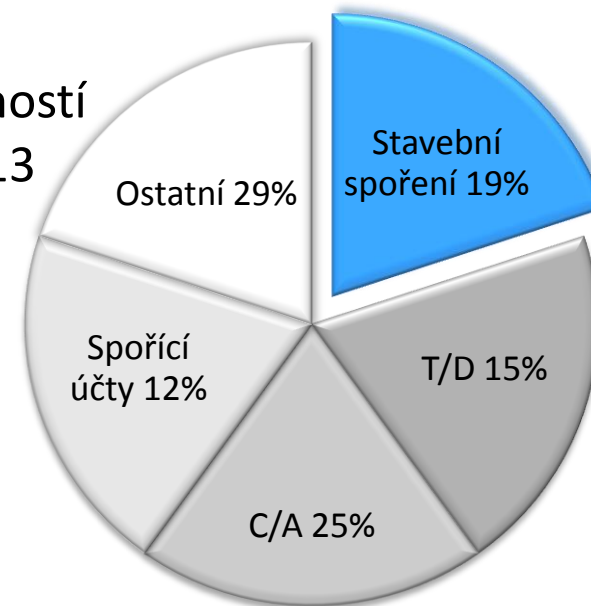
# Reformy a zásadní změny

Penzijní  
reforma

- Statisíce klientů
- 20 mld Kč aktiv ročně (P2, při 1 mil. smluv)
- ~ 5000 rozhodnutí klienti denně (při 1 mil. lidí v P2)

Stavební  
spoření

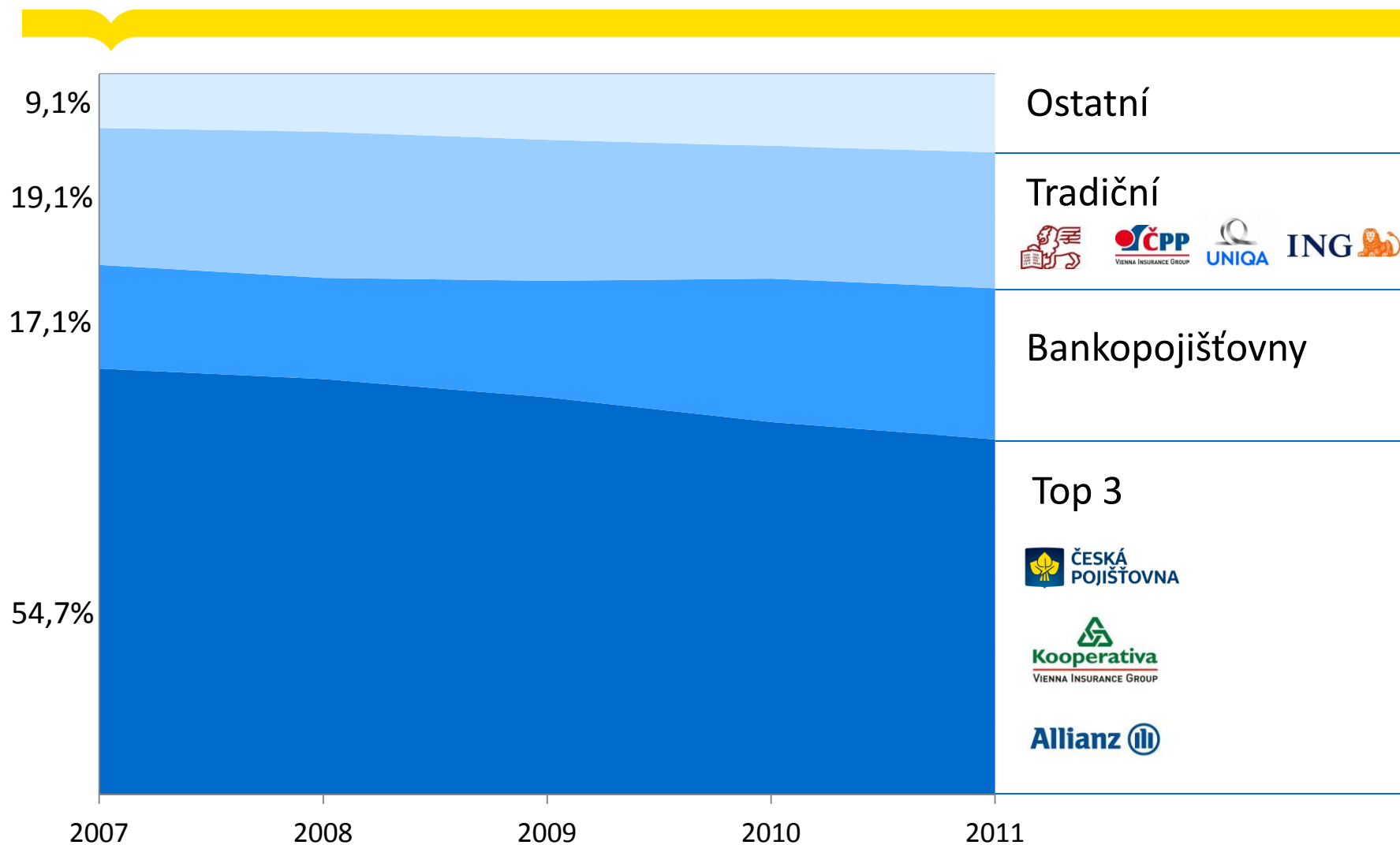
- 433 mld Kč úspor domácností
- u 550 tis smluv v roce 2013 končí vázací lhůta



ČESKÁ POJIŠŤOVNA

# Konkurence

Podíl na trhu, 31 pojišťoven \*



\* Zdroj ČAP

# Regulace

---

Zákon 38

- Klíčová norma pro budoucnost pojistného trhu

Unisex  
principy

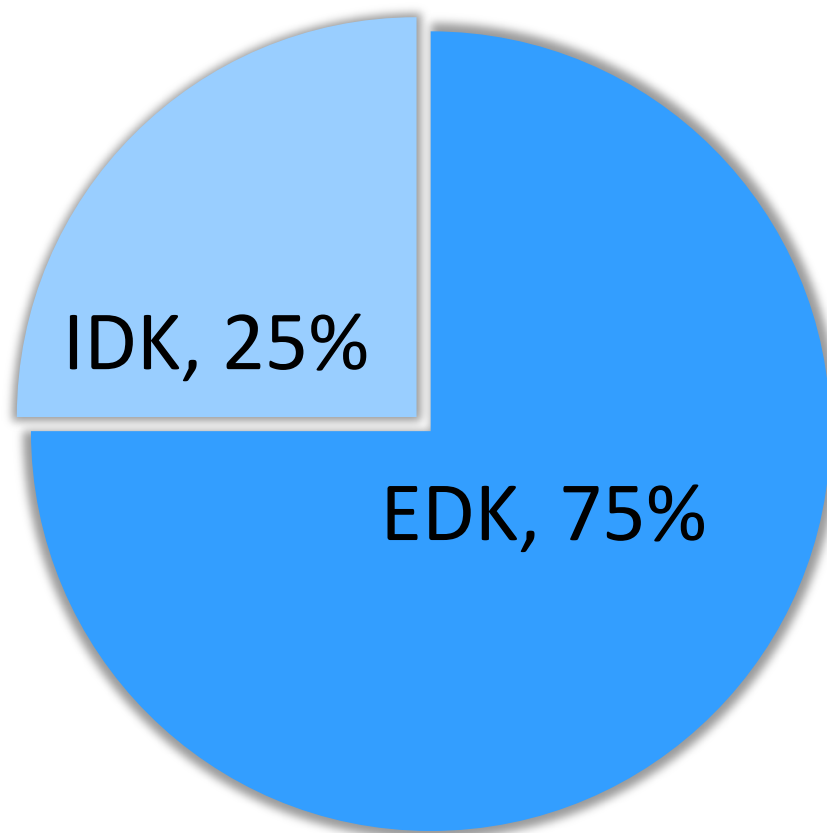
- Sjednocení cenování pohlaví
- Omezení možnosti přesně oceňovat riziko

Občanský  
zákoník

- Zásadní dopad do likvidace, produktů, smluv, odpovědnosti, nákladů atd.

# Zprostředkovatelé

Životní pojištění 2010



## Další trendy

- Růst on-line sjednávání
- Růst bankopojištění
- Velká variabilita kvality produkce



# Možné implikace na chování hráčů

## Možné reakce hráčů

- Dumping
- Omezování plnění z produktů
- Krátkodobá optimalizace chování některých hráčů
- „Otáčení“ portfolii klientů

## Dopady pro trh

- Hrozba pro dlouhodobou kredibilitu pojistných řešení pro klienta
- Růst nákladů trhu
- Finanční stabilita pojistného trhu





# Potřebná opatření

---

- Rozvoj finanční gramotnosti
- Výrazná regulace ošetřující efektivně excesy
- Minimalizace nejistoty
- Zodpovědnost hráčů na trhu

