



# Jak se chová a co si myslí populace ?

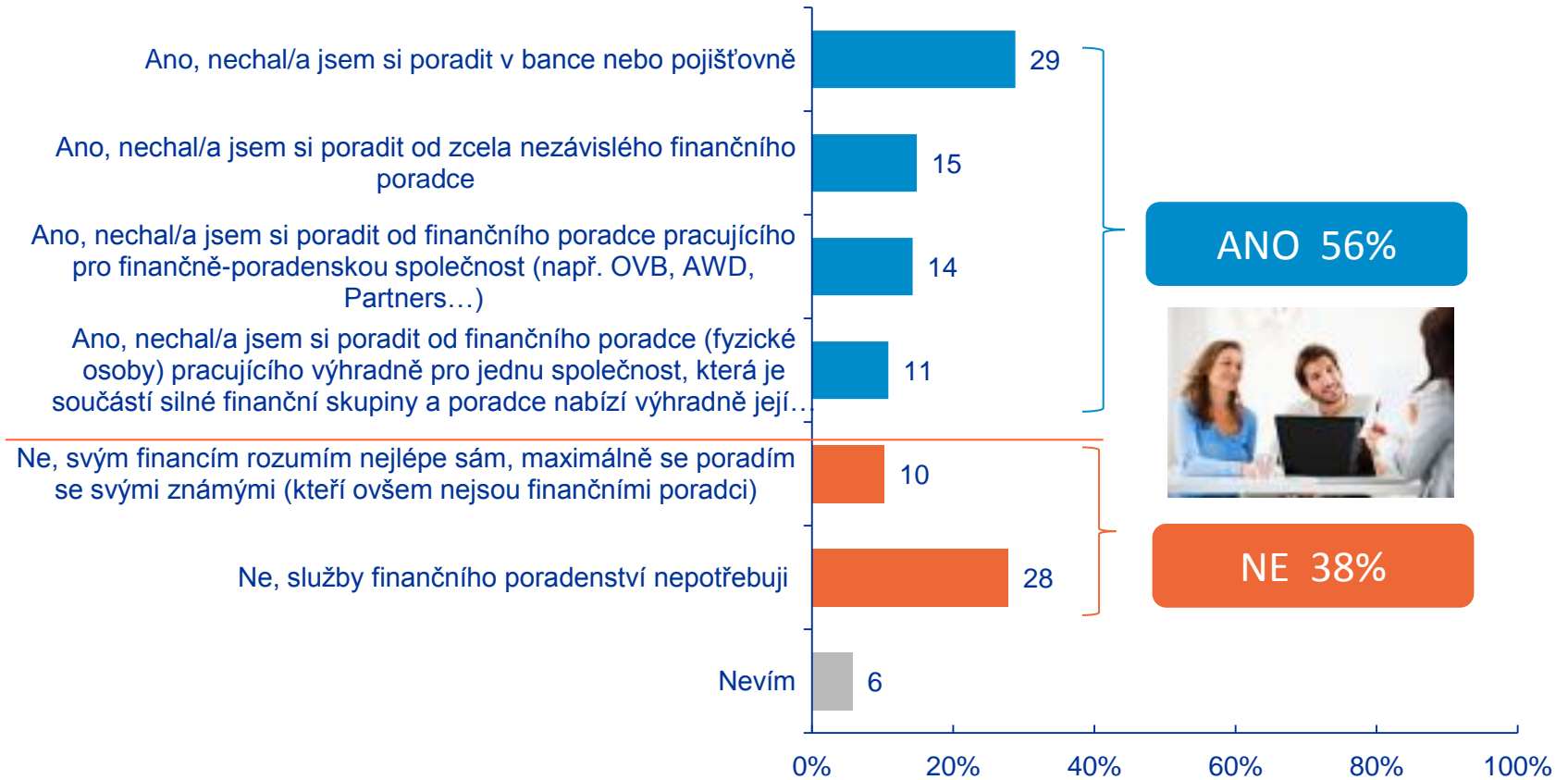
Tomáš Macků – Research & Communication Director, Ipsos



# **Výsledky výzkumu**

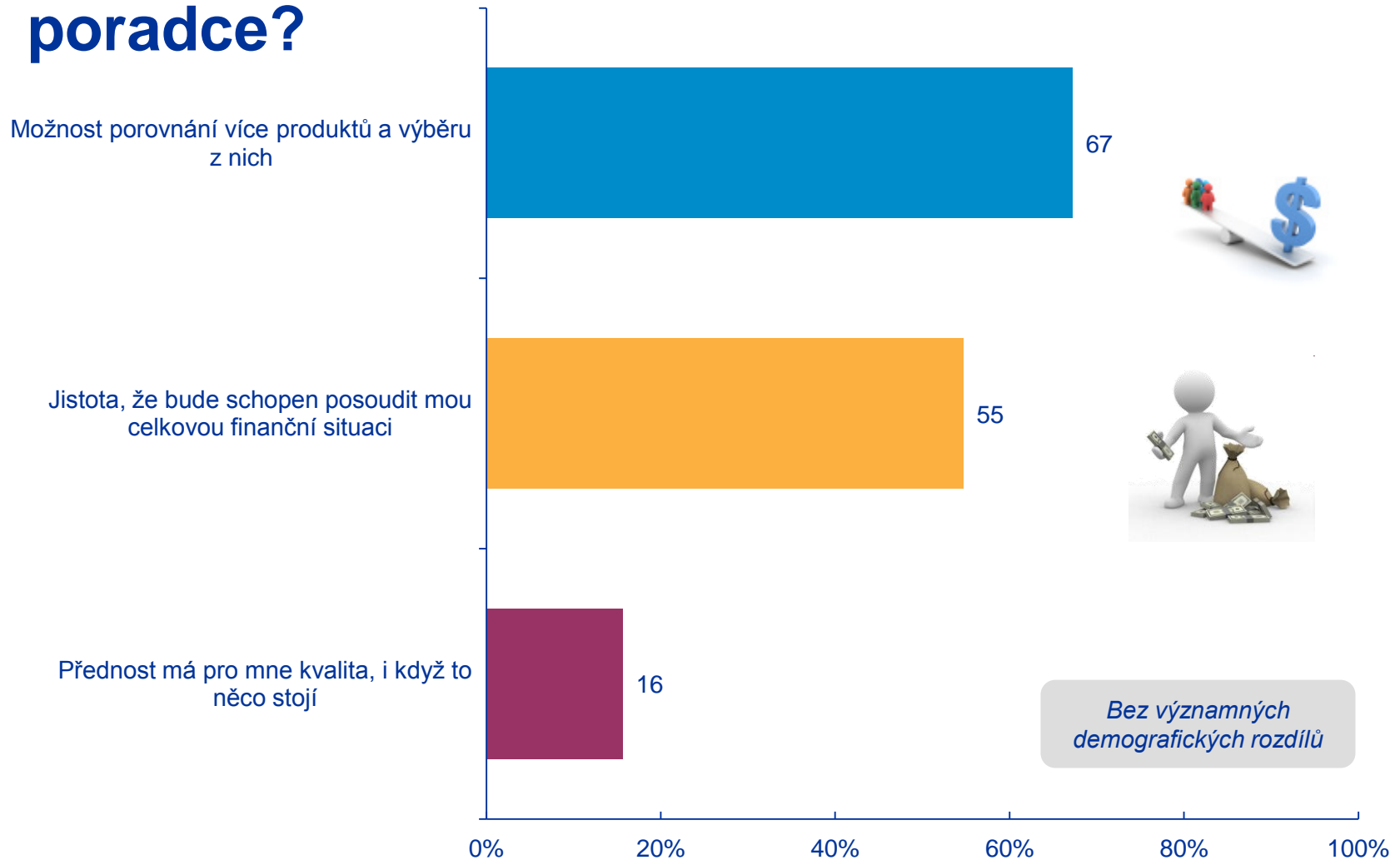
## **Finanční poradenství**

# Využil/a jste Vy osobně někdy v minulosti služeb finančního poradenství pro svoji potřebu?



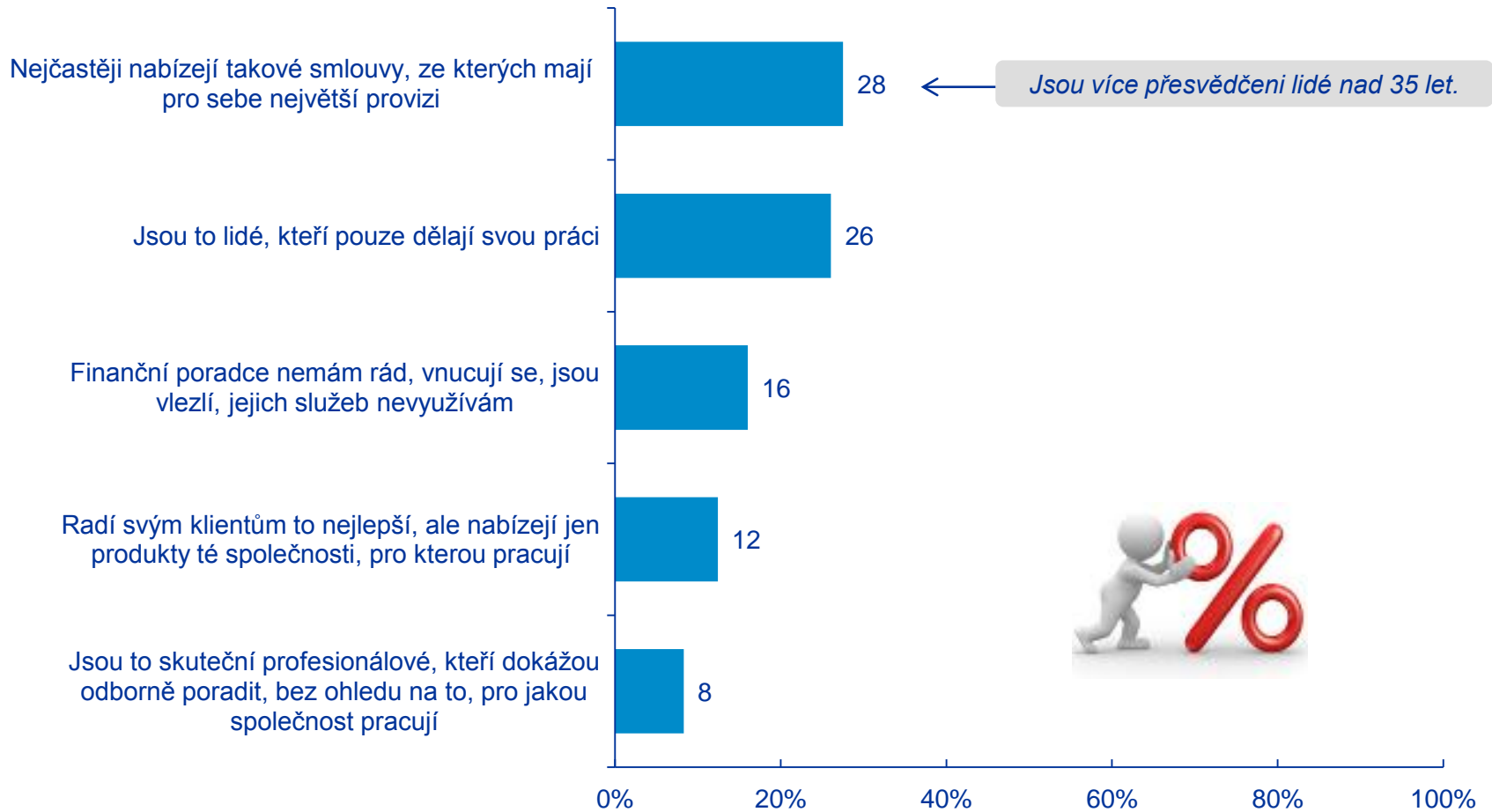
Báze: 1024, možnost více odpovědí.

# Jaké jsou Vaše důvody pro pořízení produktu prostřednictvím finančního poradce?



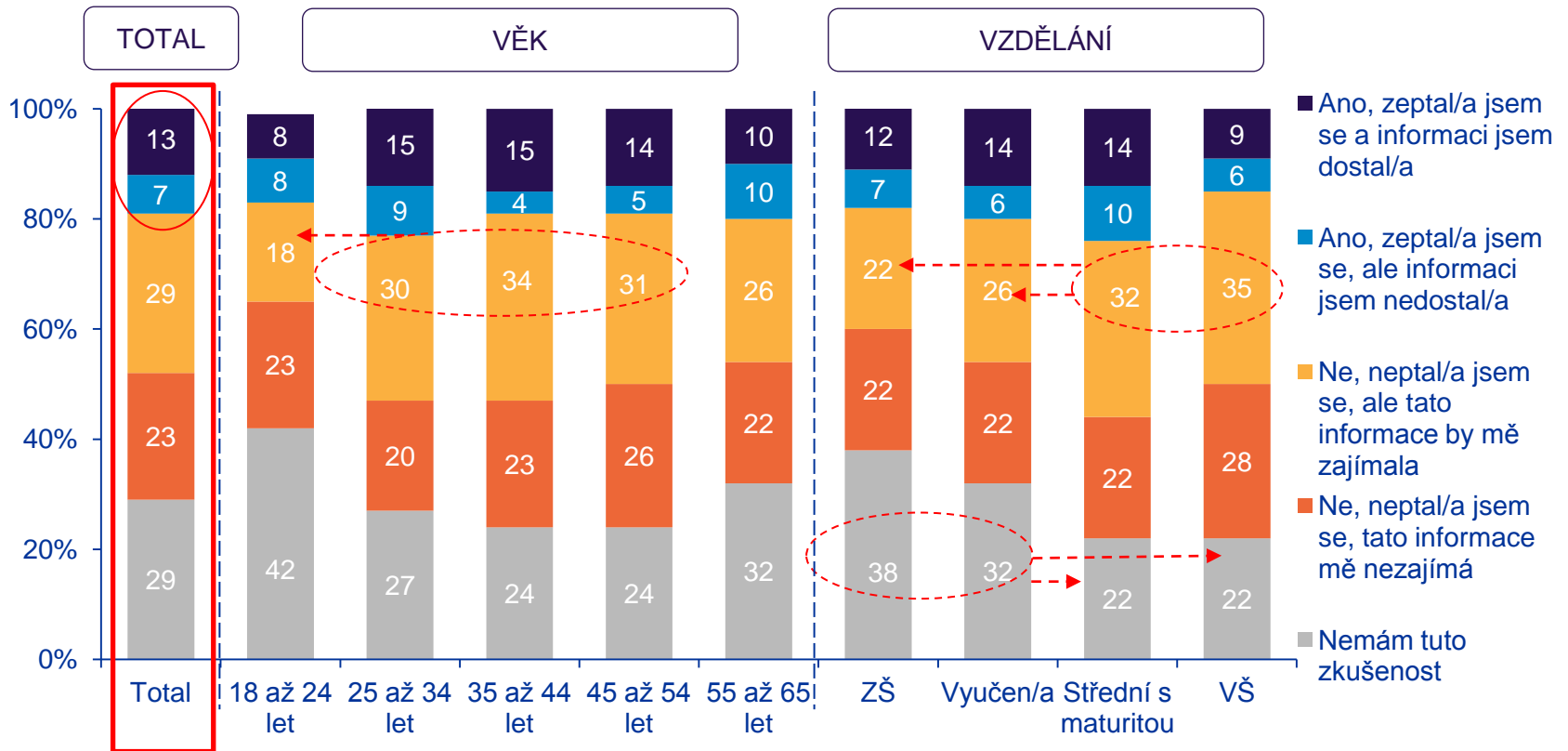
*Báze: pouze ti, kteří preferují pořízení finančního produktu prostřednictvím finančního poradce*

# Jaký je Váš obecný názor na finanční poradce a zprostředkovatele (myslíme osoby, které se živí nabízením finančních služeb)?



Báze: 1024, možnost pouze 1 odpovědi

# Ptal/a jste se při pořizování finančního produktu na výši provize pro finančního zprostředkovatele?

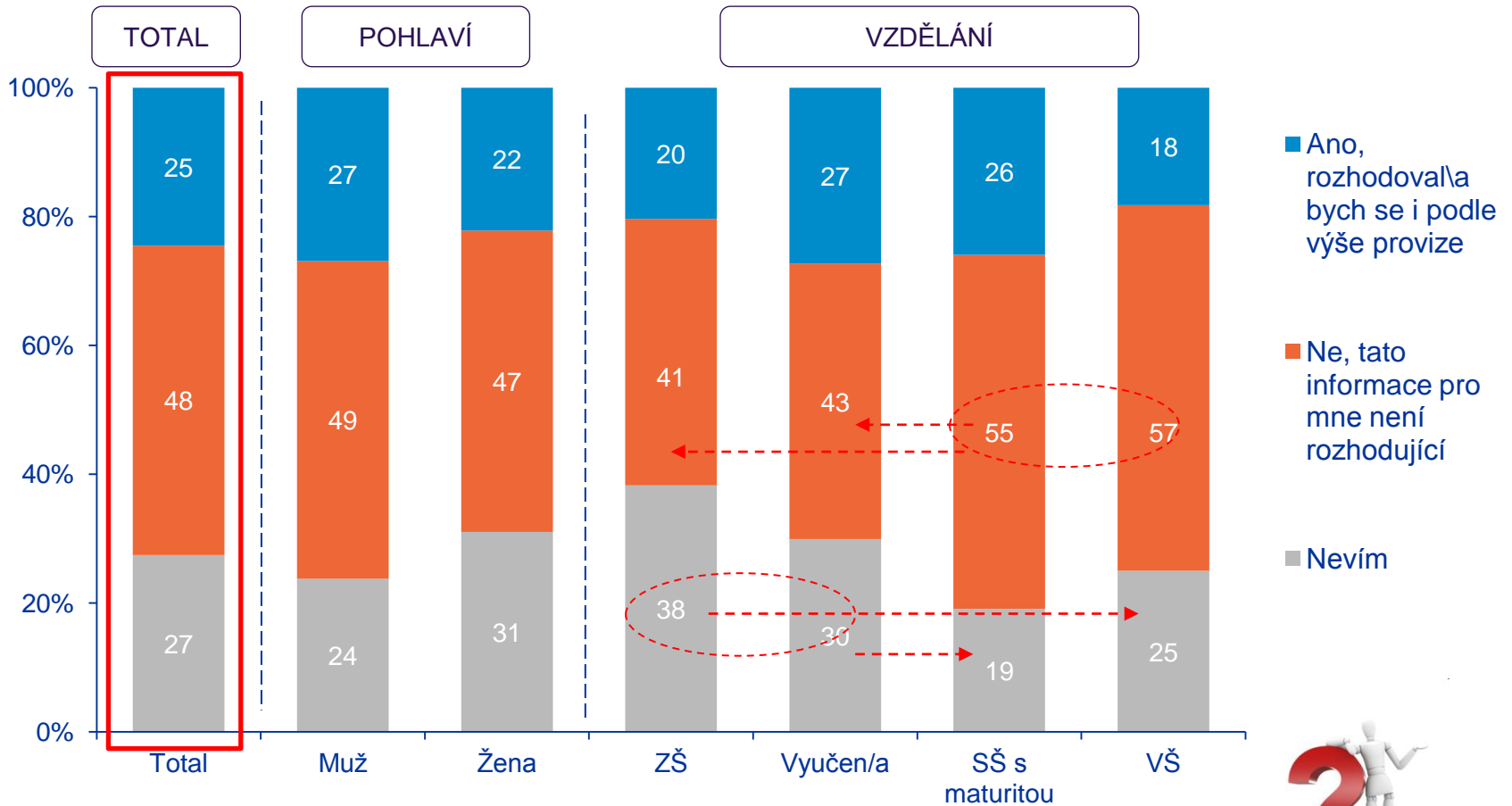


Báze: 1024

Provize = odměna pro finančního zprostředkovatele od finanční společnosti za to, že prodá její produkt.

Signifikantní rozdíly na 95% hladině významnosti

# Rozhodovala by výše provize pro zprostředkovatele o tom, zda si finanční produkt pořídíte?



Báze: 1024

Signifikantní rozdíly na 95% hladině významnosti

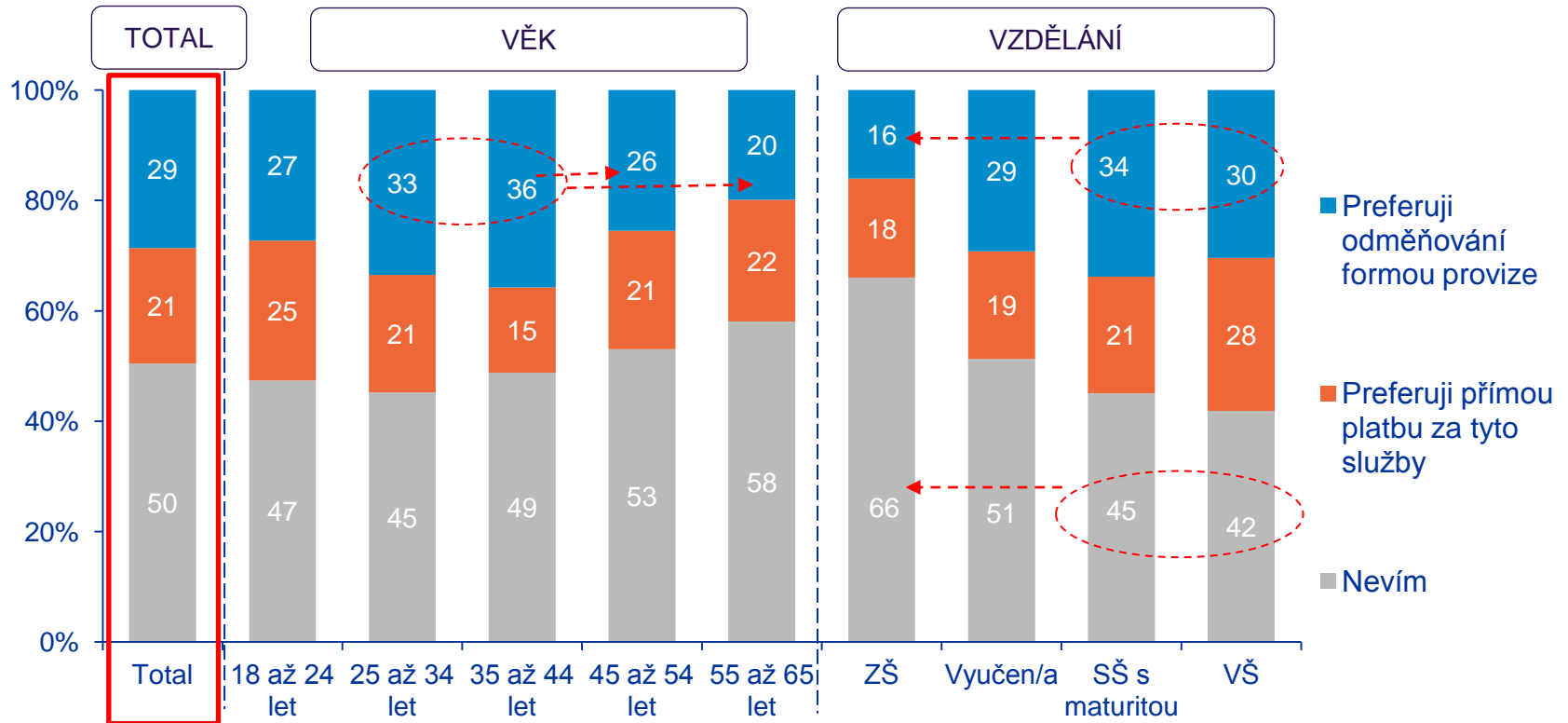


**Výše provize je pro  
zákazníky zajímavá, ale...**

**...ale nemá vliv na  
rozhodnutí o pořízení  
finančního produktu**



# Platit/a byste za služby finančního zprostředkovatele raději přímo, nebo preferujete systém provizí?



Báze: 1024

Signifikantní rozdíly na 95% hladině významnosti

**Děkuji za pozornost**