



Fórum Zlaté koruny Vize bankovníctví

Jan Mühlfeit

Global Strategist | Coach | Mentor

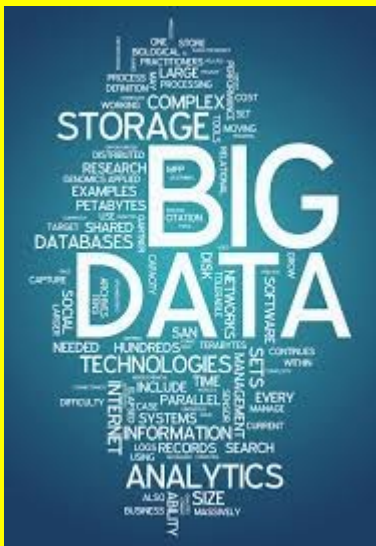
Executive in Residence INSEAD

Senior Strategic Advisor Atlantic Bridge

Ret. Chairman Microsoft Europe



Technologie nemění Co, ale mění Jak se co bude dělat



Generace pozitivního rozvratu (Positively disruptive generation)

PRAGUE LEADERS

ČESKY E-MAGAZINE EVENTS INTERVIEWS NEWS CHARITY ADVERTISEMENT

Generace pozitivního rozvratu

Jan Muehleit | 20/01/2015 | 0 Comments



Náš mladá generace patří mezi „rodilé mluvčí“ digitálního jazyka počítačů, mobilních telefonů, tabletů, video her a samozřejmě i internetu. Jsou jí dávana různá jména: generace N (N jako net) nebo digitální domorodci. Ať už jim budeme říkat tak nebo tak, mladí lidé se dnes určitě zásadním způsobem liší od všech mladých generací minulosti. Dnešní děti od školky až po univerzitu tvoří první generaci, která vyrůstá ve světě zlomových inovací a technologií. Ve světě rychlejších a rychlejších změn, nových zařízení a inovativních produktů se cítí jako doma. O revoluční inovace se nejen zajímají, ale přímo je vyžadují a sami se do nich zapojují. Došel jsem proto k závěru, že nejlepším názvem pro naše nové digitální domorodce je „generace rozvratu“. „Rozvrat“ zavedené způsoby podnikání: jejich názor má často větší váhu, než názor jejich dospělých opatrovníků, na internetu ovlivňují rozhodnutí ostatních spotřebitelů a na klíčové pozice v byznysu a politice se dostávají mnohem rychleji, než předchozí generace. Je to ale pozitivní rozvrat, protože mládež je dnes tak více v kontaktu se světem a ví, jaké globální výzvy před námi leží, včetně inkuzivní globalizace, propasti mezi bohatými a chudými, využívání přírodních zdrojů, multilaterálního světa, atd. Díky svému způsobu uvažování a práci s novými technologiemi jsou na řešení takovýchto celosvětových otázek vybaveni mnohem lépe, než jejich předchůdci.



bing Positively disruptive generation

Web Images Videos Maps News More

29,700,000 RESULTS Any time

Positively disruptive generation : Prague Leaders Magazine
www.leadersmagazine.cz/2015/01/20/positively-disruptive-generation

Our young **generation** is one of "native speakers" of the digital language of computers, cell phones, tablets, video games, and of course the Internet.

Related searches
Disruptive Behavior
Disruptive Advertising
Disruptive Behavior Definition

UNIVERSITY OF CAMBRIDGE

Study at Cambridge About the University Research at Cambridge


Cambridge Judge Business School News, knowledge and insight Insight Leaders Leaders - Jan Muehleit, retired Chairman (Europe) for the Microsoft Corporation

Leaders


6 February 2015

Leaders – Jan Muehleit, retired Chairman (Europe) for the Microsoft Corporation

As a global strategist in personal development, Jan Muehleit looks to the Buddha and Bill Gates for inspiration, and believes with a little help we can all climb mountains as well as make others happy.



28 November 2014
Charles Rosburgh, Director General of Financial Services at Her Majesty's Treasury



Digitální paradox



Na internet se obracíme čím dál častěji. Kolik toho stihneme za deset vteřin?

(srovnání 2012 ↗ 2014)

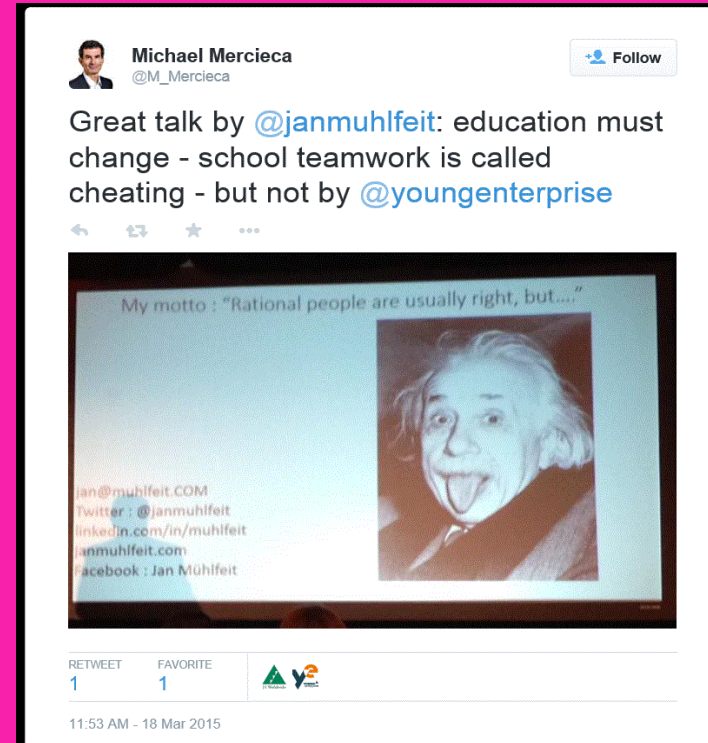
- 28 milionů ↗ 34 milionů emailů
- 13 000 ↗ 550 000 nových příběhů na Facebooku
- 16 000 ↗ 57 000 tweetů na Twitteru
- 3,5 miliardy ↗ 8 miliard vzkazů na Whatsapp
- 590 ↗ 6 800 obrázků na Instagramu
- 116 000 ↗ 700 000 dotazů na Googlu
- 4 hodiny nového videa ↗ 20 hodin nového videa na YouTube

Kdy vznikly globálně nejvýznamnější sociální sítě a kolik mají uživatelů?

- 2003 LinkedIn • 347 milionů • 1,5 milionu v ČR
- 2004 Facebook • 1,4 miliardy • 4,4 milionu v ČR
- 2005 YouTube • 1 miliarda • 5,5 milionu návštěvníků měsíčně v ČR
- 2006 Twitter • 288 milionů • 186 000 v ČR
- 2010 Instagram • 300 milionů • 150 000 v ČR



Díky



jan@muhlfeit.COM
Twitter : @janmuhlfeit
linkedin.com/in/muhlfeit
janmuhlfeit.com
Facebook : Jan Mühlfeit

